


# Издержки фирмы







## Издержки фирмы -

- Затраты ресурсов осуществленные в ходе производства и реализации продукции, выраженные в денежной форме.

- 
- *Явные (внешние, денежные) издержки* – альтернативные издержки, которые принимают форму явных (денежных) платежей поставщикам факторов производства.

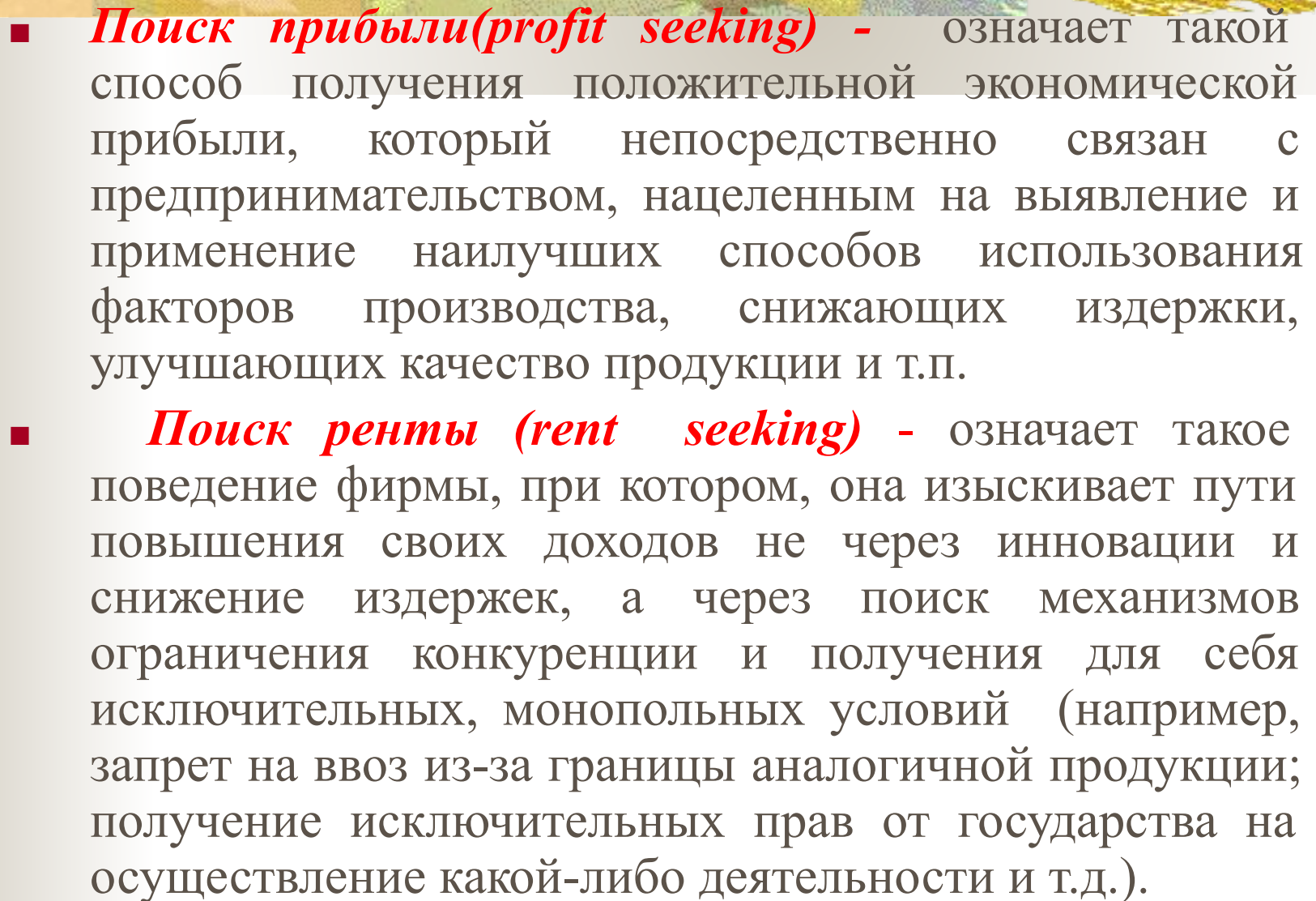
- 
- *Неявные (внутренние, не денежные) издержки* – альтернативные издержки использования ресурсов, принадлежащих владельцам фирмы (или находящихся в собственности фирмы как юридического лица).


- 
- *Бухгалтерские  
издержки=Явные издержки.*
  - *Общие(экономические)  
издержки=*
  - =Явные издержки+Неявные  
издержки.

# Прибыль фирмы

- **Бухгалтерская прибыль** = Совокупный доход фирмы - Бухгалтерские (Явные) издержки;
- **Экономическая прибыль** = Совокупный доход - Совокупные экономические (Явные + Неявные) издержки;
- **Экономическая прибыль** = Бухгалтерская прибыль - Неявные издержки.



