



Как завоевать доверие иностранных инвесторов: 10 практических коммуникационных советов

Минск, Октябрь 2009 г.



Давайте знакомиться



Леонид СоловьевУправляющий директор,
Глава представительства FD в России и странах СНГ

Леонид Соловьев присоединился к компании FD в 2006 г., привнеся в ее работу свой более чем 10-летний опыт работы в сфере коммуникации. Недавно он принимал участие в ряде проектов по привлечению капитала в России и странах СНГ, в том числе для компании Челябинск Цинк, Integra, Polymetal, AFI Development, PTM, Alliance Bank, Синергия До этого Леонид работал в российских филиалах крупных американских консалтинговых групп, оказывавших советнические услуги компаниям Gillette, Coca-Cola, Electrolux, Genesys Nutricia, Remy Cointreau, Tele2, Unilever и другим.

Традиционные критерии инвесторов

Cineworld trails £450m flotation

THE UK's second-largest "Action!" on a stock market float valuing the group at about £450 million.

Cineworld, founded by chief executive Steve Wiener 11 years ago, is about to start tables with investors with a view to floating the company next month.

Become only to the Octoon UCI chain with 180 circums, Chie-world is backed by private equity group. Blackstone, which is expected to retain a unbasically take in the business after it flowers.

Observers bettered it could doubte its original equity invest-

Wiener said the money the company raised from the float and exp which c a year,"
com for this con
more go
"In it
for ever
that con
inted w
Where



... почему инвесторы покупают акции компании?

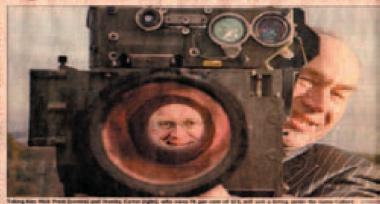
Prest brings new defence venture to Aim

Buck Person, that downer, Advanthe factories of first

Mr. Press in princip Revent.

Shanks Carter who come
is per over all first, and the
first will stand and in any
control works the makes
bridge of the period
bridge o

NAME AND POST OF TAXABLE PARTY AND PERSONS ASSESSED. the company with \$27.76s. In the pass, product



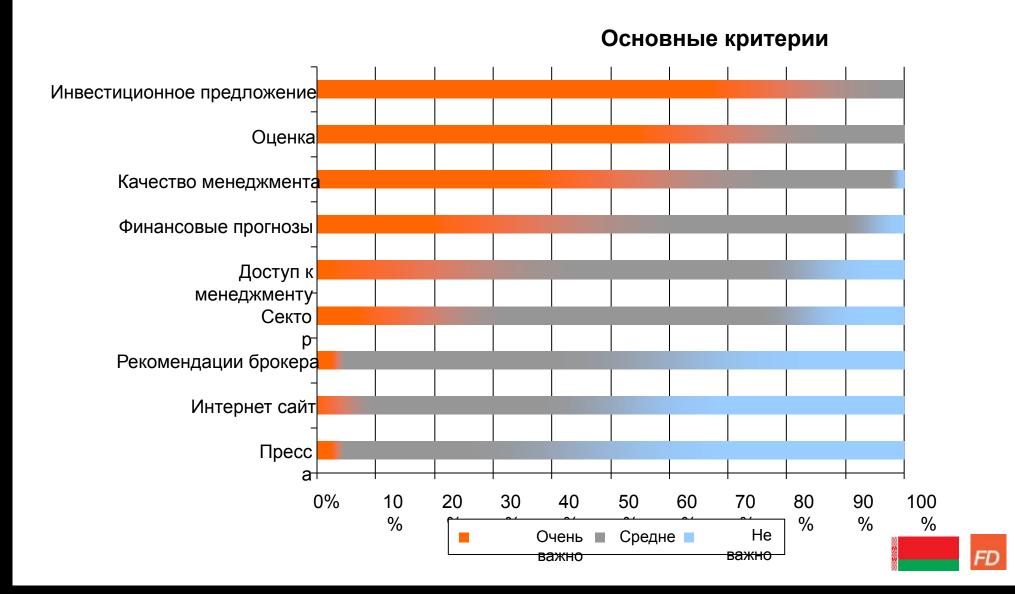
Company and Miles Whitehold and Company of the Comp







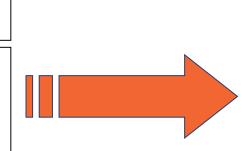
Почему инвесторы покупают акции?



