

Тема: Классическая и неокейнсианская теория

Составитель: А.В.Толпегин
Екатеринбург, 2011г.





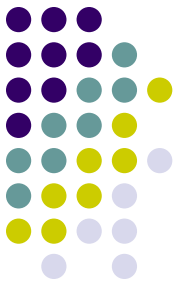
Определения:

- **Неоклассическая теория (либерализм, неоклассицизм)** – теория свободного рыночного хозяйства, исследуемого маржиналистскими средствами анализа

Кейнсианство – экономическая теория жесткого государственного регулирования рыночного хозяйства для формирования эффективного совокупного спроса



Неоклассическая теория



Альфред Маршал

«Предложение создает свой спрос»

Теория «чистого капитализма»;

- Синтез классической политэкономии и марксизма;
- Принцип минимального государственного вмешательства в рыночное перераспределения экономических ресурсов;
- Жесткое таргетирование денежной массы для обеспечения свободного формирования рыночной конъюнктуры.

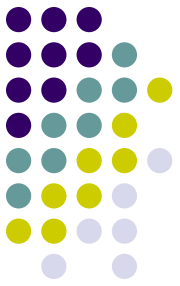


Дж. М. Кейнс

Кейнсианство

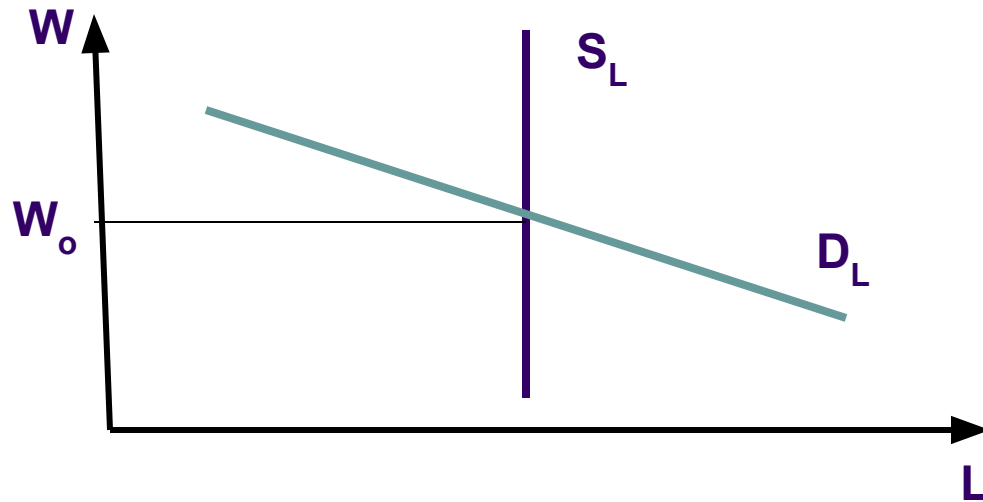
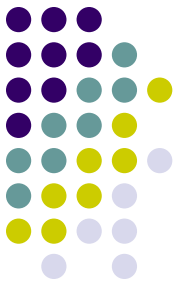
«Спрос создает свое предложение»

- Теория регулируемого капитализма;
- Синтез классической политэкономии и раздаточной экономики (экономики планового хозяйства);
- Принципы обширного вмешательства государства в рыночное перераспределение экономических ресурсов для повышения благосостояния населения страны;
- Постоянное расширение денежной массы для повышения платежеспособности населения.