- 
- **Поиск прибыли (*profit seeking*)** - означает такой способ получения положительной экономической прибыли, который непосредственно связан с предпринимательством, нацеленным на выявление и применение наилучших способов использования факторов производства, снижающих издержки, улучшающих качество продукции и т.п.
  - **Поиск ренты (*rent seeking*)** - означает такое поведение фирмы, при котором, она изыскивает пути повышения своих доходов не через инновации и снижение издержек, а через поиск механизмов ограничения конкуренции и получения для себя исключительных, монопольных условий (например, запрет на ввоз из-за границы аналогичной продукции; получение исключительных прав от государства на осуществление какой-либо деятельности и т.д.).

The header features a collage of nature-themed images: a white star-shaped flower on the left, a bird in flight in the center, and blue rocks with a yellow stream on the right.

Совокупные экономические издержки  
краткосрочного периода  
подразделяются на постоянные и  
переменные издержки. В  
долгосрочном периоде все издержки  
являются переменными.






*Постоянные издержки* не

зависят от объема выпуска и остаются неизменными на краткосрочном временном интервале.

*Переменные издержки* зависят

от объема выпуска и изменяются вместе с изменением последнего.



***ИЗДЕРЖКИ ФИРМЫ В  
КРАТКОСРОЧНОМ  
ПЕРИОДЕ***

## *Совокупные издержки* (ТС, total cost)

зависят от объема выпускаемой продукции, и определяются:

1. Количеством;
2. Рыночной ценой используемых ресурсов. Зависимость между объемом выпуска и объемом совокупных издержек может быть представлена в виде *функции издержек*:

