

Как оформить заявку на грант

На примере конкурса Росмолодёжи

Из чего состоит проект?

- География проекта
- Краткая аннотация
- Описание проблемы
- Основные целевые группы, на которые направлен проект
- Цель и задачи
- Методы реализации проекта

С чего начать?

С проблемы!



Описание проблемы

- Опишите конкретные проблемы, решению/снижению остроты которых посвящен проект. Каждая проблема должна быть решаемая в рамках проекта и носить конкретный, а не глобальный характер. Дайте обоснование социальной значимости и остроты каждой проблемы в настоящее время, ссылайтесь на факты и статистические данные, мониторинг проблемного поля, результаты опросов (анкетирований), которые Вы провели. Укажите возможные качественные/количественные изменения, которые произойдут в результате реализации проекта, основываясь на результатах ваших предыдущих проектов и деятельности.

Опирайтесь на описание актуальности проекта для молодежи, соответствие его «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года», «Стратегии инновационного развития России до 2020 года»

Основная цель

- Цель проекта – разрешить указанную проблему, она должна быть достижима в принципе, а также в обозначенные сроки и при тех затратах, которые указаны в бюджете. Цель проекта – это получение ожидаемых изменений ситуации в обществе в результате выполнения проекта.
- Целями проекта являются:
 - продукт, который следует произвести;
 - услуга, которую следует оказать;
 - результат, которого следует достичь.

SMART-анализ

- S – Specific (специфичность – уникальность). Цель нужно описать простыми словами, чтобы была понятна уникальность проекта. Необходима конкретика, чтоб можно было сравнить результат проекта с целью
- M – Measurable (измеримость). Цель должна быть измерима количественно. Необходимо в цели задать основополагающие параметры запланированного результата, чтобы в ходе реализации проекта можно было контролировать процесс достижения результата.
- A – Appropriate (уместность). Цель должна быть уместной, актуальной в данное время и соответствовать стратегическим задачам и перспективам организации.
- R – Realistic (реалистичность). Реалистичность цели означает реальную возможность достижения цели с ресурсами, имеющимися в организации и техническим прогрессом. Например, торговать фейерверками на солнце не реалистично.
- T – Time bound (ограниченность во времени). Укажите временные рамки проекта, т.е. дату начала и окончания проекта.

Составлением заданий, упражнений, планом проведения тренингов и методик обучения будут заниматься не только школьники, но и имеется возможность привлечь школьных педагогов и преподавателей университета. Планируется проведение совместных мастер-классов. Получая новые знания и навыки посетители смогут не только найти единомышленников, но и осознанно подойти к выбору профессий из разных областей знаний.

Школьники, их родители и близкие, люди преклонного возраста.

Создание центра интеллектуального развития и творчества для школьников и их родителей.

Интеллектуальные тренировки в эпоху глобального технологического ускорения позволят взрослому населению победить отставание от перемен, школьникам наладить отношения со своими родными, близкими и знакомыми, познакомиться с новыми интересными людьми, вывести качество своей жизни на новый уровень, определить свои желания и научиться ставить правильные цели, изучить свои сильные стороны и начать развивать их и справиться с вредными привычками и заменить их на правильные.

Инвалидизация и смертность населения в ДТП.

Школьники, студенты, ученики автошкол, водители со стажем.

Сокращение ДТП повлекшие инвалидность или смерть. Содействие в реализации государственного проекта по безопасности дорожного движения. Создание культуры ответственного участника дорожного движения.

Информационно-методическая организация и развитие добровольческого (волонтерского) движения в направлении развития стратегии по безопасности дорожного движения.

