Антон Попов, агентство интерактивного маркетинга «Редкая марка»

Интернет-маркетинг. Как продать в 2.0 раз больше?

3 стадии развития интернета

- Навигационный
 - Каталоги, прайс-концентраторы, медийная реклама
 - Нужны товары. Дешевле.
- Информационный
 - Поисковые системы, SEO, контекстная реклама
 - Нужны информационно богатые товары
- Социальный (web 2.0)
 - Социальные сети, таргетинг по интересам, SMM, рекомендации
 - Нужны социальные объекты (товар редко может быть таким)

Информационно богатые товары

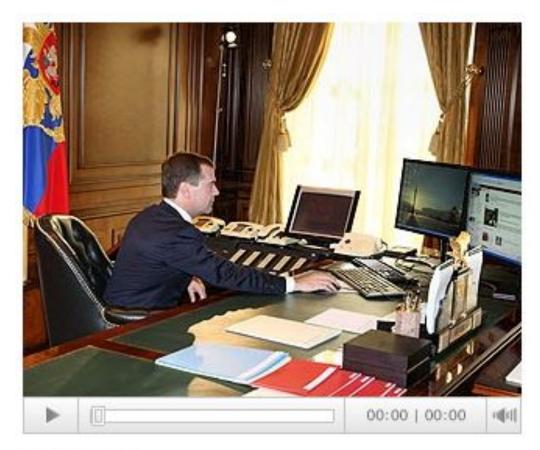


- Фото, круговой обзор
- Подробные описания
- Цена (при прочих равных)

Социальные объекты

- Офисная мебель никому не интересна
- Важен контекст вокруг кресла
- Товару нужна «обертка», которую захочется обсуждать с другими
- Красивая легенда
- Свидетельства, известные владельцы

Какое кресло у президента?

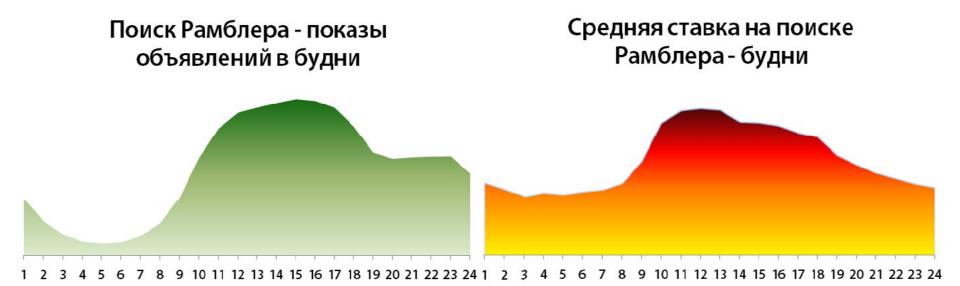


Код плеера:

<object width="320" height="264" id="flvplayer" align="</p>

Выход на офисных работников

- 8 и более часов на работе в окружении офисной мебели
- Дневное смотрение интернета



HO KAK?

- Все, что вы увидите дальше, является
 ВАШИМ конкурентным преимуществом.
- Не рассказывайте об этом НИКОМУ.
- ДЕЛАЙТЕ сами!

Web 1.0 или Web 2.0

	b2c	b2b	лет назад
Контекстная реклама	55%	41%	11
Сайт	51%	59%	16
SEO (поисковая оптимизация)	50%	41%	9
E-mail маркетинг	45%	44%	17
Медийная реклама (баннеры)	33%	17%	14

	b2c	b2b	лет назад
Социальные сети	36%	10%	3
Вирусный маркетинг	32%	23%	10
Вебинары	27%	54%	4
Wiki	27%	14%	6
Подкасты	13%	21%	3
RSS	11%	14%	7
Блоги	6%	17%	9

WOW-контент

- Доживи до отпуска
- Комиксы
- Офисные календари





ACTIMEL ПРЕДУПРЕЖДАЕТ: CTPECC ОСЛАБЛЯЕТ ЗАЩИТНУЮ СИСТЕМУ ВАШЕГО ОРГАНИЗМА. ACTIMEL ПОМОГАЕТ УКРЕПЛЯТЬ ЗАЩИТНУЮ СИСТЕМУ ВАШЕГО ОРГАНИЗМА.