$$ТС=f(Q)$$



***Совокупные постоянные издержки***  
(TFC, total fixed cost) -

совокупные расходы фирмы на все  
постоянные факторы производства



## *Совокупные переменные издержки*

(TVC, total variable cost) -

совокупные расходы фирмы на переменные  
факторы производства

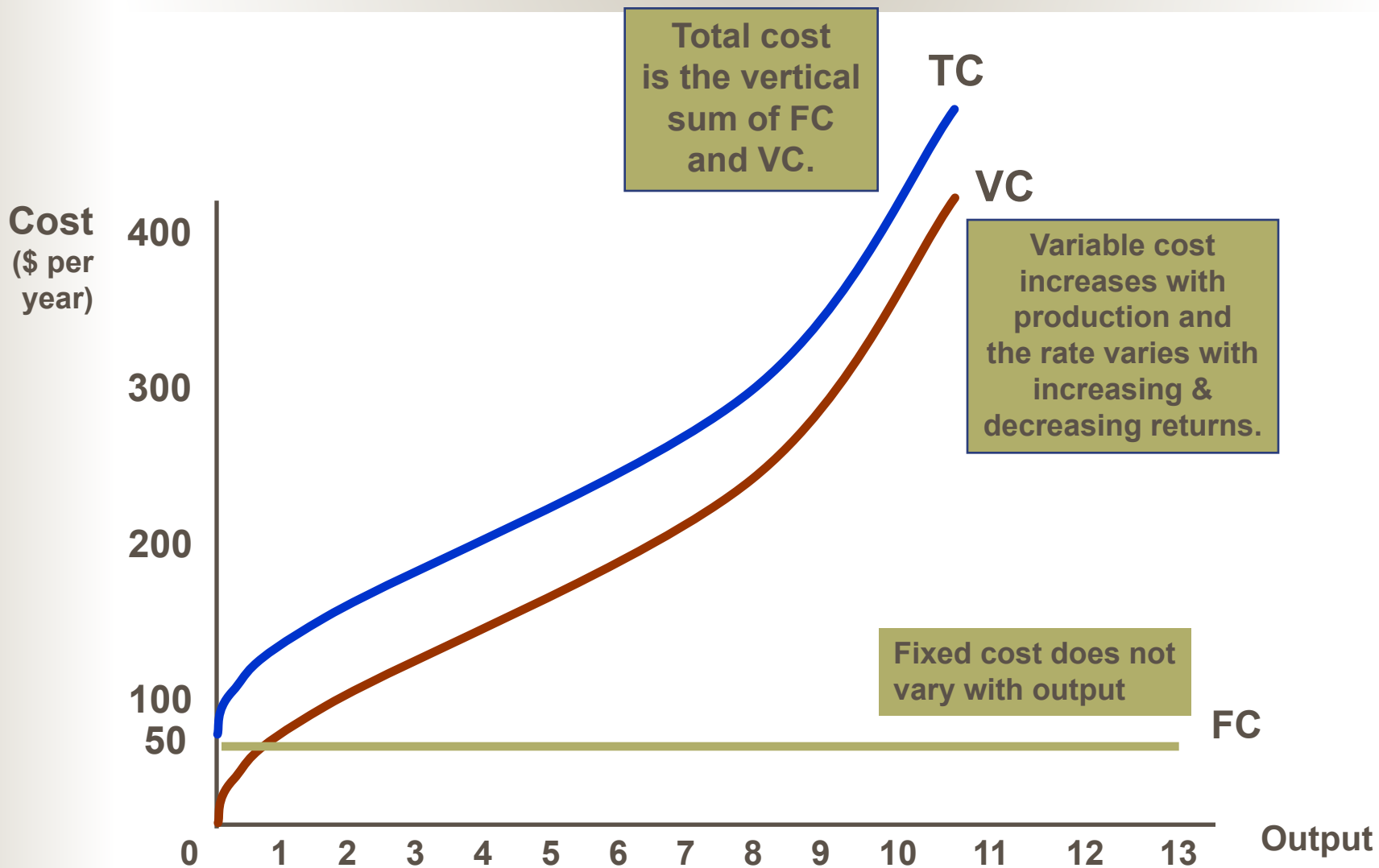




# Совокупные издержки

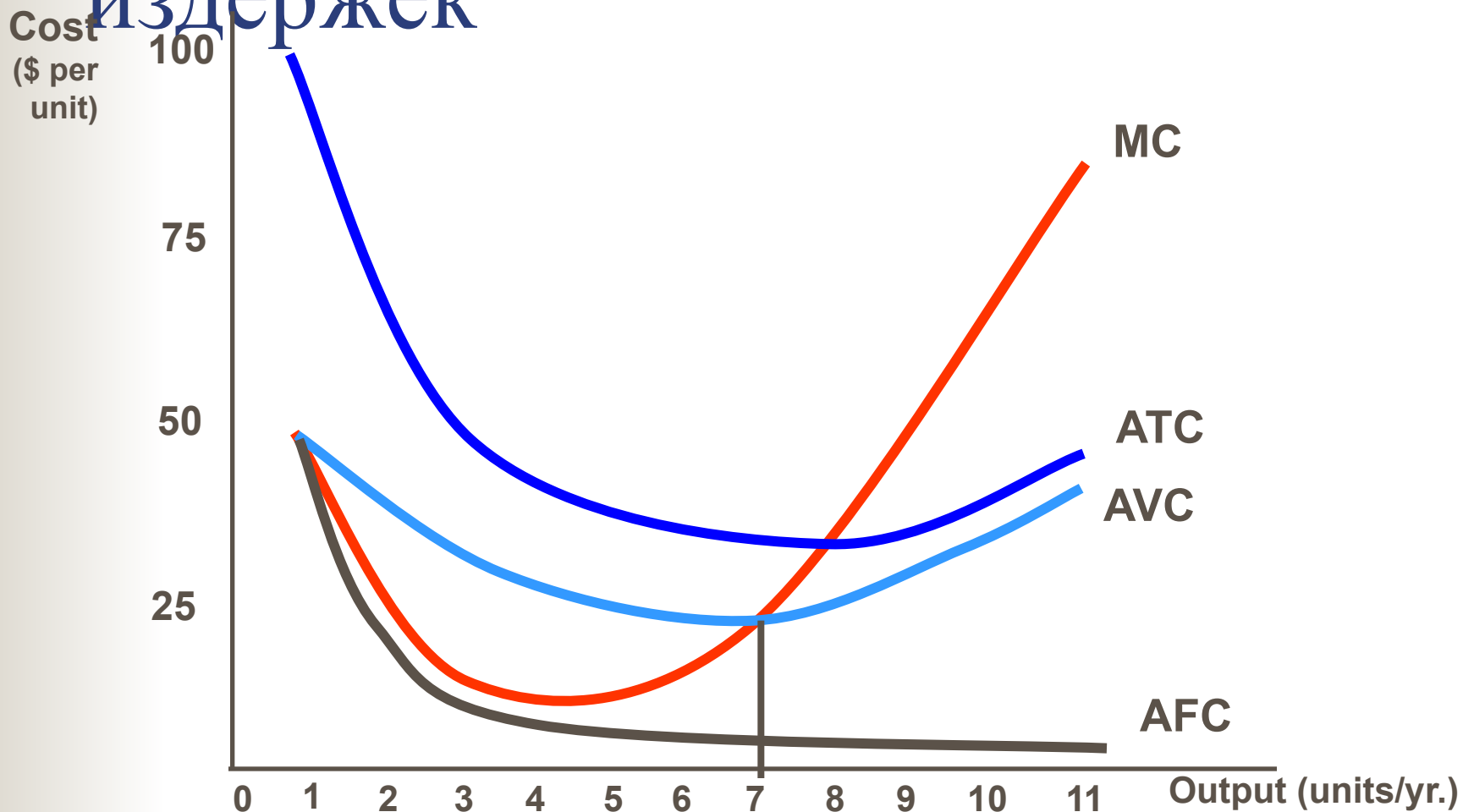
$$TC=FC+VC.$$


# Кривые издержек фирмы на краткосрочном интервале



# Кривые средних и предельных


## издержек





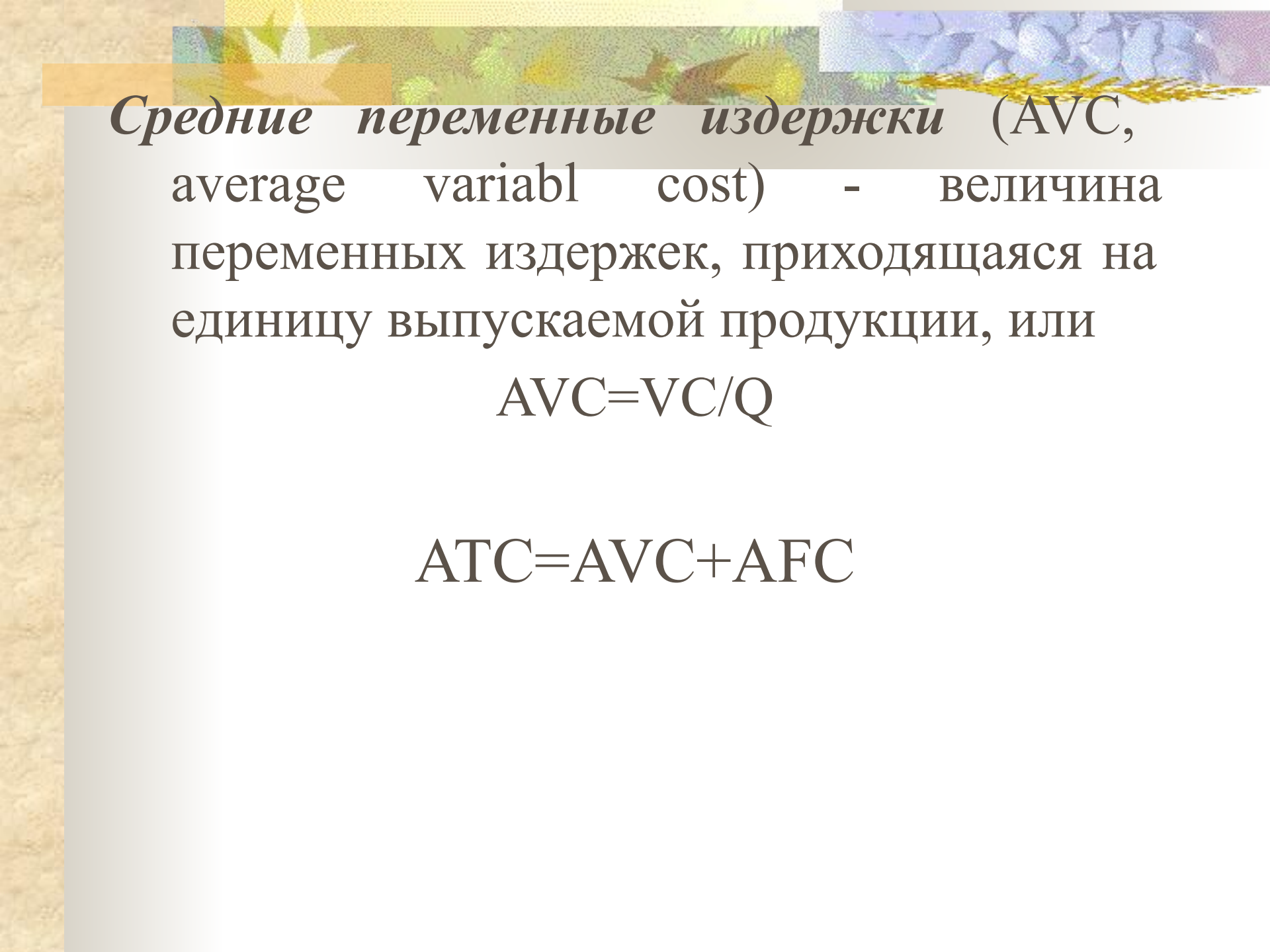
*Средние совокупные издержки* (ATC, average total cost) - величина совокупных издержек, приходящаяся на единицу выпускаемой продукции. Средние совокупные, или просто средние издержки подсчитываются по формуле:

$$ATC = TC / Q$$

- 
- *Средние постоянные издержки* (AFC, average fixed cost) - величина постоянных издержек, приходящаяся на единицу выпускаемой продукции. Средние постоянные издержки подсчитываются аналогичным образом:

$$AFC=FC/Q$$





*Средние переменные издержки* (AVC, average variable cost) - величина переменных издержек, приходящаяся на единицу выпускаемой продукции, или


$$AVC=VC/Q$$

$$ATC=AVC+AFC$$



*Предельные издержки* (MC, marginal cost)

- это прирост совокупных издержек, который имеет фирма при изменении объема производства на единицу.

