

Исследование рынка мяса птицы в г. Улан-Удэ



Заказчик: ООО
«Бурятмяспром»

Список исполнителей:
Максимова Н.А.,

Павлова А.Д.,
Рантапова С.Д.,
Манзаева С.С.

Цель - оценка возможности реализации продукции из мяса птицы ООО «Бурятмяспром» в г. Улан - Удэ.

Предмет - определение спроса на разновидности продукции из мяса птицы в г. Улан-Удэ, а также показатели, характеризующие уровень конкуренции производителей, поставляющих мясо птицы в г. Улан-Удэ.

Объект - состояние рынка мяса птицы в г. Улан – Удэ.

Проблема управления маркетингом	Проблема маркетингового исследования	Цель ПМИ	Задачи ПМИ	Методы	Источники
Захват рынка продукции мяса птицы	Оценить уровни проникновения торговых марок на рынке мяса птицы г. Улан-Удэ	Оценить уровень конкуренции на рынке мяса птицы г. Улан-Удэ	1. Составление перечня торговых марок, представленных в торговых сетях и в магазинах формата «У дома»	1. Наблюдение	1. Торговые сети: Абсолют, Титан, Николаевский
			2. Расчет показателей уровня проникновения торговых марок	2. Глубинное интервью с представителями торговых марок / с представителями торговых сетей и магазинов «У дома»;	2. Представители торговых сетей/ торговых марок
			3. Анализ цен и каналов сбыта торговых марок с наиболее высоким показателем уровня проникновения	3. Аналитический метод	3. Отчет по п. 1 и 2
	Выявить разновидность продукции из мяса птицы, пользующейся наибольшим спросом среди населения г. Улан-Удэ	Выявление наиболее реализуемой разновидности продукции из мяса птицы	Мониторинг цен и расчет средних цен по разновидностям продукции	Наблюдение, статистический метод	Торговые сети: Абсолют, Титан, Николаевский, специализированная литература

Оценка уровня проникновения торговых марок мяса птицы в г. Улан - Удэ

$$\text{Уровень проникновения} = \frac{\text{Количество покупателей торговой марки X}}{\text{Общее количество покупателей}}$$



Для мониторинга ТМ были выбраны торговые точки:

ТС Абсолют (ул. Мокрова, 48/1, ул. Н.Петрова, 1а, ул. Терешковой, 50)

ТС Титан (ул. Ботаническая, 7а, ул. Кабанская, 8б)

ТС Николаевский (ул. Бабушкина, 5)

«Тюльпан» (Ключевская, 32), «Славянка» (ул. Пушкина), «Разумов»
(ул. Сухэ-Батора, 2)

4 торговые марки: ТМ «Саянский бройлер», ТМ «Приосколье», ТМ «Ангарская птицефабрика», ТМ «Янта»

Расчет показателей уровня проникновения

Глубинное интервью -

Рис. 1 Соотношение реализации продукции ТМ в ТС Абсолют (ул. Н. Петрова, 1а)