Стратегической целью в сфере спортивной деятельности в «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р) является «создание условий, ориентирующих граждан на здоровый образ жизни, в том числе на занятия физической культурой и спортом». Действительно, пропаганда алкоголя не сходит с экранов телевизоров, а курение как вариант нормы, глубоко осело в умах российских граждан. Однако, на прямую бороться с вредными привычками очень трудно, поэтому проще заменить плохие привычки на хорошие. Регулярные физические нагрузки «заставляют» человека вести здоровый образ жизни и отказаться от вредных привычек. А здоровая молодёжь это инвестиции в будущее страны! Народный жим, арм- и мас-рестлинг – три относительно новых популярных движения в спорте. Ни одно из них ранее не проводилось на территории Амурской области, что определенно вызовет интерес у молодежи города. Любой желающий молодой человек сможет попробовать себя в абсолютно новом виде спорта, оценить свои силы, почувствовать дух соперничества. Таким образом, данное мероприятие позволит максимально привлечь молодежь к спорту, а проведение бесплатной лотереи на абонемент в спортивный зал позволит собрать большое количество участников. «Абсолютно убежден, что одна из главных наших задач и в масштабах государства— это возрождение массового спорта, массовой физической культуры. Думаю, что это задача номер один», - Владимир Владимирович Путин.

Молодые люди возрастом 14-40 лет (по классификации всемирной организации здравоохранения молодой возраст считается до 43 лет)

Приобщение молодежи к здоровому образу жизни и спорту.

Основные шаги: - подготовка к проведению мероприятия: реклама, покупка необходимого спортивного инвентаря для проведения соревнований и призов для участников, аренда необходимого помещения - проведение соревнований по 3 дисциплинам: армрестлинг, мас-рестлинг и «народный жим» - торжественное награждение победителей и проведение семинара о развитии спорта и его пользе - розыгрыш среди участников абонемента в спортивный зал для большего привлечения молодежи в спорт - печать в газетном издании о проведении данных мероприятий для большего распространения информации о спорте

Проект посвящен проблеме приобщения молодежи к ведению здорового образа жизни, снижению остроты проблемы высокого уровня потребления алкоголя и табакокурения в российском обществе. Из «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года», утвержденной распоряжением Правительства РФ № 1662-р от 17 ноября 2008 г. «Формирование здорового образа жизни должно стать важнейшим направлением политики в области охраны здоровья. При этом основой пропаганды здорового образа жизни должно стать наряду с информированием о вреде низкой физической активности, нерационального и несбалансированного питания, потребления алкоголя, табака, наркотических и токсических веществ также обучение навыкам по соблюдению правил гигиены и режима труда, учебы, режима и структуры питания». Из «Концепции государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкоголем и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года», утвержденной распоряжением Правительства РФ № 2128-р от 30 декабря 2009 г.: «Исследования показывают, что потребление алкогольной продукции подростками снижает их интеллектуальные способности, ухудшает работу головного мозга, негативно влияет на успеваемость. Пьющие молодые люди вредят не только своему образованию, но и своей карьере, профессиональному будущему, в целом национальной экономике. Прямые и косвенные экономические потери от алкоголизации населения наносят ощутимый вред социально-экономическому развитию страны. К экономическим потерям относятся повышенный уровень смертности, сокращение продолжительности здоровой жизни, утрата трудоспособности, снижение производительности труда, затраты на лечение заболеваний, связанных с потреблением алкогольной продукции, социальные выплаты государства инвалидам, сиротам, ущерб от пожаров, дорожно-транспортных происшествий, расходы государства на содержание заключенных, на борьбу с преступностью и беспризорностью». Из «Концепции осуществления государственной политики противодействия потреблению табака на 2010 - 2015 годы», Утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 23 сентября 2010 г. N 1563-р «Потребление табака, в том числе в виде табачных изделий, является существенной угрозой для здоровья граждан Российской Федерации. С потреблением табака и воздействием табачного дыма связан ряд социальных, экономических и экологических последствий, а ущерб здоровью от потребления табака ложится тяжелым бременем на общество и государство. В Российской Федерации ежегодно от болезней, связанных с потреблением табака, погибают от 350 тысяч до 500 тысяч граждан. Распространенность потребления табака среди юношей и девушек составляет соответственно 28 - 67 процентов и 15 - 55 процентов.»

Студенты вузов и учащиеся школ Белгородской области.

