

Инвестиционная политика муниципальных образований

Вопросы лекции

- ▣ **Инвестиции: базовые понятия и принципы управления**
- ▣ **Параметры инвестиционного климата. Рейтинговая информация**
- ▣ **Основы муниципального маркетинга**
- ▣ **Меры по реализации инвестиционной политики**



Базовые понятия

- Основной правовой акт, регулирующий инвестиционную деятельность в России - **Федеральный закон от 25 февраля 1999 года № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации»**
- Закон определяет инвестиционную деятельность как **«вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта»** (Статья 1)

Базовые понятия

- **Инвестиции** – денежные средства, ценные бумаги, иное имущество и права, имеющие денежную оценку и вкладываемые в целях получения прибыли или иного полезного эффекта.
- **Инвестиционная деятельность** – вложение инвестором средств (инвестирование) и практические действия по их использованию
- **Инвестиционная политика (муниципальная)** – целенаправленной, системной деятельности по привлечению в экономику МО внешних инвестиций и управлению бюджетными инвестициями
- **Инвестиционный климат** - степень благоприятности ситуации, складывающейся в той или иной стране (регионе, муниципальном образовании, отрасли), по отношению к инвестициям, которые могут быть сделаны в страну (регион, муниципальное образование, отрасль)

Два вида инвестиций в муниципальных образованиях

- **Инвестиции в экономику муниципального образования** – вложения в экономическую деятельность, ведущуюся на территории муниципального образования
- **Инвестиции в муниципальную экономику** – вложения в экономическую деятельность, связанную с оказанием общественных услуг

ВИДЫ ИНВЕСТИЦИЙ – по разным основаниям

- Прямые и портфельные
- Внутренние и иностранные
- Финансовые и нефинансовые
- Производственные и интеллектуальные
- Инвестиции из общественных источников и частные
- Инвестиции организаций муниципальной и немunicipальной форм собственности
- Инвестиции в муниципальную экономику и в экономику муниципального образования

Инвестиции – источник:

- **Новых или улучшенных общественных услуг от инвестиций в муниципальную экономику**
- **Рабочих мест и налогов от инвестиций в экономику муниципального образования**

Муниципальное образование в инвестиционном процессе:

А. Либо само непосредственно инвестирует

**Б. Либо занимается регулированием,
созданием благоприятных условий для
внешних инвестиций**

А. Примерный перечень сфер деятельности, в которые могут быть инвестированы общественные средства

- Строительство многоквартирного социального жилья (с ограничением на доход граждан, которым это жилье может быть предоставлено)
- Строительство объектов социально-культурного значения, спортивных сооружений
- Строительство и ремонт транспортных сооружений
- Общественный транспорт, включая строительство стояночных площадок
- Водоснабжение и водоотведение
- Вывоз и переработка мусора
- Теплоснабжение
- Электроснабжение
- Газификация
- Охрана окружающей среды

Б. Регулирование, создание благоприятных условий

- Мероприятия – целенаправленная деятельность органов местного самоуправления по привлечению и «удержанию» бизнеса:
 - Информационная поддержка инвестиционного процесса
 - Маркетинг территории
 - Экспертиза и согласование инвестиционных проектов с точки зрения интересов местного сообщества
 - Выделение земельных участков
 - Обеспечение инфраструктурой
 - Установление льготных режимов (налоги, платежи)
 - Защита интересов инвесторов в контексте преодоления административных барьеров
 - Софинансирование из бюджетных средств или организация привлечения прочих внебюджетных средств
 - Включение в городской заказ, содействие их участию в межрегиональных конкурсах и торгах

Б. Регулирование, создание благоприятных условий

Приоритеты – в соответствии со стратегией муниципального образования:

- имеющие специальные приоритеты
- осуществляющиеся в пределах определенных территорий, как правило, депрессивных
- не предполагающие выпадения налоговых доходов бюджета

Инвестиционная политика: два блока работы

- **Разработка инвестиционной политики**
- **Разработка системы мер по реализации инвестиционной политики**

Инвестиционная политика

- Жесткой трактовки термина нет
- Чаще - про внешние инвестиции
- **Инвестиционная политика** – целенаправленная, системная деятельность органов местного самоуправления по привлечению на свою территорию инвестиций и эффективному управлению ими.

