

# Инвестиционная политика муниципальных образований

# Вопросы лекции

---

- **Инвестиции: базовые понятия и принципы управления**
- **Параметры инвестиционного климата. Рейтинговая информация**
- **Основы муниципального маркетинга**
- **Меры по реализации инвестиционной политики**



# Базовые понятия

---

- Основной правовой акт, регулирующий инвестиционную деятельность в России - **Федеральный закон от 25 февраля 1999 года № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации»**
- Закон определяет инвестиционную деятельность как **«вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта»** (Статья 1)

# Базовые понятия

---

- **Инвестиции** – денежные средства, ценные бумаги, иное имущество и права, имеющие денежную оценку и вкладываемые в целях получения прибыли или иного полезного эффекта.
- **Инвестиционная деятельность** – вложение инвестором средств (инвестирование) и практические действия по их использованию
- **Инвестиционная политика (муниципальная)** – целенаправленной, системной деятельности по привлечению в экономику МО внешних инвестиций и управлению бюджетными инвестициями
- **Инвестиционный климат** - степень благоприятности ситуации, складывающейся в той или иной стране (регионе, муниципальном образовании, отрасли), по отношению к инвестициям, которые могут быть сделаны в страну (регион, муниципальное образование, отрасль)

# Два вида инвестиций в муниципальных образованиях

---

- **Инвестиции в экономику муниципального образования** – вложения в экономическую деятельность, ведущуюся на территории муниципального образования
- **Инвестиции в муниципальную экономику** – вложения в экономическую деятельность, связанную с оказанием общественных услуг

# ВИДЫ ИНВЕСТИЦИЙ – по разным основаниям

---

- Прямые и портфельные
- Внутренние и иностранные
- Финансовые и нефинансовые
- Производственные и интеллектуальные
- Инвестиции из общественных источников и частные
- Инвестиции организаций муниципальной и немунICIPальной форм собственности
- Инвестиции в муниципальную экономику и в экономику муниципального образования

# **Инвестиции – источник:**

---

- **Новых или улучшенных общественных услуг от инвестиций в муниципальную экономику**
- **Рабочих мест и налогов от инвестиций в экономику муниципального образования**



# **Муниципальное образование в инвестиционном процессе:**

---

**А. Либо само непосредственно инвестирует**

**Б. Либо занимается регулированием,  
созданием благоприятных условий для  
внешних инвестиций**

## А. Примерный перечень сфер деятельности, в которые могут быть инвестированы общественные средства

---

- Строительство многоквартирного социального жилья (с ограничением на доход граждан, которым это жилье может быть предоставлено)
- Строительство объектов социально-культурного значения, спортивных сооружений
- Строительство и ремонт транспортных сооружений
- Общественный транспорт, включая строительство стояночных площадок
- Водоснабжение и водоотведение
- Вывоз и переработка мусора
- Теплоснабжение
- Электроснабжение
- Газификация
- Охрана окружающей среды

# Б. Регулирование, создание благоприятных условий

---

- Мероприятия – целенаправленная деятельность органов местного самоуправления по привлечению и «удержанию» бизнеса:
  - Информационная поддержка инвестиционного процесса
  - Маркетинг территории
  - Экспертиза и согласование инвестиционных проектов с точки зрения интересов местного сообщества
  - Выделение земельных участков
  - Обеспечение инфраструктурой
  - Установление льготных режимов (налоги, платежи)
  - Защита интересов инвесторов в контексте преодоления административных барьеров
  - Софинансирование из бюджетных средств или организация привлечения прочих внебюджетных средств
  - Включение в городской заказ, содействие их участию в межрегиональных конкурсах и торгах

## Б. Регулирование, создание благоприятных условий

---

Приоритеты – в соответствии со стратегией муниципального образования:

- имеющие специальные приоритеты
- осуществляющиеся в пределах определенных территорий, как правило, депрессивных
- не предполагающие выпадения налоговых доходов бюджета

# Инвестиционная политика: два блока работы

---

- **Разработка инвестиционной политики**
- **Разработка системы мер по реализации инвестиционной политики**

# Инвестиционная политика

---

- Жесткой трактовки термина нет
- Чаще - про внешние инвестиции
- **Инвестиционная политика** – целенаправленная, системная деятельность органов местного самоуправления по привлечению на свою территорию инвестиций и эффективному управлению ими.

