

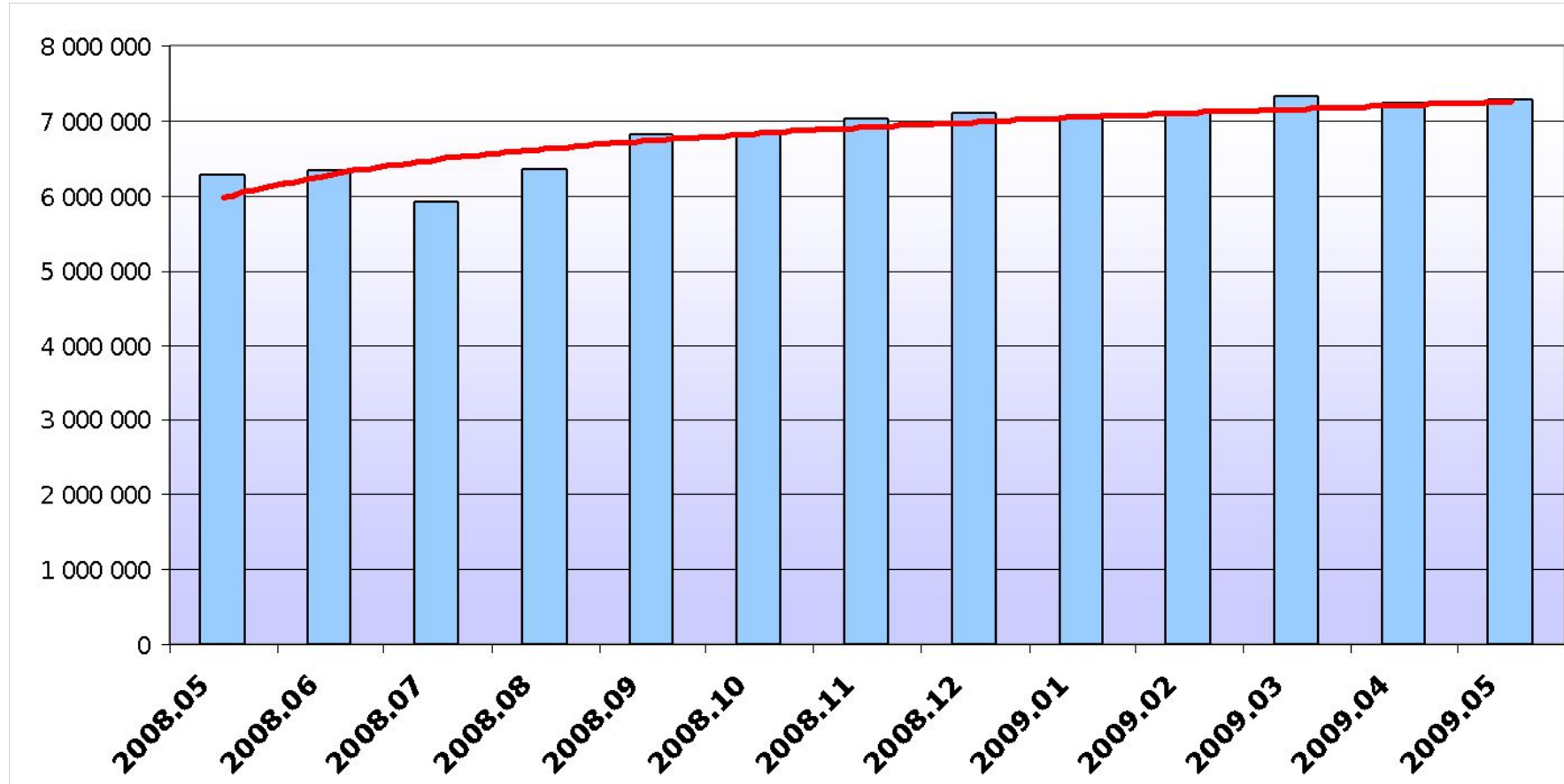


УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ  
ІНТЕРНЕТ РЕКЛАМИ

Интернет реклама не панацея, но  
эффективный инструмент.

# Кризисные тенденции

Прирост по сравнению с апрелем 2008 – 1,15 млн. – 18,7%.



