

История развития рекламы в России

Выполнила студентка 2 курса экономического факультета
направления подготовки финансовый менеджмент Русакова
Ксения

ИСТОРИЯ РЕКЛАМЫ В РОССИИ

- Начальными формами российской рекламы можно считать **разновидности устного рекламирования**.
- К ним правомерно отнести **выкрики, призывы, присказки и прибаутки**, которыми старались привлечь внимание прохожих к товару **коробейники, ремесленники, ярмарочные зазывалы, царские глашатаи**.



- С 1698 года расширяется международная торговля. В Москву и особенно в Санкт-Петербург едут приглашенные иностранные купцы и ремесленники. На западный лад организуются сословные купеческие гильдии, создаются магистраты. В 1720 году в Петербурге можно было насчитать 24 цеха, в которых состояли 1566 мастеровых. Одним из заимствований, полюбившихся и знатным особам, и простолюдинам, становится лубок который часто выполнял функции рекламы и послужил прототипом живописной вывески.

Лубочная реклама цейлонского чая



Дизайн упаковки морепродуктов



- В целом же в истории вывески можно выделить несколько этапов, непосредственно проявившихся в многообразии этого вида рекламного творчества.
- Известны такие виды вывесок, как предметно-знаковая, живописная и шрифтовая.
- В России, подобно другим странам Европы, они были повсеместно популярны. Довольно распространенным явлением того времени и, вероятно, единственным видом рекламы ремесла и торговли, была предметная реклама.



СЪЪСТНАЯ ЛАВКА



- Конец XIX в. В это время типографии России переходят на фотомеханический способ воспроизведения изображения. Новые технические средства позволили тиражировать рекламные материалы с улучшенным качеством, а сам процесс изготовления рекламы стал дешевле.

Фотомеханический способ воспроизведения полутоновых изображений



- Благодаря этому рекламирование товаров становится доступным не только «гигантам» рынка тех лет (фабрике Эйнем или товариществу «А.И. Абрикосов и сыновья»), но и менее состоятельным купцам и промышленникам.









- По мере развития новых форм рекламирования вывески, которые до этого времени применялись в качестве наружной рекламы (на крышах и стенах домов, на подъездах, между витринами, на кронштейнах поперек улиц), были потеснены плакатом.

- На рубеже XIX-XX вв. в России появилось немало замечательных образцов наружной рекламы. Иначе как произведениями искусства, удивительно тонко отразившими дух своего времени, не назовешь плакаты с рекламой духов товарищества «Брокаръ и Ко» (это производство унаследовала московская парфюмерная фабрика «Новая Заря»), пива и водок «Калинкин», кондитерских изделий товарищества «А.И. Абрикосов и сыновья».





„Калинскинъ“



- Примерно в это же время декорации русской городской улицы пополняются афишными тумбами и столбами, которые были изобретены специально для театральной рекламы. Но постепенно и коммерческие объявления, и плакаты стали размещаться на этих носителях. Появляется реклама на конках и трамваях.

Афишные тумбы и столбы



Реклама на конке

