
The background features several large, overlapping, colorful swirls in shades of purple, green, and blue. Interspersed among these swirls are numerous small, yellow, triangular shapes that resemble sun rays or decorative accents.

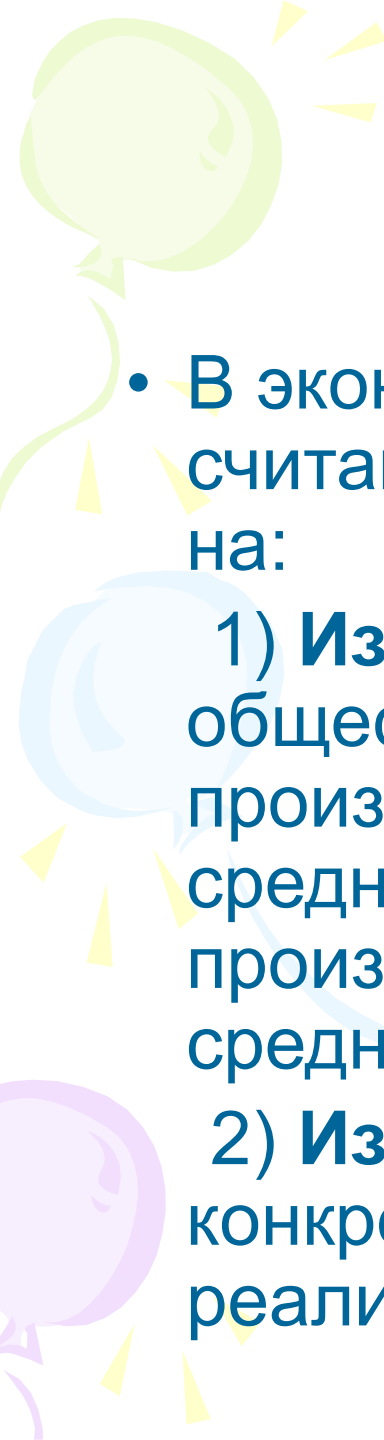
**Лекция на тему:  
Издержки  
предприятия и его  
результаты**



# План лекции

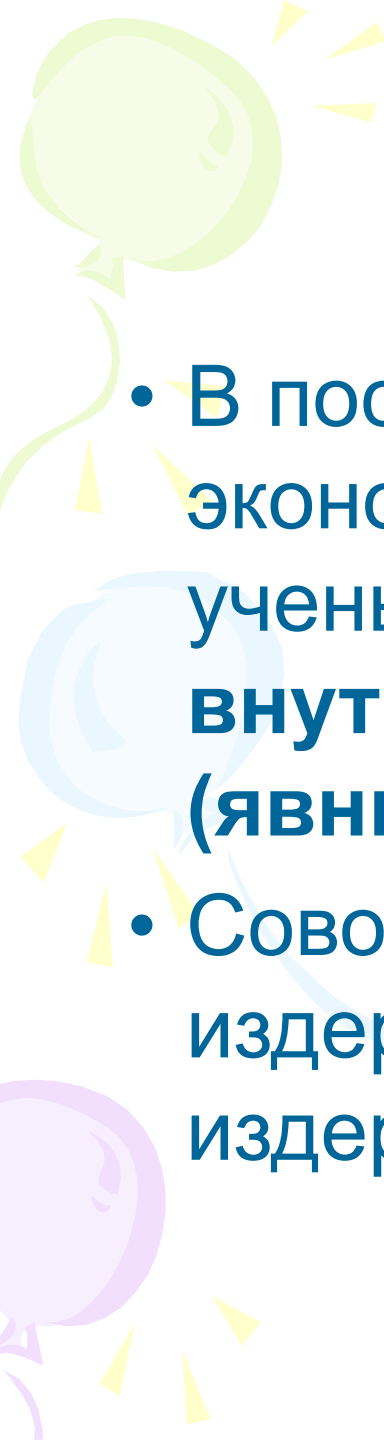
- 1. Экономическое содержание издержек. Виды и структура издержек предприятия (фирмы)
- 2. Себестоимость и классификация затрат
- 3. Выручка и прибыль. Принципы максимизации прибыли. Эффекты масштаба

- 
- A decorative graphic in the top-left and bottom-left corners of the slide. It features three balloons: a light green one at the top, a light blue one in the middle, and a light purple one at the bottom. Each balloon has a thin string and is surrounded by several small, yellow, triangular shapes that resemble confetti or streamers.
- 1. Экономическое содержание издержек. Виды и структура издержек предприятия (фирмы)

- 
- В экономической теории многие ученые считают, что издержки можно подразделить на:

1) **Издержки общества** — совокупность общественно необходимых затрат труда на производство одного вида продукции при среднем уровне производства (средней производительности и интенсивности труда, среднем уровне техники и технологии и т.д.);

2) **Издержки предприятия** — сумма затрат конкретного предприятия на производство и реализацию определенного вида товара.