Пример: Инвестиционная политика Санкт-Петербурга основывается на принципах:

- доброжелательности во взаимоотношениях с инвестором
- презумпции добросовестности инвесторов
- сбалансированности публичных и частных интересов
- открытости и доступности для всех инвесторов информации, необходимой для осуществления инвестиционной деятельности
- ясности и простоты инвестиционного процесса в Санкт-Петербурге
- равноправия инвесторов и унифицированности публичных процедур
- объективности и здравого экономического смысла в принимаемых решениях
- неизменности принятых решений
- взаимной ответственности Санкт-Петербурга и инвесторов

Пример: Концепция инвестиционной политики Оренбурга

Структура

- Обоснование проблем развития, решение которых не обеспечено инвестициями; экономический просчет инвестиционных потребностей города.
- Перечень принципов и приоритетов инвестиционной политики.
- Муниципальный реестр инвестиционных предложений и проектов.
- Алгоритм выбора и обоснования эффективных вариантов инвестирования.
- Механизм реализации инвестиционной политики.

Меры по реализации инвестиционной политики

Организационная схема

- Специализированное подразделение в администрации или самостоятельная организация (статус различный)
- Кураторство инвестиционных проектов
- Частно-государственное партнерство

Пример: Санкт-Петербург

Комитет экономического развития, промышленной политики и торговли



Управление инвестиционных программ
Отдел координации и сопровождения федеральных программ и проектов
Отдел формирования и исполнения региональных проектов
Отдел экономического анализа и экспертизы



Санкт-Петербургское государственное учреждение "Городское агентство по промышленным инвестициям"

Меры по реализации инвестиционной политики

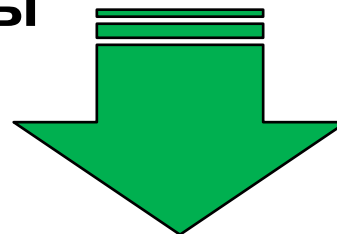
Информационно-аналитическая работа

- Анализ инвестиционного климата (привлекательности) муниципального образования
- Маркетинговое продвижение муниципального образования

Параметры инвестиционного климата

4 группы факторов инвестиционной привлекательности территории:

- **Экономико-географическое положение**
- **Экономическая база и условия производства**
- **Инвестиционная политика местных властей**
- **Качество городской среды**



- **Инвестиционный потенциал**
- **Инвестиционные риски**

Анализ инвестиционной привлекательности муниципального образования

Параметры инвестиционного потенциала

- Природно-сырьевой
- Трудовой
- Производственный
- Инновационный
- Институциональный
- Финансовый
- Потребительский
- Инфраструктурный

Виды инвестиционных рисков

- Законодательный
- Экономический
- Финансовый
- Политический
- Социальный
- Экологический
- Криминальный

Инвестиционные рейтинги

- Ранжирование объектов инвестиционной деятельности по значению инвестиционного потенциала и инвестиционного риска
 - Сугубо экспертная оценка
 - Рейтинговые агентства
 - Выбор критериев, индикаторов
 - Присвоение весов
 - Экспертная оценка
 - Рейтинговые агентства
- Инвестиционные рейтинги и кредитные рейтинги

Рейтинг инвестиционной привлекательности российских городов РБК (актуален на 31.10.11)

Лучшие города России по привлекательности для бизнеса (позиция города по каждому из основных параметров)