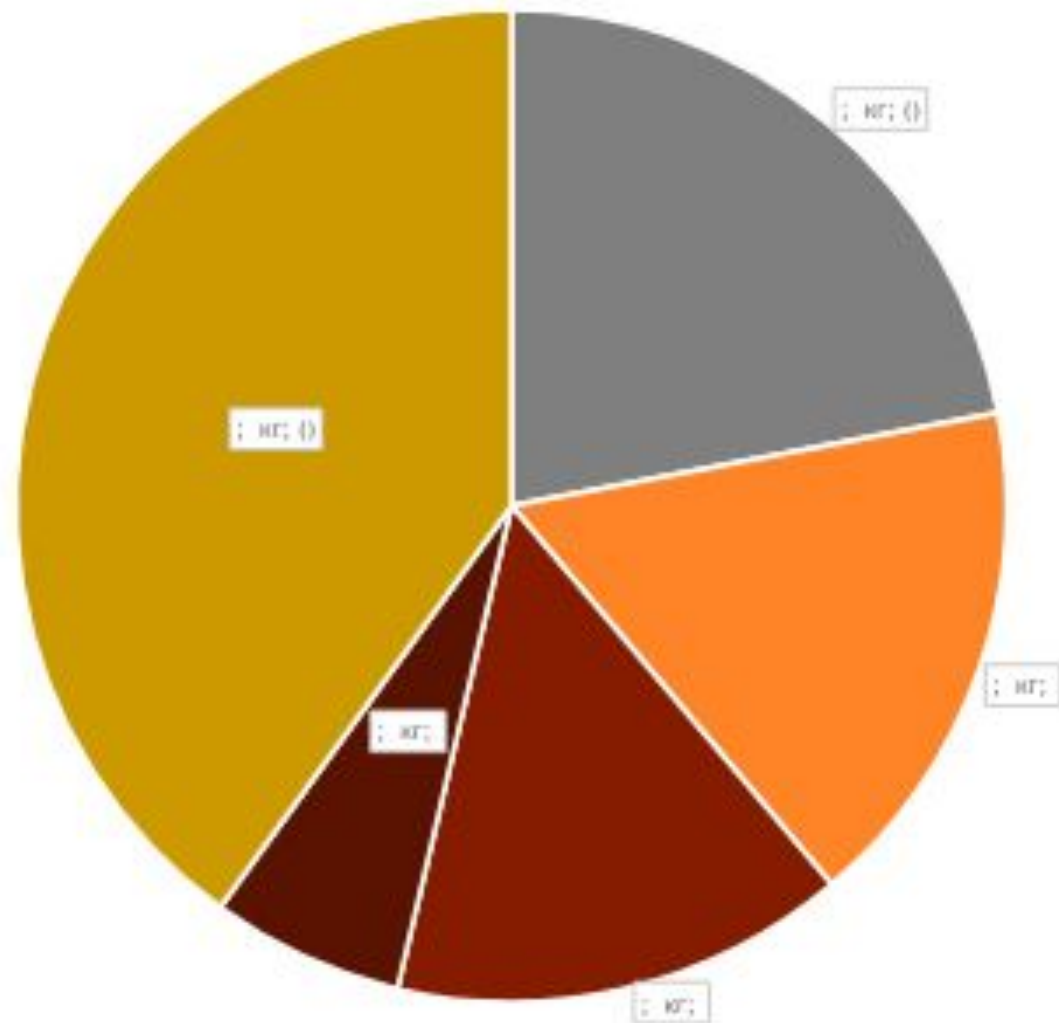


Рис. 2 Соотношение реализации продукции ТМ в ТС Мегатитан (ул. Ботаническая, 7а)

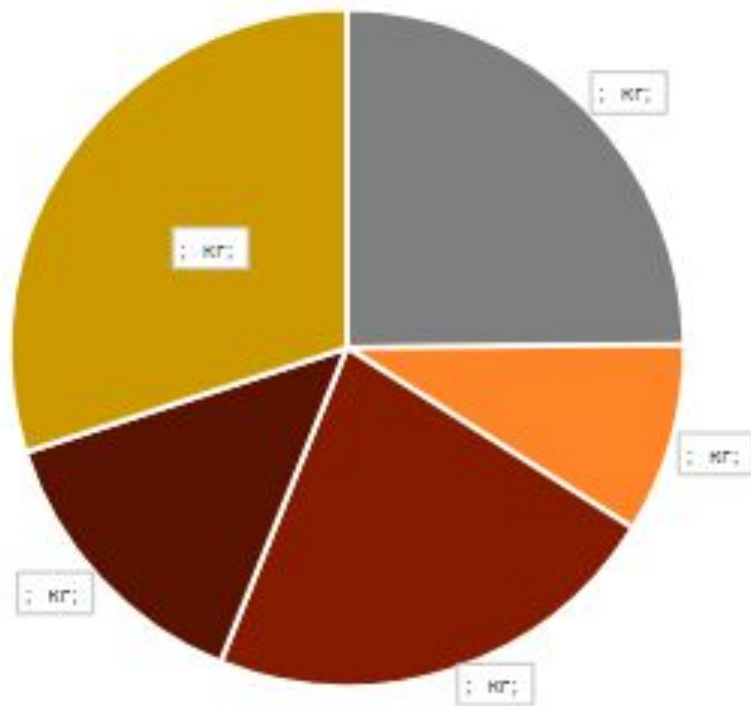


Рис. 3 Соотношение реализации продукции ТМ в ТС Николаевский (ул. Бабушкина 5)