- 
- В последние годы в современной экономической литературе многие ученые-экономисты делят издержки на **внутренние (неявные) и внешние (явные)**.
  - Совокупность явных и неявных издержек называется экономическими издержками.

# Внутренние (неявные) издержки

- **Внутренние (неявные) издержки** — затраты, равные денежным платежам, которые могут быть получены предприятием за самостоятельно используемые собственные экономические ресурсы, включая предпринимательство.
- **Неявными** являются издержки использования ресурсов, находящихся в собственности данного предприятия. Так, для собственника капитала неявные издержки могут быть выражены прибылью, которую он мог бы получить, вложив свой капитал не в «свое», а в какое-то другое дело.



# Внешние (явные) издержки

- **Внешние (явные) издержки** — это затраты, которые несет предприятие, оплачивая экономические ресурсы, принадлежащие внешним субъектам, не относящимся к владельцам предприятия (фирмы).
- **Явные издержки предприятия** составляют денежные расходы на оплату труда, приобретение сырья и материалов, амортизацию основных фондов, оплату транспортных расходов и другое.

# Постоянные, переменные и валовые издержки

- **1. Постоянные издержки (FC)** — это издержки, которые не зависят от объема выпускаемой продукции, и их величина не меняется в зависимости от изменений объема производства.
- **2. Переменные издержки (VC)** — это издержки, которые изменяются в зависимости от объема производства.
- **3. Валовые издержки (ТС)** — это сумма постоянных и переменных издержек

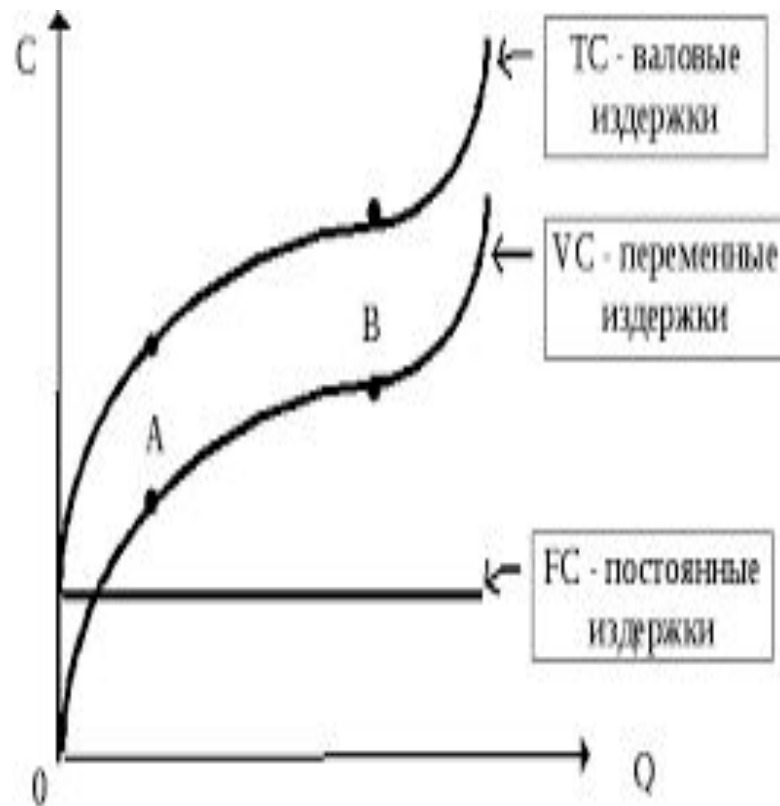


# Структура издержек производства

Постоянные издержки (FC)	Переменные издержки (VC)	Валовые издержки (TC)
Затраты на амортизацию основных средств, аренду помещений, содержание управленческого аппарата, командировочные и представительские расходы	Затраты на сырье, материалы, топливо, заработную плату производственных работников с начислениями, текущий ремонт основных средств	$TC = FC + VC$

# График валовых издержек

- Валовые издержки с увеличением объемов производства первоначально растут быстро, затем темпы их роста снижаются, поэтому кривая постоянных, а следовательно, и переменных издержек выглядит так, как показано на рисунке



# Средние издержки (АС)

- **Средние издержки (АС)** = определяются как отношение валовых издержек (ТС) к объему выпускаемой продукции (Q).

$$AC = \frac{TC}{Q}$$

# Предельные издержки (МС)


- **Предельные издержки (МС)** определяются как дополнительные издержки на производство каждой новой дополнительной единицы продукции.

