

# ип «Sweet day»

Кафе-пекарня



Выполнила: Бабушкина П.А.

## Цель проекта

*Создание сети пунктов быстрого питания  
Получение прибыли от предоставления  
потребителям необычных лакомств, так же  
проведения праздников и др. мероприятий в  
которых заинтересованы потребители.*



# Конкуренты и конкурентноспособность

- Основными конкурентами являются :
  - «Поль Бейкери» (доля рынка 25%)
  - «Капкейня» (доля рынка 10 %)
  - « Coffe house» ( доля рынка 20%)
  - «Шоколадница» ( доля рынка 20%)

Доля рынка нашего предприятия составляет 25%

В связи с не малы количеством конкурентов , но и тем что у конкурентов завышенные цены на продукцию.

# Факторы конкурентноспособности.

- Высокое качество оказываемых услуг.
- Необычный выдающийся дизайн
- Предоставление множества других услуг :
  - доставка
  - выпечка по специальным заказам.
  - организация торжеств.
  - всегда новая и инновационная продукция.
  - цены ниже чем у конкурентов.
  - месторасположение

# Примеры продукции



# Плановый отчет о прибыли

Показат.	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	За год
Выручка от реал.пр	4 500 000	4 500 000	4 500 000	5 250 000	18 750000
Себест. реал. прод.	1 030 976	1 030 976	1 030 976	1 030 976	4 363 467
Валовая прибыль	3 469 023	3 469 023	3 469 023	4 219 023	14 386 530
Прибыль до налог.обл.	3 448 023	3 448 023	3 448 023	4 189 023	14 533 092
Налог на прибыль	689 604	689 604	689 604	837 804	2 906 618
Чистая прибыль	2 758 418	2 758 418	2 758 418	3 351 218	11 509 223

# Плановый баланс предприятия

## АКТИ

## ПАСИ

Раздел 1

01. ян

31. дек

В

<b>Основные средства</b>		<b>665280</b>
Накопленная амортизация		36098
Остаточная стоимость		629,182

<b>Уставн. капитал</b>	<b>7000000</b>	<b>7000000</b>
Не распр. Приб.		11509223
Кредиты		
Займы		5000000
Расчеты с пост и подр.		2000000

Итого: 629,128

Итого: 7000000 18509223

<b>Произв. запасы</b>	<b>42000</b>	
Ден.сред.	7000000	
Дебит.зад.		225000

Итого: 7000000 242655

Итого: 7000000 18509223

Валюта баланса 7000000 18509223

Валюта баланса 7000000 18509223

## Срок окупаемости 30 дней

### Общие издержки фирмы

Первонач. издержки	Расходы на осн.кап.	Затраты на осн. кап.	Затр. на об.	360980
			Затр . на рем.	252300
		Предпроизводс тв. издержки	Затр. на гос. регистрацию	200000
	Расх.на оборот. кап.	Текущие активы	Произв запасы	42000
	<b>ИТОГО</b>			<b>855280</b>
Производств. здержки	Текущие	Мат. ресурсы	Сырье и мат.	50000
			Электроин.	12095
		Труд. ресурсы	З/п	209960
			Отч.на соц.ну.	62988
		Наклад. ресурс.	Аренда помещ	300000
			Аренда оборуд	
		Аморт. расх.	Аморт. отчисл	3008
		Прочие расх.		10000
	<b>ИТОГО</b>			<b>648051</b>



Сбытовые издержки	Прямые издержки	Комерческие расх.	Реклама Уп-прод. Др-расх.	42000 28950 20000
ИТОГО				90950

---

Рентабельность продаж составляет 10%  
Что указывает нам на начальный спрос  
Потребителей, который в дальнейшем будет расти.



# Технико-экономические показатели

<i>показатели</i>	<i>ед.изм</i>	<i>проект</i>
емкость рынка	шт	93500
рыночн.потенциал фирмы	шт	23375
доля рынка фирмы	%	25%
товарная продукция	тыс.руб	93500
численность работников	чел	13
фонд з/п	тыс.руб	1581950
среднегодовая з/п на 1 раб	руб	121688
стоимость продукции	руб	4363467
объем безубыточности пр-ва	шт	1090800
прибыль	ты.руб	11509223
рентаб.продаж	%	10%
срок окупаемости	дней	30
прибыль на 1руб кап.затр.	руб	11509223

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**