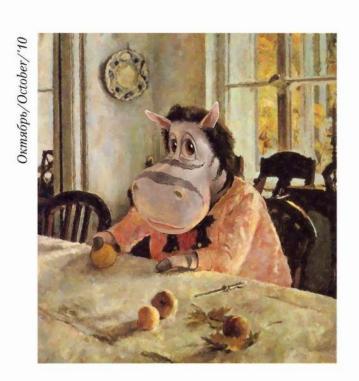
Корпоративные календари

Despars/February/'02





ROJET, MACJO



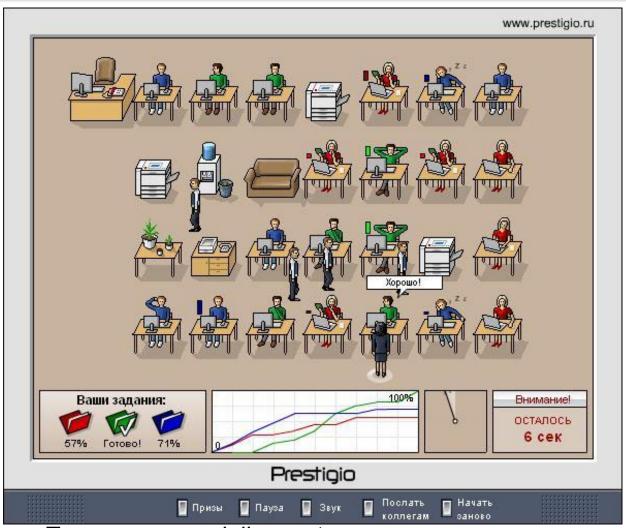
 1
 2
 3
 4
 5
 6
 7
 8
 9
 10
 11
 12
 13
 14
 15
 16

 17
 18
 19
 20
 21
 22
 23
 24
 25
 26
 27
 28
 29
 30
 31

«В ожидании премии» холст, масло

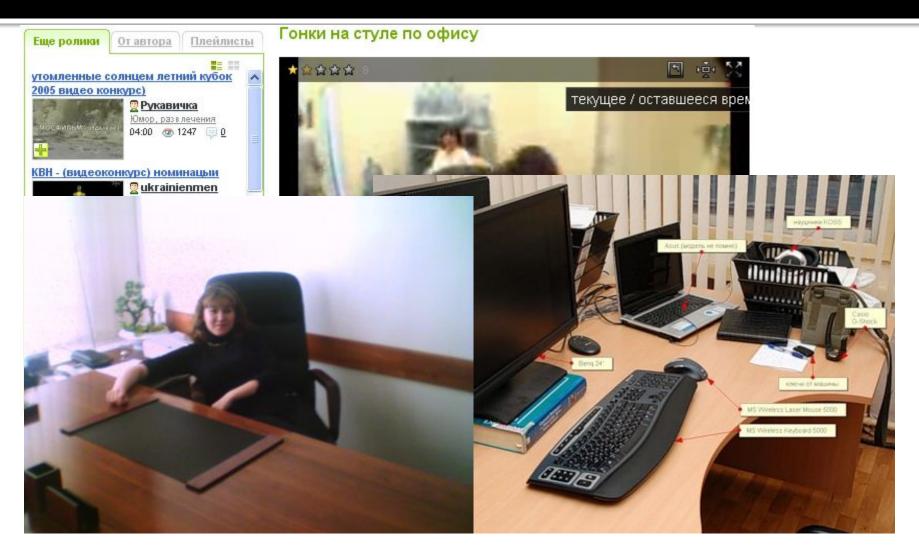
ZEBRA telecom

Игры



12 468 игроков из 50 000 посетителей Е-хесutive.ru, 12% топ-менеджеры, 37% - среднего звена, от 10 до 50 минут в игре

Конкурсы



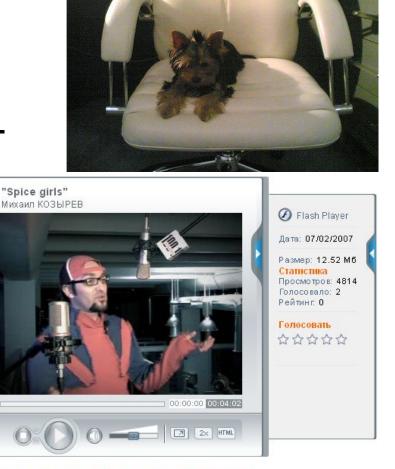
Оффлайн-соревнования



Видеоблог с РР

- В офисной обстановке
- Бизнес-темы
- Известная личность
- Размещение на видео-

хостинге



TABU (traffic arranged by users)

- Выносные элементы, которые пользователи могут самостоятельно распространять
 - вставлять в свои блоги, форумы, профили социальных сетей, сайты, сообщества...
- Типы
 - Информеры, виджеты, блиджеты, кнопки, приложения для социальных сетей...
- Технически
 - графика, текст, видео, flash...