$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}$$



# Общие издержки предприятия

- **Общие издержки** — это затраты, связанные с производством и обращением товаров, т.е. затраты, необходимые для осуществления процесса производства и реализации продукции (работ, услуг).



- 2. Себестоимость и классификация затрат



# Себестоимость продукции

- **Себестоимость продукции** — это денежное выражение текущих затрат на производство и реализацию продукции конкретного предприятия (фирмы).
- **калькуляция себестоимости выпускаемой продукции** включает в себя **затраты на сырье и материалы, оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизацию основных фондов, прочие расходы.**

# Материальные затраты

- К материальным затратам относятся:
  - сырье и основные материалы;
  - покупные изделия и полуфабрикаты, вспомогательные материалы;
  - топливо, энергия со стороны;
  - износ малоценных и быстроизнашивающихся предметов;





# Затраты на оплату труда

- К затратам на оплату труда:
  - заработная плата и премии;
  - стимулирующие и компенсирующие выплаты;
  - стоимость продукции, выдаваемой в порядке натуральной оплаты;
  - оплата труда работников по заключенным договорам;
  - прочие выплаты.

# Отчисления на социальные нужды

- К отчислениям на социальные нужды относятся:
  - Пенсионный фонд РФ; •
  - Фонд социального страхования;
  - Фонд занятости населения;
  - Фонд обязательного медицинского страхования.



# Прочие затраты

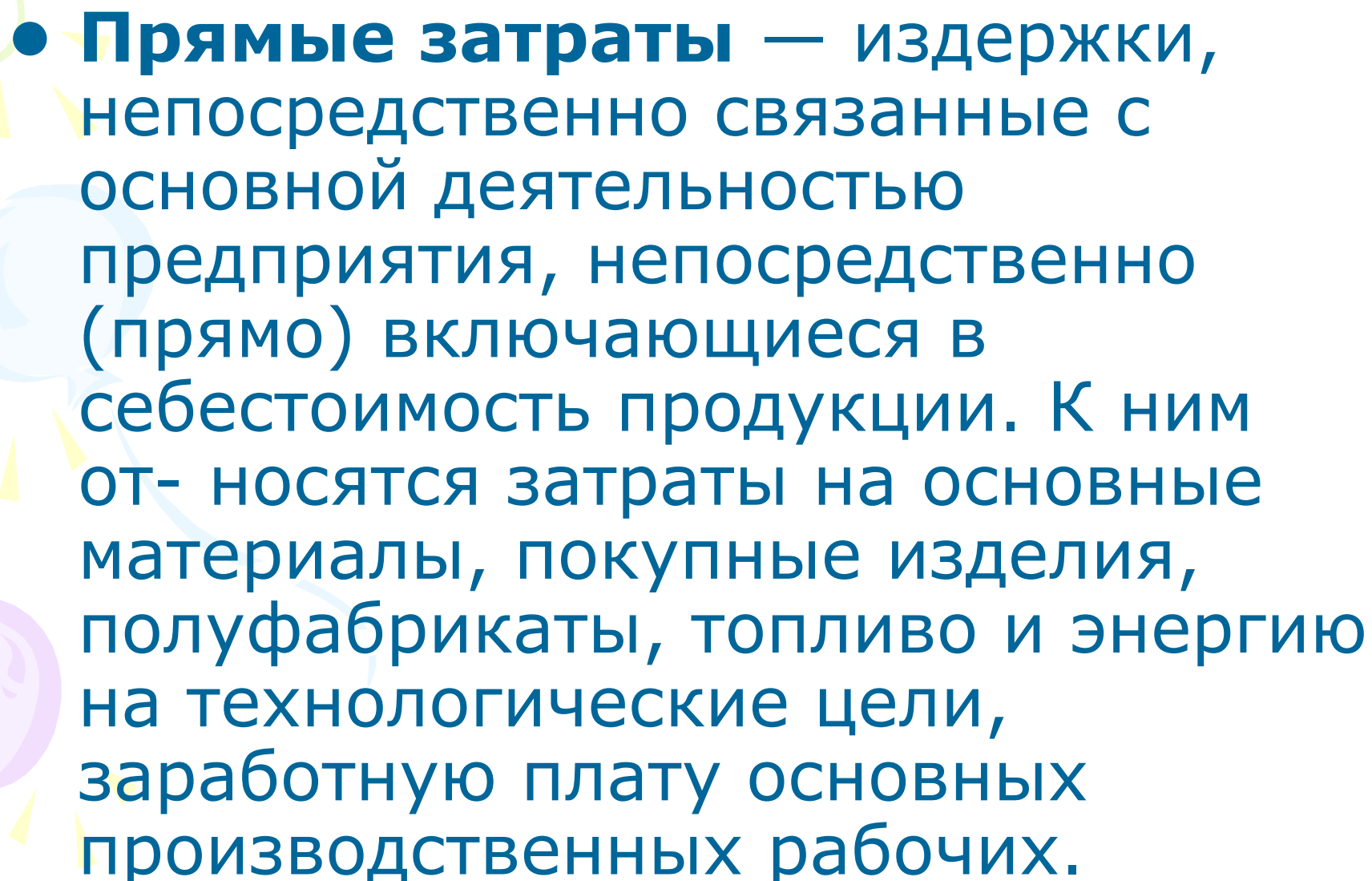
- К прочим затратам относятся:
  - налоги;
  - сборы;
  - платежи за предельно допустимые выбросы загрязняющих веществ;
  - платежи по обязательному страхованию имущества;
  - плата за аренду;
  - затраты на командировки;
  - оплата услуг связи и др.



