

ип «Sweet day»

Кафе-пекарня



Выполнила: Бабушкина П.А.

Цель проекта

*Создание сети пунктов быстрого питания
Получение прибыли от предоставления
потребителям необычных лакомств, так же
проведения праздников и др. мероприятий в
которых заинтересованы потребители.*



Конкуренты и конкурентоспособность

- Основными конкурентами являются :
 - «Поль Бейкери» (доля рынка 25%)
 - «Капкейня» (доля рынка 10 %)
 - « Coffe house» (доля рынка 20%)
 - «Шоколадница» (доля рынка 20%)

Доля рынка нашего предприятия составляет 25%

В связи с не малы количеством конкурентов , но и тем что у конкурентов завышенные цены на продукцию.

Факторы конкурентноспособности.

- Высокое качество оказываемых услуг.
- Необычный выдающийся дизайн
- Предоставление множества других услуг :
 - доставка
 - выпечка по специальным заказам.
 - организация торжеств.
 - всегда новая и инновационная продукция.
 - цены ниже чем у конкурентов.
 - месторасположение

Примеры продукции



Плановый отчет о прибыли

Показат.	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	За год
Выручка от реал.пр	4 500 000	4 500 000	4 500 000	5 250 000	18 750000
Себест. реал. прод.	1 030 976	1 030 976	1 030 976	1 030 976	4 363 467
Валовая прибыль	3 469 023	3 469 023	3 469 023	4 219 023	14 386 530
Прибыль до налог.обл.	3 448 023	3 448 023	3 448 023	4 189 023	14 533 092
Налог на прибыль	689 604	689 604	689 604	837 804	2 906 618
Чистая прибыль	2 758 418	2 758 418	2 758 418	3 351 218	11 509 223

Плановый баланс предприятия

АКТИ

Раздел 1

01. ян

31. дек

Основные средства		665280
Накопленная амортизация		36098
Остаточная стоимость		629,182
Итого:		629,128
Произв. запасы	42000	
Ден.сред.	7000000	
Дебит.зад.		225000

Итого: 7000000 242655

Валюта баланса 7000000 18509223

ПАСИ

В

Уставн. капитал	7000000	7000000
Не распр. Приб.		11509223
Кредиты		
Займы		5000000
Расчеты с пост и подр.		2000000

Итого: 7000000 18509223

Валюта баланса 7000000 18509223

Срок окупаемости 30 дней

Общие издержки фирмы

Первонач. издержки	Расходы на осн.кап.	Затраты на осн. кап.	Затр. на об.	360980
			Затр . на рем.	252300
		Предпроизводс тв. издержки	Затр. на гос. регистрацию	200000
	Расх.на оборот. кап.	Текущие активы	Произв запасы	42000
	ИТОГО			855280
Производств. здержки	Текущие	Мат. ресурсы	Сырье и мат.	50000
			Электроин.	12095
		Труд. ресурсы	З/п	209960
			Отч.на соц.ну.	62988
		Наклад. ресурс.	Аренда помещ	300000
			Аренда оборуд	
		Аморт. расх.	Аморт. отчисл	3008
		Прочие расх.		10000
	ИТОГО			648051

Сбытовые издержки	Прямые издержки	Комерческие расх.	Реклама Уп-прод. Др-расх.	42000 28950 20000
ИТОГО				90950

Рентабельность продаж составляет 10%
Что указывает нам на начальный спрос
Потребителей, который в дальнейшем будет расти.



Технико-экономические показатели

<i>показатели</i>	<i>ед.изм</i>	<i>проект</i>
емкость рынка	шт	93500
рыночн.потенциал фирмы	шт	23375
доля рынка фирмы	%	25%
товарная продукция	тыс.руб	93500
численность работников	чел	13
фонд з/п	тыс.руб	1581950
среднегодовая з/п на 1 раб	руб	121688
стоимость продукции	руб	4363467
объем безубыточности пр-ва	шт	1090800
прибыль	ты.руб	11509223
рентаб.продаж	%	10%
срок окупаемости	дней	30
прибыль на 1руб кап.затр.	руб	11509223

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!