№	Город	Объем рынка	Городские финансы	Строительный рынок	Торговля	Достаток жителей*	Безопасность	Место в предыдущем рейтинге	Изменение места
1	Краснодар	8	26	1	1	2	16	1	0
2	Екатеринбург	2	18	11	2	1	46	2	0
3	Уфа	9	41	42	3	3	33	4	1
4	Новосибирск	1	17	19	32	8	59	5	1
5	Красноярск	11	8	17	6	15	50	10	5
6	Омск	7	43	45	29	12	12	7	1
7	Казань	6	64	20	14	4	40	11	4
8	Сургут	48	1	64	7	20	52	6	-2
9	Воронеж	5	33	6	54	17	22	14	5
10	Самара	3	30	52	18	5	61	16	6
11	Ростов-на-Дону	10	21	8	25	11	56	8	-3
12	Ставрополь	18	29	5	8	47	15	13	1
13	Ульяновск	19	35	30	5	42	8	19	6
14	Челябинск	4	27	47	10	9	66	12	-2
15	Сочи	41	2	2	16	34	18	3	-12

Рейтинг лучших городов России для бизнеса по версии журнала Forbes

Исключены Москва и Санкт-Петербург

Расчет по количеству баллов, набранных по шести параметрам:

Социальные характеристики: численность населения, уровень преступности, образованность.

Покупательная способность населения: доходы населения (рассчитанные через объем поступления в бюджеты налога на доходы физических лиц) и стоимость жилой недвижимости.

Деловой климат: развитие малого бизнеса (через объем сборов налогов на вмененный доход и по упрощенной системе налогообложения), «терпимость» властей к сторонним инвесторам (через уровень проникновения федеральных торговых сетей), стоимость и сроки регистрации компании.

Устойчивость к кризису: динамика сборов налога на физических лиц, динамика цен на жилую недвижимость и официально зарегистрированной безработицы, экспансия торговых сетей.

Инфраструктура: наличие аэропорта, количество федеральных автомобильных трасс, стоимость подключения к электросетям.

Комфортность ведения бизнеса: количество гостиниц от трех звезд, время в пути от Москвы, уровень развития общепита.

Рейтинг лучших городов России для бизнеса по версии журнала Forbes 2009

№	Город	Социальн. хар-ки	Покупательная способность населения	Деловой климат	Устойчивость к кризису	Инфра-структура	Комфортность
1	Краснодар	11	14	2	1	5	5
2	Казань	1	18	3	3	20	2
3	Самара	4	1	7	26	9	6
4	Екатеринбург	6	4	5	16	18	4
5	Новосибирск	5	7	4	22	1	18
6	Ростов-на-Дону	3	20	1	6	14	3
7	Тольятти	17	6	8	13	25	17
8	Владивосток	23	3	20	2	11	25
9	Красноярск	12	5	6	28	12	22
10	Тюмень	26	2	17	14	26	13

Рейтинг лучших городов России для бизнеса по версии журнала Forbes 2010

Место	Название	Численность населения, тыс. чел.	Социальные характеристики	Деловой климат	Инфраструктура	Комфортность ведения бизнеса
1	Краснодар	800	9	1	3	2
2	Хабаровск	580	19	27	5	8
3	Екатеринбург	1340	8	4	2	1
4	Челябинск	1100	10	23	24	5
5	Новосибирск	1390	7	2	17	17
6	Омск	1100	5	3	1	20
7	Ростов-на-Дону	1100	2	6	11	4
8	Самара	1135	4	17	4	6
9	Сочи	340	15	14	7	3
10	Красноярск	960	13	8	26	16

В 2010 г. - равное значение «0» для всех городов получили показатели «Покупательная способность населения» и «Устойчивость к кризису»

Расширен круг – вошли 103 города с нас. Более 150 тыс. чел. (были – более 500 тыс.)