## Пример: Инвестиционная политика Санкт-Петербурга основывается на принципах:

---

- доброжелательности во взаимоотношениях с инвестором
- презумпции добросовестности инвесторов
- сбалансированности публичных и частных интересов
- открытости и доступности для всех инвесторов информации, необходимой для осуществления инвестиционной деятельности
- ясности и простоты инвестиционного процесса в Санкт-Петербурге
- равноправия инвесторов и унифицированности публичных процедур
- объективности и здравого экономического смысла в принимаемых решениях
- неизменности принятых решений
- взаимной ответственности Санкт-Петербурга и инвесторов

# Пример: Концепция инвестиционной политики Оренбурга

---

## Структура

- Обоснование проблем развития, решение которых не обеспечено инвестициями; экономический просчет инвестиционных потребностей города.
- Перечень принципов и приоритетов инвестиционной политики.
- Муниципальный реестр инвестиционных предложений и проектов.
- Алгоритм выбора и обоснования эффективных вариантов инвестирования.
- Механизм реализации инвестиционной политики.



# Меры по реализации инвестиционной политики

---

## Организационная схема

- Специализированное подразделение в администрации или самостоятельная организация (статус различный)
- Кураторство инвестиционных проектов
- Частно-государственное партнерство

# Пример: Санкт-Петербург

---

Комитет экономического развития, промышленной политики и торговли



Управление инвестиционных программ  
Отдел координации и сопровождения федеральных программ и проектов  
Отдел формирования и исполнения региональных проектов  
Отдел экономического анализа и экспертизы



Санкт-Петербургское государственное учреждение "Городское агентство по промышленным инвестициям"

# Меры по реализации инвестиционной политики

---

## Информационно-аналитическая работа

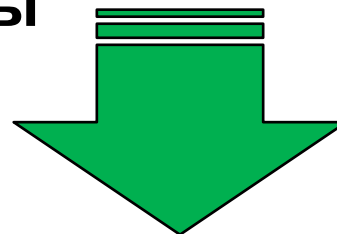
- Анализ инвестиционного климата (привлекательности) муниципального образования
- Маркетинговое продвижение муниципального образования

# Параметры инвестиционного климата

---

## 4 группы факторов инвестиционной привлекательности территории:

- **Экономико-географическое положение**
- **Экономическая база и условия производства**
- **Инвестиционная политика местных властей**
- **Качество городской среды**



- **Инвестиционный потенциал**
- **Инвестиционные риски**

# Анализ инвестиционной привлекательности муниципального образования

---

## Параметры инвестиционного потенциала

- Природно-сырьевой
- Трудовой
- Производственный
- Инновационный
- Институциональный
- Финансовый
- Потребительский
- Инфраструктурный

## Виды инвестиционных рисков

- Законодательный
- Экономический
- Финансовый
- Политический
- Социальный
- Экологический
- Криминальный

# Инвестиционные рейтинги

---

- Ранжирование объектов инвестиционной деятельности по значению инвестиционного потенциала и инвестиционного риска
  - Сугубо экспертная оценка
  - Рейтинговые агентства
  - Выбор критериев, индикаторов
  - Присвоение весов
  - Экспертная оценка
  - Рейтинговые агентства
- Инвестиционные рейтинги и кредитные рейтинги

# Рейтинг инвестиционной привлекательности российских городов РБК (актуален на 31.10.11)

Лучшие города России по привлекательности для бизнеса (позиция города по каждому из основных параметров)