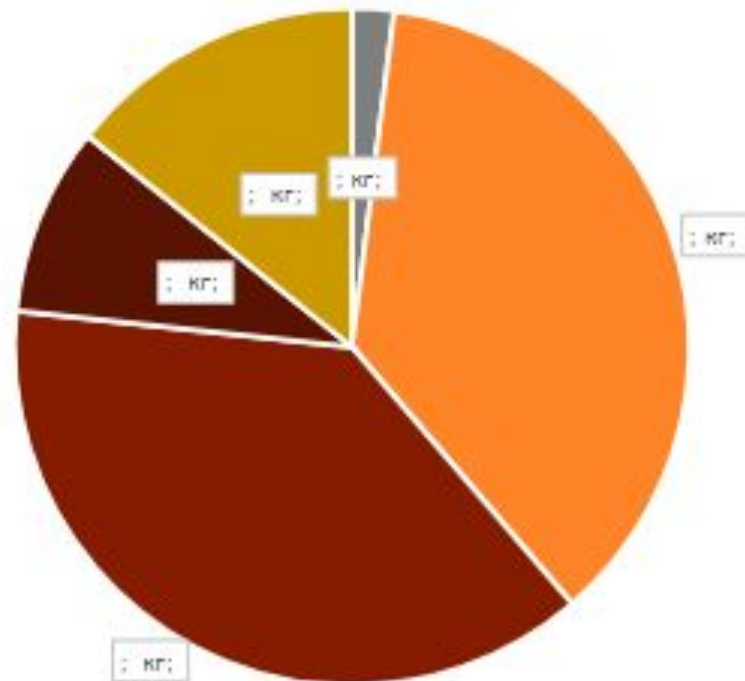


Рис. 4 Уровни проникновения ТМ в ТС

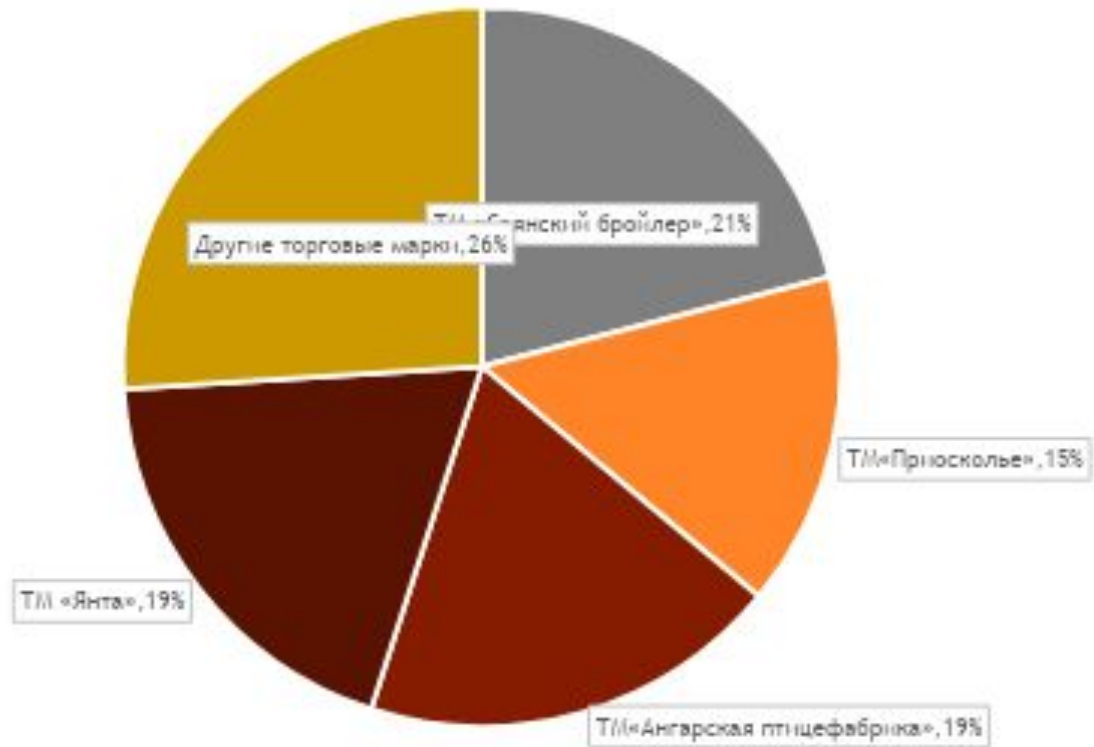
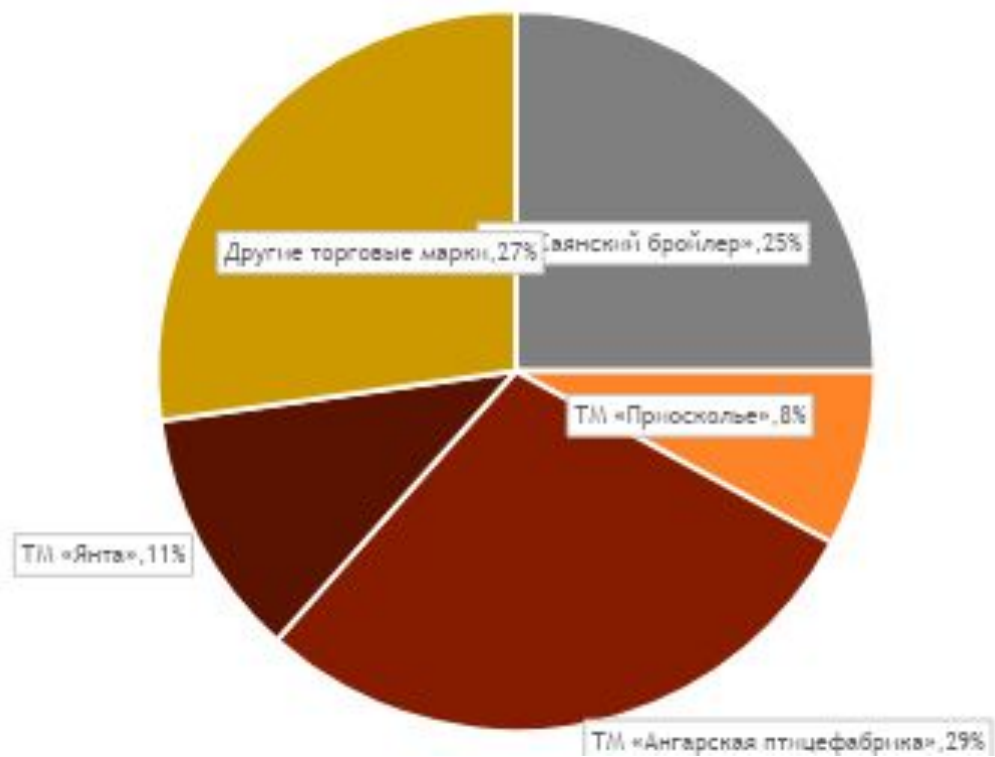