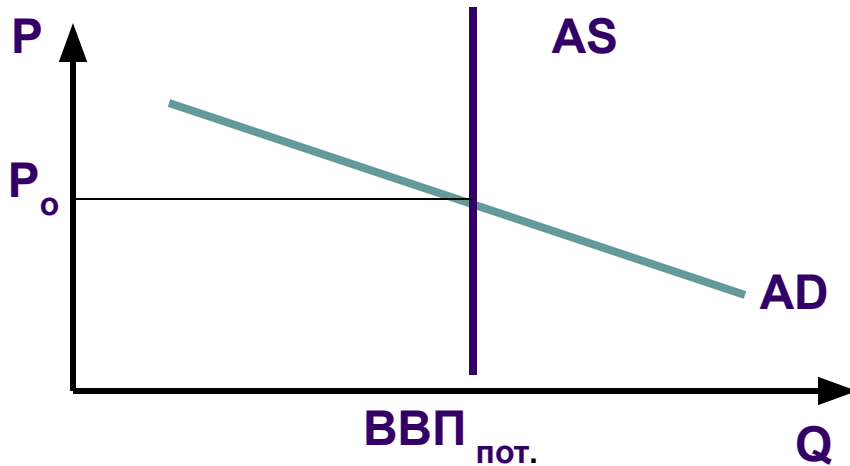
Основные идеи неоклассицизма.

Рынок труда



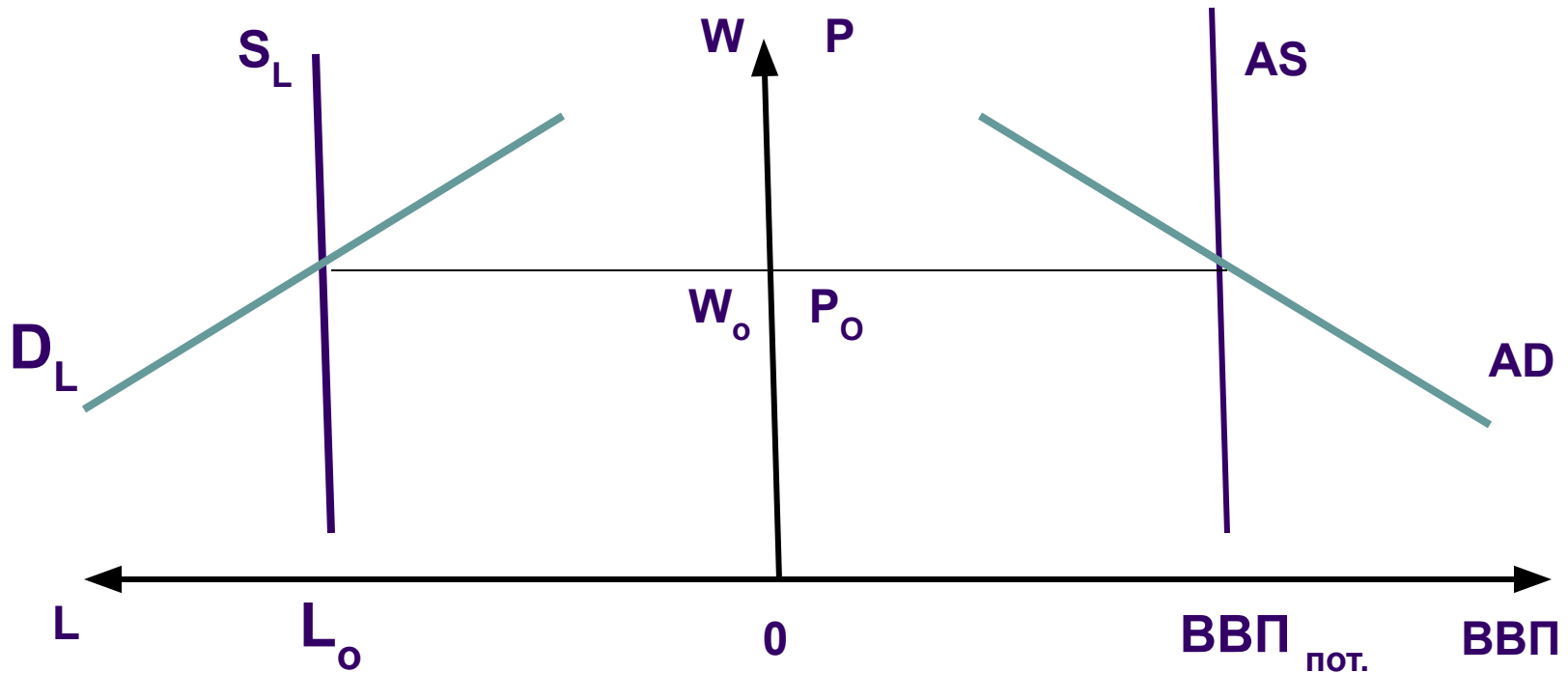
- «неработающий не ест» - принцип капитализма \Rightarrow
 - \Rightarrow в стране всегда полная занятость;
- предложение труда абсолютно неэластично, а уровень заработной платы зависит только от спроса на труд;
- спрос на труд зависит от деловой активности населения, которая не должна подавляться налогообложением и силовым вмешательством (государства).

