





В первый день сентября главной темой в российском туристическом сообществе стало обсуждение новости о консолидации «Аэрофлотом» под своим крылом активов «Трансаэро».



???

По заявлению совладельца компании и её исполнительного директора Александра Плешакова, ни «Трансаэро», не её акционеры не были инициаторами данной консолидации.



Плешаков тонко намекнул, что пойти на эту сделку владельцев «Трансаэро» заставили, пригрозив банкротством. Само руководство авиапредприятия подготовило для правительства два иных сценария: реализация ранее принятого решения о создании банковского синдиката, либо финансовая докапитализация компании.





«Деятельность «Трансаэро» будет полностью реструктуризирована и интегрирована в группу «Аэрофлот» После того как сделка будет завершена, под контроль «Аэрофлота» перейдет около 60% рынка авиаперевозок в России



Предположительно, сумма сделки составит 1 рубль - минимальная из возможных. О причинах такой низкой стоимости догадаться нетрудно. За первые шесть месяцев 2015 года убыток «Трансаэро» составил более 8.5 млрд рублей. За этот же период на 40% вырос и объем долгов по кредитам по сравнению с декабрем 2014 года - 115 млрд рублей. Соответственно, покупатель берёт на себя все долговые обязательства «Трансаэро», а также обязательства по уже проданным авиабилетам и обязательства перед коллективом.





По подсчетам Плешаковых, чтобы удержать «Трансаэро» от краха, государство должно было помочь ему расплатиться по долгам и предоставить 10 миллиардов рублей госгарантий, а также 1.5 миллиарда в виде новых кредитов от «Сбербанка». На это обращение в правительстве заявили, что финансовое состояние «Трансаэро» было проанализировано и ущерб за облет Украины и объем месячной выручки «Трансаэро» - несопоставимые величины, поэтому Минфин предложил авиакомпании справиться с этими расходами самостоятельно.



Последние полгода «Трансаэро» в качестве финансовой стратегии выбрала демпинг, что привело к росту числа пассажиров. Однако такая ценовая политика, как правило, оказывается крайне не эффективной и приводит к негативным последствиям.

Демпинг (от англ. **dumping** — сброс) — продажа товаров и услуг по искусственно заниженным ценам. Демпинговые цены существенно ниже рыночных цен, а иногда даже ниже, чем себестоимость товара или услуги.



2 сентября, гендиректор авиакомпании «Трансаэро» Ольга Плешакова покинула свою должность. Стоит отметить, что по условиям договора главные акционеры «Трансаэро» - Ольга и Александр Плешаковы, которым принадлежат 36.62% компании - должны выйти из её капитала и покинуть руководящие посты.