



КАЗАХСТАН И ВТО

Всемирная Торговая Организация

- * ВТО – международная организация, созданная в 1995 году с целью либерализации международной торговли и регулирования торгово-политических отношений государств-членов.
- * На 1 января 2012 года - 157 стран-участников.

Основные цели и принципы ВТО

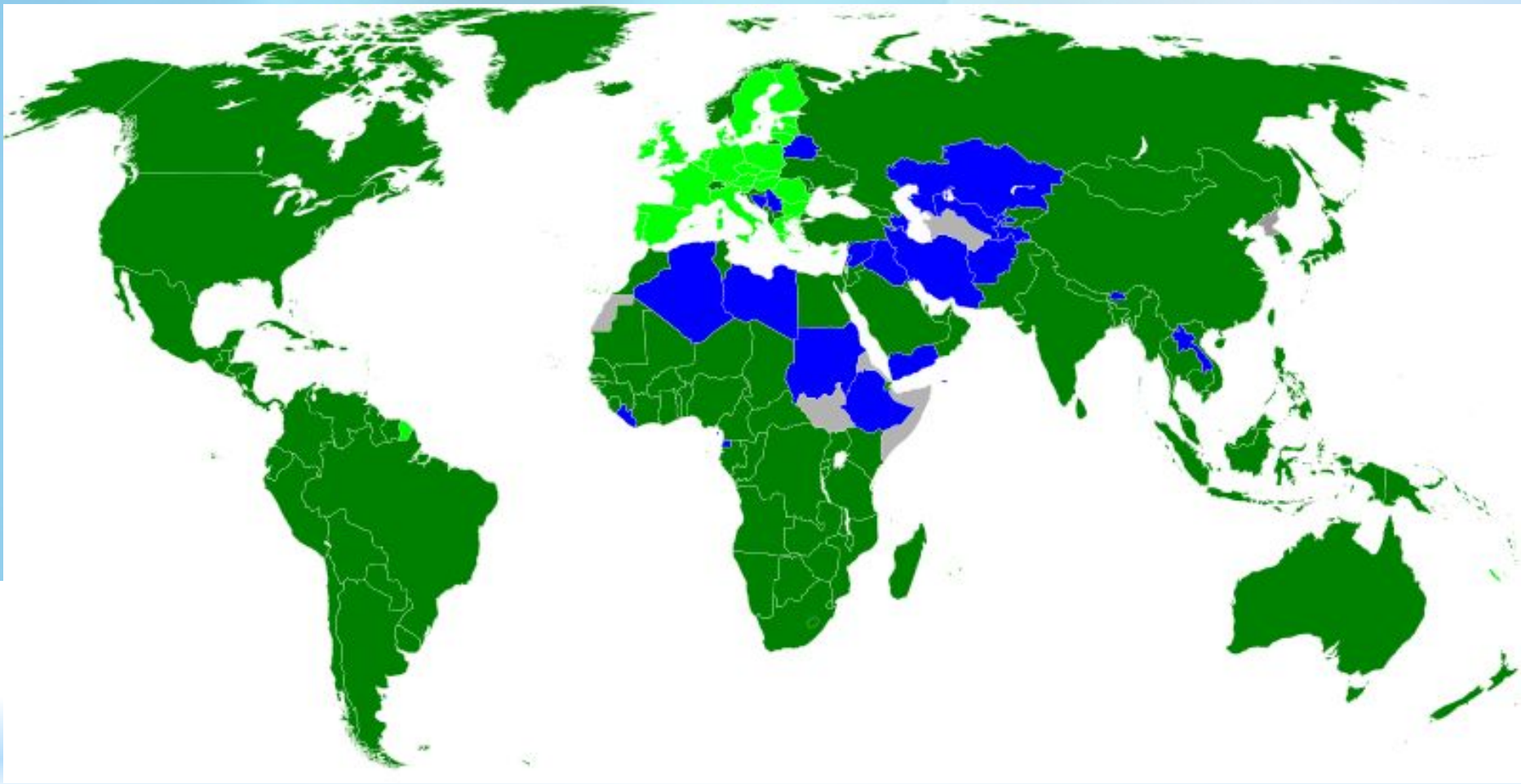


Функции ВТО

- Контроль за выполнением соглашений и договоренности Уругвайского раунда
- Проведение многосторонних торговых переговоров и консультаций между заинтересованными странами-членами
- Разрешение торговых споров
- Мониторинг национальной торговой политики стран-членов
- Техническое содействие развивающимся государствам по вопросам, касающимся компетенции ВТО
- Сотрудничество с международными специализированными организациями

Ключевые соглашения включают

- * соглашение по сельскому хозяйству;
- * генеральное соглашение по торговле услугами;
- * соглашение по правам интеллектуальной собственности;
- * соглашение по субсидиям и мерам противодействия;
- * соглашение по техническим торговым барьерам;
- * соглашение по мерам санитарного и фитосанитарного контроля;
- * соглашение о взаимопонимании по урегулированию споров.



 Государства-члены ВТО

 Государства-члены ЕС и ВТО

 Наблюдатели

Цели вступления Казахстана в ВТО:

- * Интеграция в мировое хозяйство и мировые структуры;
- * Режим наибольшего благоприятствования в торговле (РНБ);
- * Новые выгодные пути транзита;
- * Привлечение новых инвестиций в обрабатывающую промышленность и новые технологии;
- * Разрешение торгово-политических споров и разногласий посредством предусмотренных ВТО справедливых процедур;
- * Возможность повлиять на формирование новых торговых норм в пользу отечественной продукции;

Цели вступления Казахстана в ВТО:

- * Доступ к оперативной информации о внешней политике стран-участниц ВТО, позволяющий вести более эффективную торговую политику;
- * Повышение качества и конкурентоспособности казахстанской продукции в результате внедрения передовых технологий, услуг, внешних инвестиций и международных стандартов качества;
- * Доступ к широкому ассортименту товаров по более низким ценам.
- * Возможность повлиять на формирование новых торговых норм в пользу отечественной продукции;

The background features a large, stylized yellow sun with rays on the left side, set against a light blue background. On the right side, there are several curved, colorful stripes in shades of red, purple, and green. The overall aesthetic is bright and cheerful.

*** Спасибо за внимание!**