Примеры виджетов



Антон Попов, www.socializm.net

Приложения для торговли

Amazon Giver

amazon.com

Find great gifts for your friends. Help your friends buy great gifts for you.



- See your friends Amazon Wish Lists on Facebook
- Share your Amazon Wish List with your friends
- Get gift recommendations from Amazon.com
- Let friends know when you buy gifts

Антон Попов, www.socializm.net



В партнерскую программу магазина вовлечены менее 1% всех покупателей, но с их помощью (и виджетов) Karmaloop делает 25% своего оборота!

Где искать потребителей?

- Реклама с таргетингом по интересам
- Тематические сообщества
 - Присоединяться или создавать свои
- Люди сами оставляют информацию о себе в социальных сетях и профилях блогов – можно связаться с каждым

Медиапланирование

- Размещаем, где много нужной аудитории
 - RB.ru
- Размещаем, где можем узнать про каждого, лично пригласить
 - Мой Круг ру

Результаты поиска людей

Найдено более 500 человек. Более 500 человек из найденных ищут работу.



Управляющий партнер, **Директор** региональных проектов, РОЦИТ, Москва, 2006— н.в.. Региональный общественный центр Интернет-технологий. Старейшая отраслевая ассоциация в Рунете. Проекты: РИФ (Российский интернет-форум), Премия Рунета, Интернет-марафон, Новая Реальность и многие другие. Придумывание и развитие новых проектов (РИФ-Connect, «Цензура в Рунете», дайджест «События Рунета»), управление существующеими ...

IT, телеком, связь, интернет / Другое; Россия, Москва и Московская область, Москва.



Демьян Ом ⁵⁵² — Специалист по организации... ● 1-й круг

Алексей Раменский ⁵²⁷ — Много и хорошо ■ 1-й круг.

Директор. Коуч. Психолог-практик., Tour De Gra™ тренинговое&Арт агентство, Днепропетровск, 2007 — н.в.. Управление, Продажи. Проведение частных консультаций. Бизнес-сопровождение. Ведение арт-мастерской рисунка.

Туризм, спорт, красота / Другое; Украина, Днепропетровская область, Днепропетровск.



Сергей Плуготаренко ¹⁰⁸ — Исполнительный **директор** РОЦИТ ■ 1-й круг Исполнительный **директор**, РОЦИТ, Москва, 2004 — н.в.,

Государственная служба, некоммерческие организации / Ассоциации; Россия, Москва и Московская область; Москва.



Руслан Гулевич ²³ — Идеальный руководитель • 1-й круг

Коммерческий **директор**, ООО "Мифлэйм", Минск, 2001 — 2002. Продажа ERP-систем местного разлива местным же корпоративным заказчикам. Создание документации. Внедрение абонентской системы обслуживания. В основном прямые продажи. Бизнес ткаой.

Медицина, фармацевтика, ветеринария / Лечащий врач; Россия, Москва и Московская область, Москва.



Маркетинг, реклама, РК / Другое; Россия, Москва и Московская область, Москва.



Александр Дайманд ⁷⁸ — арт **директор** ● 1-й круг Генеральный **директор**, MOBOLAND Ltd, Санкт-Петербург, 2005 — н.в.. Креатив и планирование. Управление и организация работ.

ІТ, телеком, связь, интернет / Другое; Россия, С-Петербург и Ленинградская область, Санкт-Петербург.



Александр Пугачев ²⁴⁷ — Генеральный **директор** ■ 1-й круг Исполнительный **директор**, "JAC trading", 2007 — 2007. Созданы две компании: в Санкт-Петербурге и Кемерово, Входят в состав многопрофильной корпорации.

Консалтинг, стратегическое развитие / Информационные технологии; Россия, С-Петербург и Ленинградская область, Санкт-Петербург.

Правила социального влияния

- У вас есть база контактов. Надо использовать ее для вовлечения.
- Находите лояльных пользователей и позвольте им помогать вам.
- Создавайте социальные объекты, они «продаются» лучше товаров.
- Помогите вашему контенту разбрестись по интернету. И он вернется ссылками и посетителями.
- Принимайте участие. Вступайте в связи между общественностью.

Давайте социализироваться!

Антон Попов,

директор агентства интерактивного маркетинга «Редкая марка»

ap@remarkable.ru

тел. +7 (495) 4565308



Дополнительно <u>www.blogbook.ru</u>www.blogbook.ru, <u>www.socializm.net</u>