Формирование ценностей здорового образа жизни в молодежной среде посредством создания системы популяризации здорового образа жизни на базе образовательных учреждений высшего и общего образования Белгородской области.

Клубы интеллектуальных игр чаще всего возникают на базе вузов, в которых они проводятся. Недостаточность даже самого базового финансирования (награды для чемпионов сезона, поддержания оборудования для игр в рабочем состоянии и прочее) является основной проблемой для увеличения продуктивности работы клубов. Так же проблемой является проведение самих игр. Что бы подготовить вопросную базу для игры требуется время и незаурядные интеллектуальные способности. Те, кто устраивают эти игры работают на чисто добровольческих началах, потому что им это нравится. Однако проведение игр становится тяжелой для них обязанностью, ведь не получая ничего с финансовой точки зрения за свою работу ничего (а зачастую приходится из своего кармана оплачивать разные мелочи, которые в конце года складываются в приличную сумму для частного лица), единственной отрадой становятся добрые отзывы участников игр. Возможно, рассмотрения вопроса о выплатах хоть какого-то минимального жалования людям, которые тратят многие часы своего свободного времени на разработку игр, смогло бы немало помочь интеллектуальному движению по всей России.

Основной целевой группой являются студенты вузов. Однако очень часто клубы интеллектуальных игр приглашают на свои игры и школьников, и выпускников. Поэтому, к побочной группе можно отнести каждого гражданина Российской Федерации.

Основная цель проекта - создание условий для проведения интеллектуальных игр формата "Брейн-ринг" на базе Клуба интеллектуальных игр РГУ имени С.А. Есенина.

Основная задача проекта - покупка "Брейн системы" - комплекса технического оснащения, необходимого для обеспечения игр формата "Брейн-ринг"

Основные целевые группы, на которые направлен проект

- это те, на кого воздействует проектная команда при реализации проекта. Целевая группа - это будущие участники проекта, они же - благополучатели (люди, чья жизнь каким-то образом улучшится в результате реализации проекта), клиенты, получатели услуг, бенефициары и пр.
- В данном разделе должно присутствовать описание возрастной категории (или отсутствие возрастных рамок), для которых будет осуществляться проект; социальный статус потенциальных участников проекта.

Задачи проекта

- Задачи – конкретные и поддающиеся измерению возможные изменения ситуации, которую Вы описывали в разделе «Описание проблемы». Эти те изменения (улучшения), которые произойдут (должны произойти) в результате осуществления Вашего проекта. Из правильно поставленных задач достаточно легко сформулировать результаты, подтверждающие достижение цели.
- Задачи должны быть логически и эмпирически направлены на достижение этой цели. Что еще более важно, задачи должны быть напрямую связаны с эффективным осуществлением деятельности по проекту.

Методы реализации проекта

В данном разделе описывается то, что именно заявитель планирует сделать, чтобы выполнить задачи. Методы – это пути и способы достижения цели: Кто? Когда? Где? Как? Каким образом? В какой последовательности? Что делает?

Виды деятельности могут включать такие знакомые пункты, как:

- разработка образовательной программы;
- поиск партнеров;
- разработка и выпуск печатной продукции,
- проведение конференций,
- разработка сайта, и т.д.

Качественные и количественные показатели

- *количественные показатели* - описываются все количественные результаты проекта (количество участников семинара, количество выпущенных методических пособий и т.д.).
- *качественные показатели* – те качественные позитивные изменения, которые произойдут в результате реализации проекта (например, уровень знаний участников проекта).