source: gemiusAudience,  
04.2008-04.2009

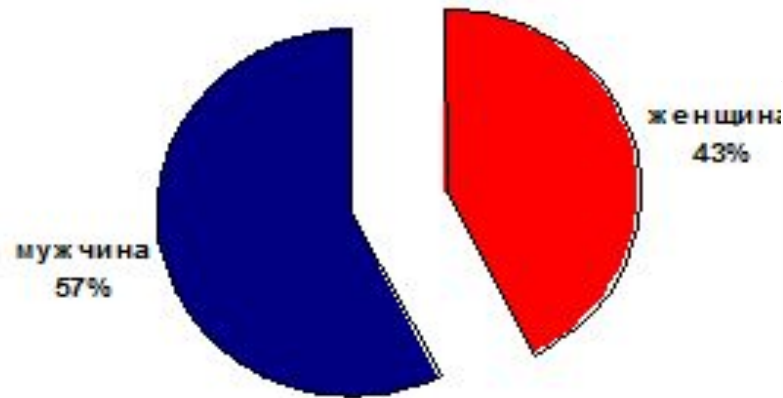


УКРАЇНЬСЬКА АСОЦІАЦІЯ  
ІНТЕРНЕТ РЕКЛАМИ

# Пол интернет-пользователей

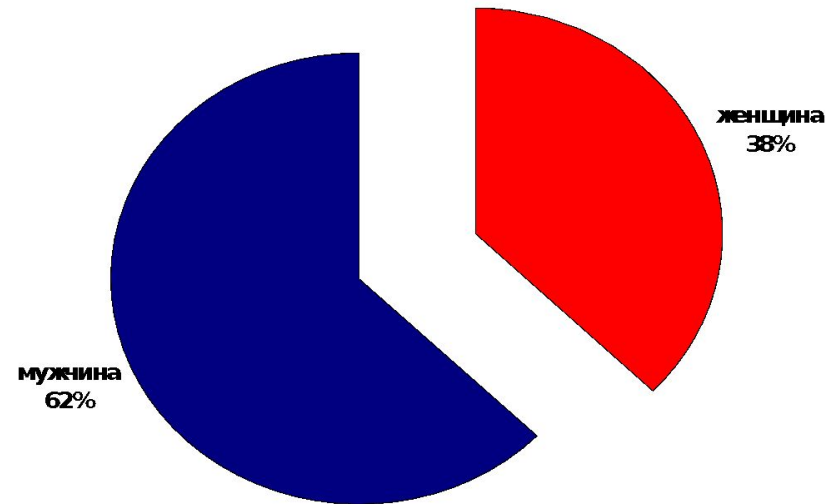
Прирост по сравнению с апрелем 2008 – 1,15 млн. – 18,7%.

Состав аудитории по полу