Основные идеи неоклассицизма. Рынок потребительских товаров



- полностью занятое население всегда производит потенциальный ВВП \Rightarrow совокупное предложение абсолютно неэластично;
- уровень цен определяется совокупным спросом;
- совокупный спрос обеспечивается оплатой труда населения страны \Rightarrow уровень цен соответствует уровню оплаты труда: производя товары (ВВП) люди обеспечивают свою платежеспособность (AD).

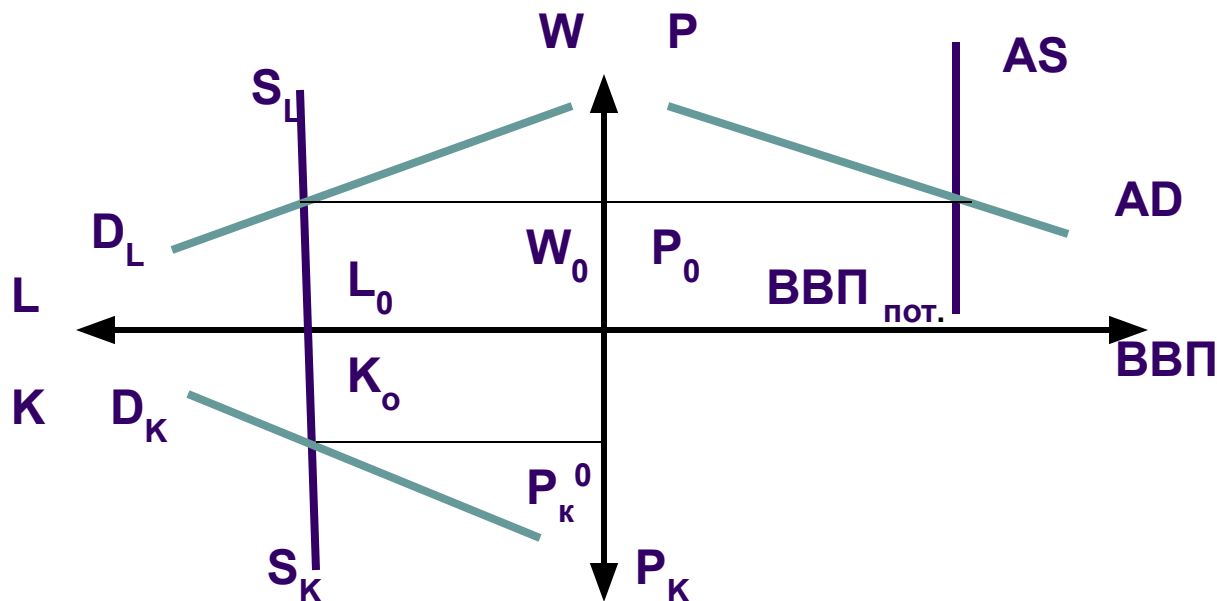
Основные идеи неоклассицизма. Рынки труда и потребительских товаров



Полная занятость (L_0) создает потенциальный ВВП ($ВВП_{пот.}$) и обеспечивает платежеспособность населения (AD).