В процессе реализации проекта предполагается повысить уровень притягательности школы как для детей, обучающихся в ней в данный момент, так и для потенциальных учеников. Данный проект позволит развить внутренний потенциал учеников, в контексте патриотизма, индивидуального развития и самореализации. Данный проект позволит усовершенствовать образовательное пространство школы посредством создания нового сегмента – дополнительной образовательной программы по патриотическому воспитанию школьников. Благодаря историко-патриотическому клубу у учащихся 5-11 классов появится возможность выстраивать активное (деловое) общение друг с другом, чувствовать себя причастными к конкретному коллективу, к отдельным группам подростков, формируя в совместной деятельности позитивную идеологию школьного пространства. Комплекс школьных образовательных программ станет более разносторонним, вариативным, что позволит учащимся подросткового возраста, активно использовать сформированные компетенции на практике. Проект заложит основы начальной военной подготовки, туризма, познакомит с миром новых профессий, поможет определиться с предпочтениями и подготовит основу для выбора дальнейшей профессии. Пример внедрения данного проекта послужит катализатором активной деятельности по соисканию грантов, как в рамках клуба, так и в сегментах образовательного пространства школы, не имеющих прямой взаимосвязи с ним. Данный проект будет способствовать росту авторитета школы в глазах родителей. Проект историко-патриотического клуба должен стать визитной карточкой школы, которая будет восприниматься как пример образовательного учреждения с высокими компетенциями в области гармоничного развития подрастающего поколения.

Планируется что, материалы будут доступны не только для самих школьников, но и для их родителей и близких старшего возраста, что бы наше издание было интересно всей семье.

500

Победить отставание от перемен, школьникам наладить отношения со своими родными, близкими и знакомыми, познакомиться с новыми интересными людьми, вывести качество своей жизни на новый уровень, определить свои желания и научиться ставить правильные цели, изучить свои сильные стороны и начать развивать их и справиться с вредными привычками.

Календарный план реализации проекта

Название	Описание и количественные показатели	Дата (дд.мм.гггг.)

Смета

- Определяющим фактором при бюджетировании является оптимальность финансирования, соответствие заложенных финансовых затрат мероприятиям, запланированным в ходе реализации проекта. На данном этапе на основе разработанного реального календарного план-графика рассчитывается стоимость проекта с указанием всех расходов по проекту. В смету включаются не только прямые расходы на закупку необходимых материалов, инвентаря и т.д., но и предполагаемые расходы на оказание услуг (изготовление печатной продукции, приобретение канцелярских принадлежностей, услуги привлеченных специалистов, транспортные расходы и т.д. – каждая категория расписывается детально, если канцелярские товары, то прописывается каждая позиция: ручки, карандаши, количество штук и стоимость).

Краткая аннотация

Должна содержать исчерпывающую информацию о проекте. Это изложение проекта, повторяющее все части полной заявки (по 1-2 предложения на каждую часть). Из аннотации должно быть видно: кто будет реализовывать проект, проблемы, на решение которых он направлен, задачи, целевая группа, с которой намерен работать грантополучатель, но и это еще не все. Необходимо отразить, каким образом, и какими методами вы намереваетесь его реализовывать. Какой получите результат. Как будете продолжать реализовывать проект в дальнейшем, когда закончится финансовая поддержка.

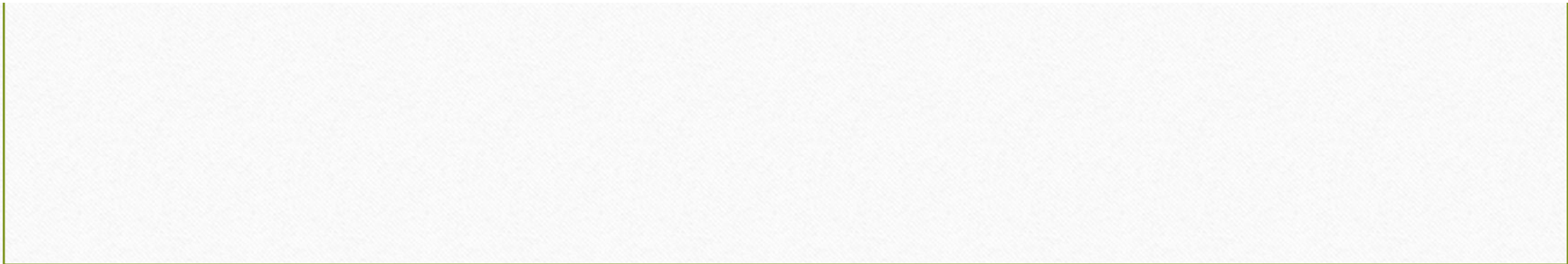
- Структурно, аннотация должна быть поделена на следующие разделы:
 - Актуальность рассматриваемого проекта (решаемой проблемы);
 - Пути решения проблемы (необходимо перечислить конкретные шаги, направленные на решение существующей проблемы);
 - Результаты (в данном разделе представляются предполагаемые количественные или качественные результаты реализации проекта);
 - Вывод (в заключение необходимо обозначить сферу внедрения результатов исследования, насколько проведенная работа расширит существующие представления об изучаемом вопросе или предложит новое решение существующей проблемы).
- Краткая аннотация не содержит детального описания целей и задач проекта, количественных показателей и сроков реализации проекта. Данные критерии описываются в последующих графах.

