



Руководство по изучению курса «Менеджмент»

**к.э.н., доцент кафедры
менеджмента ИЭФ
Чистякова Наталья
Олеговна**



МОДУЛЬ 1. ЭВОЛЮЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МЫСЛИ

Тема 1. Менеджмент как вид деятельности.

Понятие менеджмента. Принципы менеджмента.
Функции менеджмента. Характеристика труда
менеджера. Структура труда менеджера.
Соотношение функций менеджера и уровней
управления.



Тема 2. История развития менеджмента

Истоки возникновения менеджмента. Развитие управления как науки. Школы менеджмента. Научное управление. Концепция бюрократии. Классическое управление. Доктрина человеческих отношений. Поведенческие науки.

Тема 3. Современные подходы к менеджменту

Современные концепции менеджмента с точки зрения количественного, процессного, системного и ситуационного подхода. Вклад в современную науку менеджмента концепций различных школ и подходов. Система взглядов на управление в России в современных условиях.



МОДУЛЬ 2. ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Тема 4. Общие характеристики организации

Понятие организации и ее место в менеджменте. Формальные и неформальные организации. Жизненный цикл организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Организация как открытая социально-экономическая система. Критерии результативности организации.

Основные разделы курса

Тема 5. Цели организации. Миссия организации. Выработка и примерное содержание миссии. Понятие и виды целей. Целеполагание. Правила построения дерева целей. Примерное содержание дерева целей приборостроительного предприятия. Управление по целям (по результатам). Этапы процесса управления по целям.

- **Тема 6. Формирование взаимодействия и построение организации.** Функция организации как создание реальных условий для достижения целей. Организация взаимодействия между линейными, функциональными и штабными полномочиями. Делегирование полномочий. Полномочия и ответственность. Власть и пределы полномочий. Соотношение централизации и децентрализации в структуре менеджмента.

Основные разделы курса

Тема 6. Формирование взаимодействия и построение организации. Построение организаций. Элементы организационной структуры управления. Линейная, линейно-функциональная, линейно-штабная структуры управления. Функциональная и дивизиональная структуры. Матричная структура. Проектирование организационных структур на предприятиях.



МОДУЛЬ 3. ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА

Тема 7. Планирование в менеджменте. Принципы, методы и типы планирования. Планирование стратегии. Процесс выбора стратегии. Формирование и реализация стратегии. Структура и технология разработки системы планирования. Планирование производства и реализации продукции. Планирование затрат. Планирование себестоимости продукции предприятия приборостроения. Составление баланса расходов и доходов



Тема 8. Мотивация персонала. Понятие и элементы мотивации. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Модель процесса мотивации. Современные подходы к мотивации персонала в зарубежных странах.

Тема 9. Стиль руководства. Понятие и виды стилей руководства. Содержание и особенности труда менеджера. Оценка деятельности менеджера. Совершенствование стиля руководства менеджера



МОДУЛЬ 4. СВЯЗУЮЩИЕ ПРОЦЕССЫ В ОРГАНИЗАЦИИ

Тема 10. Принятие управленческих решений. Понятие и виды решений. Запрограммированные и незапрограммированные решения. Процесс принятия рационального решения. Технология подготовки и принятия решений. Проблемы и их решение. Разработка вариантов решений. Организация выполнения принятого решения. Управленческое решение и ответственность.

Тема 9. Коммуникации в менеджменте. Понятие, виды и средства коммуникаций. Коммуникационный процесс и его этапы. Развитие коммуникаций на современном этапе.

МОДУЛЬ 5. МАРКЕТИНГ



Тема 12. Сущность маркетинга. Понятие маркетинга. Эволюция маркетинговых концепций. Функции маркетинга. Предмет и объект маркетинга.

Тема 13. Методы маркетинговых исследований. Понятие, виды и методы маркетинговых коммуникаций. Виды исследований. Наблюдение. Эксперимент. Опрос. Интервью.

МОДУЛЬ 5. МАРКЕТИНГ



Тема 14. Методы продвижения продукции. Понятие продвижения. Формирование бюджета продвижения. Методы продвижения продукции: реклама, паблисити, метод личных продаж, стимулирование сбыта.

Тема 15. Методы исследования рынка. Понятие рынка. Способы сегментирования рынка. Изучение потребительских предпочтений. Формирование спроса на товар. Исследование рынка. Составление маркетинг-плана.