Рис. 5 Уровни проникновения торговых марок в магазинах формата "У дома"



- Рассчитаем уровень проникновения ТМ в выбранных ТС и магазинах формата «У дома».
- ▶ Уровень проникновения ТМ «Саянский бройлер» = $\frac{715}{2193} \times 100 \% = 32 \%$
- ▶ Уровень проникновения ТМ «Ангарская птицефабрика» = $\frac{631}{2193} \times 100 \% = 29 \%$
- ▶ Уровень проникновения ТМ «Приосколье» = $\frac{524}{2193} \times 100 \% = 24 \%$
- ▶ Уровень проникновения ТМ «Янта» = $\frac{323}{31021930} \times 100 \% = 15 \%$.
- ▶ Таким образом, ТМ «Саянский бройлер» и «Ангарская птицефабрика» в ТС и в магазинах формата «У дома» имеют наибольшие показатели уровня проникновения (32 % и 29 % соответственно), тем самым являются лидерами продаж в выбранных торговых точках при проведении мониторинга.

Анализ цен и каналов сбыта торговых марок с наиболее высоким показателем уровня проникновения

Саянский

Разновидность	Абсолют (Н. Петрова)	Мегатитан (ул. Ботаническая)	Николаевский (ул. Бабушкина)
Цыпленок-бройлер	134	157	165
Окорока	131	129	147
Бедро	191	201	198
Крыло	185	233	211
Грудка	189	216	203
Голень	217	223	229

Ангарская птицефабрика

Разновидность	Абсолют (Н. Петрова)	Мегатитан (ул. Ботаническая)	Николаевский
Цыпленок-бройлер (тушка)	151	159	167
Окорока	136	144	143
Бедро	205	198	207
Крыло	215	210	218
Грудка	189	193	196
Голень	225	231	233

Рис. 6 Цены за 1 кг цыпленка-бройлера по торговым маркам (руб)



Рис. 7 Цены за 1 кг окороков по торговым маркам (руб)



Рис. 8 Цены за 1 кг бедра по торговым маркам (руб)