Источник: gemiusAudience, 05.2009

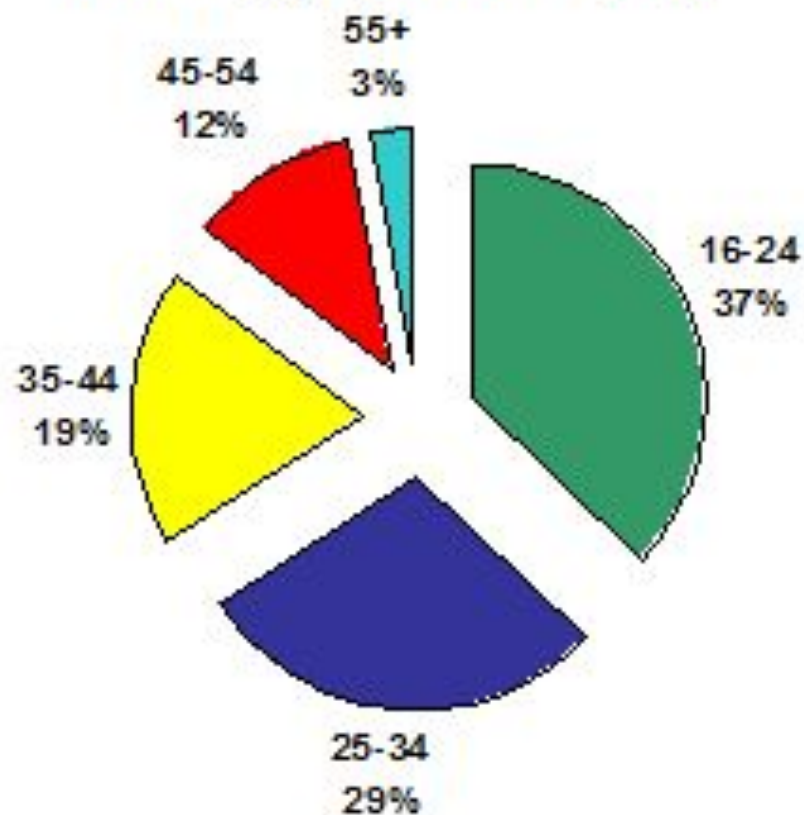
Состав просмотров по полу



source: gemiusAudience,  
04.2008-04.2009

# Возраст интернет-пользователей

Состав аудитории по возрасту



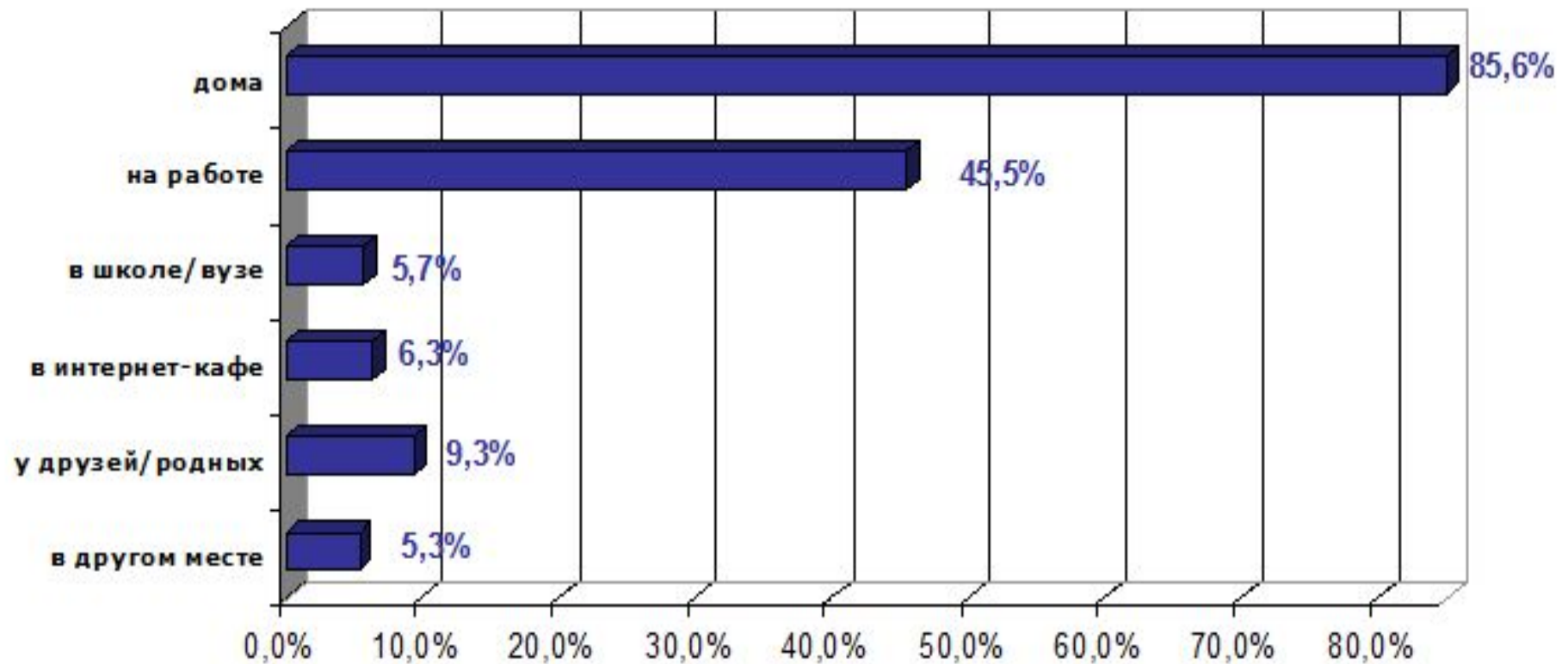
source: gemiusAudience,  
04.2008-04.2009