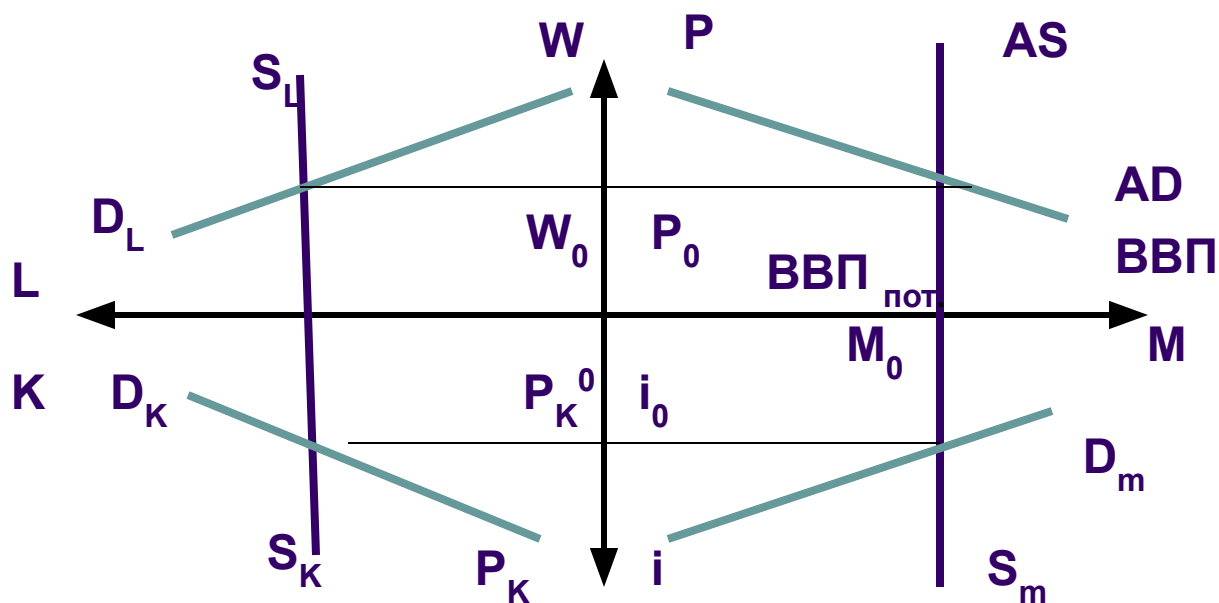
Основные идеи неоклассицизма.

Рынок капитала



- для обеспечения полностью занятого населения орудиями труда необходимо вполне определенный объем капитала (K_0);
- производство капитала при полной занятости неизменно $\Rightarrow S_K$ абсолютно неэластично;
- уровень цен на капитал зависит только от спроса на него (D_K), что обеспечивается деловой активностью населения \Rightarrow государство не должно этому мешать.

Основные идеи неоклассицизма. Роль государства.



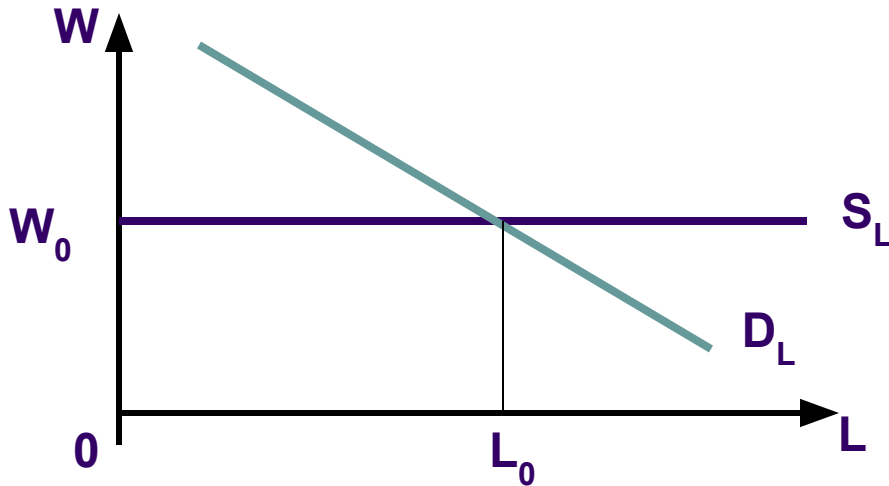
Основные идеи неоклассицизма.