№	Город	Объем рынка	Городские финансы	Строительный рынок	Торговля	Достаток жителей*	Безопасность	Место в предыдущем рейтинге	Изменение места
1	Краснодар	8	26	1	1	2	16	1	0
2	Екатеринбург	2	18	11	2	1	46	2	0
3	Уфа	9	41	42	3	3	33	4	1
4	Новосибирск	1	17	19	32	8	59	5	1
5	Красноярск	11	8	17	6	15	50	10	5
6	Омск	7	43	45	29	12	12	7	1
7	Казань	6	64	20	14	4	40	11	4
8	Сургут	48	1	64	7	20	52	6	-2
9	Воронеж	5	33	6	54	17	22	14	5
10	Самара	3	30	52	18	5	61	16	6
11	Ростов-на-Дону	10	21	8	25	11	56	8	-3
12	Ставрополь	18	29	5	8	47	15	13	1
13	Ульяновск	19	35	30	5	42	8	19	6
14	Челябинск	4	27	47	10	9	66	12	-2
15	Сочи	41	2	2	16	34	18	3	-12

# Рейтинг лучших городов России для бизнеса по версии журнала Forbes

---

Исключены Москва и Санкт-Петербург

Расчет по количеству баллов, набранных по шести параметрам:

**Социальные характеристики:** численность населения, уровень преступности, образованность.

**Покупательная способность населения:** доходы населения (рассчитанные через объем поступления в бюджеты налога на доходы физических лиц) и стоимость жилой недвижимости.

**Деловой климат:** развитие малого бизнеса (через объем сборов налогов на вмененный доход и по упрощенной системе налогообложения), «терпимость» властей к сторонним инвесторам (через уровень проникновения федеральных торговых сетей), стоимость и сроки регистрации компании.

**Устойчивость к кризису:** динамика сборов налога на физических лиц, динамика цен на жилую недвижимость и официально зарегистрированной безработицы, экспансия торговых сетей.

**Инфраструктура:** наличие аэропорта, количество федеральных автомобильных трасс, стоимость подключения к электросетям.

**Комфортность ведения бизнеса:** количество гостиниц от трех звезд, время в пути от Москвы, уровень развития общепита.



# Рейтинг лучших городов России для бизнеса по версии журнала Forbes 2009

---

№	Город	Социальн. хар-ки	Покупательная способность населения	Деловой климат	Устойчивость к кризису	Инфра-структура	Комфортность
1	<b>Краснодар</b>	11	14	2	1	5	5
2	<b>Казань</b>	1	18	3	3	20	2
3	<b>Самара</b>	4	1	7	26	9	6
4	<b>Екатеринбург</b>	6	4	5	16	18	4
5	<b>Новосибирск</b>	5	7	4	22	1	18
6	<b>Ростов-на-Дону</b>	3	20	1	6	14	3
7	<b>Тольятти</b>	17	6	8	13	25	17
8	<b>Владивосток</b>	23	3	20	2	11	25
9	<b>Красноярск</b>	12	5	6	28	12	22
10	<b>Тюмень</b>	26	2	17	14	26	13

# Рейтинг лучших городов России для бизнеса по версии журнала Forbes 2010

Место	Название	Численность населения, тыс. чел.	Социальные характеристики	Деловой климат	Инфраструктура	Комфортность ведения бизнеса
1	<b>Краснодар</b>	800	9	1	3	2
2	<b>Хабаровск</b>	580	19	27	5	8
3	<b>Екатеринбург</b>	1340	8	4	2	1
4	<b>Челябинск</b>	1100	10	23	24	5
5	<b>Новосибирск</b>	1390	7	2	17	17
6	<b>Омск</b>	1100	5	3	1	20
7	<b>Ростов-на-Дону</b>	1100	2	6	11	4
8	<b>Самара</b>	1135	4	17	4	6
9	<b>Сочи</b>	340	15	14	7	3
10	<b>Красноярск</b>	960	13	8	26	16

В 2010 г. - равное значение «0» для всех городов получили показатели «Покупательная способность населения» и «Устойчивость к кризису»

Расширен круг – вошли 103 города с нас. Более 150 тыс. чел. (были – более 500 тыс.)

