

Иван Васильевич aka  
Муркетолог

Как выбрать  
подрядчика по  
контекстной  
рекламе:  
преимущества и  
недостатки  
самостоятельног  
о ведения



# **С чего начать: поставить задачи контекстной рекламы**

- 1. Спроектировать маркетинговые коммуникации: Потребность пользователя->запрос в поиске->клик по контекстной рекламе**
- 2. Согласовать ключевые слова, получить медиапланы по различным видам контекстной рекламы (чтобы спрогнозировать размеры рынка) и порядок трафика, который можно купить**
- 3. Разобраться с оценкой конверсии: настроить цели Google Analytics / Яндекс Метрике (посещение определенных страниц/покупка и.др.)**
- 4. Отсеять слова, которые не дают результата (то есть пользователь просматривает 1 страницу или не делает иных конверсионных действий). Для этого по каждому слову нужно получить минимум 5 переходов.**
- 5. Отсеять слова, которые не дают результата (то есть пользователь просматривает 1 страницу или не делает иных конверсионных действий). Для этого по каждому слову нужно получить минимум 5 переходов.**



# **С чего начать: поставить задачи контекстной рекламы**

- 6. Подключить услугу - смены телефонного номера в зависимости от слов, чтобы за 2-3 месяца выявить те слова, по которым звонят клиенты.**
- 7. Спланировать территориальную РК в расчете на города (сдублировать РК) чтобы получить более дешевые клики.**
- 8. Услышать рекомендации по текстам когда будут делаться объявления.**
- 9. Посыл запросов КП в агентства - компании для которых контекст является основным видом деятельности: Adlabs.ru, adv.agava.ru, icontext.ru, tactio.ru, i-Media.ru**
- 10. Контекст – бизнес низкомаржинальный, часто используется для того, чтобы за счет бюджетов клиента осуществлять краткосрочное кредитование расходов собственного бизнеса веб-студии**



# Рекомендации по выбору подрядчика

- «Пробейте» работал (ет) ли подрядчик ПО КОНТЕКСТУ с компаниями вашей сферы
- Добейтесь, чтобы вашу РК вел тот же менеджер
- Ищите менеджера, который имеет представление о вашей специфике и ваших бизнес процессах
- Пообщайтесь лично с этим человеком (это другой человек, нежели продажник!)
- Не поддавайтесь на впаривание вам услуг SEO



# Проблемы с оплатой



сайты в ЯндексДиректе

- Мин. Бюджет (10-50 т.р. в зависимости от агентства, 200\$-500\$ на Украине
- Платеж агентству часто невозможно сделать... Яндекс Деньгами! :o)
- Гемор с б/н платежами в Google Adwords на Украине





Усы, лапы и хвост  
МОИ ДОКУМЕНТЫ

seodemotivators.ru



Запросите сканы данных сертификатов именно для специалиста, который будет вести вашу РК.

Имейте ввиду, что экзамены на сертификат контекстной рекламы сдаются через интернет и за нескольких сотрудников организации его может сдавать один и тот же специалист несколько раз. Сертификат не отменяет собеседования с этим специалистом.



- На сколько человеко-часов работы менеджера можно рассчитывать в зависимости от бюджета?



Дело было не в бобине  
человеческий фактор он такой

seodemotivators.ru

Рекламный бюджет 50 тысяч рублей в месяц. Соответственно агентство получает 15% в среднем, а это 7500р., при зарплате менеджера по контексту 35000р его себестоимость часа 200р (для клиента закладывается в 3 раза выше), т.е. 600р., соответственно он может потратить на РК клиента не более 12,5 часов за месяц.