Почему инвесторы покупают акции?

Знают о существовании инвестиционной возможности

Обладают достаточной информацией о компании, стратегии, перспективах развития, менеджменте, рынке и т.д. чтобы оценить риски / возможный доход



PR

Неотъемлемая, стратегическая часть инвестиционного процесса





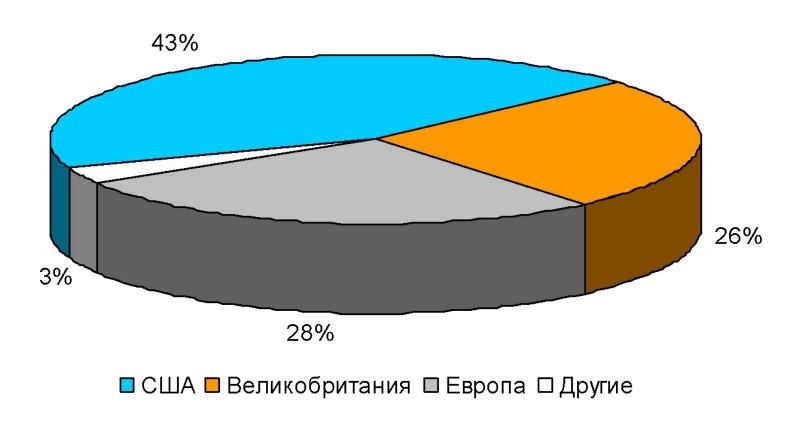
PR от государственной компании к частной (публичной)



Цель: Получить справедливую оценку компании рынком



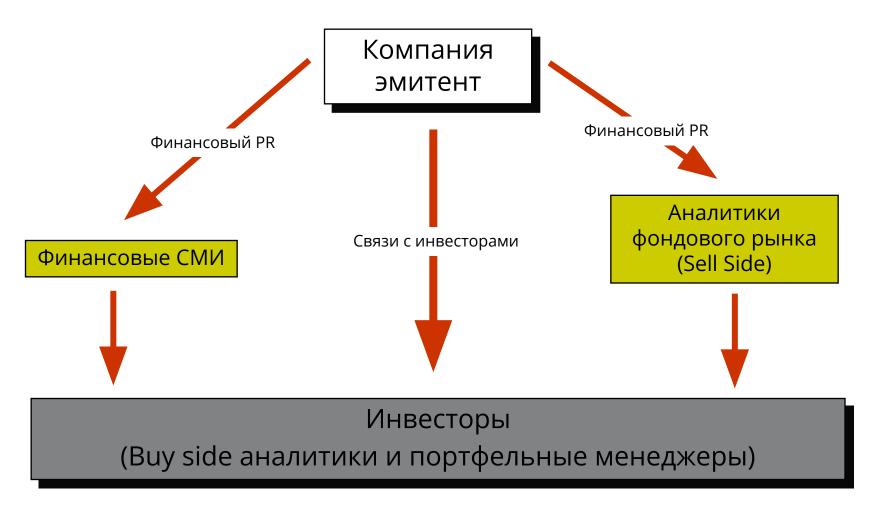
Новые географии



50 крупнейших мировых инвесторов



Новые целевые аудитории









Совет #1: Формирование отдела внешних связей

- От статуса службы по связям с общественностью в организационной структуре организации зависит эффективность PR:
 - PR стратегическая функция бизнеса
 - Директор по связям с общественностью должен напрямую подчиняться и иметь постоянный прямой доступ к первому лицу организации
 - Иметь четкое представление о стратегии развития компании
 - Иметь возможность влиять на решения принимаемые компанией
- Специалист по IR/международным коммуникациям
 - Английский язык
 - Финансовая грамотность
 - Презентационные навыки
 - Хорошо разбираться в бизнесе компании



Совет #2: Начинайте работать с международными аудиториями как можно раньше...

