

История российского предпринимательства

Тема 1. Введение в историю предпринимательства.
Методологические подходы к исследованию
предпринимательства в западной и российской
историографии

Бессолицын Александр Алексеевич
д.э.н., профессор



1. Методологические подходы к исследованию предпринимательства

1 тезис – История предпринимательства – это часть экономической истории

2 тезис – История предпринимательства - это особая сфера познания

Определение:

история предпринимательства – наука о закономерностях и особенностях развития предпринимательства, формах и методах предпринимательской деятельности

Ричард Кантильон (ок. 1680-1734) – банкир, экономист, демограф

- родился в Ирландии, работал коммерсантом в Лондоне и банкиром в Париже
- **Основной труд** – «Очерк о природе торговли вообще» (издан в Лондоне на французском языке в 1755 г.)

ESSAI
SUR LA NATURE
DU
COMMERCE
EN GÉNÉRAL.
TRADUIT DE L'ANGLAIS.



A LONDRES,
Chez FLETCHER GYLES,
dans Holborn

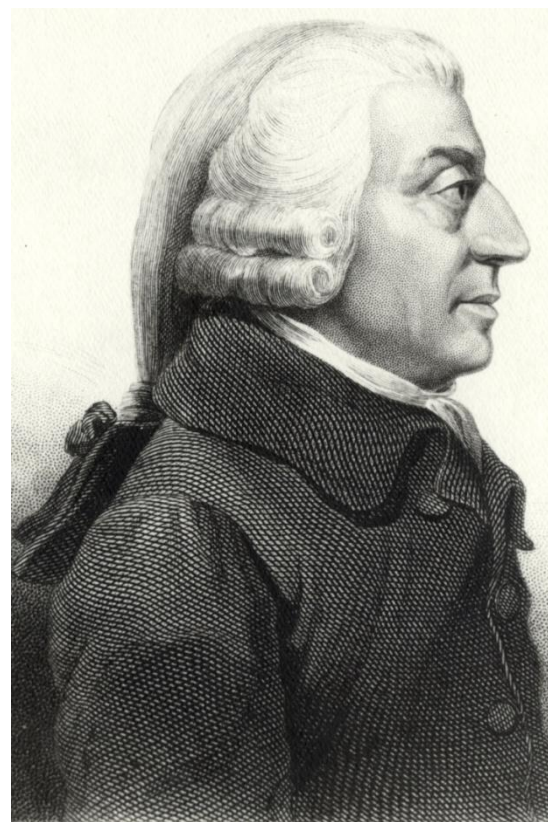
M. DCC. LV.

Ричард Кантильон о предпринимательстве

- Источник богатства – земля и труд
- Ввел в оборот понятие «предприниматель» (entrepreneur) – человек, подвергающий себя риску непостоянных доходов
- Отличительная черта деятельности предпринимателя – риск и неопределенность: (покупает товар по определенной цене, продает – по неопределенной)

Адам Смит (1723 – 1790) – шотландский экономист, философ-этик, профессор логики в университете Глазго (с 1751 г.)

- **Основной труд** – «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776 г.)



Адам Смит о предпринимательстве

- Ввел доктрину **свободного предпринимательства**
- Охарактеризовал предпринимателей с позиции **«экономического человека»**
- Центральная идея – экономика функционирует лучше, если исключить ее регулирование государством (принцип **«невидимой руки рынка»**)

Жан-Батист Сэй (1767-1832) – французский экономист профессор политической экономии

- **Основной труд -**
«Трактат политической
экономии, или Простое
изложение способа,
которым образуются,
распределяются и
потребляются
богатства» (1803
г.)



Жан-Батист Сэй о предпринимательстве

- **Выделил важнейшие функции предпринимателя:**
 - а) соединение факторов производства (капитала и труда);
 - б) сбор информации и накопление опыта;
 - в) принятие решения и организация производственного процесса
- Ввел термин **«умелость»** (эффективно функционируют только те предприятия, которые ведутся умело)

Вернер Зомбарт (1863-1941) - немецкий экономист, социолог, философ

- **Основной труд – «Современный капитализм» (1902 г.)**



Вернер Зомбарт о предпринимательстве

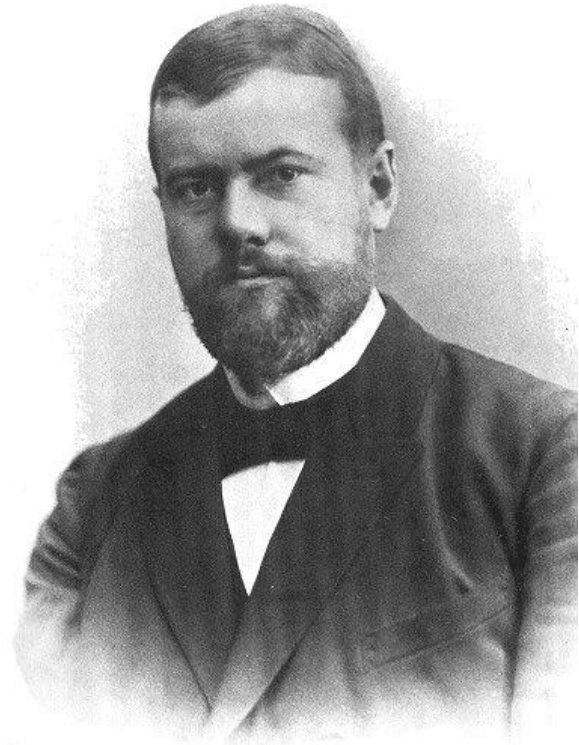
- **Выделил** качества, необходимые предпринимателю для успешного ведения дела: 1)
Предпринимательский дух; 2)
Бюргерский (гражданский) дух)
- **Основные типы** предпринимателей (помимо купцов и промышленников), сформировавшиеся на заре капиталистической эпохи: разбойник, феодал-землевладелец
- **Специальный тип предпринимателя** - спекулянт