Наш проект направлен на развитие творческих и интеллектуальных способностей как школьников, так и людей старшего возраста. Основная концепция проекта – это создание центра «Интеллектуального развития и творчества». Работа центра будет направлена на создание атмосферы творческой инициативы. Через знания и регулярные интеллектуальные тренировки мы поможем улучшить качество жизни людей. Работа центра поможет сформировать мышление успешного человека, благодаря которому происходят положительные изменения во всех сферах жизни: в отношениях, здоровье, карьере, финансах, семье, самореализации, избавлении от вредных привычек.

Основная идея: Проведение спортивных мероприятий по дисциплинам армрестлинг, мас-рестлинг и «народный жим» для приобщения молодежи к спорту и здоровому образу жизни. Актуальность: В нашей стране на сегодняшний день одной из проблем является высокое распространение среди молодежи употребления алкоголя, курения, наркомании. Цели: За счет привлечения молодежи к спорту уменьшить рост употребления алкоголя, курения, тем самым способствовать увеличению средней продолжительности жизни. Целевая аудитория: молодежь от 14 до 40 лет. Пути реализации проекта: - подготовка к проведению соревнований (аренда помещения, покупка необходимого спортивного инвентаря и призов для участников, пок необходимого помещения) - приглашение для участия в спортивных состязаниях путем распространения рекламы в общественных заведениях и через средства массовой информации - проведение соревнований - торжественное награждение победителей - розыгрыш среди участников абонементов в спортивный зал для большего привлечения молодежи в спорт - печать в газетном издании о проведении данных мероприятий для большего распространения информации о спорте. Ожидаемая польза и результат: Приобщение молодежи к здоровому образу жизни и спорту.

Каждый что-то слышал об интеллектуальных играх, в частности "Что? Где? Когда?", "Своей игре" или "Брейн-ринге". Из опыта проведения интеллектуальных игр могу сказать, что людям очень нравится чувствовать себя на месте знатоков из телевизора. Нажать на кнопку и правильно ответить на вопрос ведущего - и человек становится чуточку счастливее. Переходя от эмоциональной составляющей к практической, стоит сказать, что интеллектуальные игры как ничто другое способствуют умственному развитию и увеличению эрудиции человека, что очень важно в современных реалиях информационного общества, когда информация и методика работы с ней - это основная компетенция, которая должна быть развита в каждом человеке без исключений. Интеллектуальные игры в довольно приятной и непринужденной форме позволяют достигнуть этих амбициозных целей. Причем сразу же можно выявить главное преимущество интеллектуальных игр над прочими средствами воздействия на человека: они проходят в игровой форме, что разрушает рамки официоза и лекционности и помогает человеку усваивать информацию в доступной форме. Многие считают, что интеллектуальные игры - это для умников и точно не для меня. Мы уже долгие годы успешно боремся с этой точкой зрения и не устаем повторять, что интеллектуальные игры - это знания для всех.