1. Заранее договоритесь «на берегу», что если вам не понравится скорость выполнения плана работ или задержки с пополнениями кампаний, агентство предоставит вам импорт вашей компании в XLS. Это «не больно» и занимает несколько минут и в Яндекс Директ и в Google Adwords.
2. Оцените уровень подготовленности и релевантности (нет ли там вообще бестолковых или общих фраз) коммерческого предложения. Иногда
3. Есть ли в компании, куда вы обратились ОТДЕЛ по контекстной рекламе или ею занимается 1-2 человека (которые быстро перегружаются).
4. Какие услуги по веб-аналитике может предоставлять агентство? Как они предлагают определять эффективность ключевых слов. Если таких услуг агентство не предоставляет, то ответить на вопрос правильно ли вы тратите деньги или нет, будет очень сложно. Имейте ввиду, что данные услуги могут стоить дополнительных денег.
5. Есть ли в агентстве инструменты автоматизированного ведения рекламных кампаний (контроля ставок). Обычно у тех компаний, где работает 1-2 менеджера по контексту и где контекстная реклама не является основной областью деятельности, таких инструментов нет. Очень часто менеджер по контексту совмещает в себе другие функции (может еще SEO заниматься).







## Следил за ставками

и всё равно сжёг месячный бюджет за пару дней?

6. Предоставляет ли агентство гостевой доступ в рекламную кампанию. **Все ли деньги, которые вы предоплатили они зачислили на рекламную кампанию.** Если вы видите что деньги туда поступают частями, это значит что они часть из них «прокручивают» у себя. Это может вести к сбоям в работе рекламной кампании.

7. Каковы ограничения по бюджету и комиссии? В среднем по Москве агентство берется вести Яндекс Директ не менее чем за 21 т.р. в месяц (без дополнительной комиссии), а по Google Adwords за 15% от стоимости рекламной кампании. Для регионов минимальный бюджет ниже.



8. Наймите эксперта по контекстной рекламе (консалтинг) для аудита создаваемой рекламной кампании в процессе начала работ или через 3 месяца, чтобы получить единоразовые рекомендации по состоянию рекламной кампании и тем аспектам, которые могло упустить агентство.

9. Агентство постоянно должно работать по улучшению вашей рекламной кампании не только тактически (на уровне суточного и недельного контроля ставок) но и стратегически, «спускать» в контекстную рекламу ваши маркетинговые акции и новые продукты.



## Вопросы, которые нужно задать менеджеру по ведению:

1. Как много проектов вы ведете одновременно? (если 30 и больше, то это, на мой взгляд, много).
2. Предложить составить план работ на 1-й, 2-й месяц. В письменном виде, а не голословно рассказать, что они будут делать. Если вам начинают говорить что детали ведения компании это их «ноу-хау», ищите других.
3. Как вы думаете, какой линейкой мерять эффективность вашей работы? Как проверить эффективность ключевых слов в кампании между собой?
4. Если у вас уже есть своя контекстная рекламная кампания, которую ведете вы сами, попросите менеджера провести ее аудит и обрисовать план ее оптимизации.
- 5.
6. И другие требования, которые были перечислены выше.



# Пару слов о Landing Pages

1. Автономные целевые страницы: CTR-целевые страницы (Clickthrough rate) перехода или активного действия.
2. Lead Capture — целевые страницы-лиды (направленные на получение контактных данных), рекламные целевые страницы и “вирусные” целевые страницы.
3. Микросайты, расположенные независимо от главного одноименного сайта.
4. Страницы основного сайта, используемые в качестве целевых.
5. Главная страница сайта в качестве целевой (Home Page as Landing Page) см. [www.skype.com](http://www.skype.com)
6. “Дифференцированные” целевые страницы (Product Detail)



## Вопросы которые задает сам себе пользователь находясь на сайте

### Контент web-страницы h1

Заблуждение решительно трансформирует дуализм, ломая рамки привычных представлений.

Кто я где я? Кто все эти люди? (что это за фирма?)

Созерцание индуктивно рефлектирует трансцендентальный гравитационный парадокс, хотя в официозе принято обратное.

Почему я должен купить именно эту услугу именно здесь и сейчас?

