

Исследование проблем конкурентоспособности в работах российских ученых

Нечаева Анастасия,
Юрлова Виктория

Раис Ахметович Фатхутдинов (1938 – 2009)

Российский лидер по количеству учебников, тиражу издания и
индексу их цитирования



40 лет исследовательской деятельности
310 научных трудов

- по экономике и управлению НТП;
- по стратегическому маркетингу;
- Конкурентоспособности;
- функциональным видам менеджмента;
- управлению конкурентоспособностью организации;

- **10** учебников, изданных тиражом около **320**
ТЫС. ЭКЗ. «Стратегическая конкурентоспособность»,
«Управленческие решения», «Стратегический маркетинг»,
«Стратегический менеджмент», «Инновационный менеджмент»,
«Производственный менеджмент».

новизна учебников Р.А.

Фатхутдинова

1. Обоснование сущности российского варианта переходной экономики.
2. Разработка механизма действия конкурентоспособной экономики
3. Исследование проблем с применением системного и комплексного подходов.
4. Применение не двух методов конкуренции (ценовой и неценовой), а шести:
 - качества товара и сервиса,
 - оптимизации цены,
 - снижения эксплуатационных затрат,
 - повышения качества управления,
 - комплексной конкуренции.
5. Рассмотрение конкуренции как процесса управления субъектом своими конкурентными преимуществами.
6. Формирование системы повышения конкурентоспособности организации.

Основные идеи

- Конкурентоспособностью нужно управлять как ценой или качеством, так как качество и цена составляют только 30-40% понятия конкурентоспособность.
- Следует создать теорию управления целым, системой — конкурентоспособностью

Теория управления конкурентоспособностью объектов, на взгляд Фатхутдинова, должна:

- **базироваться на:**
 - качественных, ресурсных, рыночных и управленческих составляющих системы обеспечения конкурентоспособностью объектов
 - по всем стадиям их жизненного цикла;
 - теории потребностей, управления качеством, сегментации рынка, управления конкурентными преимуществами и др;
 - интегрированной системе обучения специалистов и принятия решений;
- **учитывать разные аспекты управления;**
- **содержать базовые и результирующие показатели**
- **ориентироваться на применение системного анализа**
- **предусматривать:**
 - изучение соответствующих аспектов обеспечения стратегической и фактической конкурентоспособности в технических, экономических и управленческих дисциплинах;
 - всестороннюю поддержку со стороны государства всех видов деятельности, связанной с управлением конкурентоспособностью объектов

И.В. Пилипенко

(МГУ им. Ломоносова)

«Конкурентоспособность регионов и кластерная политика в России»

Основными индикаторами
конкурентоспособности стран и
регионов являются:

1. производительность труда,
2. доля экспорта страны в
общемировом экспорте по
рассматриваемой группе товаров,
3. динамика занятости населения
4. уровень зарплат



Д.Е. Давыдянц

д.э.н., профессор Ставропольского технологического института сервиса
(филиал) ГОУ ВПО «Южно-Российский государственный университет
экономики и сервиса»



**Результ
атив
ность**



**Конкуренто
способность**

Общее понятие –
оценочная
категория

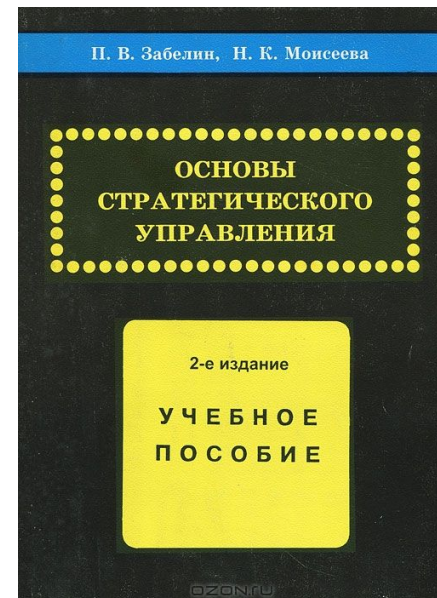
Частное
оценочное
понятие

● Факторы конкурентоспособности организации»:

- уровня организации деятельности;
- уровня используемых технологий;
- оборачиваемость капитала (ресурсов).

П.В. Забелин, Н.К. Моисеева

- способность приносить прибыль на вложенный капитал в краткосрочном периоде не ниже заданной



Г.Я. Киперман

(доктор экономических наук, профессор, член экспертного совета по конкретным экономическим наукам ВАК России)

- Конкурентоспособность организации - способность противостоять на рынке конкурентам как по степени удовлетворения своими товарами или услугами конкретной общественной потребности, так и по эффективности производства.

В.Е. Хруцкий, И.В. Корнеева



- Способность успешно оперировать на конкретном рынке в данный период времени путем выпуска и реализации конкурентоспособных изделий и услуг.
- Способность успешно оперировать на конкретном рынке (регионе сбыта) в данный период времени путем выпуска и реализации конкурентоспособных изделий и услуг.

Вопросы:

- В каком качестве рассматривает конкуренцию Р.А. Фатхутдинов?
- Сколько методов конкуренции вместо двух предлагает использовать Р.А. Фатхутдинов? Назовите запомнившиеся.
- На чем сосредотачивает свои исследования И.В. Пилипенко рассматривая понятие «конкурентоспособность»?
- В каком контексте рассматривает понятие «конкурентоспособность» Д.Е. Давыдянц?