Формы работы студента в течении семестра по изучению курса



1. **Посещение лекционных занятий.**
2. **Анализ материала лекций и чтение основной и дополнительной литературы.**
3. **Подготовка к практическому занятию.**
4. **Посещение практического занятия.**
5. **Составление отчета по практическому занятию.**
6. **Подготовка к рубежному контролю (тесту).**
7. **Формирование личного портфолио по дисциплине.**
8. **Написание курсовой работы.**

Виды практических занятий



1. Деловые игры и case-study
2. Тренинги-семинары
3. Видео-курсы
4. Презентация теоретического материала студентами.



Основная литература по курсу



1. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. - Основы менеджмента: Учебное пособие (пер. с англ., под ред. Медведь О.И.) Изд. 3-е , 2008г. - ИД Вильямс, 672с.
2. Наумов А.И., Виханский О.С. - Менеджмент: Учебник для вузов Изд. 4-е, перераб., доп. , 2008г. - Экономистъ, 670с.
3. Котлер Ф. и др. Основы маркетинга: Пер. с англ. – 2-е европ. Изд. –М.; СПб: Издат. Дом «Вильямс», 1998.
4. Дихтль Е., Хершген Х. Практический маркетинг: Учебное пособие /Пер. с нем. А.М. Макарова - М.: Высшая школа, 1995.
5. Дибб С., Симкин Л., Бредли Дж. Практическое руководство по маркетинговому планированию. – СПб: Питер, 2001

Дополнительная литература для самостоятельного чтения



1. Морита А. Сделано в Японии. -М.: Прогресс, 1990. Сделано в Японии. Изд.: АЛЬПИНА БИЗНЕС БУКС, 2007
2. Слоан А. П. Мои годы с "Дженерал моторс".
3. Форд Г. Моя жизнь. Мои достижения. - Мн:Попурри, 2004, 352с.
4. Якокка Л., Новак У. Карьера менеджера: Бестселлер, ставший вехой в истории: Новая ред. (пер. с англ. Борич С.Э.) Изд. 1-е/ 2-е/ 3-е , - Попурри, 2007, 544с.
5. Вламис Э., Смит Б. Бизнес путь: YANOO! Секреты самой популярной в мире Интернет-компании.- СПб.: Изд. «Крылов»,2003г, 208с
6. Гейтс Билл Дорога в будущее -М., Русская редакция, 1996.
7. Герстнер Л.В. - Кто сказал, что слоны не умеют танцевать?: Возрождение корпорации IBM: Взгляд изнутри (пер. с англ. Шалунова М.) - Альпина Пабlishер, 2003, 320с.

Дополнительная литература для самостоятельного чтения



1. Друкер П.Ф. Управление нацеленное на результаты/ Пер. с англ. - М, 2004.
2. Друкер П. Эффективное управление. Экономические задачи и оптимальные решения. Пер. с англ. - М: АСТ /Астрель /Ермак, 2004
3. Исикава И. Японские методы управления качеством. м.: Экономика. 1988
4. Карнеги Э. История моей жизни, - РОССПЭН, 2007
5. Кернс Д.Т., Недлер Д.А. Пороки во тьме, или рассказ о том как "Ксерокс" восстал из пепла и дал бой японцам, -Спб:Азбука-Терра,1998
6. Мерриден Т. Бизнес путь: NOKIA. Секреты успеха самой быстроразвивающейся компании в мире. - СПб.: Изд. «Крылов»,2003г, 192с

Дополнительная литература для самостоятельного чтения



1. Бурцева Т.А., Сизов В.С., Цень О.А. Управление маркетингом. – М: изд. «Экономистъ», 2005, с. 223
2. Гилбрет А. Черчилль. Маркетинговые исследования. – СПб: Издательство «Питер», 2000.
3. Голубков Е.П. Основы маркетинга: Учебник. – М.: Изд-во 24 “Финпресс”, 1999.
4. Данько Т.П. Управление маркетингом: Учебник. Изд. 2-е перераб. И доп. – М.: ИНФРА-М, 2001.
Крофт М. Дж. Сегментирование рынка. – СПб: Питер, 2001.
5. Крюков А. Управление маркетингом. – М: изд. «Кнорус», 2006, с. 368
6. Маркетинг, ориентированный на стоимость/Пер. с англ. под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб: Питер, 2001.
7. Маркетинг: Учеб. Пособие/Под ред. А.М. Немчина, Д.В. Минаева. – СПб: Издательский дом «Бизнес-пресса», 2001