- **По способу отнесения на себестоимость различают:**

- 1) прямые затраты;

- 2) косвенные затраты.

- 
- **Прямые затраты** — издержки, непосредственно связанные с основной деятельностью предприятия, непосредственно (прямо) включающиеся в себестоимость продукции. К ним относятся затраты на основные материалы, покупные изделия, полуфабрикаты, топливо и энергию на технологические цели, заработную плату основных производственных рабочих.



# Косвенные затраты

- **Косвенные затраты** нельзя прямо отнести на единицу продукции, т.к. они касаются работы цеха, предприятия в целом. Это затраты на оплату труда административно-управленческого персонала, на содержание зданий и сооружений, информационной системы.

# Внешние и внутренние факторы влияющие на величину себестоимости

- Внешние факторы - влияние этой группы факторов на себестоимость продукции проявляется в уровне цен на сырье, товары, материалы, оборудование, энергоносители, в тарифах на транспортные услуги, водоснабжение, медицинское страхование и т.д.
- Внутренние факторы - непосредственно связаны с результатами деятельности предприятия. К ним относятся объем выручки от реализации, формы и системы оплаты труда, уровень производительности труда, эффективность использования основных

- 
- 3. Выручка и прибыль. Принципы максимизации прибыли. Эффекты масштаба





# Валовая выручка

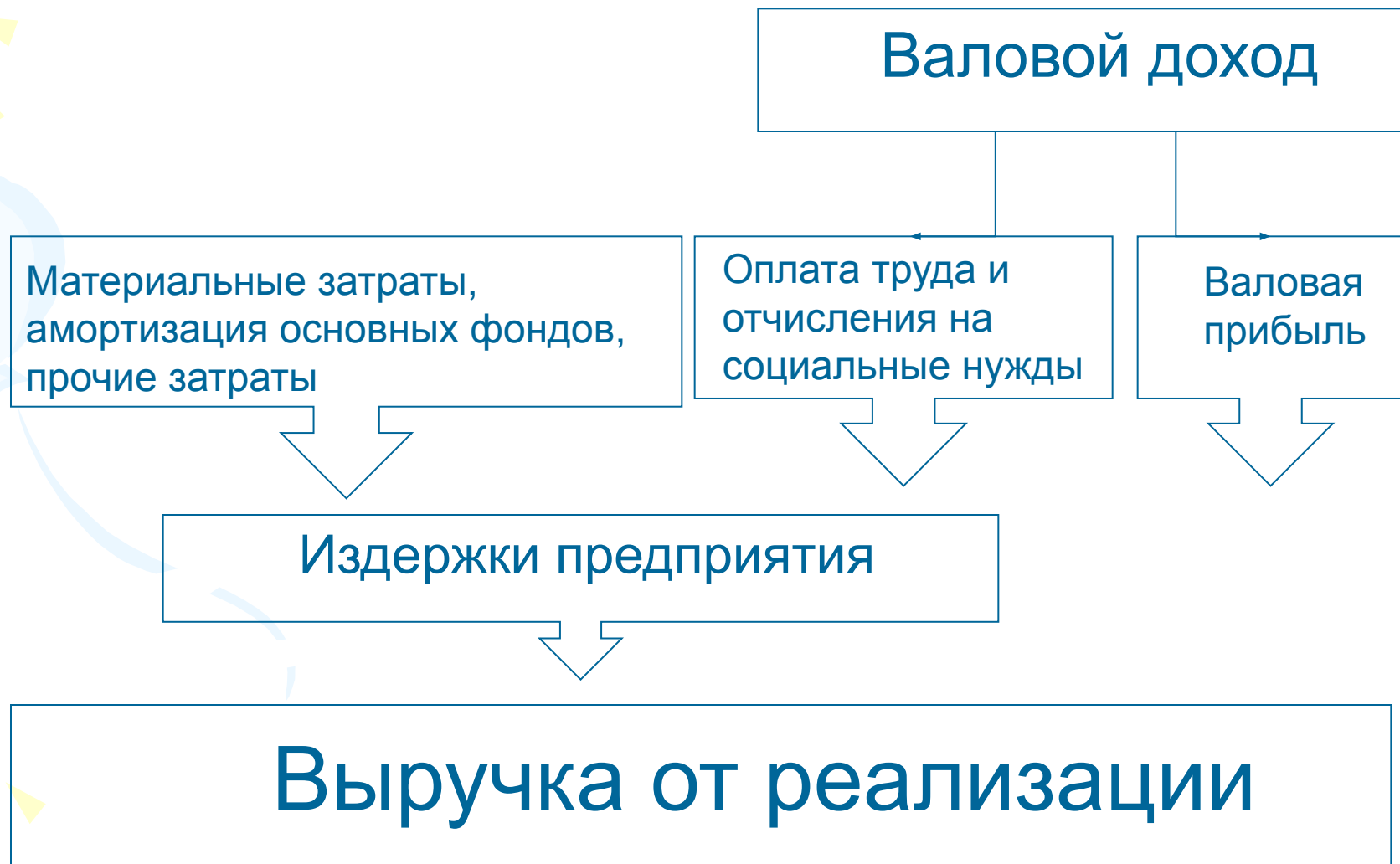