Рынок денег.



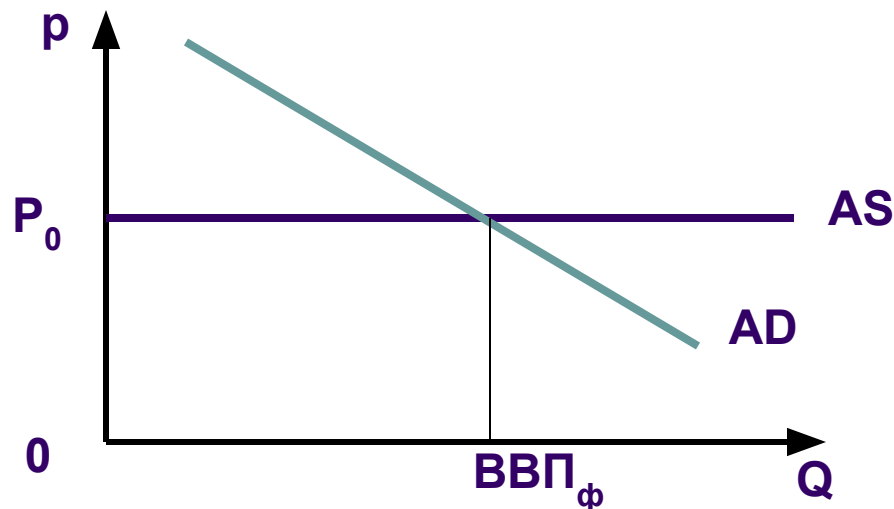
- денежная масса, имеющаяся в стране (M_0) вполне достаточна для покупки производимого в стране ВВП ($ВВП_{пот.}$), так как спрос на деньги (D_M) зависит от деловой активности населения;
- цена денег (i_0) соответствует уровню цен на капитал (P_k^0), так как последний является альтернативной возможностью использования денег и обеспечивает полную занятость (L_0);
- цена денег (i_0), цена капитала (P_k^0), оплата труда (W_0) и потребительские цены (P_0) в рыночных условиях очень подвижны и компенсируют любые отклонения от общего макроэкономического равновесия.

Основные идеи кейнсианства. Рынок труда.