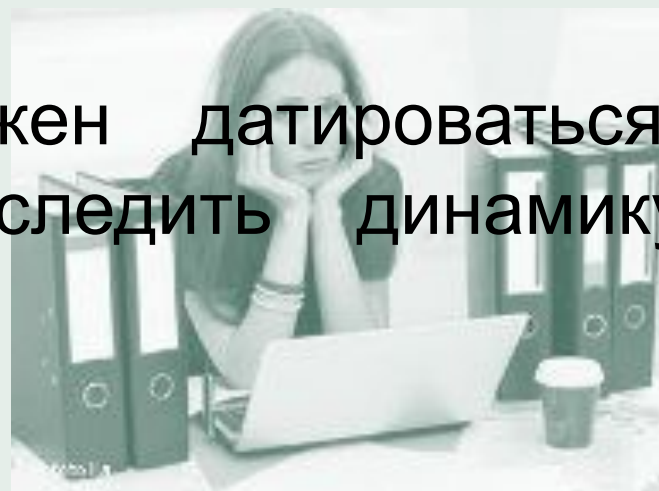
ПОРТФОЛИО СТУДЕНТА ПО КУРСУ «МЕНЕДЖМЕНТ»



!!!

Портфолио по дисциплине – это совокупность материалов, разработанных и собранных студентом самостоятельно, демонстрирующих его прогресс в изучении и понимании дисциплины.

Каждый документ должен датироваться, чтобы можно было проследить динамику учебного процесса



Структура портфолио по дисциплине «Менеджмент»



1. Лист целей, которых студент хотел бы достигнуть после изучения данной темы;
2. Список прочитанной основной и дополнительной литературы по курсу;
3. Эссе на каждое прочитанное произведение **из дополнительной литературы**. (Что я для себя вынес из данной книги? Какие методы управления использовались на данном предприятии? Что стало залогом успеха? Что послужило поводом для неудач? и т.д.);
4. Отчет о проведении деловой игры;
5. Анализ кейса или конкретной ситуации;
6. Тесты по курсу (с оценкой);
7. Оценочные формы по презентации (оценки других студентов).
8. Контрольные работы (с оценкой);
9. Презентация докладов студента;
10. Копии статей из журналов, прочитанные и проанализированные студентом.

Схема оценивания ПРЕЗЕНТАЦИЯ

	Минимальный ответ (результат) 1	Изложенный, раскрытый ответ (результат) 2	Законченный, полный ответ (результат) 3	Образцовый, примерный; достойный подражания ответ (результат) 4	Оценка
Организация	Аудитория не может понять представление, потому что нет никакой последовательности информации.	Аудитории трудно следить за презентацией, потому что студент перескакивает с одного на другое.	Студент представляет информацию в логической последовательности, за которой может следовать аудитория	Студент представляет информацию в логической, интересной последовательности, за которой может следовать аудитория.	
Содержание Знание	У студента нет понимания информации. Студент не может ответить на вопросы о предмете.	Студент не владеет информацией и в состоянии ответить только на элементарные вопросы	Студент разбирается с содержанием, но не в состоянии уточнить информацию.	Студент демонстрирует полное знание (более чем необходимое) с объяснениями и разработкой	
Средства представления	Не использовались	Представленная информация слабо связана с темой представлением	Представленная информация связана с темой представлением	Представленная информация подкрепляет представляемую информацию	
Грамотность	четыре или больше ошибок правописания и/или грамматические ошибки	Три ошибки правописания и/или грамматические ошибки	Есть не более двух ошибок правописания и/или грамматических ошибок	Нет ошибок правописания и/или грамматических ошибок	
Представле-ние	Бормотание, тихая речь	Трудность в восприятии информации, тихая речь	Изложение информации четкое и ясное	Точное и ясное представление информации	

Критерии оценивания результатов обучения



Критерии	Посещение занятий	Результаты рубежного контроля	Отчеты по деловым играм	Изучение литературы	Формирование портфолио
Отлично	Ни одного пропуска	Тесты написаны и зачтены	Все отчеты сданы вовремя	Изучена и проанализирована основная и дополнительная литература (выд. красным)	Портфолио содержит все пункты
Хорошо	Посещены не менее 90% занятий	Тесты написаны и зачтены	Все отчеты сданы	Изучена основная литература	Портфолио не содержит 3 и 10 пункта
Удовлетворительно	Посещены не менее 80% занятий	Тесты по 2 темам не зачтены или не написаны	Отчеты сданы не все	Литература не изучена	Портфолио содержит пункты 4,6-9
Неудовлетворительно	Посещены менее 80% занятий	Тесты не написаны или не зачтены больше чем по 2-м темам	Отчеты не сданы	Литература не изучена	Портфолио отсутствует