

Тема 13

Инвестиционная деятельность предприятия



Понятие «инвестиций»




Инвестиции – все виды вложений финансовых, имущественных и интеллектуальных ценностей внутри страны или за границей в различные отрасли, программы, отдельные мероприятия с целью развития предпринимательства, получения прибыли или других конечных результатов

Виды инвестиций

- ***Венчурный капитал***
- ***Прямые инвестиции***
- ***Портфельные инвестиции***
 - ***Аннуитеты***




Венчурный капитал – инвестиции в форме выпусков новых акций, произведенных в новых сферах деятельности, связанных с большим риском.



Прямые инвестиции – вложения в уставный капитал хозяйствующего субъекта с целью извлечения дохода и получения прав на участие в управлении данным субъектом.



Портфельные инвестиции – приобретение ценных бумаг и других ценностей (связаны с формированием портфеля, т.е. совокупности разных инвестиционных ценностей).



Аннуитеты – инвестиции, приносящие вкладчику определенный доход через регулярные промежутки времени (вложения средств в страховые и инвестиционные фонды).

Принципы инвестиционной деятельности



- 1) Принцип предельной эффективности инвестирования;**
- 2) Принцип «замазки»;**
- 3) Принцип сочетания материальных и денежных оценок эффективности капиталовложений;**
- 4) Принцип адаптационных издержек;**
- 5) Принцип мультипликатора (множителя);**
- 6) Q – принцип.**

Принцип предельной эффективности инвестирования



Заключается в том, что инвестиции в производство происходят до тех пор, пока издержки на каждую последующую единицу продукции не будут превышать дохода от нее

Принцип «замазки»



Предприятие имеет полную свободу для принятия решения (например, покупка станка), а затем в процессе реализации этого решения свобода постепенно сменяется несвободой (т.е. для окупаемости данного станка необходимо определенное количество времени эксплуатации, чтобы впоследствии получить прибыль).

Принцип сочетания материальных и денежных оценок эффективности капиталовложений

Существует три варианта оценки эффективности:

- 1) Через сравнение относительных цен затрат и выпуска (стоимостной анализ);**
- 2) Через сочетание денежных и технических критериев эффективности**
- 3) Технический подход оценки эффективности**

Принцип адаптационных издержек




Предприятие должно учитывать издержки, связанные с адаптацией к новой инвестиционной среде (*адаптационные издержки*). Измеряются как выпуск, потерянный от реорганизации производства и переподготовки кадров, когда новое оборудование установлено, но его необходимо переналадить под изменившуюся конъюнктуру

Принцип мультипликатора (множителя)

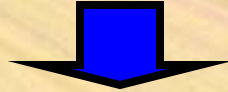
Опирается на взаимосвязь отраслей. Пример: если повысится спрос на мебель, автоматически повышается спрос и на технологически сопутствующие товары: ткань, дерево, металл и др.

Мультипликатор выражает зависимость между отраслями и характеризует эти связи количественно, позволяет заранее знать время и экономическую силу конкретного воздействия и выгодно использовать эту информацию.

Q – принцип



Заключается в определении зависимости между оценкой актива на фондовой бирже и его реальной восстановительной стоимостью



$$***Q = C/I,***$$

Q – показатель зависимости (см. выше),

C – биржевая оценка воспроизводимых материальных активов,

I – текущие издержки покупки (замещения) ЭТИХ АКТИВОВ.

Если $Q > 1$, то инвестирование выгодно.