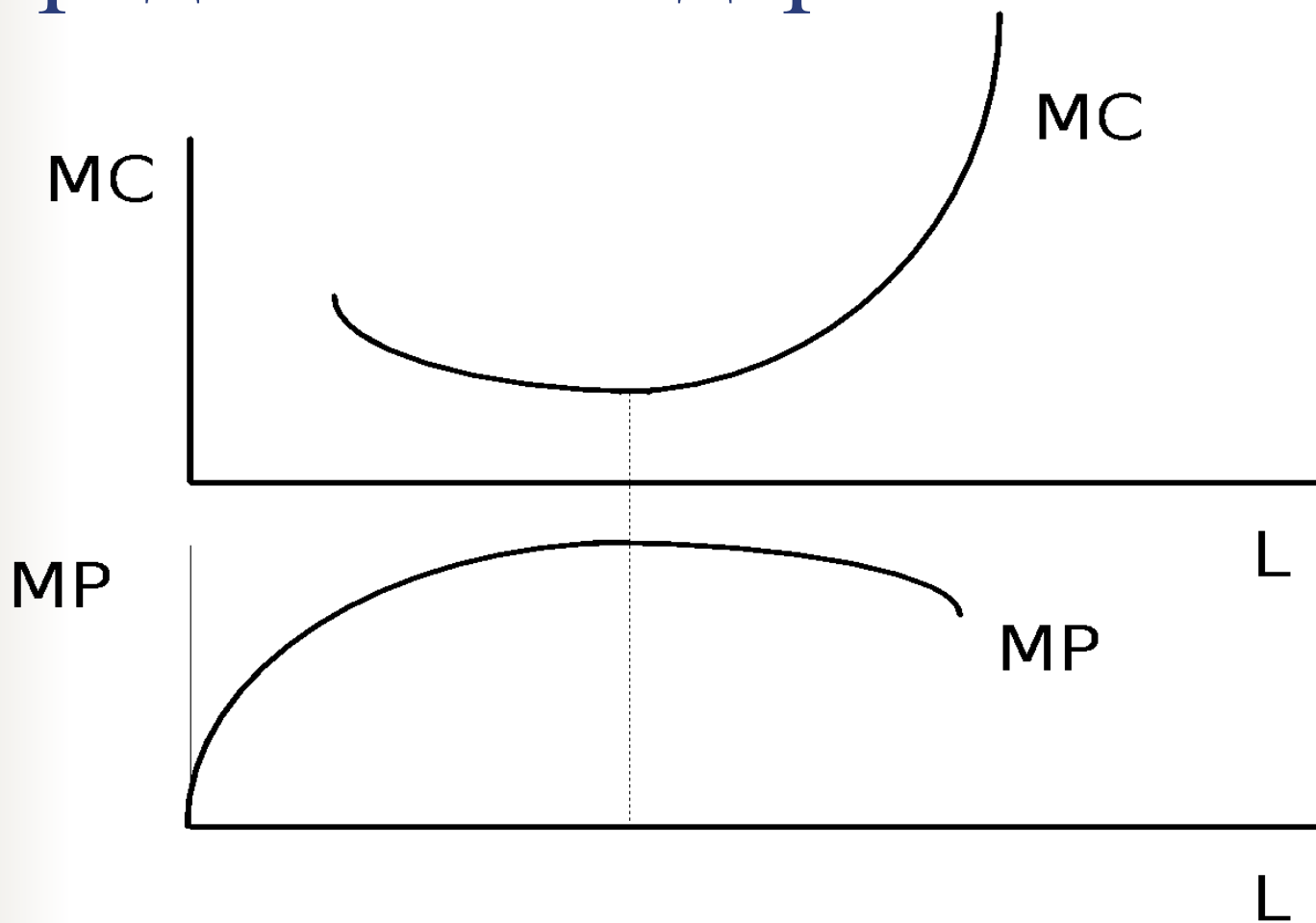

$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q} = \frac{\Delta VC}{\Delta Q} = (TC)'$$

# Правило предельных и средних

- 1) Когда  $MC < AC$ , кривая средних издержек идет **вниз**: производство каждой новой единицы продукции **уменьшает** средние издержки.
- 2) Когда  $MC > AC$ , кривая средних издержек идет **вверх**: производство каждой новой единицы продукции **увеличивает** средние издержки.
- 3) Когда  $AC = \min$ ,  $MC = AC$ .

Следовательно, **кривая предельных издержек пересекает кривую средних переменных издержек и кривую средних общих (совокупных) издержек в точках их минимального значения.**


# Предельный продукт и предельные издержки







# Общий, средний и предельный доход фирмы

- $TR=P*Q$  – общий доход
- $AR=TR/Q$  – средний доход
- $MR=dTR/dQ=(TR)'$  - предельный доход

The header features a collage of nature-themed images: a white star-shaped flower on the left, a bird in flight in the center, and a blue rocky landscape with a yellow path on the right.

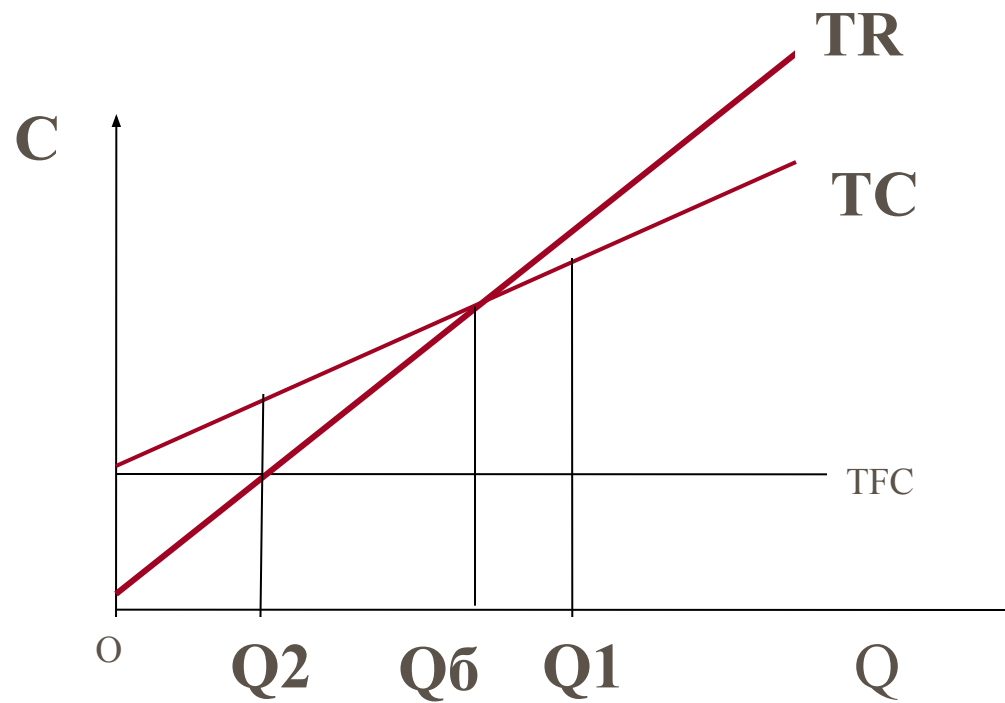
*Цели и задачи, решаемые  
фирмой при выходе на рынок  
на краткосрочном временном  
интервале*