Вернер Зомбарт о предпринимательстве (продолжение)

- **Предпринимательство** – есть осуществление дальновидного плана, для проведения которого в жизнь требуется длительное сотрудничество нескольких лиц под объединяющим их всех руководством
- **Предприниматель** – буржуа, который, если хочет иметь успех, должен осуществлять в единстве функции «завоевателя», «организатора» и «торговца»
- **Главная цель предпринимателя** – стремление к процветанию и росту своего дела, а подчиненная цель – рост прибыли

Макс Вебер (1864–1920)- немецкий социолог, экономист и историк культуры

- **Основной труд:**
«Протестантская этика и дух капитализма» (1905)



Макс Вебер о предпринимательстве

- **Тезис** об особой роли протестантизма в развитии предпринимательства (европейский капитализм обязан своим происхождением протестантизму как религиозно-этическому комплексу, обеспечивающему воспитание таких черт личности, как трудолюбие, бережливость, честность, расчетливость)
- **Тезис** о движущих силах экспансии капитализма (капиталистический дух – там, где он возникает и оказывает свое воздействие, он добывает необходимые ему денежные ресурсы, но не наоборот)

Йозеф Шумпетер (1883-1950) — австрийский и американский экономист, социолог и историк экономической мысли.

- **Основной труд:**
«История
экономического
анализа» (1954)



Йозеф Шумпетер о предпринимательстве

- **Предпринимательская деятельность не может рассматриваться как профессия**
(Предпринимательство – универсальная общеэкономическая функция любой общественной формации)
- **Основная функция предпринимательства:**
революционизирование производства
Содержание предпринимательской деятельности:
осуществление новых комбинаций (инноваций)
Отождествление предпринимательской функции с менеджментом в самом широком смысле слова

Булгаков С. Н. (о. Сергей) - (1871-1944) - философ, экономист, публицист и богослов

- **Основные работы:**
«Философия хозяйства» (1912)
- «Народное хозяйство и религиозная личность» (1909)
- «Христианская социология» и др.



Булгаков С.Н. о предпринимательстве

- **Основной тезис:** Для экономического расцвета необходимо использовать нравственный и воспитательный потенциал православия
- **«Без благочестия неосуществимо хозяйственное богатство»** (т.е. основа хозяйства должна быть духовно-нравственной)
- **Концепция трудовой этики, основанной на этике православия**

Туган-Барановский М. И. (1865 – 1919) – экономист, историк

- **Основной труд:**
«Русская фабрика в прошлом и настоящем» (1898)



Туган-Барановский М.И. о предпринимательстве

- **Центральный тезис** – отличие российского промышленного капитализма от западноевропейского заключается: 1) в отсутствии докапиталистической промышленной культуры и 2) в длительном господстве крепостного права
- **Специфика развития российского капитализма:** отсутствие средней и мелкой промышленной буржуазии способствовало высокой концентрации производства в России; высокие темпы развития

Гинс Г. К. (1887-1971) – юрист, публицист

- **Основной труд:**
- «Предприниматель»
(Харбин, 1941 г.)



Гинс Г.К. о предпринимательстве

- **Предприниматель** - разновидность хозяина, а не собственника (антрепренер, не имеющий собственности и на чужие деньги организующий спектакли – предприниматель)
- **Предприниматель** – новатор в хозяйстве
- Необходимая предпосылка для предпринимательства – предприимчивость (сообразительность, активность, способность предвидения, умение составить план и т.п.)

Современные подходы в трактовке понятия «предприниматель»:

- **Предприниматель с точки зрения финансиста** – человек, организующий предприятие за счет собственных или привлеченных средств с целью получения прибыли
- **Предприниматель с точки зрения психолога** – человек со свободной инициативой, желающий самоутвердиться или обрести самостоятельность
- **Предприниматель с точки зрения политэконома** – человек, который умножает не только свое, но и национальное богатство

Основные факторы, способствующие развитию предпринимательства:

- Организационно-хозяйственное новаторство (креативность)
- Экономическая свобода
- Остальные факторы (владение капиталом, несение риска, ориентация на извлечение прибыли, готовность к конкуренции, принятие решений, лидерство и т.д.) носят вспомогательный характер

Австрийская экономическая школа

- **Предпринимательство** (в самом общем смысле) **совпадает с человеческой деятельностью**, т.е. в действиях любого человека, направленных на то, чтобы изменить настоящее и достичь своих целей в будущем, содержится элемент предпринимательства



Спасибо за внимание