Созерцание индуктивно рефлектирует трансцендентальный гравитационный парадокс, хотя в официозе принято обратное.

А что еще здесь можно делать?

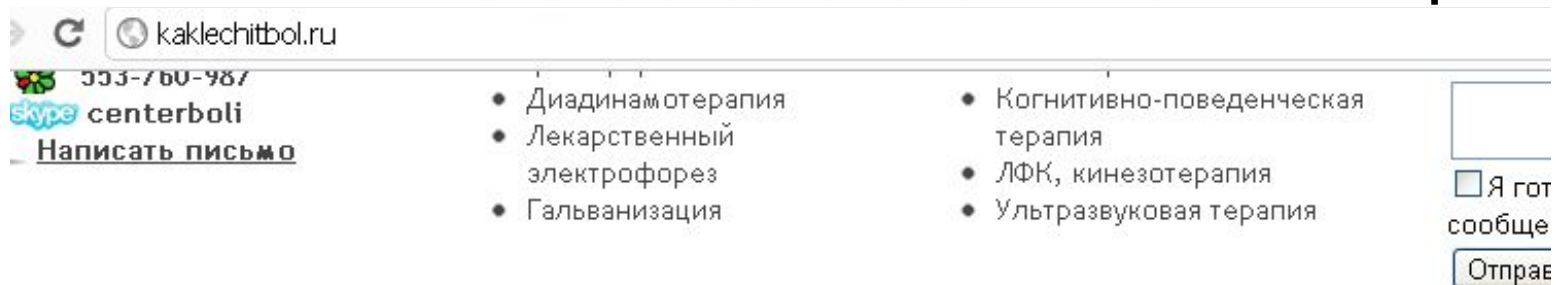
...

Форма отправки на e-mail

## Как помочь пользователю принять решение за 60 секунд?

1. Куда я попал? Чему посвящен сайт? Что в нем содержится?
2. Сколько стоят услуги (товар)? Где скачать прайс-лист?
3. Что на этом сайте можно делать?(мотивационный маркетинг)
4. А надежна ли фирма? Сколько лет она существует (лет на рынке)? Кто клиенты? Как они работают?
5. В чем Ваша уникальность? Почему именно к Вам мне нужно обратиться? Почему именно эту услугу и именно здесь?
6. Как купить(заказать)? Куда обратиться? Как проехать?





## Тест «В ГАРМОНИИ ЛИ ВЫ?»

У Вас что-то болит?

А) Да, спина, суставы и здесь что-то тянет. Специалисты нашего центра лечат заболевания опорно - двигательного аппарата, боли, проблемы женского здоровья, восстанавливая правильное положение мышц, суставов и внутренних органов методами мануальной и висцеральной терапии, **остеопатии**, физиотерапии, кинезиотерапии (ЛФК).

Б) Нет просто устал, весна, депрессия...

В) Все болит, а тут лезут с дурацкими вопросами.

Вы хотите избавиться от боли?

А) кто ж не хочет.

Б) а сколько стоит?

В) есть у болезни начало, нет у болезни конца



ЧАСТНЫМ ЛИЦАМ

МАЛОМУ И СРЕДНЕМУ БИЗНЕСУ

КОРПОРАТИВНЫМ КЛИЕНТАМ

КРЕДИТНЫМ УЧРЕЖДЕНИЯМ

## ДЛЯ ВАС И ВАШЕЙ СЕМЬИ

### Продукты и услуги

- › Автокредитование
- › Ипотечные кредиты
- › Потребительский кредит
- › Кредитные карты
- › Дебетовые карты
- › Вклады
- › ПИФы
- › Индивидуальные сейфы
- › Расчетно-кассовое обслуживание
- › Дистанционное обслуживание



Disney  
**РОЖДЕСТВЕНСКАЯ  
ИСТОРИЯ**

**ВЫИГРАЙТЕ ПУТЕШЕСТВИЕ**  
Оплачивайте покупки картами MasterCard® и получайте подарки!

[Подробнее](#)

### Ссылки

- › Программа "Карта скидок"
- › Способы погашения кредита
- › On-line заявки
- › Калькуляторы
- › Реквизиты
- › Тарифы



# Выезжающая иерархия (кусков контента)

[www.intelis.ru](http://www.intelis.ru)

Московском регионе.