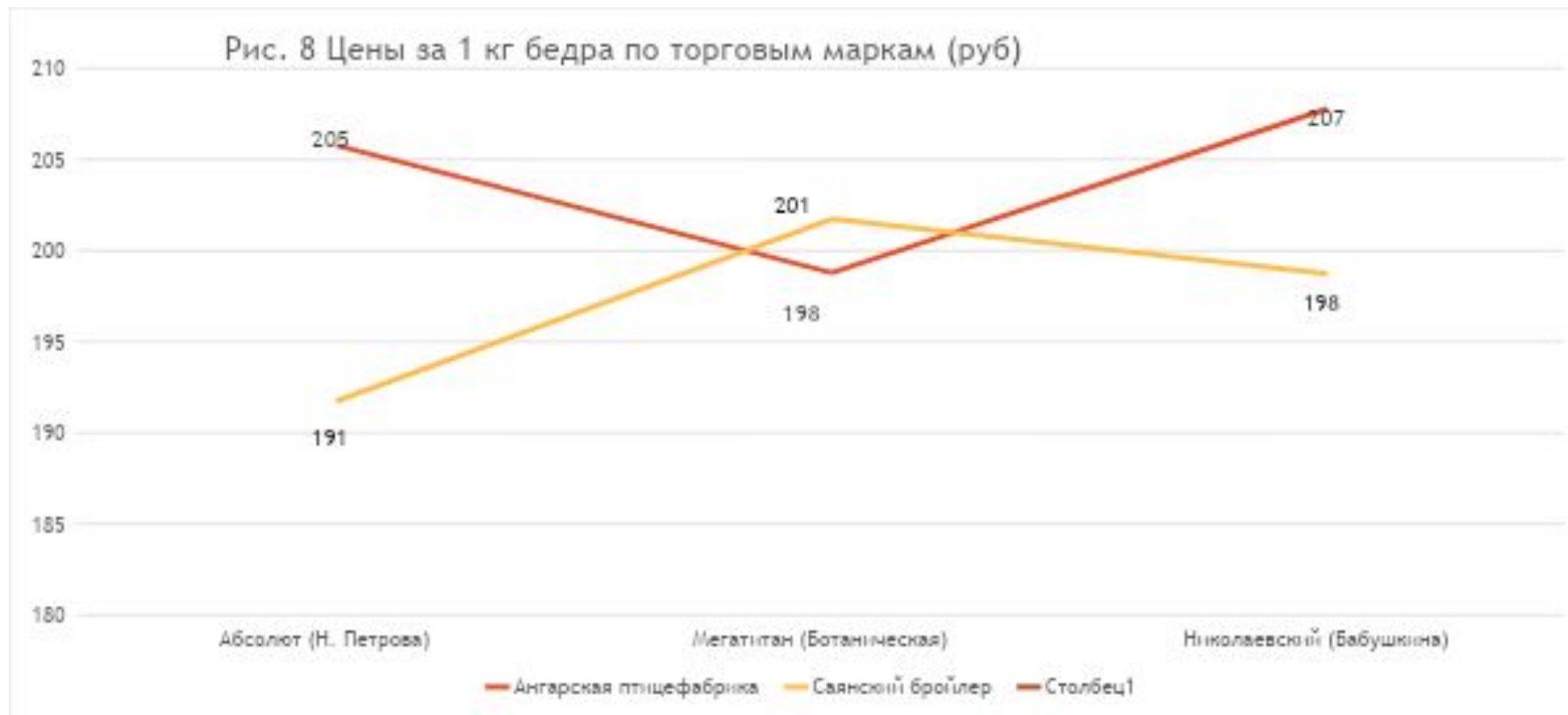


Рис. 9 Цены за 1 кг крыльев по торговым маркам (руб)

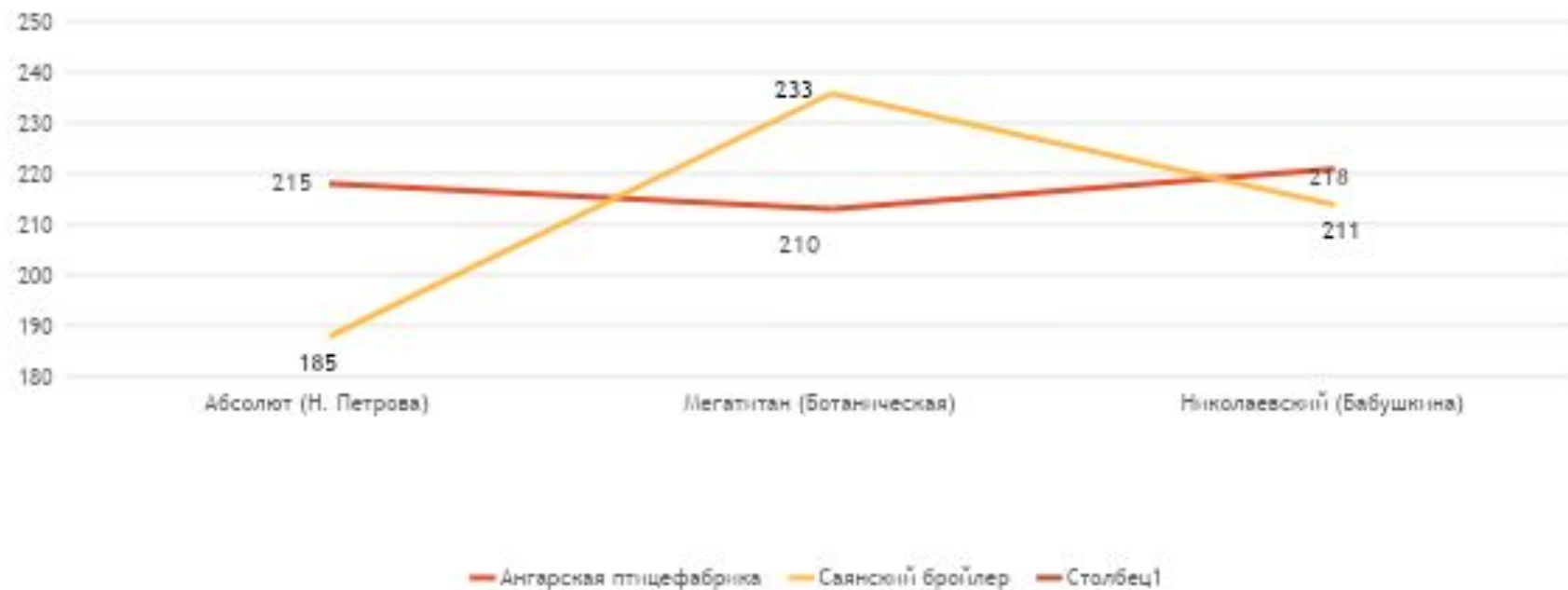


Рис. 10 Цены за 1 кг грудки по торговым маркам (руб)