- Чем больше у вас будет время тем большего вам удастся достичь
- Юридические ограничения в процессе IPO: компания имеет право сохранить тот же уровень PR активности, что и до IPO компании
- Начинайте с малого, управляйте ожиданиями менеджмента
 - Информационная работа с иностранными СМИ (профессиональные)
 - Элементы финансового PR (операционные результаты, финансовая отчетность по локальным стандартам)



Совет №3: Интернет сайт – важнейший инструмент продвижения

	Barclays	BASF AG	ВР	Prudential	RBS Group
Level 1	Investor Relations	Investor Relations	Investors	Investors	Investor Relations
Level 2	Publication Results announcements Annual reports Presentations News & share price Investor news Share price & tools Investor information Private shareholders Financial calendar Debt investors Corporate governance Consensus estimates Investor contacts Useful links	 □ BASF in brief □ Strategy □ Key financial data □ Share □ ADRs for US investors □ News & publications □ Calendar □ Management board □ Corporate governance □ Bonds & credit rating □ Contacts 	 □ Introduction to BP □ Structure & management □ Strategy presentation □ Financial performance □ Annual report & accounts □ Financial calendar □ Shareholder services □ Shareholder meeting and voting □ Investor relations contacts □ Investor tools 	 □ Share price summary □ Financial calendar □ Financial reports □ Results & presentations □ AGM information □ Financial data □ Shareholder services □ Credit investors □ Contact IR 	 □ Financial information □ Presentations □ Announcements □ Shareholder services □ Share data □ Investor tools □ Debt holders □ Securitisation □ Calendar □ Useful contacts



Совет №4: Коммуникационные тренинги для генерального и финансового директоров

- Презентационный тренинг
 - Как держаться перед публикой
 - Как презентовать на английской языке
 - Как отвечать на вопросы
- Тренинг по работе со СМИ
 - Что можно, что нельзя говорить СМИ
 - Как отвечать на неприятные вопросы
 - Как использовать «коммуникационные сообщения»

Совет №5: Контролируйте что вы говорите об IPO/приватизации

- Не надо делать IPO/приватизацию/возможные оценки главным информационным поводом вашей PR компании
 - Изменения собственника сложная транзакция, она может быть отложена или отменена в любой момент
 - Ранние дискуссии в прессе приводят к неправильным оценкам

Совет №6: Привлекайте консультантов

- Начинайте выбор консультантов по финансовому PR задолго до того как вам порекомендуют это сделать банки
 - Вы получите больше времени для выбора, как следствие можете провести более качественный отбор. Убедитесь, что Ваш будущий консультант понимает местный рынок, наличие 5-6 часовой разницы во времени
 - Консультанты получат больше времени для маневра

Коммуникации в процессе ІРО

- Совет №7: Помните это Ваше IPO
 - Скорей всего юристы будут говорить НЕТ на любую Вашу инициативу в области PR. Не бойтесь спорить и отстаивать свою позицию, в том числе привлекая ваших консультантов
- Совет №8: Помните, все что вы скажите сегодня в местных СМИ завтра найдет свой путь в западные СМИ
 - Одинаковый подход и принципы работы со СМИ на местном и международных рынках
 - Публикация IPO пресс-релизов на казахском и русском языках (необходимо утверждение юристов)

Коммуникации после ІРО

- Коммуникации публичной компании жестко регулируются
- Цель: обеспечение всех участников и игроков рынка равным доступом к информации

"В обязанности компании входит обеспечить достаточность и аккуратность предоставляемой рынку информации и не допускать распространения недостоверной информации, независимо от того, исходит ли она от самой компании, ее советников или агентов"



