

# Исследование проблем конкурентоспособности в работах российских ученых

Нечаева Анастасия,  
Юрлова Виктория

# Раис Ахметович Фатхутдинов (1938 – 2009)

Российский лидер по количеству учебников, тиражу издания и  
индексу их цитирования



**40** лет исследовательской деятельности  
**310** научных трудов

- по экономике и управлению НТП;
- по стратегическому маркетингу;
- Конкурентоспособности;
- функциональным видам менеджмента;
- управлению конкурентоспособностью организации;

- **10** учебников, изданных тиражом около **320**  
**ТЫС. ЭКЗ.** «Стратегическая конкурентоспособность»,  
«Управленческие решения», «Стратегический маркетинг»,  
«Стратегический менеджмент», «Инновационный менеджмент»,  
«Производственный менеджмент».

# новизна учебников Р.А.

## Фатхутдинова

1. Обоснование сущности российского варианта переходной экономики.
2. Разработка механизма действия конкурентоспособной экономики
3. Исследование проблем с применением системного и комплексного подходов.
4. Применение не двух методов конкуренции (ценовой и неценовой), а шести:
  - качества товара и сервиса,
  - оптимизации цены,
  - снижения эксплуатационных затрат,
  - повышения качества управления,
  - комплексной конкуренции.
5. Рассмотрение конкуренции как процесса управления субъектом своими конкурентными преимуществами.
6. Формирование системы повышения конкурентоспособности организации.

# Основные идеи

- Конкурентоспособностью нужно управлять как ценой или качеством, так как качество и цена составляют только 30-40% понятия конкурентоспособность.
- Следует создать теорию управления целым, системой — конкурентоспособностью

# Теория управления конкурентоспособностью объектов, на взгляд Фатхутдинова, должна:

- **базироваться на:**

- качественных, ресурсных, рыночных и управленческих составляющих системы обеспечения конкурентоспособностью объектов
- по всем стадиям их жизненного цикла;
- теории потребностей, управления качеством, сегментации рынка, управления конкурентными преимуществами и др;
- интегрированной системе обучения специалистов и принятия решений;

- **учитывать разные аспекты управления;**

- **содержать базовые и результирующие показатели**

- **ориентироваться на применение системного анализа**

- **предусматривать:**

- изучение соответствующих аспектов обеспечения стратегической и фактической конкурентоспособности в технических, экономических и управленческих дисциплинах;
- всестороннюю поддержку со стороны государства всех видов деятельности, связанной с управлением конкурентоспособностью объектов

# И.В. Пилипенко

(МГУ им. Ломоносова)

## «Конкурентоспособность регионов и кластерная политика в России»

Основными индикаторами  
конкурентоспособности стран и  
регионов являются:

1. производительность труда,
2. доля экспорта страны в  
общемировом экспорте по  
рассматриваемой группе товаров,
3. динамика занятости населения
4. уровень зарплат



# Д.Е. Давыдянц

д.э.н., профессор Ставропольского технологического института сервиса  
(филиал) ГОУ ВПО «Южно-Российский государственный университет  
экономики и сервиса»



**Результ  
атив  
ность**



**Конкуренто  
способность**

Общее понятие –  
оценочная  
категория

Частное  
оценочное  
понятие

## ● Факторы конкурентоспособности организации»:

- уровня организации деятельности;
- уровня используемых технологий;
- оборачиваемость капитала (ресурсов).

# П.В. Забелин, Н.К. Моисеева

- способность приносить прибыль на вложенный капитал в краткосрочном периоде не ниже заданной



## Г.Я. Киперман

(доктор экономических наук, профессор, член экспертного совета по конкретным экономическим наукам ВАК России)

- Конкурентоспособность организации - способность противостоять на рынке конкурентам как по степени удовлетворения своими товарами или услугами конкретной общественной потребности, так и по эффективности производства.



# В.Е. Хруцкий, И.В. Корнеева



- Способность успешно оперировать на конкретном рынке в данный период времени путем выпуска и реализации конкурентоспособных изделий и услуг.
- Способность успешно оперировать на конкретном рынке (регионе сбыта) в данный период времени путем выпуска и реализации конкурентоспособных изделий и услуг.

# Вопросы:

- В каком качестве рассматривает конкуренцию Р.А. Фатхутдинов?
- Сколько методов конкуренции вместо двух предлагает использовать Р.А. Фатхутдинов? Назовите запомнившиеся.
- На чем сосредотачивает свои исследования И.В. Пилипенко рассматривая понятие «конкурентоспособность»?
- В каком контексте рассматривает понятие «конкурентоспособность» Д.Е. Давыдянц?