

# **Лекция 13: Издержки производства, себестоимость, цена продукции**

## **Учебные вопросы:**

1. Классификация затрат на предприятии
2. Себестоимость продукции и ее формирование и  
ВИДЫ
3. Цена продукции. Ценообразование.

# затраты

Затраты – денежная оценка стоимости материальных, трудовых, финансовых, природных, информационных и других видов ресурсов на производство и реализацию продукции за определенный период времени.

# расходы

Расходы – это затраты определенного периода времени, документально подтвержденные, экономически оправданные (обоснованные), полностью перенесшие свою стоимость на реализованную за этот период продукцию.

# издержки

Издержки – это совокупность различных видов затрат на производство и продажу продукции в целом или ее отдельных частей.

То есть, понятие «издержки» шире понятия «затраты», так как представляет собой совокупность затрат, объединенных по какому либо признаку.

# Издержки производства

Стоимостное выражение всех затрат  
производственных факторов,  
необходимых предприятию для своей  
деятельности

# Классификация затрат

Классификационный признак	Затраты по классификационному признаку
I. Роль в процессе производства	Основные Накладные
II. Способ отнесения на себестоимость отдельных видов продукции	Прямые Косвенные
III. Зависимость от объема производства	Условно-переменные Условно-постоянные
IV. Виды группировки	Элементы затрат Статьи калькуляции
V. Состав (однородность) затрат	Одноэлементные (простые) Комплексные
VI. Участие в производстве	Производственные Коммерческие
VII. Периодичность возникновения затрат	Текущие, единовременные (однократные, разовые)

# Себестоимость продукции, работ, услуг

Стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию.



## Типовая калькуляция затрат в промышленности

№ п/п	Калькуляционные статьи
1	Сырье и материалы (за вычетом возвратных отходов)
2	Покупные изделия, полуфабрикаты и услуги производственного характера сторонних организаций
3	Топливо и энергия на технологические цели
4	Заработная плата основных производственных рабочих
5	Начисления на заработную плату основных производственных рабочих
6	Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования
	Сумма стр.1 по стр.6 - <b>Технологическая себестоимость</b>

# Типовая калькуляция затрат в промышленности

<b>Технологическая себестоимость</b>	
7	Общецеховые расходы
<b>Цеховая себестоимость</b>	
8	Общепроизводственные расходы
9	Потери от брака
10	Общехозяйственные расходы
11	Прочие производственные расходы
<b>Производственная себестоимость</b>	
12	Коммерческие расходы
<b>Полная себестоимость (сумма стр. 1-11)</b>	

# Методы калькулирования себестоимости

- Прямого счета
- Нормативный
- Расчетно-аналитический
- Параметрический

# Метод прямого счета

Наиболее простой и наименее точный.

Общая сумма издержек делится на количество изготовленной продукции.

Применение возможно только на предприятиях, производящих однородную продукцию.

Он не дает представления о затратах на отдельные статьи калькуляции

# Нормативный метод

Применяется на предприятиях, где четко организован учет изменений фактических затрат каждого вида ресурсов на единицу конкретного вида продукции массового производства.

Он основан на нормах и нормативах использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов.

Нормы и нормативы должны быть прогрессивными и научно обоснованными.

# Расчетно-аналитический метод

Наиболее точный и совершенный метод калькулирования себестоимости.

Осуществляется всесторонний анализ состояния производства, возможных изменений в нем.

Изучается какие факторы и как влияют на себестоимость продукции.

# Параметрический метод

Применяется при калькулировании однотипных, но разных по качеству изделий.

Устанавливается закономерность между изменением издержек производства и качественными характеристиками продукции.

# Виды себестоимости

Статьи затрат	
<b>Сырье и материалы</b>	<b>Расход на содержание и эксплуатацию оборудования</b>
<b>Покупные комплектующие и полуфабрикаты</b>	
<b>Топливо и энергия на технологические цели, основная заработная плата производственных рабочих</b>	
<b>Дополнительная заработная плата производственных рабочих</b>	
<b>Начисления на заработную плату</b>	
<b>Цеховая себестоимость</b>	<b>Общепроизводственные расходы</b>
<b>Производственная себестоимость</b>	
<b>Полная себестоимость</b>	<b>Общехозяйственные расходы</b>
	<b>Потери от брака</b>
	<b>Коммерческие расходы</b>



В современных условиях на многих малых и средних предприятиях используют сокращенную номенклатуру калькуляционных статей.