- **Валовая выручка** — это полная сумма денежных поступлений от реализации товарной продукции, работ, услуг и материальных ценностей. Определяется валовая выручка в фактических ценах реализации на фактический объем реализованной продукции.



# Валовой доход предприятия

- **Валовой доход предприятия** — разница между выручкой от реализации и материальными затратами; включает **валовая прибыль, оплату труда и отчисления на социальные нужды.**

# Соотношение издержек и прибыли предприятия





# Прибыль

**Прибыль** — превышение доходов от продажи товаров и услуг над затратами на производство и продажу этих товаров и услуг;

**Прибыль** - обобщающий показатель финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия (фирмы);

**Прибыль** - определяется как разность между выручкой от реализации продукции, работ и услуг и суммой всех затрат предприятия на производство и реализацию.




# Виды прибыли

- Полная (общая, валовая, балансовая) прибыль;
- Бухгалтерская прибыль;
- Чистая прибыль;
- Экономическая прибыль.



# Валовая прибыль

- **Валовая прибыль** включает:
  - 1) прибыль от реализации основных средств и иного имущества предприятия;
  - 2) прибыль от реализации продукции, работ и услуг;
  - 3) доходы от внереализационных операций;
  - 4) доходы от сдачи имущества в аренду;
  - 5) дивиденды, проценты по акциям, облигациям;
  - 6) курсовая разница по валютным операциям;
  - 7) доходы от различных переоценок и др.