- 
- Следует ли производить продукт и выносить его на рынок?
  - Сколько (какое количество) следует производить продукта?
  - Какую прибыль или убыток получит фирма при реализации данного количества продукта?




*Ответ на первый вопрос положителен, если в результате производства и продажи определенного количества продукции будет получена экономическая прибыль, либо убытки, которые по своей величине будут меньше постоянных издержек (TFC). При нулевом объеме выпуска фирма несет убытки, равные TFC.*


# Точка безубыточности








***Оптимальное количество***, т.е. такое количество продукта, реализация которого на рынке обеспечивает фирме максимум прибыли, либо минимум убытков.



Для определения оптимального количества используется правило равенства предельных издержек и предельного дохода

$$MC=MR$$



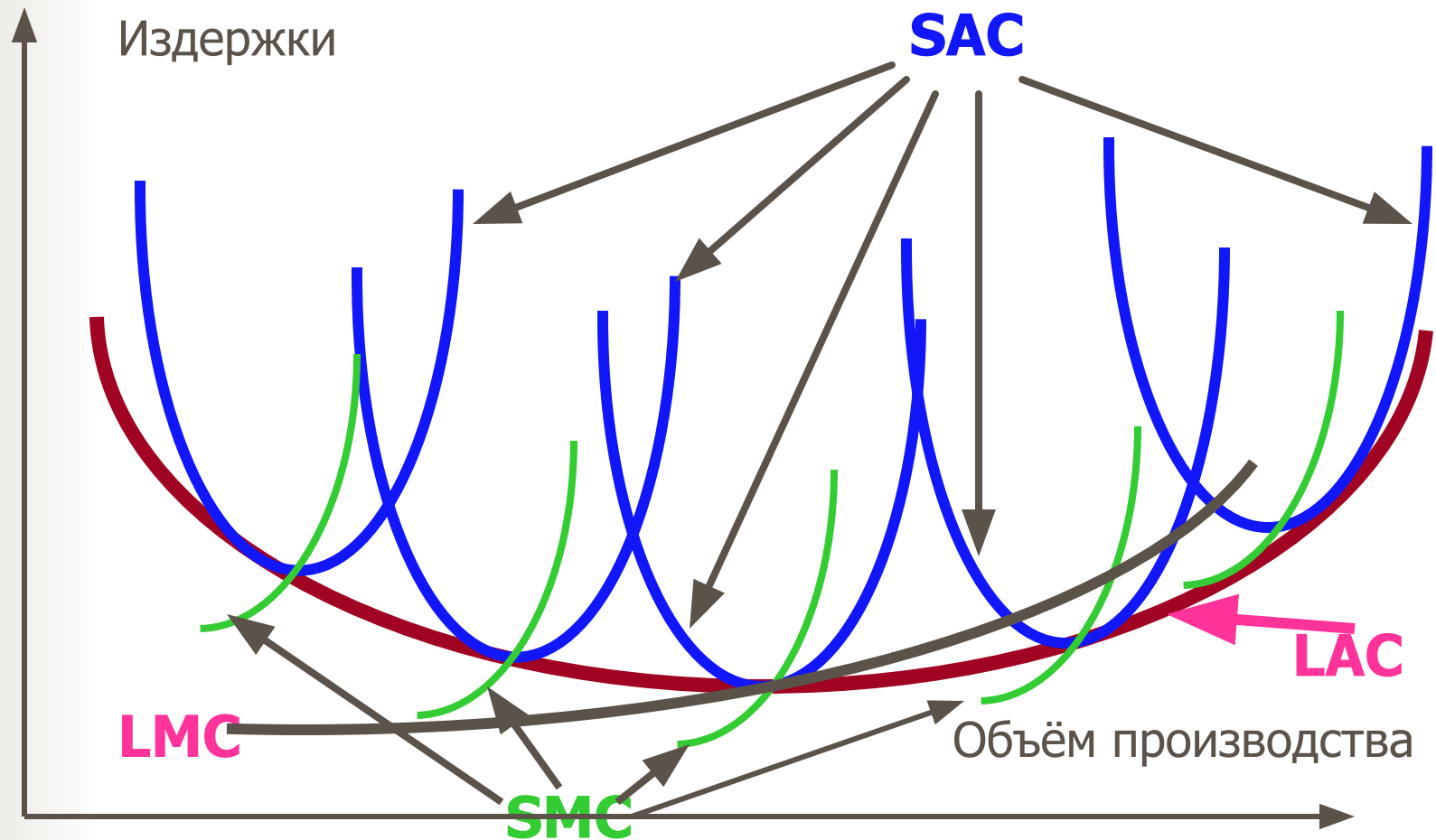
**Прибыль** = совокупный доход –  
совокупные издержки =  
**=TR-TC=(P-ATC)Q**