Ключевые обязанности публичных компаний

- Установить стандарты финансовой отчетности и раскрытия информации
- Регулярное раскрытие финансовой отчетности
 - Великобритания: раз в полгода
 - США: раз в квартал
- Быстрое раскрытие информации способной повлиять на цену акций
- Ключевое правило:
 - Выборочное раскрытие информации недопустимо: все рынки и все игроки должны получить доступ к информации одновременно



Информация способная повлиять на стоимость акций

- Основные корпоративные события (значительные нововведения)
- Сделки с акциями менеджмента компании
- Изменения в составе совета директоров
- Слияния и поглощения
- Предупреждения о соответствии планов и достигнутых/ожидаемых результатов
- Результаты продаж
- Выпуск новых акций или выкуп акций компанией
- Сделки с акциями ключевых акционеров (>3%)

Коммуникации после ІРО

- Совет №9: Вы должны четко понимать какую инвестиционную возможность предоставляет Ваша компания и, как следствие, к каким инвесторам вы должны обращаться
 - «рыночная капитализация» vs. «потенциальная капитализация»
 - «Value» (долгосрочная перспектива роста капитализации, недооценены в данный момент) vs. «Growth» (компании, которые имеют потенциал расти быстрее рынка)
 - Типы инвесторов:
 - Growth
 - Value
 - Momentum
 - GARP (Growth At a Reasonable Price)
 - Industry
 - Theme
 - Income



Коммуникации после ІРО

- Совет №10: Сформируйте коммуникационную платформу и стройте отношения с инвесторами, точно также как строите отношения с журналистами
 - Коммуникационная платформа должна четко отражать какую инвестиционную возможность предоставляет компания
 - Презентация для инвесторов
 - Пресс-релизы
 - Фактическая информация о компании
 - Годовой отчет
 - Финансовые результаты
 - Интернет сайт
 - Инвесторы не любят вложить деньги и не слышать годами информации от компании
 - Рассылка пресс-релизов
 - Конференц-звонки
 - Роуд-шоу





Несколько слов об FD



FD: уникальная бизнес модель

• Международный лидер рынка бизнес-коммуникаций

- Основано в 1986 г. в Лондоне и 1982 г. в Нью-Йорке
- Лидер европейского и северо-американского рынка бизнес-коммуникаций
- Международная сеть агентств, состоящая из 28 офисов по всему миру
- Единственное западное агентство по бизнес-коммуникациям с полноценным российским представительством



...построение бренда,

коммуникации

капитала

управление репутацией,

на международных рынках

Профессиональная команда

- 700 сотрудников, более 450 консультантов
- Разнообразный опыт сотрудников в области финансов, связей с правительством, журналистики
- Сотрудники агентства говорят более чем на 40 языках

Уникальная бизнес модель

- Знание отдельных секторов
- Полный спектр услуг в области бизнес-коммуникаций
- Более 1000 клиентов по всему миру: от крупнейших мультинациональных компаний до небольших быстро растущих бизнесов







PR Агентство года





Мы оказываем консалтинговые услуги мировым лидерам бизнеса...









































































FD: Наш опыт в СНГ

















































































































FD: IPO Проекты в СНГ





























Мироновский	Хлебопродукт
-------------	--------------

Синергия

Альянс Банк

Волга Газ

RTM

AFI Development

Integra

Полиметалл

Mirland

Челябинский цинковый завод

C.A.T. Oil AG

Baltic Oil Terminals

Aurora Russia Limited

Укрпродукт

НЛМК

Мечел

\$371 млн.

\$190 млн.

\$704 млн.

\$125 млн.

\$80 млн.

\$1,4 млрд.

\$768 млн.

\$605 млн.

\$285 млн.

\$840 млн.

€293 млн.

£60,6 млн.

£75 млн.

\$12 млн.

\$609 млн.

\$291 млн.





More than a communications partner

FD Russia & CIS

Millennium House 12 Trubnaya Street Moscow 107045, Russia Tel: +7 495 795 0623 www.fd.com