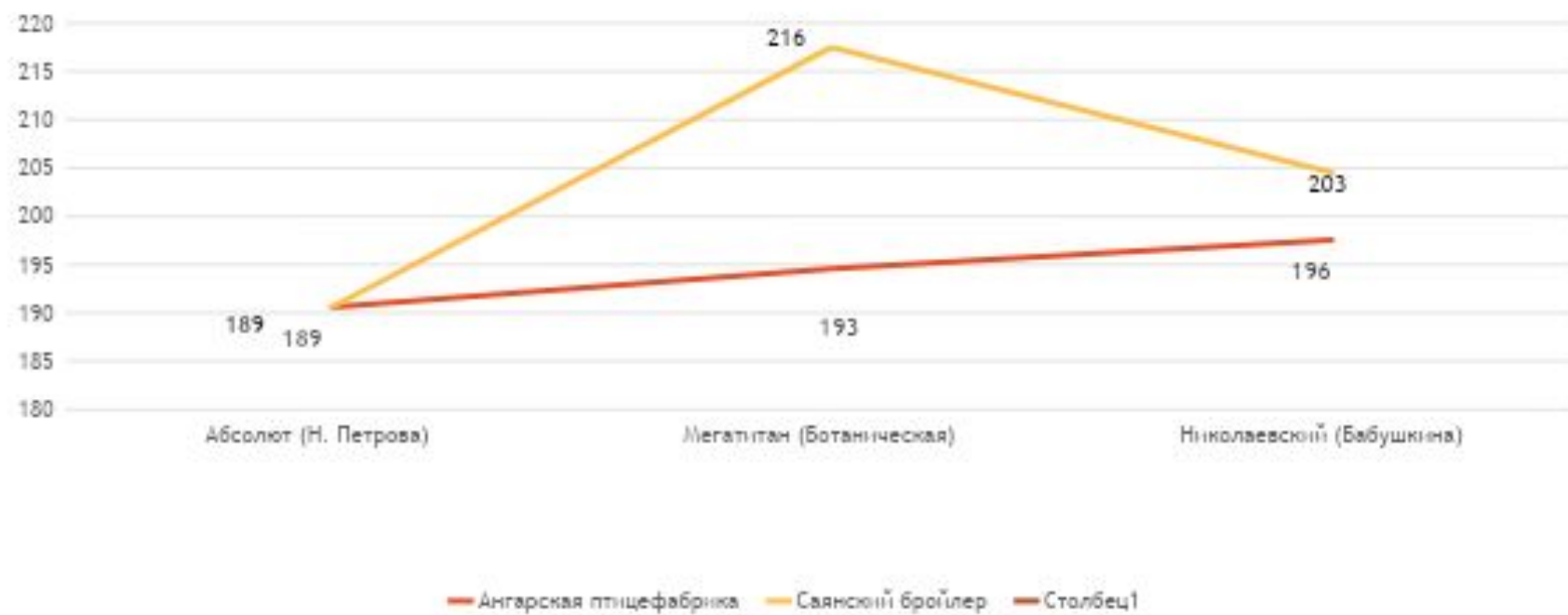
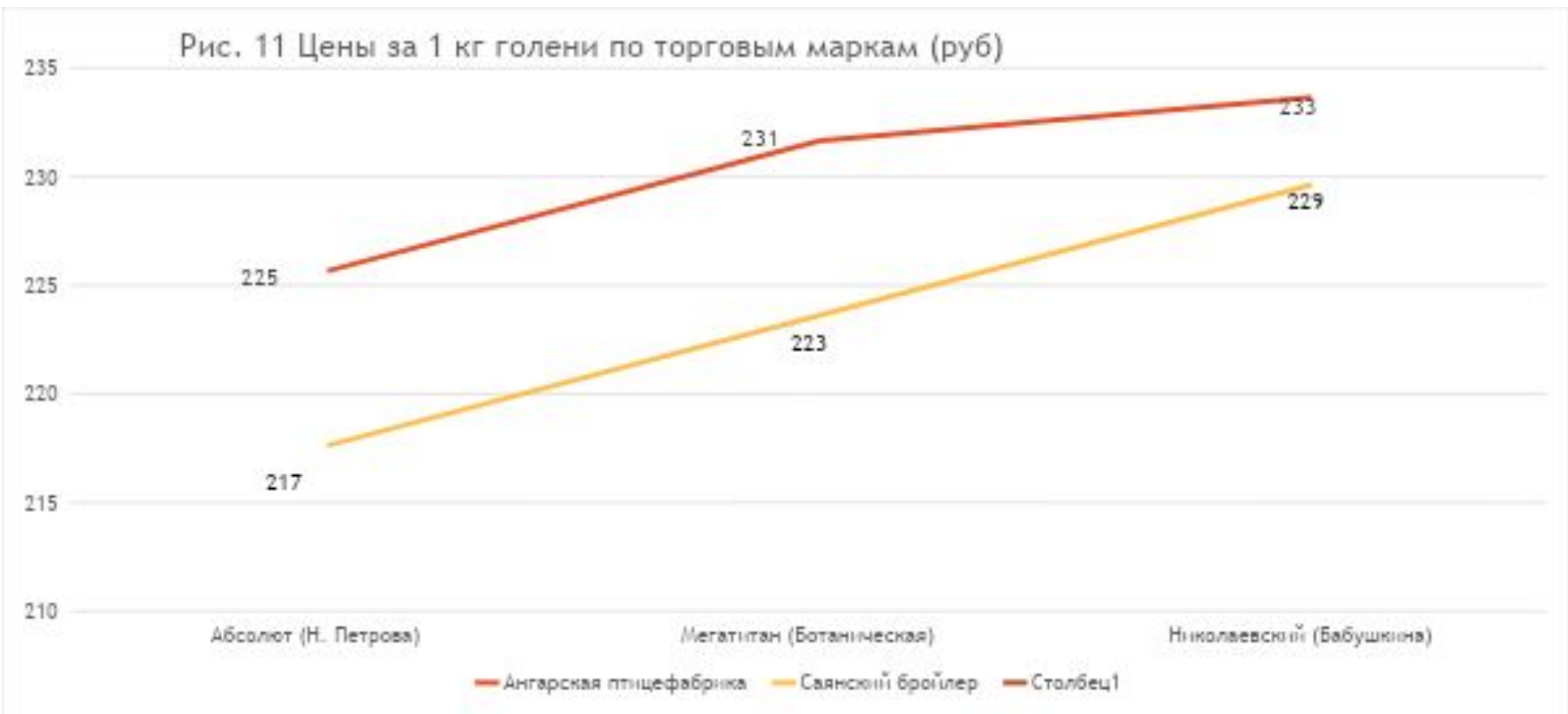