УКРАЇНЬСЬКА АСОЦІАЦІЯ  
ІНТЕРНЕТ РЕКЛАМИ

# Место доступа в интернет

Где у пользователей есть возможность выхода в интернет в течение месяца



04.2008-04.2009



УКРАЇНЬСЬКА АСОЦІАЦІЯ  
ІНТЕРНЕТ РЕКЛАМИ

# Пользователи по регионам

Состав аудитории по регионам

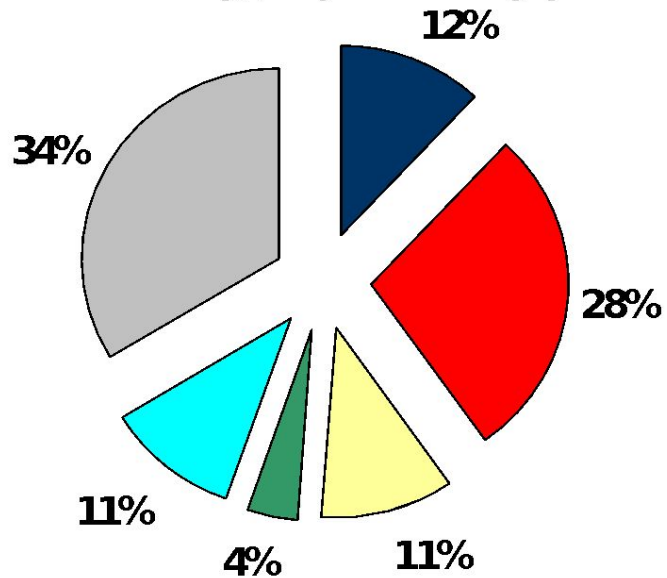


Топ-5 регионов по активности среднего пользователя

| Область           | Ср. число просмотров на посетителя | Ср. время на посетителя [ч: мин:сек] |
|-------------------|------------------------------------|--------------------------------------|
| Киев              | 173,79                             | 3:56:57                              |
| Тернопольская     | 217,34                             | 3:46:45                              |
| Волинская         | 176,18                             | 3:57:43                              |
| Ивано-Франковская | 191,27                             | 3:58:36                              |
| Киевская          | 125,43                             | 2:50:20                              |

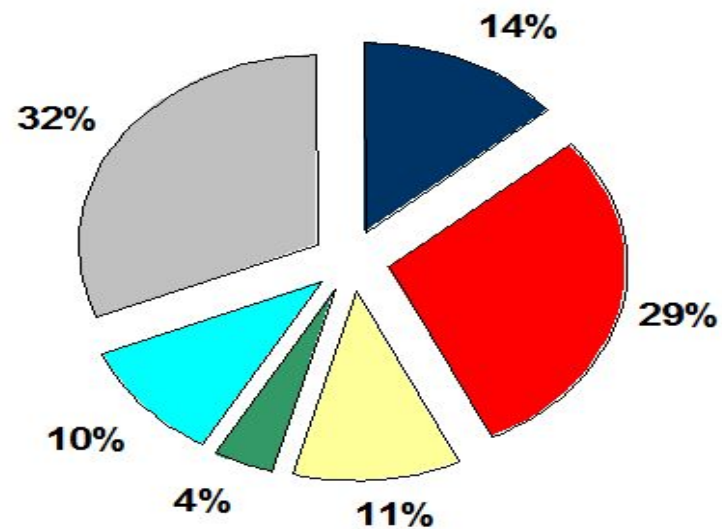
# Род занятий интернет-пользователей

Состав аудитории по статусу



- топ-менеджмент
- квалифицированный специалист
- офисный работник
- рабочий/технический рабочий
- другая должность
- не работают