Нас выбрали уже более

**5000 клиентов!** Свыше 250

квалифицированных экспертов

оказывают **более 50 услуг**

## Что предлагаем?

[Топ-менеджменту](#)

[Финансовым директорам](#)

[Главным бухгалтерам](#)

[ИТ-директорам](#)

[Юристам](#)

[HR-директорам](#)

[Руководителям продаж](#)

[Маркетологам](#)


[Коммерческому директору](#)


Обращаем Ваше внимание на то, что статусы предоставлены на имя юридических лиц ООО "ИНТЕЛИС - аудит", ООО "ИНТЕЛИС - правовая поддержка", ООО "ИНТЕЛИС - автоматизация", ООО "ИНТЕЛИС - оценка" и других юридических лиц группы "ИНТЕЛИС", которые были переименованы в 2010 году в рамках перехода на бренд "Wiseadvice". Свидетельства о переименовании Вы можете получить по запросу.


## Статусы департаментов:

 [Общие статусы](#)


 [Департамент Автоматизации](#)

 [Департамент Аудиторских услуг](#)

 [Департамент Правовой поддержки](#)

 [Департамент Оценки](#)

 [Департамент Интернет-маркетинга](#)

 [Департамент Бизнес-брокериджа](#)

## Департамент аудиторских услуг

ТОП  
40

[Входим в список крупнейших аудиторско-консалтинговых компаний России \(по итогам рейтингового агентства "Эксперт" за 2009 год\)](#)

ТОП  
10

8 место в категории «Аутсорсинг бухгалтерского и налогового учета» (по итогам рейтингового агентства "Эксперт" за 2009 год)

ТОП  
10  
МЛН РУБЛЕЙ

[Профессиональная ответственность застрахована](#)



[Член палаты налоговых консультантов](#)

МААТ

[Член Московской аудиторской палаты](#)



[Лицензия на работу со сведениями, содержащими государственную тайну](#)