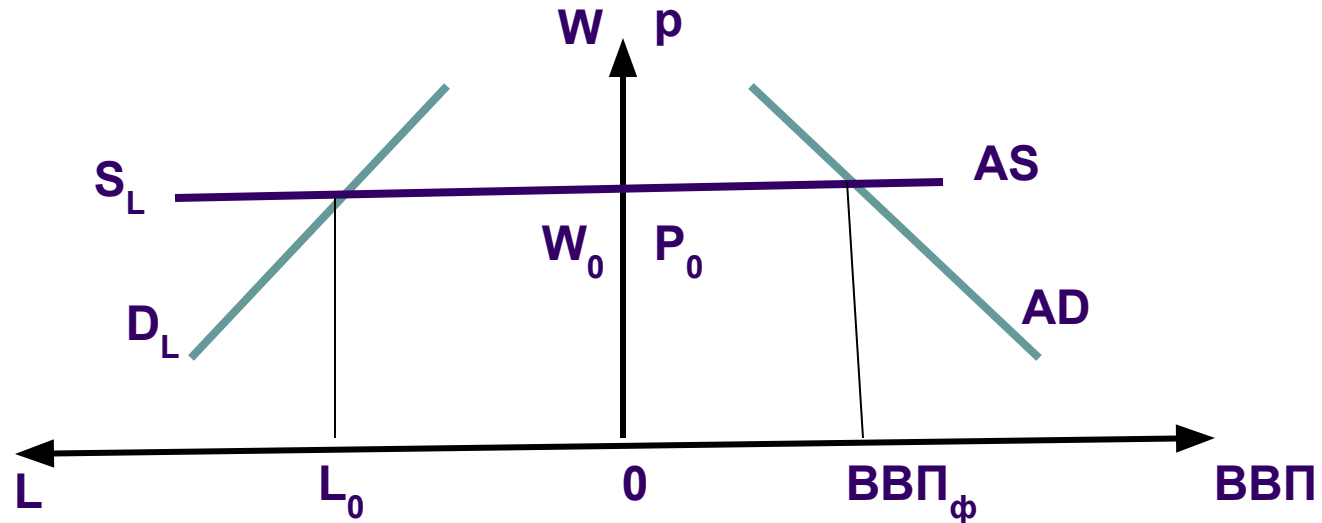
- полной занятости населения не бывает, так как государство может варьировать уровень занятости (L_0) за счет пособий и иммиграции;
- уровень оплаты труда имеет «договорной» характер (указывается в трудовом договоре) \Rightarrow не может гибко реагировать на изменения в рыночной конъюнктуре, а в краткосрочном периоде вообще неизменен;
- предложение труда абсолютно эластично (S_1).

Основные идеи кейнсианства. Рынок потребительских товаров.



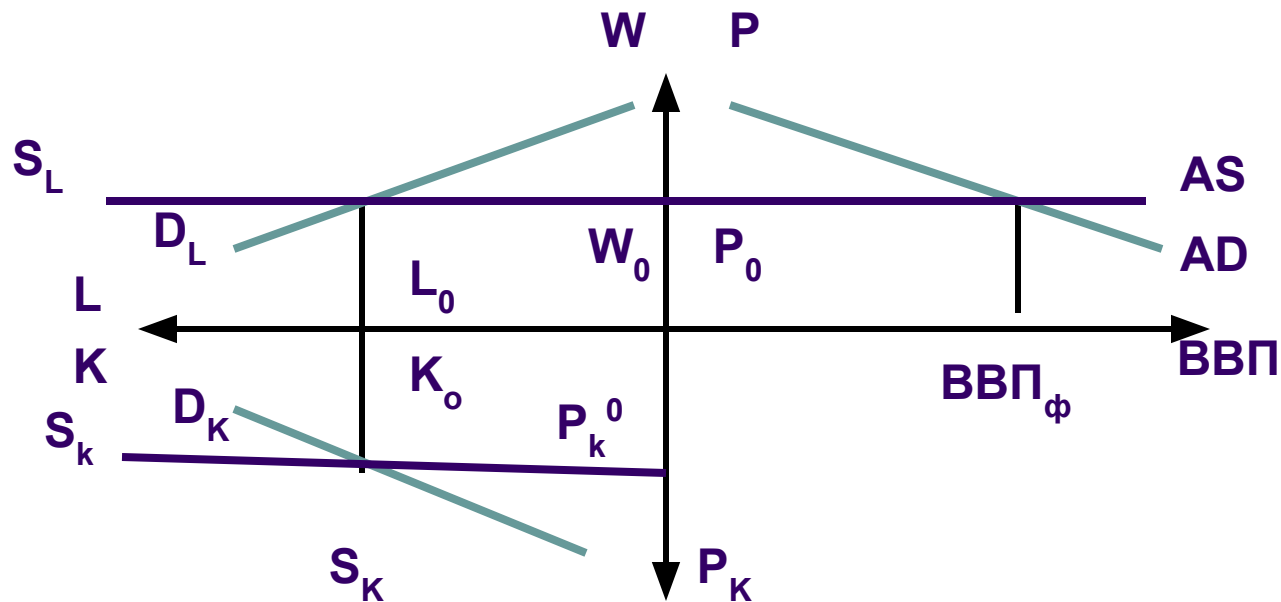
- ВВП никогда не достигает потенциального уровня и показывает фактическое благосостояние страны ($ВВП_ф$), так зависит от уровня занятости населения;
- цены на товары (P_0) имеют договорной характер (указывается в договоре поставки) \Rightarrow не могут гибко реагировать на изменение рыночной конъюнктуры, а в краткосрочном периоде вообще неизменны ;
- совокупное предложение (AS) абсолютно эластично.