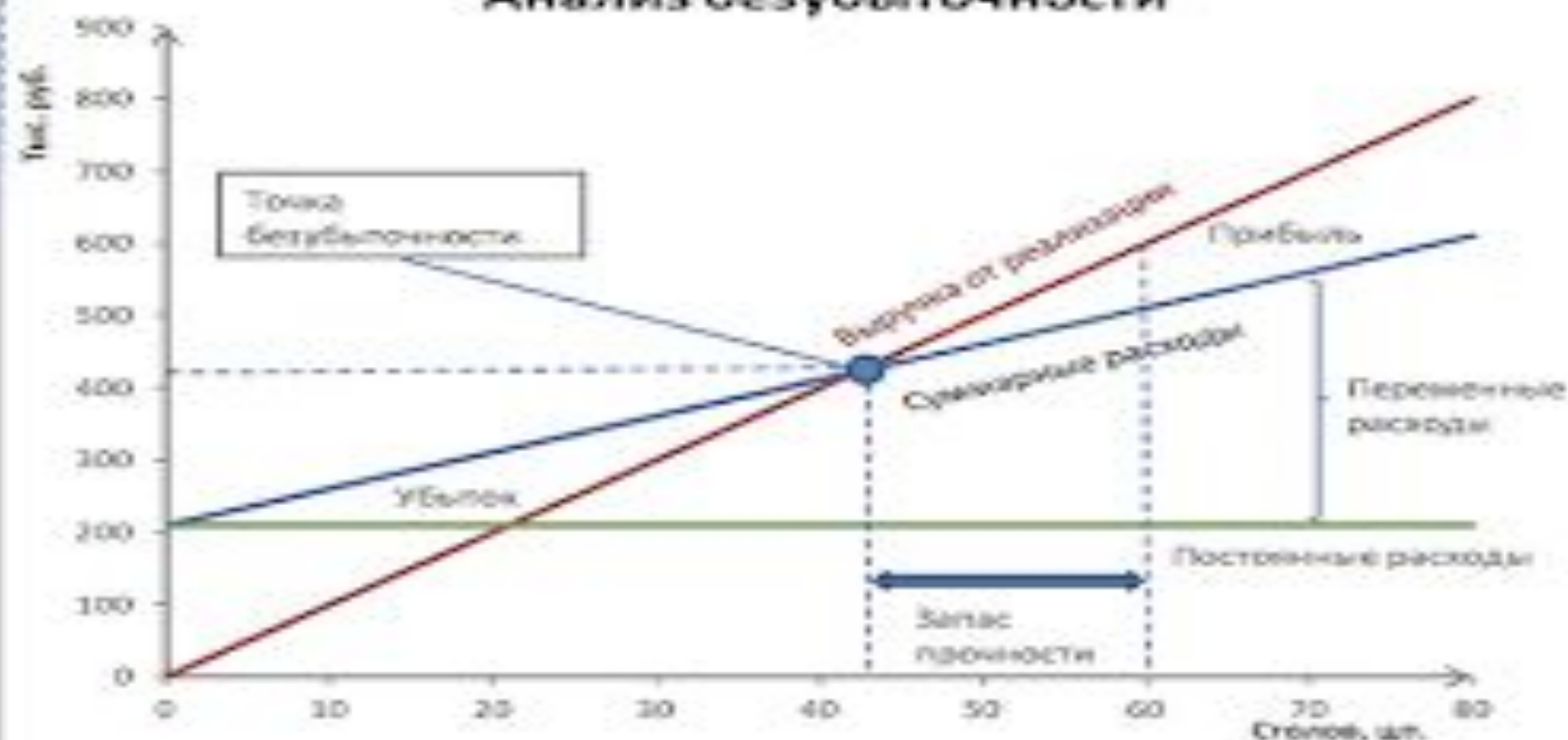
- 
- **Бухгалтерская прибыль** – это разница между доходами от продаж и бухгалтерскими издержками;
  - **Чистая прибыль** – это прибыль остающуюся после уплаты налога с прибыли;
  - **Экономическая прибыль** – это прибыль учитывающую вмененные, альтернативные издержки.

# Формула безубыточности

- Формула безубыточности предприятия (фирмы) показывает зависимость между объемом выручки, ценой, постоянными и переменными затратами.
- Точка **безубыточности** — объём производства и реализации продукции, при котором расходы будут компенсированы доходами, а при производстве и реализации каждой последующей единицы продукции предприятие начинает получать прибыль.