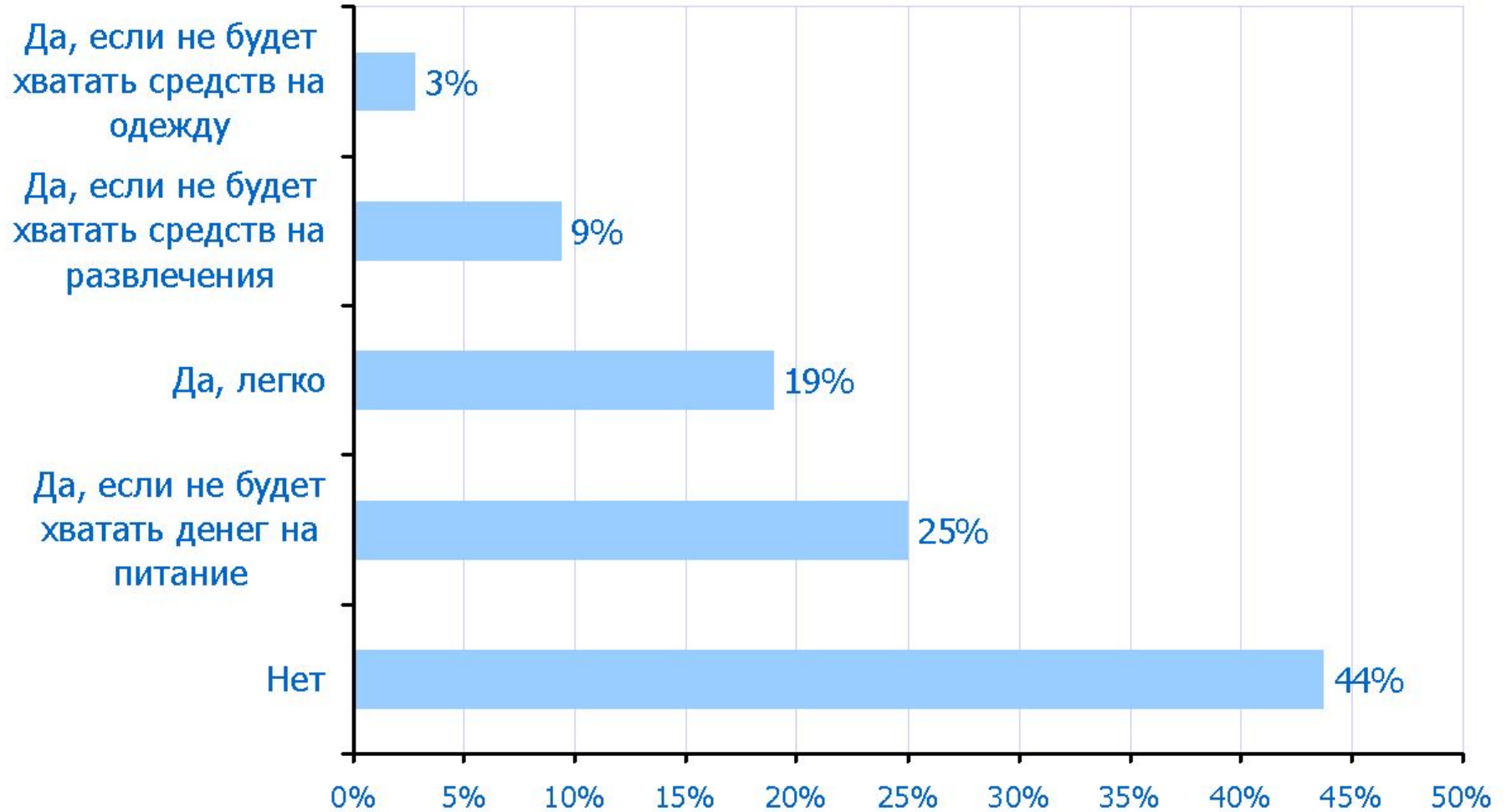
Состав просмотров по статусу



Источник: gemiusAudience, 05.2009

# А если станет хуже?

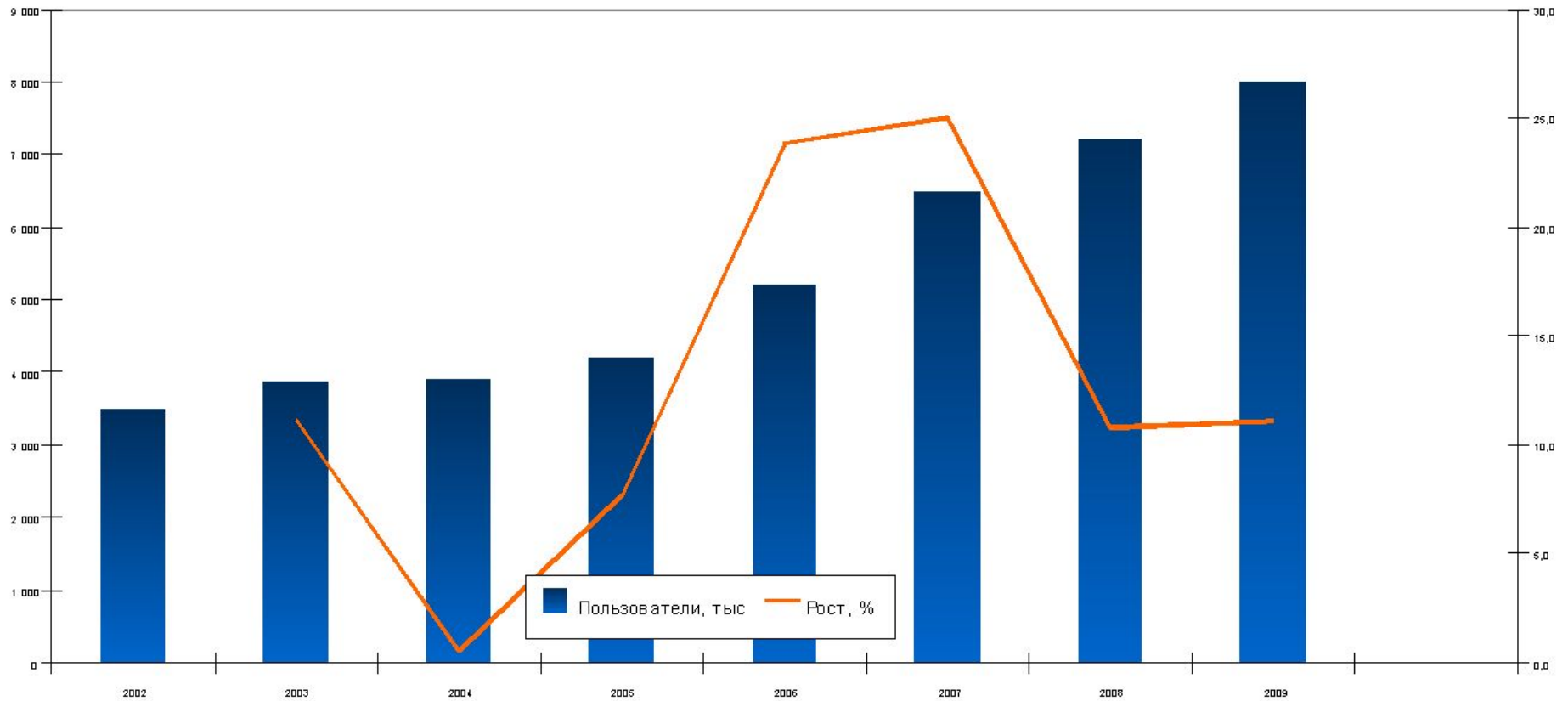
Готовы ли Вы отказаться от Интернета?