Основные идеи кейнсианства. Рынок труда и потребительских товаров.



«Косность» уровней оплаты труда и потребительских цен (W_0 , P_0) только силовым вмешательством государства дает возможность увеличить благосостояние страны ($ВВП_\phi$) и занятость населения (L_0)

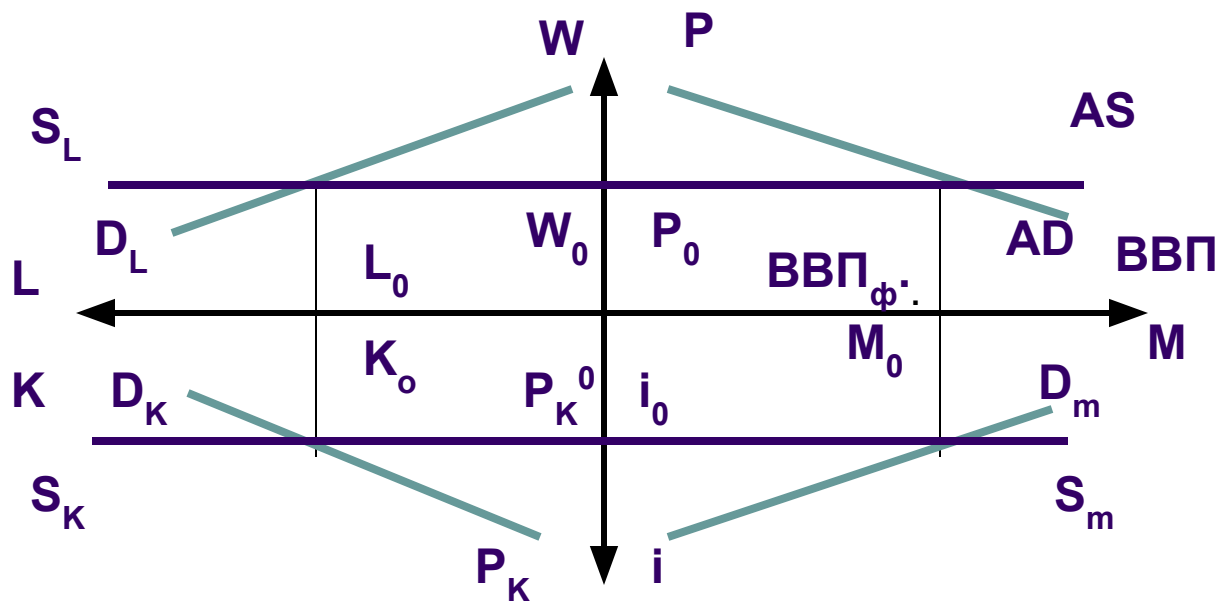
Основные идеи кейнсианства. Рынок капитала.



- предложение капитала (S_K) зависит от уровня занятости (L_0), чтобы обеспечить население орудиями труда;
- цены на капитал имеют «договорной характер» (указываются в договорах поставки) \Rightarrow не могут гибко реагировать на изменение рыночной конъюнктуры, а в краткосрочном периоде вообще не изменены;
- предложение капитала абсолютно эластично.

Основные идеи кейнсианства.

Рынок денег.