# Ведение бизнеса в России 2009. Совместная публикация Всемирного банка и Международной финансовой корпорации

---

- |                          |                           |
|--------------------------|---------------------------|
| <b>1. Казань</b>         | <b>6. Иркутск</b>         |
| <b>2. Тверь</b>          | <b>7. Пермь</b>           |
| <b>3. Петрозаводск</b>   | <b>8. Санкт-Петербург</b> |
| <b>4. Ростов-на-Дону</b> | <b>9. Воронеж</b>         |
| <b>5. Томск</b>          | <b>10. Москва</b>         |

---

*Источник:* База данных исследования «Ведения бизнеса»;

[http://upload.rb.ru/upload/admins/files/DB09\\_Subnational\\_Report\\_Russia\\_Russian.pdf](http://upload.rb.ru/upload/admins/files/DB09_Subnational_Report_Russia_Russian.pdf)

# Выбор мест для ведения бизнеса

---

- **Лучшие европейские города для ведения бизнеса по данным European Cities Monitor, 2011**

<b>2011(2010)</b>	<i>Город</i>
<b>1. (1)</b>	<b>Лондон</b>
<b>2. (2)</b>	<b>Париж</b>
<b>3. (3)</b>	<b>Франкфурт</b>
<b>4. (6)</b>	<b>Амстердам</b>
<b>5. (7)</b>	<b>Берлин</b>
<b>6. (5)</b>	<b>Барселона</b>
<b>7. (8)</b>	<b>Мадрид</b>
<b>8. (4)</b>	<b>Брюссель</b>
<b>9. (9)</b>	<b>Мюнхен</b>
<b>10. (13)</b>	<b>Цюрих</b>

# Выбор мест для ведения бизнеса

## Факторы по опросу руководителей 501 европейской компании European Cities Monitor, 2011

Factor	2011		2010	
	%	%		
Easy access to markets, customers or clients			<b>60</b>	<b>61</b>
Availability of qualified staff			<b>53</b>	<b>58</b>
The quality of telecommunications			<b>52</b>	<b>55</b>
Transport links with other cities and internationally			<b>42</b>	<b>51</b>
Value for money of office space			<b>33</b>	<b>36</b>
Cost of staff	<b>32</b>	<b>33</b>		
Availability of office space			<b>25</b>	<b>31</b>
Languages spoken	<b>21</b>	<b>27</b>		
Ease of travelling around within the city			<b>20</b>	<b>26</b>
The climate governments create for business through tax policies or financial incentives			<b>20</b>	<b>27</b>
The quality of life for employees			<b>16</b>	<b>20</b>
Freedom from pollution			<b>16</b>	<b>19</b>

# Инвестиционная деятельность в городах – административных центров российских регионов в 2009 г.

	<b>А</b>	<b>Б</b>		<b>А</b>	<b>Б</b>
Магас	1	н.д.	Абакан	66	285
Нарьян-Мар	2	90	Брянск	67	240
Анадырь	3	н.д.	Пенза	68	133
Ханты-Мансийск	4	100	Йошкар-Ола	69	149
Салехард	5	278	Кострома	70	185
Южно-Сахалинск	6	1121	Иваново	71	н.д.
Астрахань	7	н.д.	Смоленск	72	290
Калининград	8	358	Махачкала	73	195
Якутск	9	330	Владикавказ	74	84
Петропавловск-Камчатский	10	722	Нальчик	75	90

## Справочно:

Москва	15	н.д.
Санкт-Петербург	16	н.д.

А Место в РФ по объему инвестиций в основной капитал в расчете на душу населения

Б Средняя продолжительность периода с даты принятия решения о предоставлении земельного участка для строительства до даты получения разрешения на строительство, дней

## Изменение средней продолжительности периода с даты принятия решения о предоставлении земельного участка для строительства до даты получения разрешения на строительство в административных центрах субъектов РФ в 2008-2009 гг.

Средний период увеличился				Средний период уменьшился			
Город	2008, дней	2009, дней	Изменение, дней	Город	2008, дней	2009, дней	Изменение, дней
Орел	316	508	+192	Калуга	427	390	-37
Ярославль	436	673	+237	Тамбов	240	130	-110
Архангельск	218	750	+532	Тула	382	329	-53
Калининград	150	358	+208	Ростов-на-Дону	672	171	-501
Мурманск	180	990	+810	Саранск	80	58	-22
Волгоград	586	708	+122	Ижевск	233	205	-28
Киров	125	360	+235	Чебоксары	138	120	-18
Н. Новгород	345	390	+45	Пермь	750	723	-27
Оренбург	319	1050	+731	Горно-Алтайск	126	90	-36
Самара	441	999	+558	Чита	246	210	-36
Екатеринбург	180	300	+120	Омск	435	420	-15
Ханты-Мансийск	60	100	+40	Петропавловск-Камчатский	760	722	-38
Челябинск	414	654	+240	Хабаровск	395	324	-71
Красноярск	173	296	+123				
Якутск	256	330	+74				
Владивосток	624	738	+114				

