

**В.В. Далин**  
**Центр фискальной политики**

---

**Источники индикаторов в России –  
«что такое хорошо и что такое плохо»**

# Цель

---

- Для внедрения новых методов управления государственными финансами (СБОР) необходима организация мониторинга количества и качества бюджетных услуг
- Особенность мониторинга количества и качества бюджетных услуг в том, что по его результатам будут приниматься решения, связанные с распределением бюджетных средств

# Мониторинг количества и качества бюджетных услуг

---

Для организации мониторинга необходимо разработать:

- Систему индикаторов
- Порядок их сбора (кто собирает данные, методы сбора данных – выборочные, сплошные, периодичность данных и т.д.), обработки и публикации
- Определить отчетные единицы от которых будет собираться информация (производители услуг или их потребители)

# Индикаторы СБОР

---

Индикаторы не должны быть элементом отчетности, который навязывается сверху.


- Индикаторы разрабатываются ведомствами, предоставляющими бюджетные услуги, с привлечением к этой работе всех заинтересованных лиц
- Разработке новых показателей обязательно должно предшествовать изучение действующей статистики с тем, чтобы избежать дублирования
- Имеющиеся в статистике показатели необходимо встроить в систему мониторинга

# Группы индикаторов

---

В целях СБОР следует выделять следующие основные группы показателей характеризующих:

- Затраты
- Продукт деятельности (количество предоставленных услуг)
- Результат
- Качество
- Результативность
- Продуктивность
- Эффективность



---

Что сегодня есть в статистике  
по каждой из этих групп?

---

# Затраты – необходимые показатели

---

- Затраты основных фондов – износ
- Затраты труда
- Затраты мат. ресурсов

Все эти показатели имеются в Годовом отчете об исполнении консолидированного бюджета субъекта РФ

Проблема в данном случае не в получении информации, а в отсутствии методики калькуляции затрат по видам оказываемых услуг

## Показатели продукта (производства услуг)

---

- Эта группа характеризует количество (объем) оказанных услуг – по ним имеется достаточная статистика
- Услуги:
  - Здравоохранение
  - Образование
  - Культура
  - Социальная политика
  - Правоохранительная деятельность
  - ЖКХ
- На сайте Федеральной службы статистики (бывший Госкомстат) в разделе «Банк готовых документов» есть «Табель форм отчетности», в котором приведены формуляры статистического наблюдения, содержащие показатели об объеме представленных услуг по указанным видам деятельности



[www.gks.ru](http://www.gks.ru)

ГОСКОМСТАТ РОССИИ - Россия. Распространение статистической информации - Microsoft Internet Explorer provided by FPCENTER

File Edit View Favorites Tools Help

Address http://www.gks.ru/

win koi mac dos english

ВСЕРОССИЙСКАЯ ПЕРЕПИСЬ НАСЕЛЕНИЯ 2002

О Госкомстате России

Новости

Каталог публикаций

**Банк готовых документов**

Статистика Федеральных округов

Стандарт (ССРД МВО)

Распространение

Поиск Ссылки

Итоги Всероссийской переписи населения 2002 года

[Всероссийская сельскохозяйственная перепись](#)

[Общероссийские классификаторы](#)

19.04.04 О просроченной задолженности по заработной плате на 1 апреля 2004 года

15.04.04 О производстве промышленной продукции в I квартале 2004г.

13.04.04 Об объеме производства, обороте, запасах нефтепродуктов и потребительских ценах на них с 29 марта по 4 апреля 2004г.

05.04.04 Об индексе потребительских цен в марте 2004г.

В рамках пересмотра показателей СНС уточнена динамика выпуска базовых отраслей экономики за периоды с 2001 по 2003 годы

Бюллетень "Основные статистические показатели Российской Федерации по видам экономической деятельности" за январь-сентябрь 2003 года

Вышел бюллетень "Основные показатели сельского хозяйства в России в 2003 году"

02.04.04 Осуществлена вторая оценка ВВП за 2003 год и пересмотрены соответствующие квартальные данные

01.04.04 Опубликован доклад "Социально-экономическое положение России" за январь-февраль 2004 года  
*Картографический материал к докладу*

http://www.gks.ru/bd-1.asp

Internet

Банк готовых документов

# Порядок введения новых показателей

---

- Федеральная статистическая служба ежегодно представляет формуляры статистического наблюдения
- Если у ведомств, внедряющих СБОР есть конкретные предложения по внесению в статистические формуляры новых индикаторов, то надо выходить с соответствующими предложениями уже сейчас, т.к. для организации статистического наблюдения по новым программам необходимо время (печать форм, рассылка отчитывающимся единицам, корректировка программ электронной разработки данных)

# Результат

---

- Показатели результата часто путают с показателями продукта (производства)
- Результат это то, ради чего оказывается услуга
- Эти показатели в статистике встречаются реже, хотя также представлены
- Показатели результата могут отражать:
  - Положительную сторону явления
  - Отрицательную сторону явления

В качестве примера отрицательного результата можно привести показатель – «ВЫБРОСЫ ВРЕДНЫХ ВЕЩЕСТВ В АТМОСФЕРУ»

# Показатели качества услуг

---

- Показателей из этой группы практически нет в действующей статистике.
- Единственное, что удалось найти – «ВЫПОЛНЕНИЕ ГРАФИКА ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК»
- Это и понятно, ведь по определению услуги имеют нематериальный характер и потребляются одновременно с производством
  - В связи с этим, как правило статистическими методами можно отследить соответствие стандартам не самой услуги, а условий ее предоставления
  - Качество самих услуг можно оценить на основе опроса их потребителей, но надо учитывать, что ответы потребителей могут иметь субъективный характер. Поэтому опросы должны быть достаточно массовыми.

# Результативность

---

- Эта группа показателей, характеризует насколько удалось реализовать достигнутую цель
- По аналогии с плановой экономикой эту группу показателей можно назвать – показатели «степени выполнения плана» (оказания услуг)
- Эти показатели могут быть заданы в % или в абсолютных величинах. Они являются производными от показателей «продукта» и «результата»



# Продуктивность и Эффективность

---

Расчетные показатели:

- Продуктивность – характеризует затраты на единицу продукта
- Эффективность - характеризует затраты на единицу результата

# Продуктивность и Эффективность

---

- Кто должен собирать информацию?

Возможны следующие варианты:

**Органы  
государственной  
статистики**

**Ведомства,  
оказывающие  
услуги**

**Независимые  
организации**

# Преимущества и недостатки

	Преимущества	Недостатки
<b>Органы статистики</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- обладают разветвленной сетью организаций по всей стране</li><li>- владеют техникой сбора и обработки информации</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- основополагающие принципы официальной статистики (приняты Статистической комиссией ООН в 1994 г.) требуют нейтральности от статистики, т.е. статистические показатели не должны использоваться в целях оценки деятельности субъектов представляющих данные. Это может привести к искажению данных и подрыву доверия к статистике.</li></ul>
<b>Ведомства</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- высокая оперативность и гибкость системы мониторинга</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- необходимо создавать соответствующий аппарат и региональную сеть</li><li>- сосредоточение в одних руках разработки показателей, сбора информации и контроля за ее достоверностью</li><li>- необходимо создание аудита индикаторов</li></ul>
<b>Независимые организации</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- независимость от исполнительных органов власти</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- практически на сегодняшний день нет организаций имеющих необходимые ресурсы для проведения мониторинга</li><li>- высокая стоимость привлечения организаций</li><li>- закрытость (информационная) министерств</li></ul>