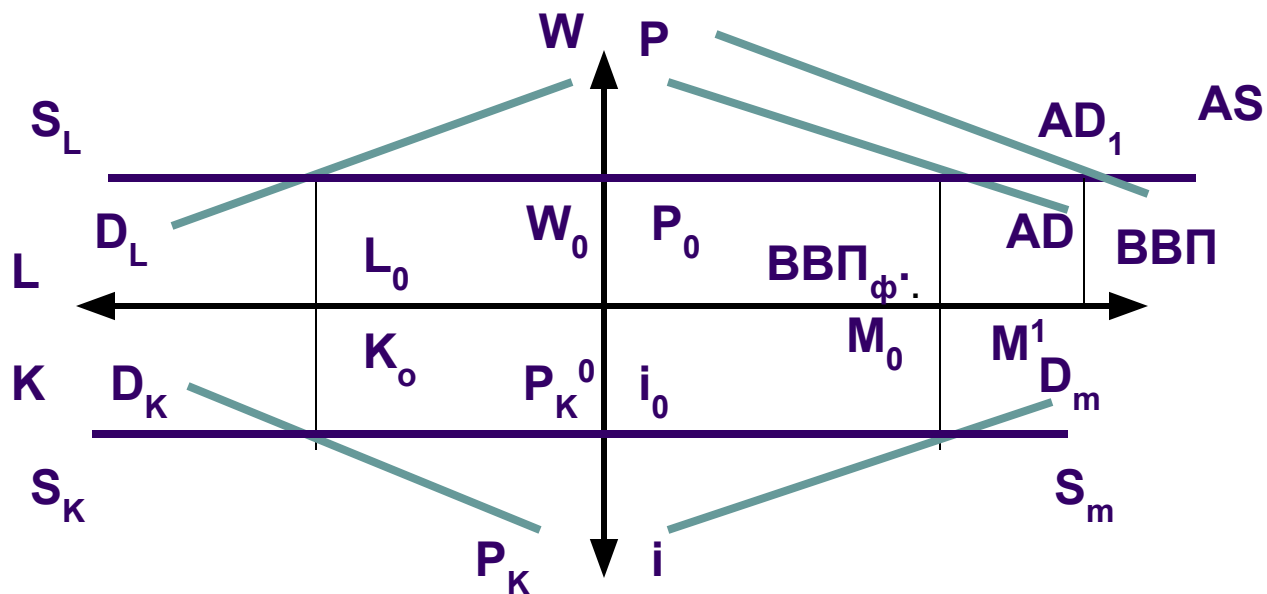
Основные идеи кейнсианства.

Рынок денег.



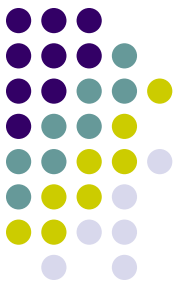
- денежная масса (M_0) должна быть достаточной для покупки произведенного ВВП ($ВВП_{ф.}$), а процентная ставка (i – цена денег) не гибка в силу «договорного характера»;
- цена денег (i_0) соответствует цене капитала (P_k^0) в силу альтернативности использования;
- «косность» цен на потребительские товары, капитал, деньги и труд все время выводит экономику из равновесия и требует широкого государственного вмешательства.

Основные идеи кейнсианства. Роль государства.



Основные идеи кейнсианства.

Роль государства.



- рыночная экономика не в состоянии развиваться (рост $ВВП_{ф}$) без государственного «подталкивания»;
- Для увеличения $ВВП_{ф}$ необходим опережающий рост AD (AD^1), для этого необходимо увеличение платежеспособности населения;
- «Эффективный совокупный спрос» (AD^1) требует постоянного наращивания денежной массы (M^1);
- для исключения неуправляемой инфляции и обесценивания денег нужно жестко фиксировать уровень цен (P, P_k), заработной платы (W) и процента (i);
- есть множество способов достижения эффективности AD : общественные работы, повышение зарплат, увеличение трансфертов и т.п.