## Анализ безубыточности



$$\text{Объем продаж при точке безубыточности} = \frac{\text{Постоянные издержки предприятия}}{\text{Цена} - \text{Переменные издержки на единицу продукции}}$$

- 
- На основе анализа безубыточности можно предположить четыре основных пути повышения прибыли предприятия:

- 1) повышение цены реализации;**

- 2) снижение переменных затрат на единицу;**

- 3) снижение постоянных затрат;**

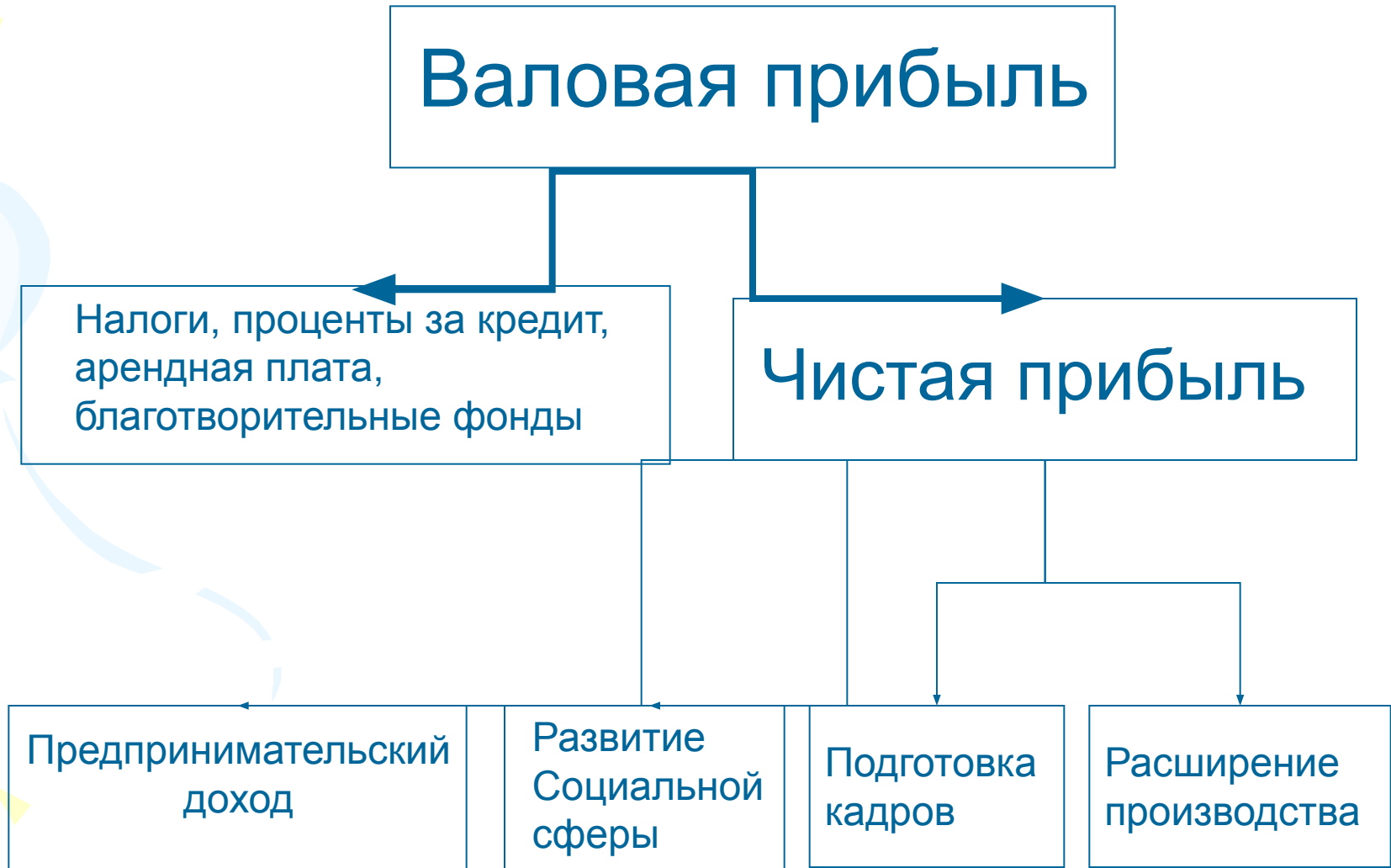
- 4) увеличение объема**



# Норма прибыли

- Эффективность использования текущих затрат (норма прибыли) – это отношение прибыли к издержкам предприятия (себестоимость).
- эффективность использования основных и оборотных фондов (норма прибыли) – это отношение прибыли к авансированным вложениям (основным производственным фондам и оборотным средствам).