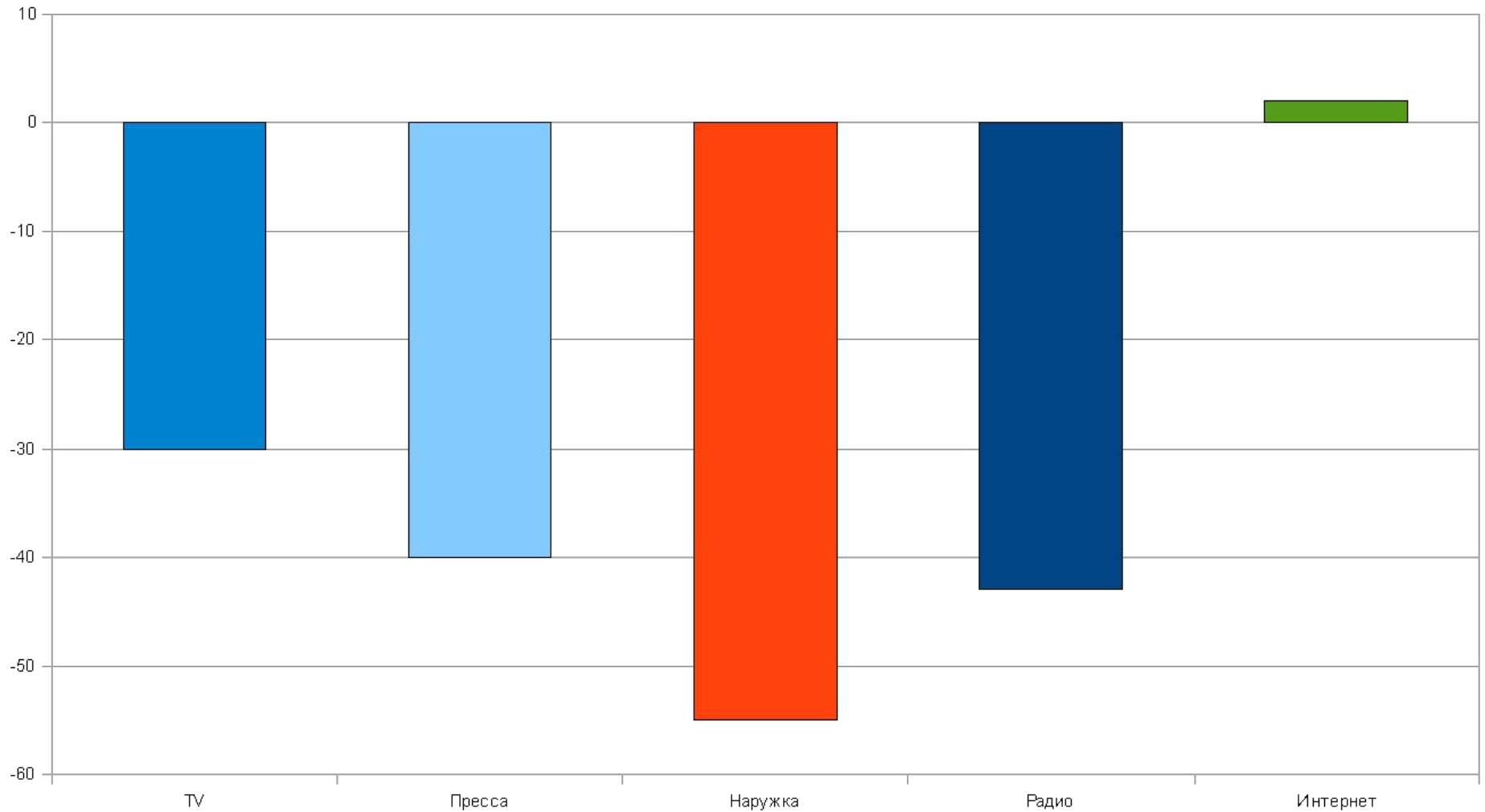
исочник: Исследование Рамблер



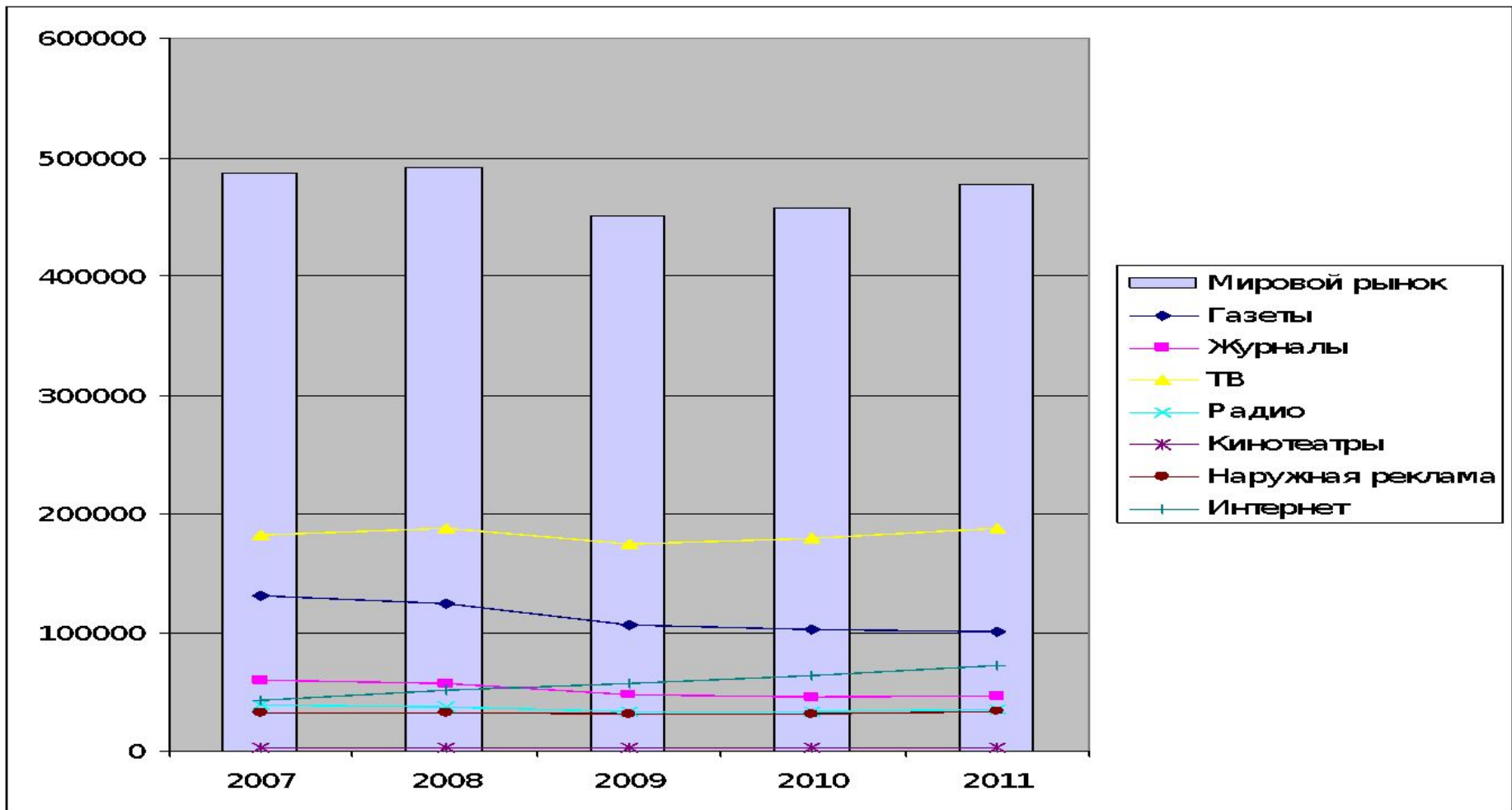
# Рост есть.



