



ИЗДЕРЖКИ ФИРМЫ

ИЗДЕРЖКИ – СТОИМОСТНОЕ ВЫРАЖЕНИЕ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФАКТОРОВ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ

Группировка издержек по экономическим элементам

Осуществляется для составления отчета по прибыли с целью подведения экономических итогов за отчетный период .



При анализе итогов следует учитывать собственную прибыль без доходов и расходов по внереализационной деятельности.

Группировка издержек по статьям калькуляции

Осуществляется для определения нижнего уровня цены продукта и анализа издержек в зависимости от среды их возникновения (производство, реализация, управление) .



В отчете по прибыли, начиная со строки «Прибыль до начисления налогов» разница между группировками практически отсутствует.

Издержки утраченных возможностей представляют собой издержки и потери дохода, которые возникают за счет отдачи предпочтения при наличии выбора одному из способов осуществления хозяйственных операций при отказе от другого возможного способа

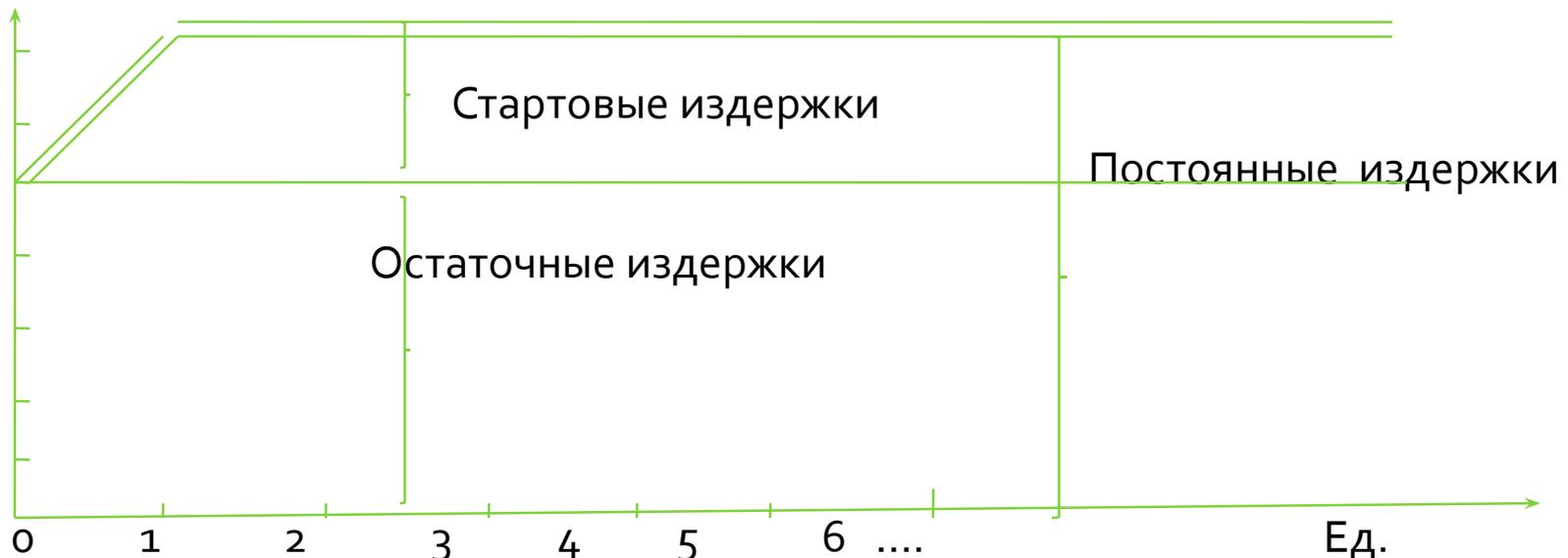
Способ 1		Способ 1	
Валовая выручка	5000000	Потери дохода в связи с невозможностью работать в другой фирме	300000
Издержки	4600000	Потери возможных доходов по процентам в случае размещения собственного капитала	180000
Прибыль	400000	Доход	480000
Собственный капитал	1500000		

Постоянные издержки – вид издержек, размер которых в данный период времени не зависит непосредственно от объема и структуры

Производство и реализация продукции, ед.	Постоянные издержки, руб.	Средние постоянные издержки, руб.
0	1000000	-
2000	1000000	500
4000	1000000	250
6000	1000000	167
8000	1000000	125
10000	1000000	100

Остаточные и стартовые издержки фирмы

- К остаточным издержкам относится та часть постоянных издержек, которое продолжает нести фирма, несмотря на то, что производство и реализация на какое-то время приостановлены.
- К стартовым издержкам относится та часть постоянных издержек, которые возникают с возобновлением производства и реализации продукции.



Переменные издержки – вид издержек, размер которых на данный период времени находится в непосредственной зависимости от объема производства и реализации продукции, а также их структуры в случае производства и реализации нескольких видов продукции

В зависимости от динамики изменения переменных издержек при расширении и сокращении объема производства и реализации продукции выделяют следующие виды переменных издержек:

- пропорциональные,**
- дегрессивные,**
- прогрессивные**

Пропорциональные переменные издержки – переменные издержки, которые изменяются пропорционально изменению объема и реализации продукции

**Под дегрессивными переменными издержками понимаются издержки, которые изменяются в относительно меньшей пропорции, чем производство и реализации продукции
(например, лучшее использование сырья)**

**Под прогрессивными переменными издержками понимают издержки, которые изменяются в относительно большей пропорции, чем производство и реализация продукции
(например, расширение производства)**



Валовые издержки фирмы – сумма постоянных и переменных издержек фирмы

Используются для принятия экономических решений при обосновании целесообразности расширения производства или реализации продукции



Собственно предельные издержки – изменение размера валовых издержек в результате изменения производства и реализации продукции на одну единицу

Производство и реализация, ед.	Постоянные издержки, руб.	Переменные издержки, руб.	Валовые издержки, руб.	Собственно предельные издержки, р.
0	5000	0	5000	2000
1	5000	2000	7000	1700
2	5000	3700	8700

Предельные издержки - средняя величина прироста или снижения издержек на единицу продукции вследствие изменения объема производства продукции более, чем на

Производство и реализация, ед.	Валовые издержки, руб.	Предельные издержки, руб.	
0	10000	$\frac{20000 - 10000}{100 - 0}$	100
100	20000	$\frac{25000 - 20000}{200 - 100}$	50
200	25000

Задание

1) Рассчитать:

- валовые издержки,
- предельные издержки,
- средние постоянные издержки,
- средние переменные издержки,
- средние валовые издержки

2) Построить графики

3) Дать экономическую интерпретацию

Статьи издержек фирмы

- Материалы
- Оплата труда
- Плата за аренду помещений
- Прочие издержки
- Маркетинговые издержки
- Амортизация
- Издержки, связанные с выплатой процентов