Рис. 11 Цены за 1 кг голени по торговым маркам (руб)



Выявление наиболее реализуемой разновидности продукции мяса птицы в г. Улан - Удэ

Наименование разновидности	Объем реализации в ТС
Цыпленок-бройлер (тушка)	1082,08
Окорока	1262,41
Бедро	206,15
Крыло	204,37
Грудка	283,54
Голень	371,45
Σ	3410

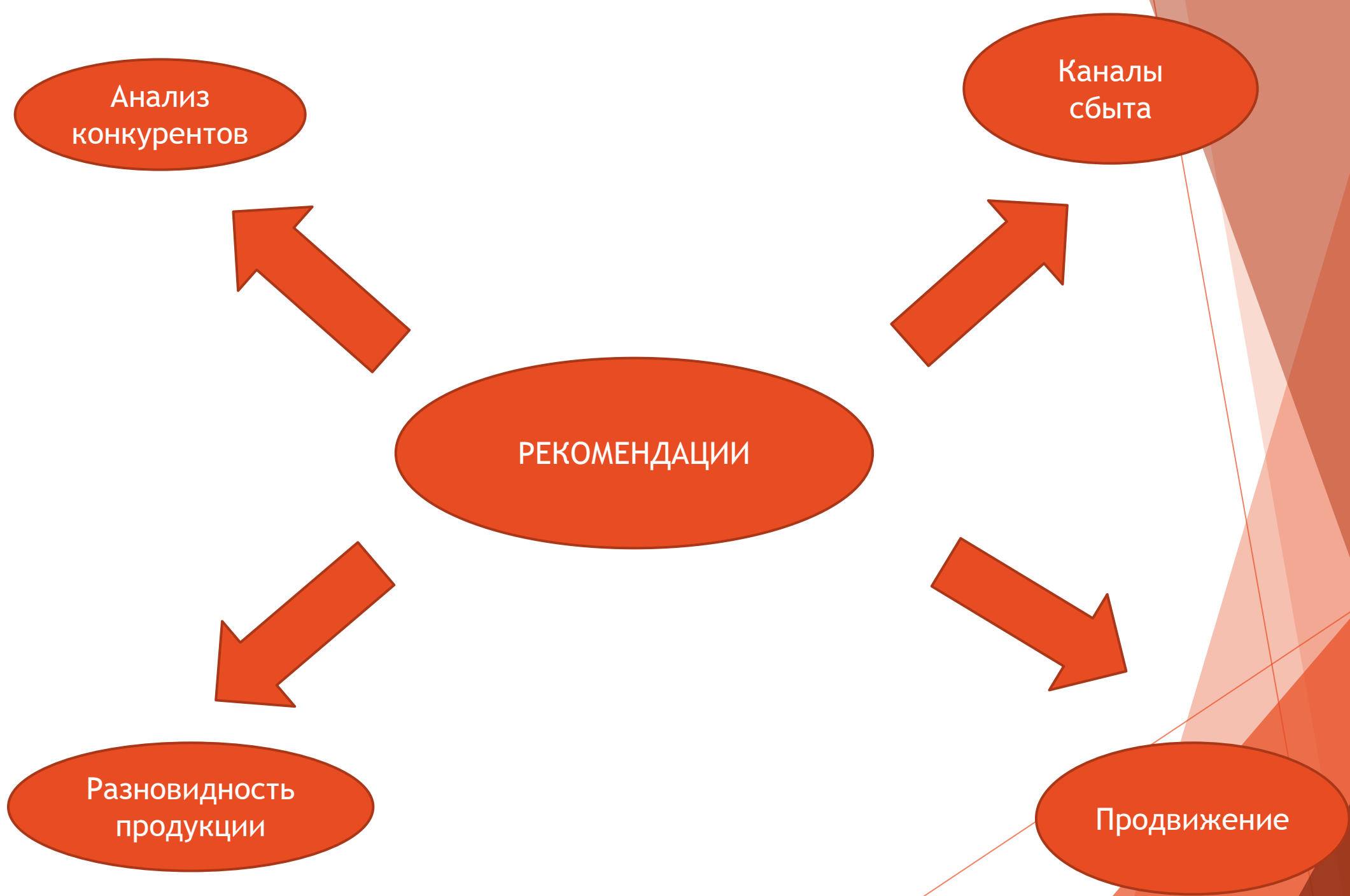
- ▶ рейтинг разновидностей продукции, пользующихся наибольшим спросом среди населения г. Улан-Удэ.
- ▶ Окорока (37 %).
- ▶ Цыпленок-бройлер (тушка) (31,7 %).
- ▶ Голень (10,9 %).
- ▶ Грудка (8,3 %).
- ▶ Бедро (6, 1%).
- ▶ Крыло (6 %).