Ведение бизнеса в России 2009. Совместная публикация Всемирного банка и Международной финансовой корпорации

- | | |
|--------------------------|---------------------------|
| 1. Казань | 6. Иркутск |
| 2. Тверь | 7. Пермь |
| 3. Петрозаводск | 8. Санкт-Петербург |
| 4. Ростов-на-Дону | 9. Воронеж |
| 5. Томск | 10. Москва |

Источник: База данных исследования «Ведения бизнеса»;
http://upload.rb.ru/upload/admins/files/DB09_Subnational_Report_Russia_Russian.pdf

Выбор мест для ведения бизнеса

- **Лучшие европейские города для ведения бизнеса по данным European Cities Monitor, 2011**

2011(2010)	<i>Город</i>
1. (1)	Лондон
2. (2)	Париж
3. (3)	Франкфурт
4. (6)	Амстердам
5. (7)	Берлин
6. (5)	Барселона
7. (8)	Мадрид
8. (4)	Брюссель
9. (9)	Мюнхен
10. (13)	Цюрих

Выбор мест для ведения бизнеса

Факторы по опросу руководителей 501 европейской компании European Cities Monitor, 2011

Factor	2011		2010	
	%	%		
Easy access to markets, customers or clients			60	61
Availability of qualified staff			53	58
The quality of telecommunications			52	55
Transport links with other cities and internationally			42	51
Value for money of office space			33	36
Cost of staff	32	33		
Availability of office space			25	31
Languages spoken	21	27		
Ease of travelling around within the city			20	26
The climate governments create for business through tax policies or financial incentives			20	27
The quality of life for employees			16	20
Freedom from pollution			16	19

Инвестиционная деятельность в городах – административных центров российских регионов в 2009 г.

	А	Б		А	Б
Магас	1	н.д.	Абакан	66	285
Нарьян-Мар	2	90	Брянск	67	240
Анадырь	3	н.д.	Пенза	68	133
Ханты-Мансийск	4	100	Йошкар-Ола	69	149
Салехард	5	278	Кострома	70	185
Южно-Сахалинск	6	1121	Иваново	71	н.д.
Астрахань	7	н.д.	Смоленск	72	290
Калининград	8	358	Махачкала	73	195
Якутск	9	330	Владикавказ	74	84
Петропавловск-Камчатский	10	722	Нальчик	75	90

Справочно:

Москва	15	н.д.
Санкт-Петербург	16	н.д.

А Место в РФ по объему инвестиций в основной капитал в расчете на душу населения

Б Средняя продолжительность периода с даты принятия решения о предоставлении земельного участка для строительства до даты получения разрешения на строительство, дней

Изменение средней продолжительности периода с даты принятия решения о предоставлении земельного участка для строительства до даты получения разрешения на строительство в административных центрах субъектов РФ в 2008-2009 гг.

Средний период увеличился				Средний период уменьшился			
Город	2008, дней	2009, дней	Изменение, дней	Город	2008, дней	2009, дней	Изменение, дней
Орел	316	508	+192	Калуга	427	390	-37
Ярославль	436	673	+237	Тамбов	240	130	-110
Архангельск	218	750	+532	Тула	382	329	-53
Калининград	150	358	+208	Ростов-на-Дону	672	171	-501
Мурманск	180	990	+810	Саранск	80	58	-22
Волгоград	586	708	+122	Ижевск	233	205	-28
Киров	125	360	+235	Чебоксары	138	120	-18
Н. Новгород	345	390	+45	Пермь	750	723	-27
Оренбург	319	1050	+731	Горно-Алтайск	126	90	-36
Самара	441	999	+558	Чита	246	210	-36
Екатеринбург	180	300	+120	Омск	435	420	-15
Ханты-Мансийск	60	100	+40	Петропавловск-Камчатский	760	722	-38
Челябинск	414	654	+240	Хабаровск	395	324	-71
Красноярск	173	296	+123				
Якутск	256	330	+74				
Владивосток	624	738	+114				

Составлено по сведениям Росстат, Базы данных. Показатели муниципальных образований,