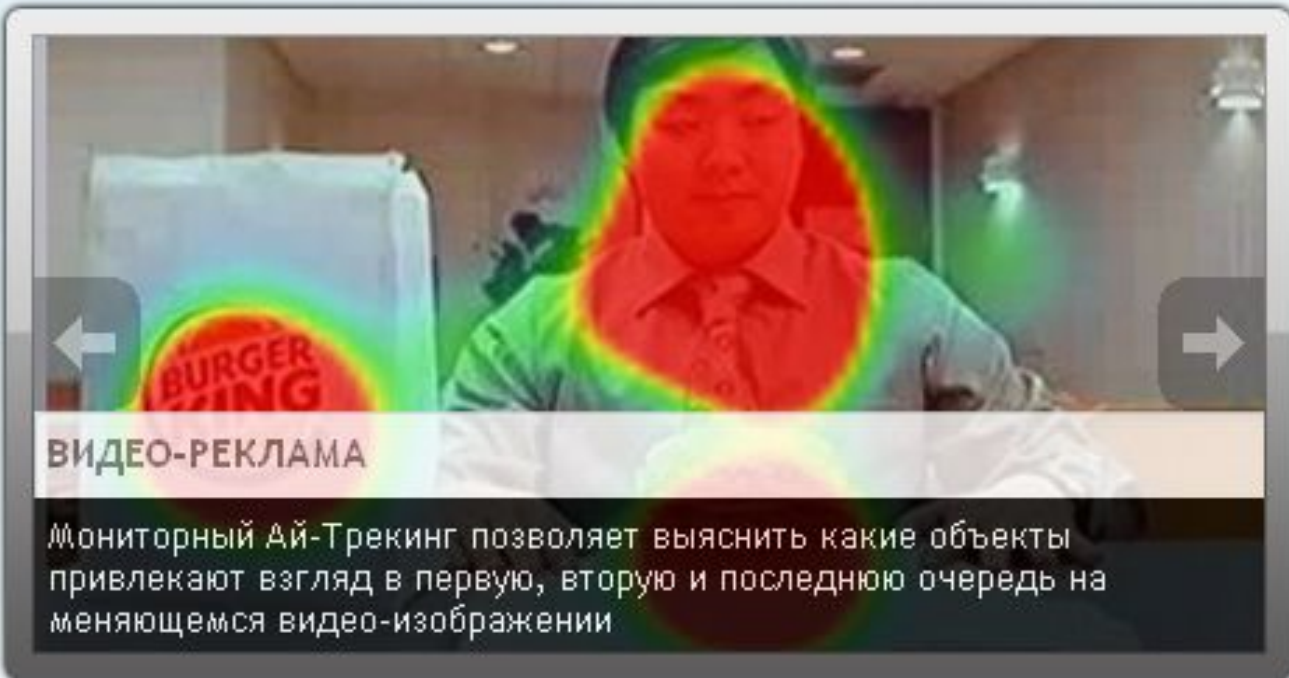


**Textstyle**  
Приятного чтения

[www.textstyle.ru](http://www.textstyle.ru) блог [Murketolog.ru](http://Murketolog.ru)







**ВИДЕО-РЕКЛАМА**

Мониторный Ай-Трекинг позволяет выяснить какие объекты привлекают взгляд в первую, вторую и последнюю очередь на меняющемся видео-изображении



# Специфика выбора подрядчика для интернет-магазинов

1. Имел ли конкретный менеджер по ведению опыт работы с интернет магазинами? С Яндекс Маркетом?
2. В какие сроки подрядчик сможет симпортировать (перезагрузить) кампанию для интернет-магазина;
3. Существуют ли ограничения по количеству ключевых слов и если да, то какие;
4. Будет ли подрядчик иметь возможность регулярно (в одно и то же время) перезагружать кампанию;
5. Будет ли возможность включить цену за товар/услугу в объявление;
6. Имеет ли возможность потенциальный клиент предоставить информацию о наличии специальной программы для работы с интернет-магазинами, которая будет включать в себя группу товаров/услуг, ключевые слова, цены и ссылки на них;
7. Будет ли возможность видеть статистику по всем ключевым словам за определенный период (это не мало важный фактор, поскольку он позволяет узнать, какой товар пользуется спросом).



# Самостоятельное ведение рекламной кампании

## ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

**Преимущество самостоятельного ведения контекстной рекламной кампании (при наличии некоторых навыков!):**

- + Вы можете тщательно завести объявления под ключевые слова.
  - + Вы более оперативно можете контролировать расход бюджетов
  - + **Очень оперативно зачислять деньги**
- Вам сложнее получить совет от профессионалов, а также оценивать результаты своих действий с помощью веб-аналитики.
  - Вам придется тратить некоторое количество времени ежедневно

Также вам будет полезно посетить (платные) семинары (устраиваются иногда AdLabs и iContext, а также «Академией интернет рекламы») а также бесплатные вебинары (следите за анонсами на SEONEWS).



# Что почитать:



А. Бабаев, Н. Евдокимов,  
А. Иванов  
«Контекстная реклама»

ОТ ВЕДУЩИХ ЭКСПЕРТОВ КОМПАНИИ «БЕГУН»

## КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

2-е издание



«Контекстная реклама»  
«Бегун»



Алексей Яковлев, Александр  
Чупрун  
«Контекстная реклама.  
Основы, секреты, трюки»

Полезно посетить (платные) семинары (устраиваются иногда AdLabs и iContext, а также «Академией интернет рекламы») а также бесплатные [вебинары](#) (следите за анонсами на SEONEWS).