Составлено по сведениям Росстат, Базы данных. Показатели муниципальных образований,

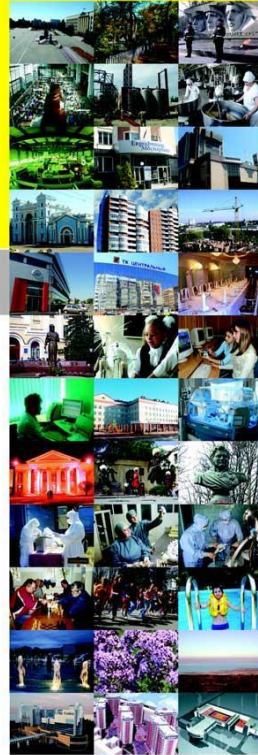
<http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst.htm>

# Инвестиционный паспорт города



## Инвестиционный паспорт

город Белово



Общие сведения

Промышленное производство

Инвестиции. Бизнес-среда

ЖОК. Связь. Строительство  
Потребительский рынок  
Финансы и бюджет

## Инвестиционный паспорт города Ставрополя

Образование,  
здравоохранение

Культура

Научный потенциал

Физическая культура  
и спорт

Конкурентные преимущества  
Благотворительные возможности  
Стратегия развития города

Инвестиционные  
**ПРОЕКТЫ**

Калужская  
область



Инвестиционный паспорт

МЕДЫНСКИЙ  
РАЙОН





# Инвестиционный паспорт города

---

## Требования к инвестиционному паспорту

- Ориентация на конкретную аудиторию – потенциальных инвесторов
- Соблюдение баланса фактов и комментариев
- Информация должна излагаться ясным, доступным языком
- Древовидная структура инвестиционного паспорта

# Структура инвестиционного паспорта города

---

1. Общая информация о городе
2. Ресурсы
3. Социально-экономическое развитие города
4. Инвестиционная инфраструктура
5. Нормативно-правовые акты, регламентирующие инвестиционный процесс
6. Процедуры организации бизнеса
7. Предложения по инвестиционным проектам
8. Дополнительные источники информации

# Инвестиционный маркетинг территории

---

- **Маркетинг территории** - комплекс действий местного сообщества, направленный на выявление и продвижение своих интересов для выполнения конкретных задач комплексного развития территории
- В широком смысле маркетинг города – это **ПРОДВИЖЕНИЕ ИНТЕРЕСОВ ТЕРРИТОРИИ**