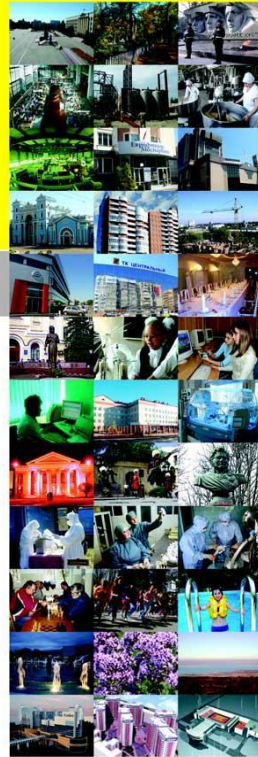
<http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst.htm>

Инвестиционный паспорт города



Инвестиционный паспорт

город Белово



Общие сведения

Промышленное производство

Инвестиции, Бизнес-среда

ЖОС, Связь, Строительство
Потребительский рынок
Финансы и бюджет

Инвестиционный паспорт города Ставрополя

Образование,
здравоохранение

Культура

Научный потенциал

Физическая культура
и спорт

Конкурентные преимущества
Благотворные возможности
Стратегия развития города

Инвестиционные
ПРОЕКТЫ

Калужская
область



Инвестиционный паспорт

МЕДЫНСКИЙ
РАЙОН



Инвестиционный паспорт города

Требования к инвестиционному паспорту

- Ориентация на конкретную аудиторию – потенциальных инвесторов
- Соблюдение баланса фактов и комментариев
- Информация должна излагаться ясным, доступным языком
- Древовидная структура инвестиционного паспорта

Структура инвестиционного паспорта города

1. Общая информация о городе
2. Ресурсы
3. Социально-экономическое развитие города
4. Инвестиционная инфраструктура
5. Нормативно-правовые акты, регламентирующие инвестиционный процесс
6. Процедуры организации бизнеса
7. Предложения по инвестиционным проектам
8. Дополнительные источники информации