# Темпы падения



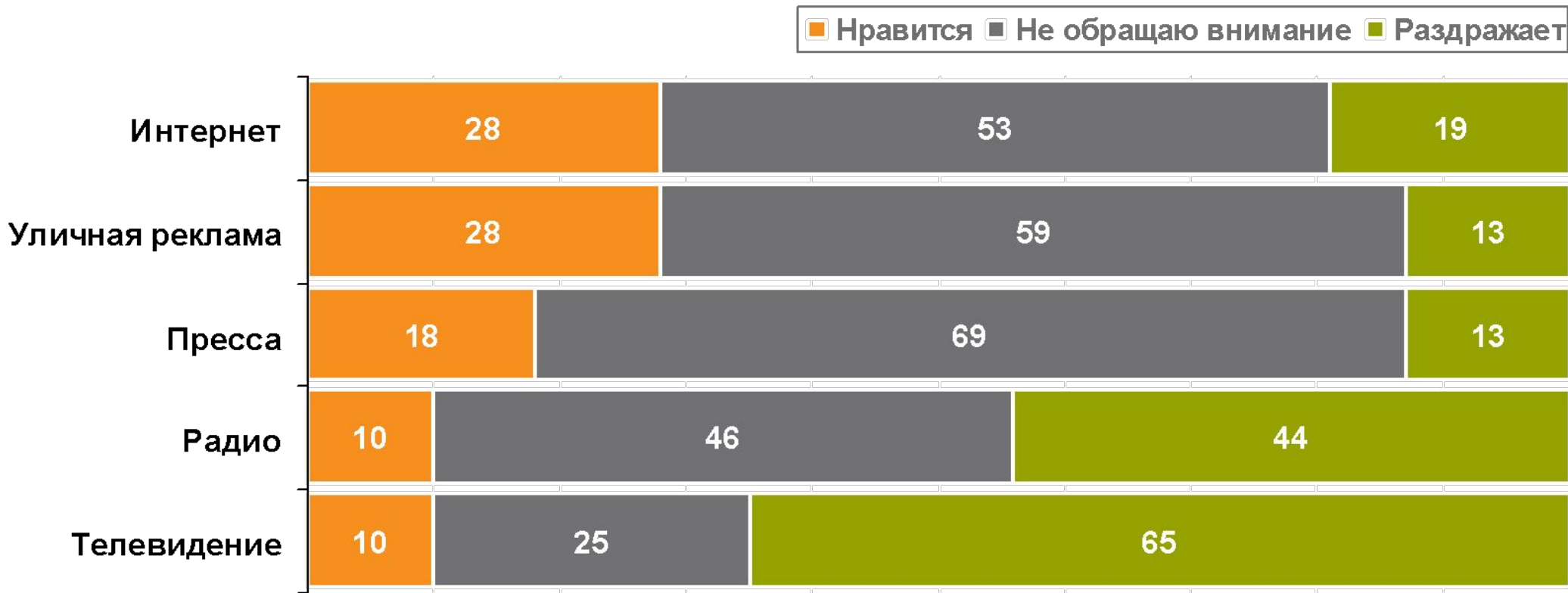
# Мировые рынки



# Кто в игре?



# Отношение к рекламе интернет пользователей



Источник: Web-rating, 2008/4 (ноябрь)

Количество опрошенных: 7606 человек

# Общее медиапотребление Частота

Когда в последний раз Вы... ?



Почти все украинские пользователи интернета искали информацию в интернете и проверяли электронную почту в течение недели, предшествовавшей опросу. Для просмотра ТВ результат ниже на 16%, чем для «онлайн-серфинга». Ок. 2 из 3 пользователей слушали радио в течение недели, предшествовавшей опросу.

Source: gemiusReport, April 2009

Менее популярными видами активности является чтение ежемесячных изданий и поход в кинотеатр.