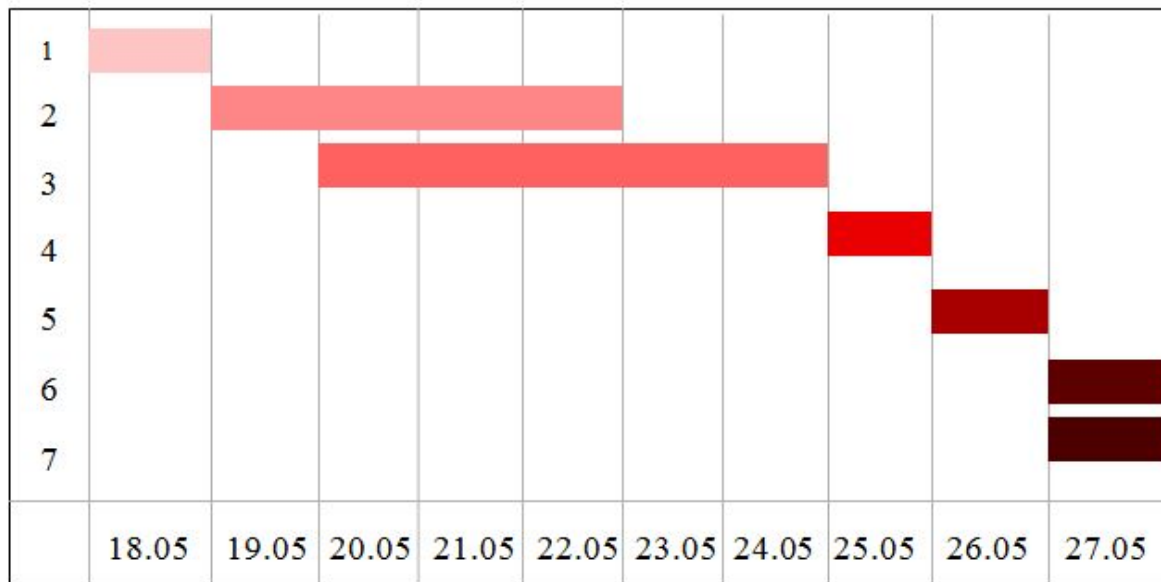
Наименование	F ₁	F ₂	F ₃	F ₄	F ₅	F ₆
Цыпленок-бройлер	134	151	157	159	165	167
Окорока	129	131	136	143	144	147
Бедро	191	198	198	201	205	207
Крыло	185	210	211	215	218	233
Грудка	189	189	193	196	203	216
Голень	217	223	225	229	231	233



Средняя цена







№	Затраты	Σ
1	Заработная плата	32000 руб. (800 руб. * 10 дн. * 4 чел.)
2	Расходы на рабочие документы: <ul style="list-style-type: none">• расходные материалы• печать	600 руб. (300 руб. +300 руб.)
3	Расходы на транспорт	600 руб.
4	Расходы на использование интернета	50 руб.
5	Итого:	33250 руб.