

История развития рекламы в России

Выполнила студентка 2 курса экономического факультета
направления подготовки финансовый менеджмент Русакова
Ксения

ИСТОРИЯ РЕКЛАМЫ В РОССИИ

- Начальными формами российской рекламы можно считать **разновидности устного рекламирования**.
- К ним правомерно отнести **выкрики, призывы, присказки и прибаутки**, которыми старались привлечь внимание прохожих к товару **коробейники, ремесленники, ярмарочные зазывалы, царские глашатаи**.



- С 1698 года расширяется международная торговля. В Москву и особенно в Санкт-Петербург едут приглашенные иностранные купцы и ремесленники. На западный лад организуются сословные купеческие гильдии, создаются магистраты. В 1720 году в Петербурге можно было насчитать 24 цеха, в которых состояли 1566 мастеровых. Одним из заимствований, полюбившихся и знатным особам, и простолюдинам, становится лубок который часто выполнял функции рекламы и послужил прототипом живописной вывески.

Лубочная реклама цейлонского чая



Дизайн упаковки морепродуктов



- В целом же в истории вывески можно выделить несколько этапов, непосредственно проявившихся в многообразии этого вида рекламного творчества.
- Известны такие виды вывесок, как предметно-знаковая, живописная и шрифтовая.
- В России, подобно другим странам Европы, они были повсеместно популярны. Довольно распространенным явлением того времени и, вероятно, единственным видом рекламы ремесла и торговли, была предметная реклама.



tverlife.ru

СЪЪСТНАЯ ЛАВКА



- Конец XIX в. В это время типографии России переходят на **фотомеханический способ воспроизведения изображения**. Новые технические средства позволили тиражировать рекламные материалы с улучшенным качеством, а сам **процесс изготовления рекламы стал дешевле**.

Фотомеханический способ воспроизведения полутоновых изображений



- Благодаря этому рекламирование товаров становится доступным не только «гигантам» рынка тех лет (фабрике Эйнем или товариществу «А.И. Абрикосов и сыновья»), но и менее состоятельным купцам и промышленникам.









- По мере развития новых форм рекламирования вывески, которые до этого времени применялись в качестве наружной рекламы (на крышах и стенах домов, на подъездах, между витринами, на кронштейнах поперек улиц), были потеснены плакатом.

- На рубеже XIX-XX вв. в России появилось немало замечательных образцов наружной рекламы. Иначе как произведениями искусства, удивительно тонко отразившими дух своего времени, не назовешь плакаты с рекламой духов товарищества «Брокаръ и Ко» (это производство унаследовала московская парфюмерная фабрика «Новая Заря»), пива и водок «Калинкин», кондитерских изделий товарищества «А.И. Абрикосов и сыновья».





“Калинскинъ”



- Примерно в это же время декорации русской городской улицы пополняются афишными тумбами и столбами, которые были изобретены специально для театральной рекламы. Но постепенно и коммерческие объявления, и плакаты стали размещаться на этих носителях. Появляется реклама на конках и трамваях.

Афишные тумбы и столбы



Волшебно-фантастическая пьеса в 6-ти картинах
с новыми декорациями, машинами и превращениями.
Автор Н. Потопов

СВѢТЬ

ДѢЙСТВУЮЩІЯ ЛИЦА:

ПОСЕТИТЕЛИ МУЗЕЯ:

ФОНАРИ:

МАСЛЯНЫЙ,
ГАЗОВЫЙ,
КЕРОСИНОВЫЙ,
ЭЛЕКТРИЧЕСКИЙ.

СОТРУДНИКИ МУЗЕЯ:

С.ШЕВЧЕНКО,
Е.КОДРЯШЕВА,
Н.СТАЦУК,
Е.ЛЕВИНА,
А.ОСАДЧАЯ,
Н.КОРАШОВЕЦОВА,
В.ЛРИХАЧЕВ,
Л.БАРАНОВА,
Д.ЛОБУШКИНА,
В.РЫБНИ.

ДЕКОРАЦИИ БРАТЯ КОНАРЕВЫ И К

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНДЪ В.ЛОТАВИНА

НОВЫЙ УСОВЕРШЕНСТВОВАННЫЙ

САМОЗАЖИГАЮЩИЙСЯ

НЕВРАЩАЮЩИЙСЯ ФОНАРЬ

„Прометей“



Прометей
Очень малый размер
на 100 свечей на час
Простота сборки
Высокая устойчивость
Складная и прочная конструкция
Видный дизайн и оригинальный
набор аксессуаров

ВРЕМЯ
С.Левина, С.Левина, С.Левина
Минск, Беларусь, 2010
Ташкент, Узбекистан, 2010

ВНЕ КОНАРЕВЫ
П Р
А В

Реклама на конке