Инвестиционный маркетинг территории

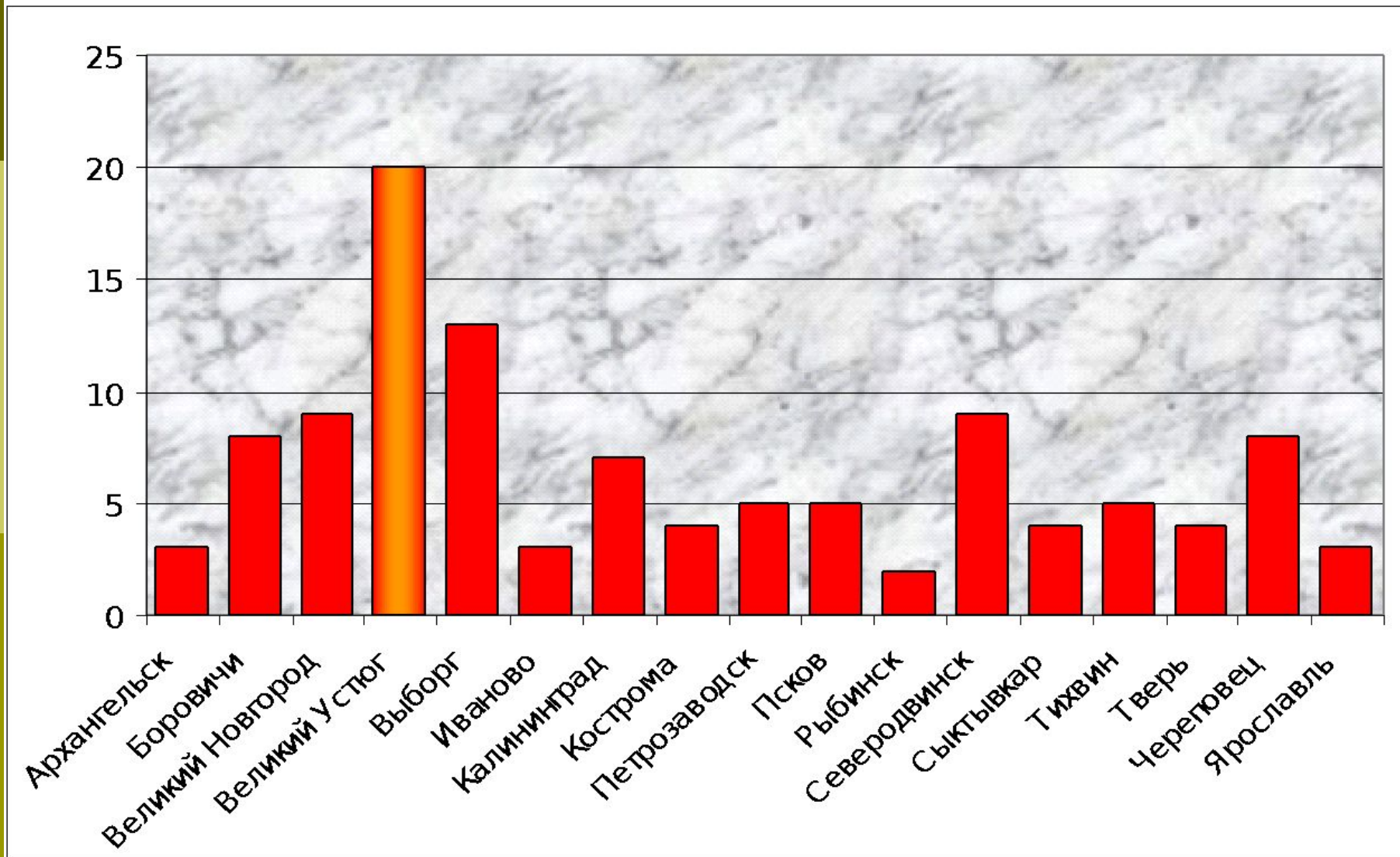
- **Маркетинг территории** - комплекс действий местного сообщества, направленный на выявление и продвижение своих интересов для выполнения конкретных задач комплексного развития территории
- В широком смысле маркетинг города – это **ПРОДВИЖЕНИЕ ИНТЕРЕСОВ ТЕРРИТОРИИ**