# **Издержки фирмы в долгосрочном периоде**

- ***Масштаб деятельности фирмы*** – зависимость прироста объема выпуска продукции от прироста использования всех факторов производства на долгосрочном временном интервале.
- ***Эффект масштаба*** – экономия, обусловленная ростом масштаба деятельности фирмы, проявляющаяся в снижении долгосрочных средних издержек.

# Издержки фирмы на долгосрочном временном интервале (long-run costs)

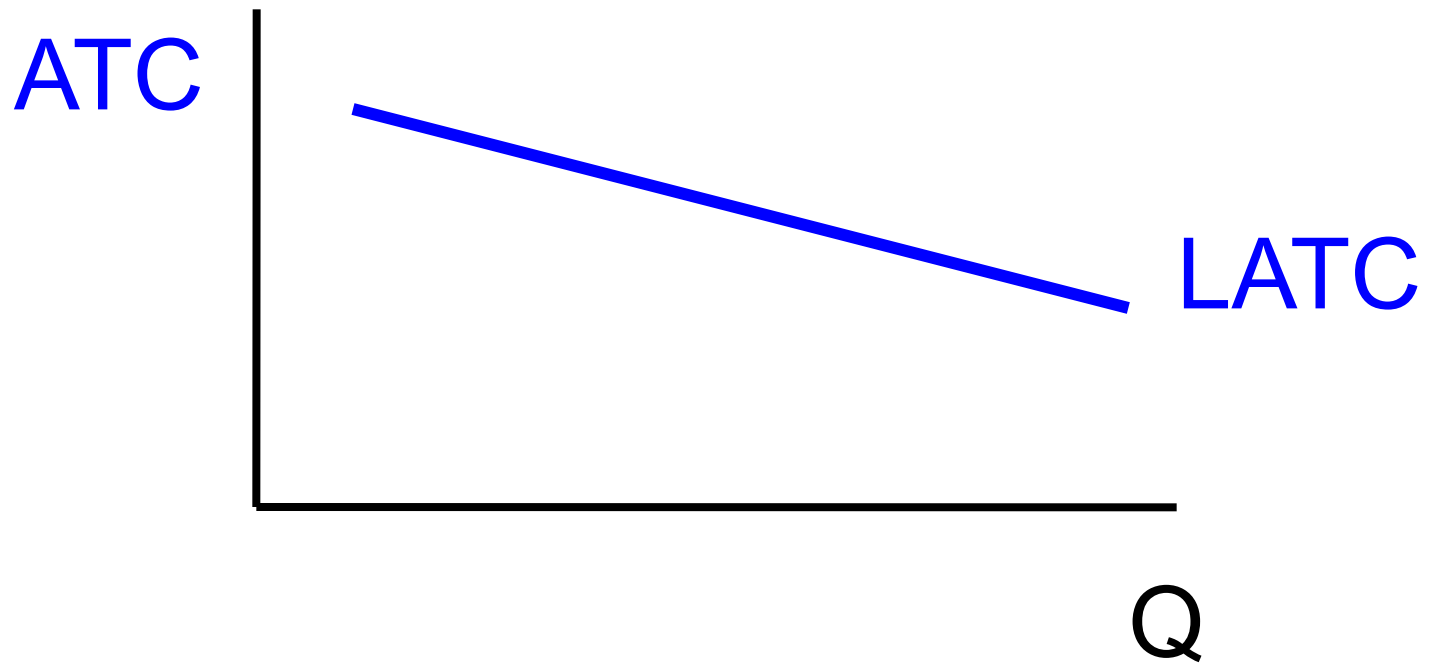