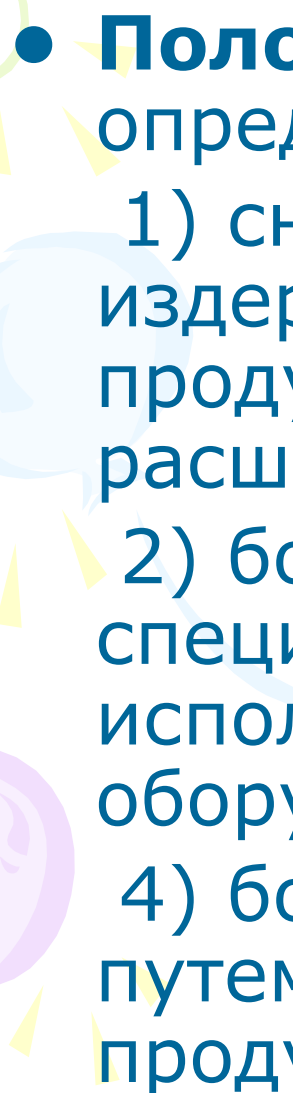
# Распределение прибыли




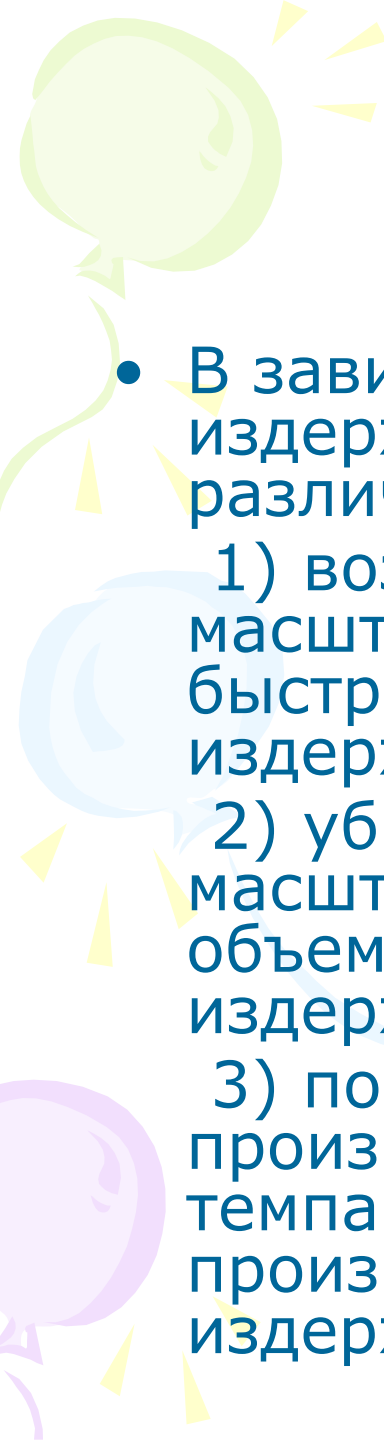


# Эффект масштаба

- **Эффект масштаба** — соотношение между изменением объемов используемых ресурсов и изменением соответствующих производственных результатов. Чем больше масштабы производства, тем ниже средняя себестоимость единицы продукции и выше прибыль при прочих равных условиях.
- **Эффект масштаба** может быть положительным или отрицательным.

- 
- **Положительный эффект масштаба** определяется следующими факторами:
    - 1) снижением величины постоянных издержек, приходящихся на единицу продукции в начале процесса расширения производства;
    - 2) более высоким уровнем специализации;
    - 3) возможностью использования более производительного оборудования;
    - 4) более полной утилизацией отходов путем производства побочной продукции.

- 
- **Отрицательный эффект масштаба** возникает в результате воздействия таких факторов, как:
    - 1) рост переменных издержек, приходящихся на единицу продукции (закон убывающей отдачи);
    - 2) сложность управления крупномасштабным производством.

- 
- В зависимости от соотношения темпов роста издержек производства и объема производства различают:

1) возрастающую (положительную) отдачу от масштаба — объем производства растет быстрее, чем издержки, а значит, средние издержки производства снижаются;

2) убывающую (отрицательную) отдачу от масштаба — издержки растут быстрее, чем объем производства, а следовательно, средние издержки производства возрастают;

3) постоянную отдачу от масштаба — объем производства и издержки растут одинаковыми темпами, соответственно, издержки производства единицы продукции (средние издержки) постоянны.