Инвестиционный маркетинг территории

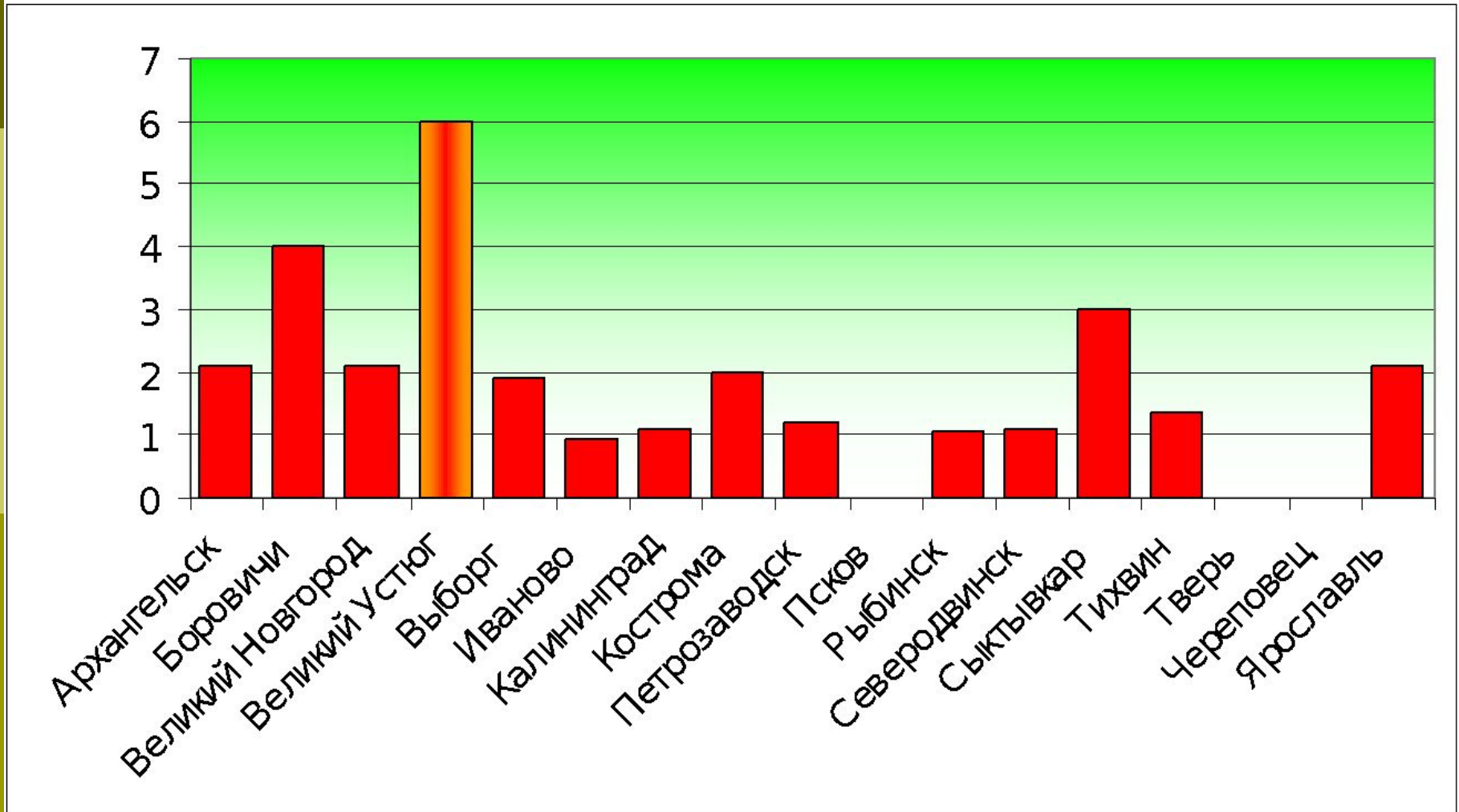
Содержание работы:

- Маркетинговые исследования. Определение целевой аудитории.
- Планирование маркетинговых мероприятий
- Работа с инвесторами.
- Совершенствование процедур административного сопровождения инвестиционных проектов.

Число гостиничных мест на 1 тысячу жителей, 2008 г.



Прирост въездного туристского потока, 2000-2008 гг., раз



Меры по реализации инвестиционной политики

Финансовое участие

Пример Санкт-Петербурга

- ❖ Прямые бюджетные вложения
- ❖ Инвестиционный налоговый кредит
- ❖ Налоговые льготы, отсрочки и рассрочки платежей
- ❖ Режим ОЭЗ
- ❖ Заключение концессионных соглашений
- ❖ Инженерная подготовка территорий
- ❖ Подключение к международным программам

Меры по реализации инвестиционной политики

Административное участие

Пример Санкт-Петербурга

- ❖ Отнесение проекта к числу стратегических
- ❖ Предоставление объектов недвижимости
- ❖ Продажа земельных участков
- ❖ Предоставление нежилого фонда
- ❖ Подключение к объектам инфраструктуры
- ❖ Регистрация договоров, прав на недвижимое имущество и сделок с ним
- ❖ Реструктуризация предприятий

Меры по реализации инвестиционной политики

■ Содействие включению в региональные, федеральные и международные программы

К основным направлениям деятельности муниципальных образований, под которые можно получить средства одной из ФЦП или грант от донорских организаций, относятся:

- развитие бизнеса, особенно субъектов малого предпринимательства;
- развитие жилищного строительства, модернизация коммунальной инфраструктуры;
- экономическое развитие территории;
- развитие и укрепление гражданского общества;
- развитие неправительственных организаций;
- поддержка науки, инновационные проекты;
- экологические проекты.