N=1500 – all respondents

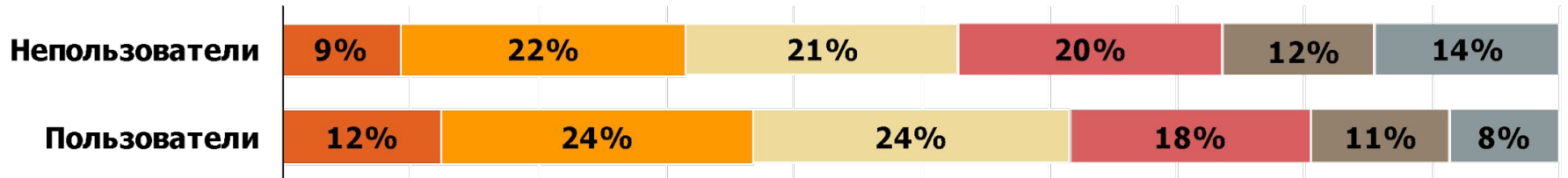
Source: gemiusReport, April 2009

# Использование других медиа

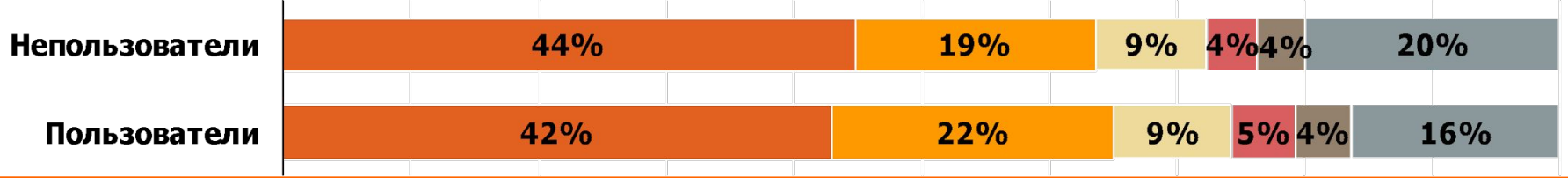
% респондентов в каждой группе

## Газеты

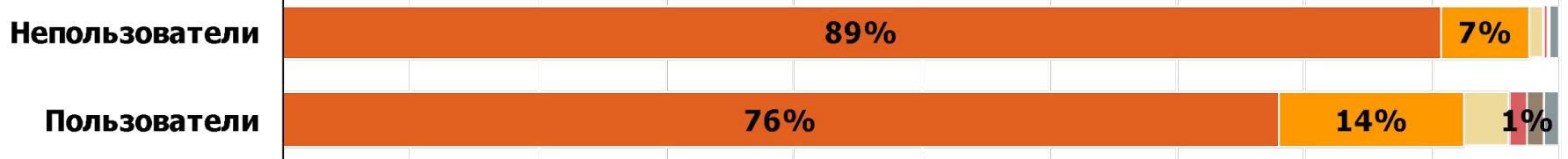
### Журналы



### Радио

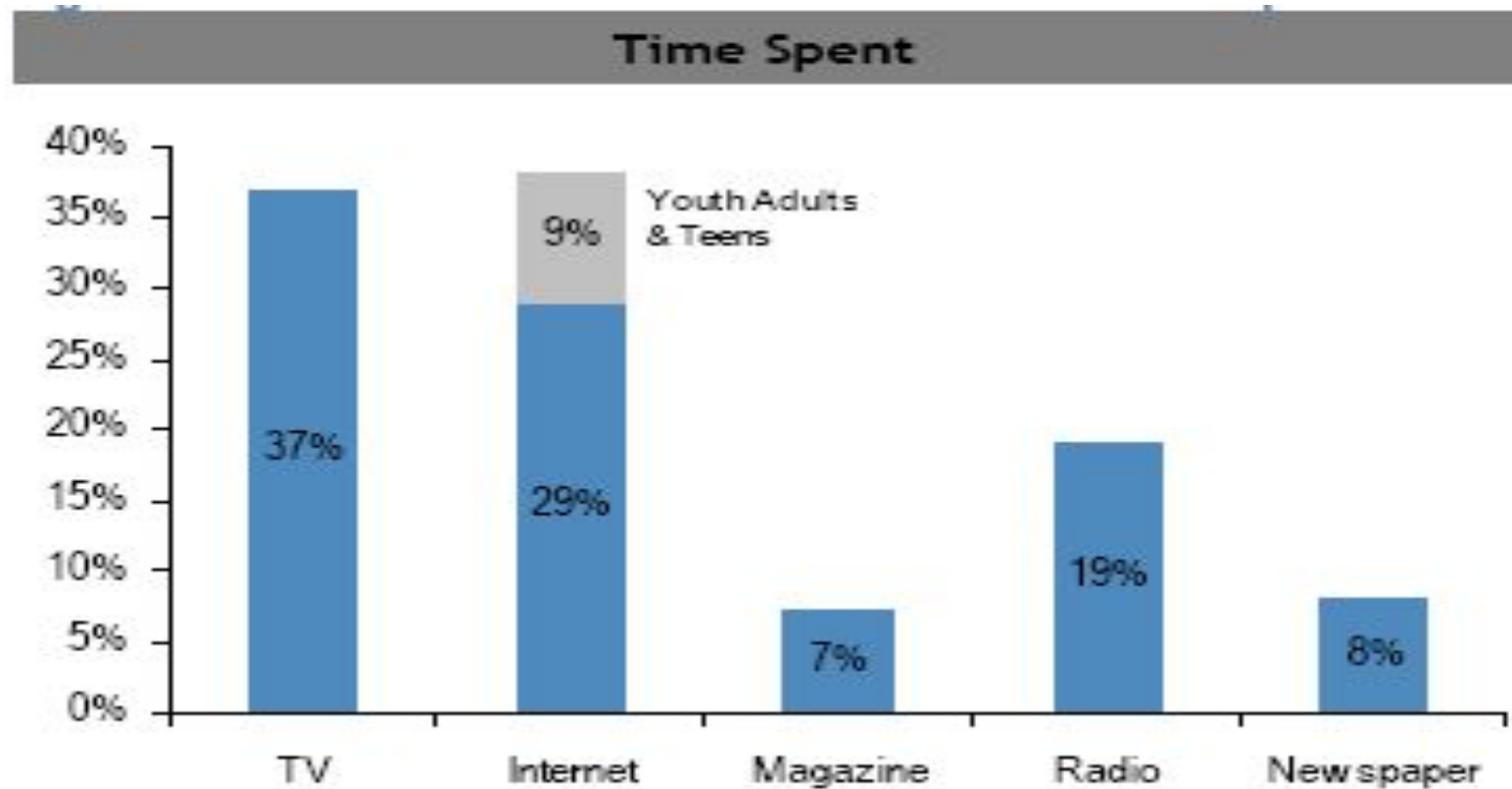


### ТВ



N1 (пользователи): 1249  
N2 (непользователи): 1751

# Как тратим время?



Source: After TV: Nielsen Media Research Custom Survey 2008 and Samir Arora Glam Media



# Как потребляем?

Как часто, находясь в Интернет, вы параллельно смотрите телевизор?

Всегда; 17%

Никогда; 26%

Часто; 15%

Редко; 16%

Иногда; 26%



# Consumers Leading Way – 58% CAGR in IP Traffic, 2005E-2011E

## Global IP Traffic



Source: Cisco Systems, Global IP Traffic Forecast and Methodology; Mobility segment (0.1% of traffic in 2007) not displayed

# Резервы роста

- Пропускная способность (количество показов)
- Количество площадок
- Рост аудитории
- Пересмотр рекламных стратегий рекламодателями
- Новые игроки

# Тенденции 2009

- Интернет второе медиа по вниманию со стороны клиентов.
  - Многие крупнейшие рекламодатели закупают интернет отдельной кампанией
  - Развитие методов учета затрат
  - Посторение сложных медиамиксов
  - В сложной экономической ситуации ни один крупный рекламодатель не отказался от рекламы в интернете, некоторые даже увеличили ее долю.

Спасибо.

[www.uair.org.ua](http://www.uair.org.ua)



**УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ  
ІНТЕРНЕТ РЕКЛАМИ**