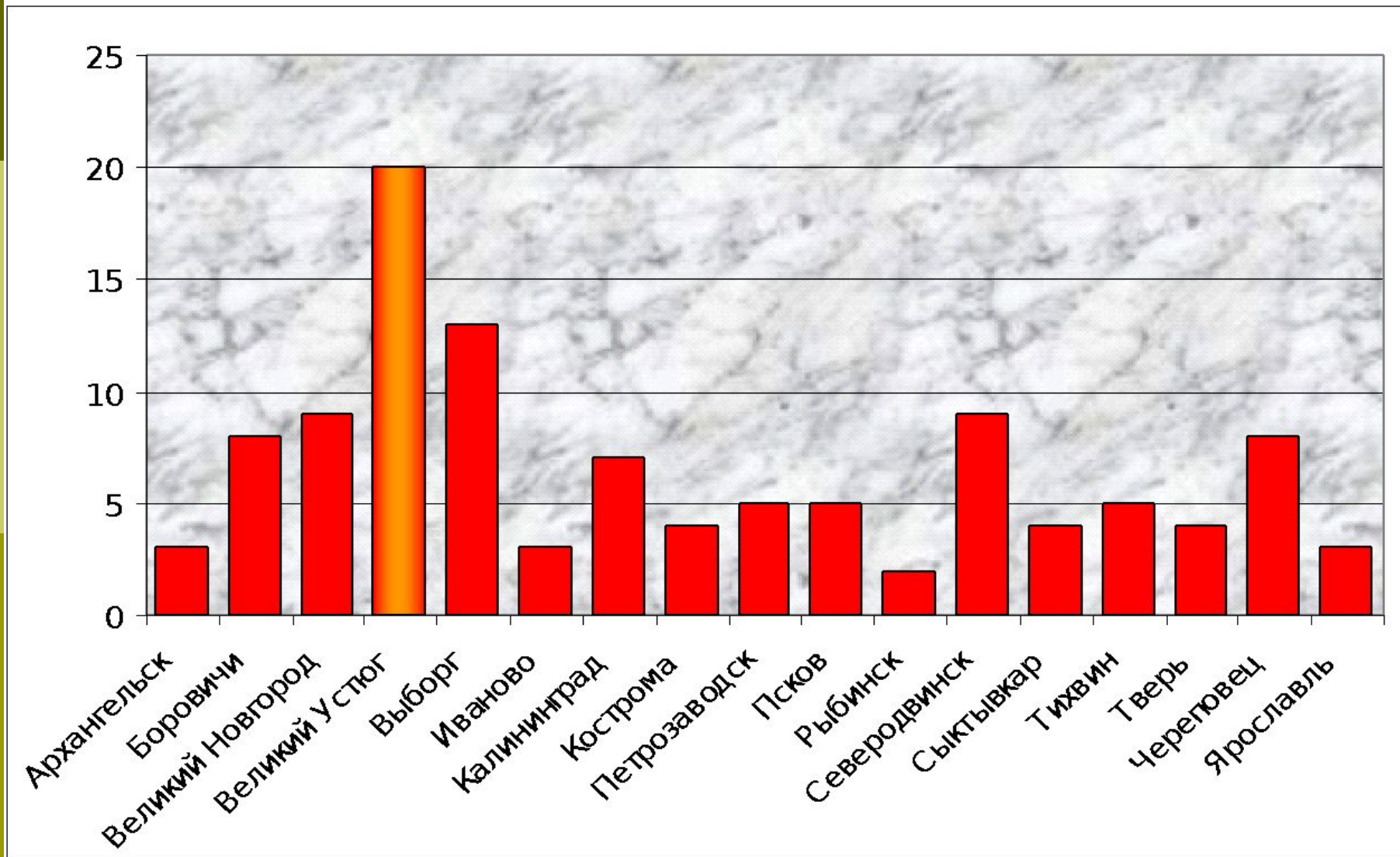
# Инвестиционный маркетинг территории

---

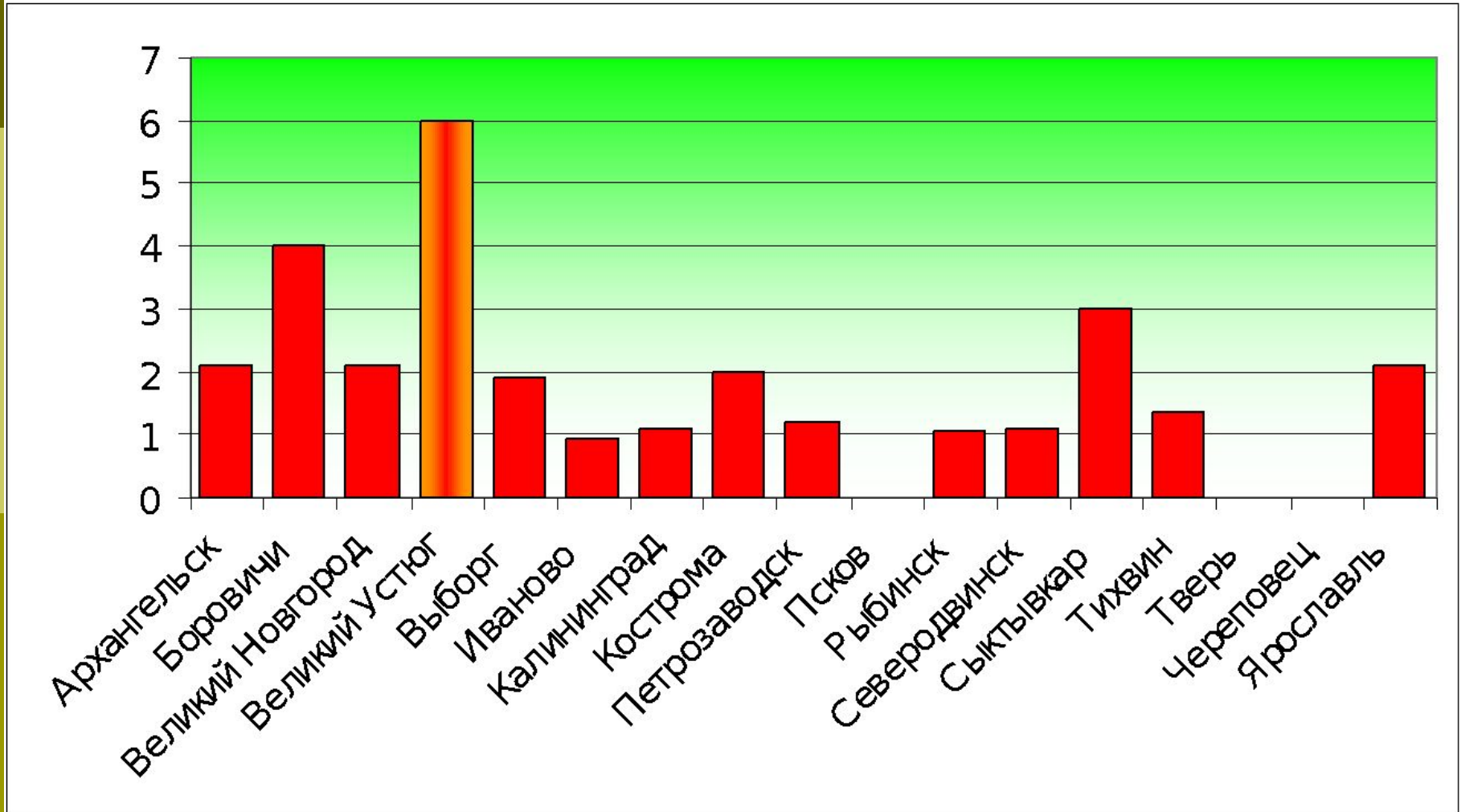
## Содержание работы:

- Маркетинговые исследования. Определение целевой аудитории.
- Планирование маркетинговых мероприятий
- Работа с инвесторами.
- Совершенствование процедур административного сопровождения инвестиционных проектов.

# Число гостиничных мест на 1 тысячу жителей, 2008 г.



# Прирост въездного туристского потока, 2000-2008 гг., раз



# Меры по реализации инвестиционной политики

---

## Финансовое участие

Пример Санкт-Петербурга

- ❖ Прямые бюджетные вложения
- ❖ Инвестиционный налоговый кредит
- ❖ Налоговые льготы, отсрочки и рассрочки платежей
- ❖ Режим ОЭЗ
- ❖ Заключение концессионных соглашений
- ❖ Инженерная подготовка территорий
- ❖ Подключение к международным программам

# Меры по реализации инвестиционной политики

---

## Административное участие

Пример Санкт-Петербурга

- ❖ Отнесение проекта к числу стратегических
- ❖ Предоставление объектов недвижимости
- ❖ Продажа земельных участков
- ❖ Предоставление нежилого фонда
- ❖ Подключение к объектам инфраструктуры
- ❖ Регистрация договоров, прав на недвижимое имущество и сделок с ним
- ❖ Реструктуризация предприятий



# Меры по реализации инвестиционной политики

---

## ■ Содействие включению в региональные, федеральные и международные программы

К основным направлениям деятельности муниципальных образований, под которые можно получить средства одной из ФЦП или грант от донорских организаций, относятся:

- развитие бизнеса, особенно субъектов малого предпринимательства;
- развитие жилищного строительства, модернизация коммунальной инфраструктуры;
- экономическое развитие территории;
- развитие и укрепление гражданского общества;
- развитие неправительственных организаций;
- поддержка науки, инновационные проекты;
- экологические проекты.