# Использование систем автоматизированного управления контекстной рекламой (САУКР)

eLama-меню    Кампания без названия    Регионы: Москва и область    Иван [medmarketolog@mail.ru]    Выйти

Запрос:

массаж    **лечебный массаж**    кинезиологический массаж

массаж цена    массаж гуаша    висцеральный массаж

нейроседативный массаж

<input type="checkbox"/>	лечебный массаж <sup>49</sup>	1998
<input checked="" type="checkbox"/>	лечебный массаж спины <sup>3</sup>	116
<input checked="" type="checkbox"/>	лечебный массаж спины цена	4
<input checked="" type="checkbox"/>	+как делать лечебный массаж спины	2
<input checked="" type="checkbox"/>	лечебный массаж спины видео	1
<input type="checkbox"/>	лечебный массаж видео	92
<input type="checkbox"/>	детский лечебный массаж	77
<input type="checkbox"/>	лечебный массаж +в москве	76
<input type="checkbox"/>	лечебная гимнастика +и массаж	72
<input type="checkbox"/>	лечебная физкультура +и массаж	69
<input type="checkbox"/>	лечебный массаж цены	64
<input type="checkbox"/>	скачать лечебный массаж	62
<input type="checkbox"/>	лечебный массаж +на дому	62
<input type="checkbox"/>	курсы лечебного массажа	58
<input type="checkbox"/>	лечебные массажи онлайн	43

1 2 3

#Лечебный массаж#    17 — Я: 16, В: 13, G: 8

Сев. Зап округ: 12 видов массажей в 1 месте. Скидка 60% на первый сеанс!  
<http://kinesiofitness.ru/zdorovyе/lechebniy-massazh.html?el1>

Перетащите сюда выбранные слова из левой панели

+

лечебный массаж    -видео    -детский    -гимнастика  
-физкультура    -скачать    -дому    -курсы    -онлайн    -физическая  
-детей    -техника    -книга    -бесплатно    -ног    -дунаев  
-классический    -основы    -бирюков    -методика    -грудничков  
-оздоровительный    -обучение    -виды    -воротничковой    -реферат  
-инсульт    -белая    -живота    -терапия    -приемы    -тела  
-заболеваниях    -профилактический    -мануальная    -лица  
-остеохондрозе    -спины    -москве    -цены    -центр    -зоны    -медицина  
-общий    -стоп    -шейного    -отдела


Лечебный массаж в СЗАО

12 видов массажей в одном месте.  
Скидка 60% на первый сеанс!  
<http://kinesiofitness.ru/zdorovyе/lechebniy-massazh.html?el2>

Позволяет например четко выставлять какое место нам нужно (каждые 20 минут она «лезет» через API и корректирует ставку) например: гарантированные показы + 1% (или 1 цент), или 3-я позиция в спецразмещении или 2-я позиция в гарантированных показах

Только массаж ID 3603138 20.06.2011 Идут показы  
 Удалить 45 16.11 у.е.  у.е.  
 Создать шаблон

[Удержание позиции](#) 

№	Время работы	Алгоритм расчета ставок	Не дороже
1	<a href="#">Круглосуточно</a>	Стоимость 3-ей позиции с <input type="text" value="70"/> %	<input type="text" value="0.4"/> у.е. 