Краткая аннотация	Здравствуйте, меня зовут Кравченко Дарья, проживаю в г.п. Барсово, Сургутский район. Я являюсь ученицей «Барсовской СОШ №1», и, кроме того, волонтером «Нового поколения». Мне бы хотелось представить идею проекта, возникшую у нас с единомышленниками, которая заключается в организации центра художественного творчества для всей молодежи нашего поселка. В чем его особенность? Собираемся сделать этот центр доступным для детей с ОВЗ – ограниченными возможностями здоровья. Мы считаем, что такой центр необходим, потому как мы сможем привлекать совершенно разных молодых людей, для реализации их творческих идей и задумок, а главное, способствовать социальной адаптации детей и подростков, которые в этом нуждаются. В наших планах также проводить интересные мастер-классы по различным тематикам, которые бы развивали мелкую моторику детей, помогли сблизиться молодежи друг с другом, найти новых друзей или просто приятно провести время. Мы считаем, что наш проект будет иметь огромный успех, если у нас получится его осуществить, и поможет нам сделать детей и подростков чуть счастливее.
Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект	Отсутствие развлекательных и коммуникативных центров для молодежи и детей/подростков с ОВЗ (ограниченными возможностями здоровья) городского поселения Барсово
Основные целевые группы	молодежь г.п. Барсово - дети и подростки (8-16 лет)
Основная цель	Способствовать развитию коммуникативных навыков у детей и подростков с ОВЗ (ограниченными возможностями здоровья) и социальной адаптации среди других детей и подростков.
Задачи проекта	1. Обеспечить помещение для реализации проекта 2. Привлечь добровольцев для реализации проекта 3. Заинтересовать детей и подростков в нашем проекте
Методы реализации	1. Обратиться с просьбой к администрации г.п. Барсово об обеспечении помещения для реализации проекта 2. Представить наш проект в Барсовской СОШ№1 3. Далее, привлечь подростков в помощи организации проекта и участия в нем.
Количественные показатели	проект находится в разработке, поэтому приблизительно около 50-100 учащихся
Качественные показатели	На данный момент удалось заинтересовать как учащихся, так и главу поселения, однако, по причине новизны проекта нет ничего конкретного.
Мультипликативность	-



Краткая аннотация	Аналог "Ералаш"а, но сюжеты на тему патриотизма
Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект	В условиях капиталистической системы забыты понятия "любовь к Родине", "работать для страны", "польза Родине", "Польза обществу", необходимо сформировать эти ценности у молодежи
Основные целевые группы	1) Ученики младших, средних, старших классов; 2) Родители подрастающего поколения; 3) Учителя школ, администрация.
Основная цель	сформировать гражданские ценности
Задачи проекта	1) приобщить воспитанников к общечеловеческим ценностям при организации совместного образовательного процесса детей и подростков и воспитанников разных национальностей; 2) воспитать социально активного человека с высокими нравственными установками; 3) создать среду активного взаимодействия школьников, учителей и родителей.
Методы реализации	Видеосюжеты проблемных ситуаций
Количественные показатели	Телевизор охватывает самую широкую часть населения
Качественные показатели	К сожалению, на сегодняшний день ни в системе общеобразовательного уровня, ни в системе среднего и высшего образования нет отдельного предмета гражданственности, хотя, если взглянуть широко, от понимания этого вопроса зависит мировоззрение человека, а значит и понимание цели в жизни, выбор профессии и других важных вопросов и путей достижения этой цели.
Мультипликативность	через телевидение

Окончание реализации	2018-04-24
Краткая аннотация	-
Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект	-
Основные целевые группы	Молодежь 16-27 лет
Основная цель	Создание Школы ораторского искусства «Мастерство звучащего слова», на базе ЦМИ г. Грайворона, для молодежи в возрасте от 16 до 27 лет, общее количество участников школы не менее 20 человек к маю 2018 года
Задачи проекта	В мае 2018 года на базе МКУ «ЦМИ» создать школу ораторского искусства «Мастерство звучащего слова» с общим количеством учащихся 20 человек
Методы реализации	Создание условий для теоретических и практических занятий по ораторскому мастерству, а также творческого развития молодежи путем создания Школы ораторского искусства «Мастерство звучащего слова».
Количественные показатели	20 человек
Качественные показатели	-
Мультипликативность	С помощью тренингов и мастер-классов по ораторскому искусству