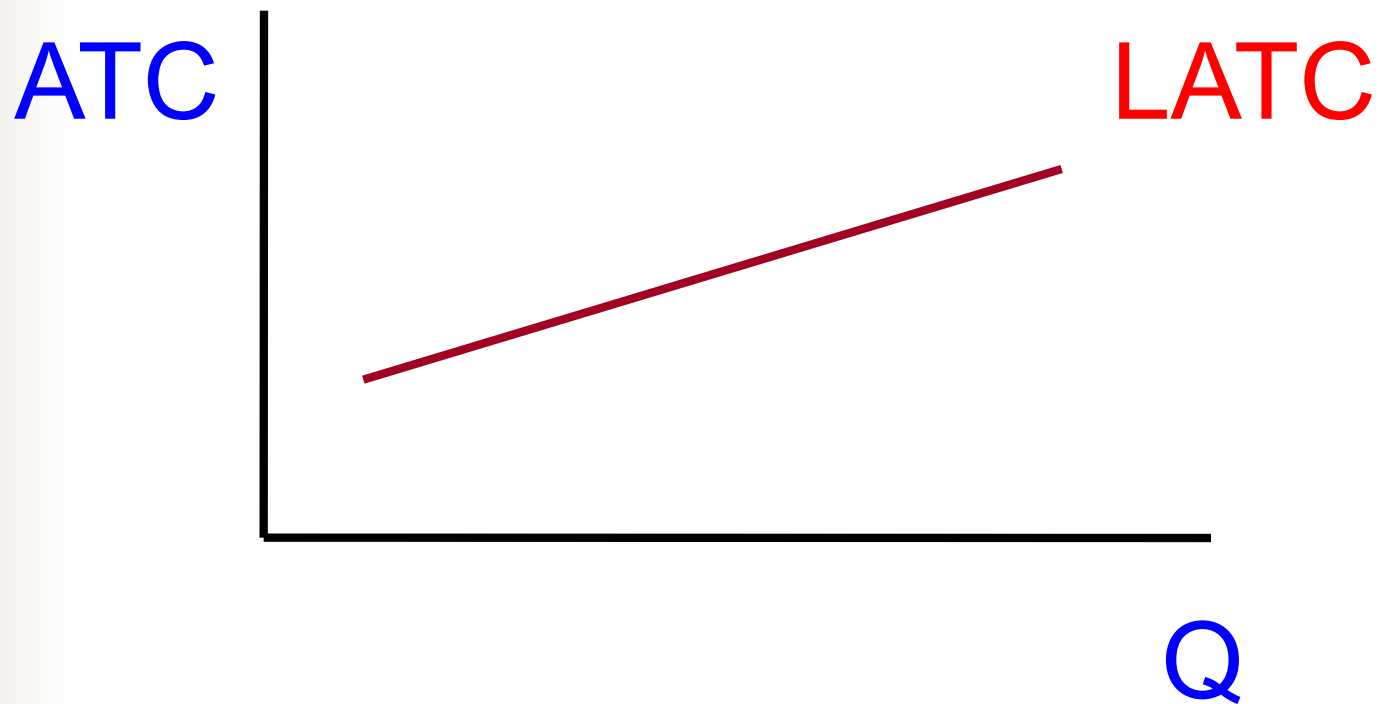
# Издержки фирмы на долгосрочном временном интервале (LATC - long-run average total costs)



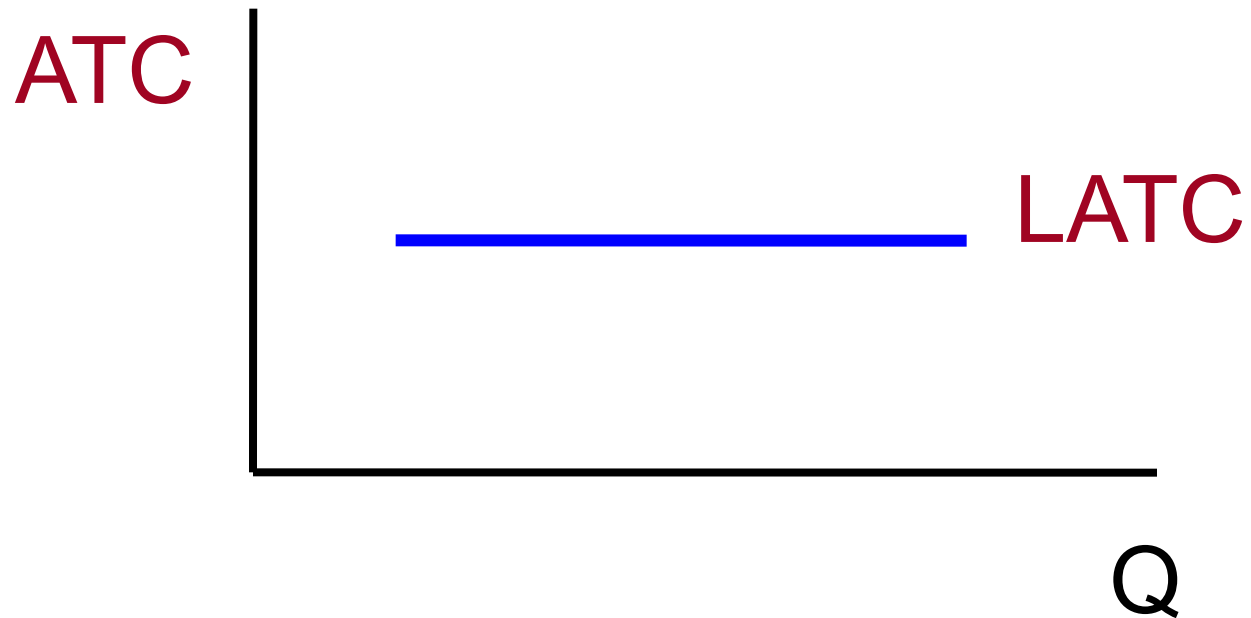
# Положительный эффект масштаба




# Отрицательный эффект масштаба



# Постоянный эффект масштаба





Нахождение оптимального размера предприятия для производства той или иной продукции позволяет фирме поддерживать этот оптимум достаточно долго, уже после того, как иссякнут источники положительного эффекта.



**Спасибо за внимание!**