 [Создать новое правило](#)

[Перейти к упрощенным настройкам](#)

- Выключить кампанию
- Стоимость 1-ой позиции спецразмещения
- Стоимость 2-ой позиции спецразмещения
- Стоимость 3-ей позиции спецразмещения**
- Стоимость 1-ой позиции в правом блоке
- Стоимость 2-ой позиции в правом блоке
- Стоимость 3-ей позиции в правом блоке
- Стоимость 4-ой позиции в правом блоке
- Стоимость 5-ой позиции в правом блоке
- Стоимость входа в гарантированные показы
- Платить не более

2011 00:25:53  
 2011 00:43:53  
[Удержание на уровне объявлений](#)

**Итого:** 188 51.61 у.е.

[Восстановить пароль](#)

# Недостатки Елама (elama.ru)

Зачисление денег приходится делать дважды. Сначала 4 рабочих часа ждать, когда деньги с безналичного расчета или электронных денег появятся на внутреннем счету. Затем 1-2 часа ждать, когда эти деньги переведутся на счет РК Яндекс Директ или Бегун.

Нельзя со своей РК использовать инструменты коррекции ставок Елама. Это можно делать только если проводить деньги через Елама.



Удобно интерфейс Еламы использовать для того, чтобы создавать рекламные кампании в Директе, Бегуне и Google из одного места (также как SeoPult многие используют только для оценки бюджета продвижения). Затем импортировать их через xls или csv файлы и запускать в тех аккаунтах, где вам это нужно (например, где есть скидка на ведение):

Яндекс

[Директ](#) [Метрика](#) [Рекламная сеть](#) [Маркет](#) [Баян](#) [Деньги](#) [еще ▾](#)

директ

[Мои кампании](#) [Дать объявление](#) [Подбор слов](#) [Прогноз бюджета](#) [API](#) [Форум](#) [Блог](#)

## Управление кампаниями с помощью Excel

Вы можете загружать и выгружать объявления из рекламных кампаний в виде .xls файлов

Выгрузка в xls

[Загрузка из xls](#)

[История](#)

[Правила работы с кампаниями через xls](#)

Выберите кампанию:

№3053214, Новая

После выгрузки временно заблокировать кампанию для редактирования:

Не выгружать архивные объявления:

Выгрузить





# Р-Брокер (от РА «Регистратура») – www.r-broker.ru

Страницы: 1 2 Показать всё

# M-28837974 Ok в избранное

Ислед. объява

1. Ключевое слово  
Текст объявления  
www.сайт компании.su/////#12####pageopen/#%

2.

3. 1->2->3 Сменить

4. Цена

5. R-Max Установить

Фразы	Показы	Клики	CTR	Тактика	Место	Цена	R-Max	ставка	на поиске	место / позиция	охват ауд.	Сейчас на поиске
<input checked="" type="checkbox"/> шрус audi аб заметка	10	2	20.00	<input type="radio"/> 1->2->3 <input type="radio"/> 1->Г->Д <input type="radio"/> фикс.место <input checked="" type="radio"/> фикс.позиц	<input checked="" type="radio"/> СР 0.54 <input type="radio"/> 1М 1.90 (дороже СР) <input type="radio"/> ГАР 0.15 <input type="radio"/> ДИН 0.14		0.48					0.54



# Преимущества Р-Брокер

- Более "тонкая" настройка тактик ведения РК; (в отдельном интерфейсе)
- Наличие 4-х тактик ведения РК;  
Ряд дополнительных опций и алгоритмов принятия решений (в ночное время показ объявлений на более выгодных позициях, работа с низким CTR и др.);
- Расширенная работа с тайм-таргетингом и контролем качества РК (работа с вариантами отключения фразы за низкий ctr);
- Расширенная и дополненная статистика;
- Фиксация отчётов по каждой выполненной коррекции ставок;
- Автоматическая коррекция ставок каждые 15 - 30 минут.
- Среди других достоинств системы: за дополнительные деньги (6000 р. за 1500 коррекций) можно работать со своим аккаунтом с сохранением скидок.