# Пример группировки затрат по экономическим элементам

№ п/п	Элементы затрат	План
1	Материальные затраты (за вычетом стоимости возвратных отходов) в том числе: сырье и материалы; природное сырье; топливо; энергия	
2	Затраты на оплату труда	
3	Сумма начисленной амортизации	
4	Прочие затраты	
Итого затрат на производство		
5	Затраты непроизводственного характера	
6	Прирост (-), уменьшение (+) остатков будущих периодов	
Производственная себестоимость товарной продукции		
7	Коммерческие расходы	
Полная себестоимость продукции		

# Направления снижения себестоимости

- Снижение трудоемкости выпускаемой продукции
- Рост производительности труда
- Сокращений численности административно-управленческого персонала
- Механизация и автоматизация производства
- Совершенствование организации труда
- Применение ресурсосберегающих технологий
- Сокращение расходов на амортизацию
- Соблюдение оптимального размера партии материалов, серии запускаемой в производство продукции,

# Цена

Денежное выражение стоимости товара.

Количество денег выплачиваемое при покупке товара.

# Признаки классификации цен в Российской экономике

- По сферам национальной экономики
- По степени участия государства в ценообразовании
- По стадиям ценообразования
- По транспортной составляющей в цене
- По характеру ценовой информации

# Классификация цен

- По сферам национальной экономики
- Цены оптовые на продукцию промышленности
- Цены закупочные на продукцию сельского хозяйства
- Цены на продукцию строительства
- Тарифы транспорта
- Цены на потребительские товары
- Тарифы на услуги
- Цены внешнеторговые (экспортные, импортные)

# Классификация цен

- По степени участия государства в ценообразовании
  - Цены рыночные
  - Цены свободные
  - Цены монопольные
  - Цены демпинговые
  - Цены регулируемые (фиксированные, предельные)

# Классификация цен

- По стадиям ценообразования
  - Цены оптовые изготовителя
  - Цены оптовые отпускные
  - Цены оптовые закупки
  - Цены розничные



# Классификация цен

- По транспортной составляющей
  - Цены франко-склад поставщика
  - Цены франко-станция отправления
  - Цены франко-вагон-станция отправителя
  - Цены франко-вагон-станция назначения
  - Цены франко-склад потребителя

# Классификация цен

- По характеру ценовой информации
  - Цены фактических сделок
  - Цены аукционные
  - Цены биржевые
  - Цены справочные
  - Ценовые индексы (индивидуальные, сводные)

# Формирование цены в процессе движения товаров (работ, услуг)

Полная себестоимость+прибыль=**цена изготовителя**

Цена изготовителя+акциз+НДС=**цена оптовая отпускная**

Цена оптовая отпускная+посредническая надбавка=**цена оптовой закупки**

Цена оптовой закупки+торговая наценка=**цена розничная**

# Ценовая система

Единая упорядоченная совокупность различных видов цен, обслуживающих и регулирующих экономические отношения между участниками национального и мирового рынков

## Ценовая политика предприятия

Деятельность руководства предприятия по установлению, поддержанию и изменению цен на производимые товары, направленная на достижение целей и задач фирмы

# Этапы ценовой политики

- Выработка целей ценообразования
- Анализ ценообразующих факторов
- Выбор метода ценообразования
- Принятие решения об уровне цены

# Цели ценовой политики

- Выживание предприятия
- Краткосрочная максимизация прибыли и повышение уровня рентабельности предприятия
- Краткосрочное максимальное увеличение сбыта продукции
- Завоевание лидерства на рынке и определение цен

# Ценообразующие факторы

- Спрос и предложение
- Эластичность спроса
- Конкуренция
- Финансово-кредитная сфера
- Потребители
- Государственное регулирование цен



# Методы ценообразования

1. На основе издержек производства
  - С использованием полных издержек производства
  - С использованием предельных издержек производства
2. Метод расчета цены по доходу на капитал
3. Метод определения цены с ориентацией на спрос
4. Метод установления цены на уровне текущих цен

# Задание к занятию