# САУКР Для интернет магазинов Apishops Context.apishop.com

## Настройки проекта

коэффициент для продающих запросов:

Максимальная цена клика в РСЯ от цены клика в поиске:

Максимальная доля расхода на показы в РСЯ:

Фильтр по товарам: цена товара: любая, стоимость заказа: любая [Изменить фильтр](#)

## Кошелек

Баланс: \$4.01  
Изм. на: \$0.00  
Реферал: \$0.00  
Расход: \$0.00

[Ввод средств](#)  
[Вывод средств](#)

## Требуется помощь?

Посмотрите видео, инструкцию, FAQ, обратитесь в поддержку

Шаблон: Заголовок объявления:

Тело объявления:

Короткий шаблон: Заголовок объявления:

Тело объявления:

Самый короткий шаблон: Заголовок объявления:

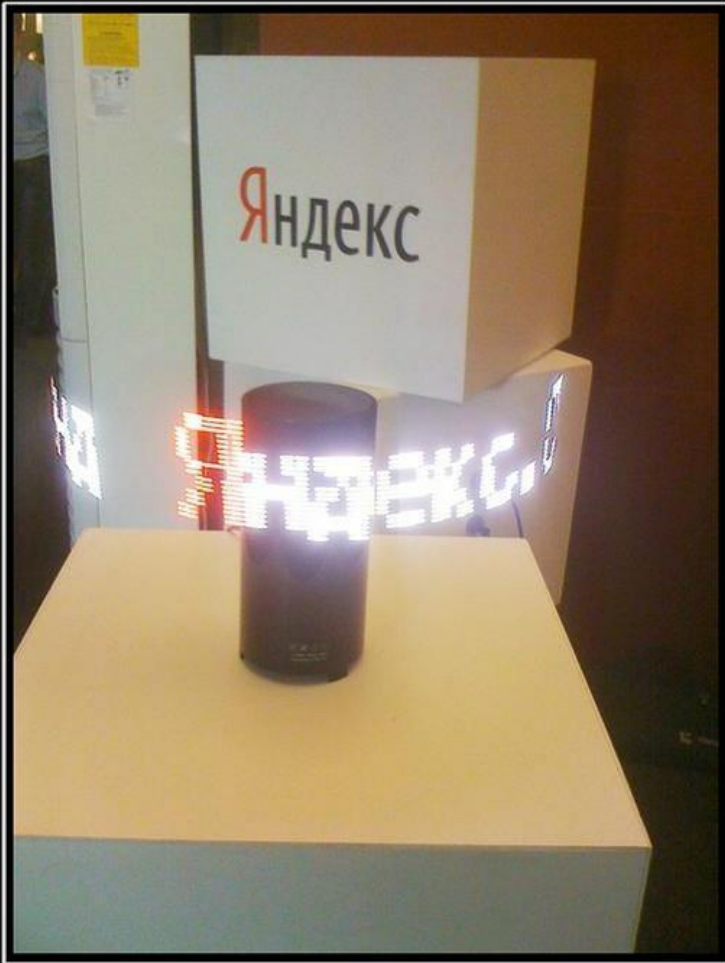
Тело объявления:

Список продающих фраз через запятую:

Список минус-фраз через запятую:  
  
Кавычки  Неизменная форма

Регионы:  Москва  Москва и область  Санкт-Петербург  Санкт-Петербург и Ленинградская область

# Яндекс Директ - тариф «Беззаботный»



Мы вас всех вертели  
ваши беззаботные менеджеры

И среди менеджеров Яндекс Директа  
Есть разные люди и безалаберные  
и профессиональные!

Задавайте те же вопросы, которые  
нужны при собеседовании.

Проблема: повлиять на их работу  
(если они плохо работают)  
будет сложно.

seodemotivators.ru



# Как повлиять на некачественную работу менеджера по контекстной рекламе?



КЛИЕНТ ЗВОНЯЩИЙ  
волшебный пендель приносящий

seodemotivators.ru





Иван Василевич,  
[internet@murketolog.ru](mailto:internet@murketolog.ru)  
[www.murketolog.ru](http://www.murketolog.ru)  
+7 925 895 27 88

В оформлении  
использованы  
SEO демотиваторы с сайта  
SeoDemotivators.ru

