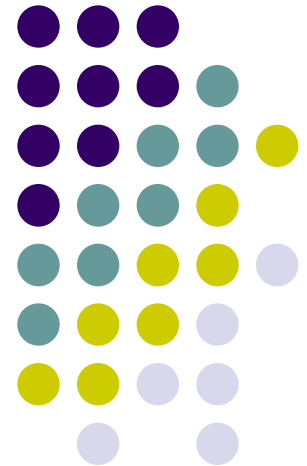
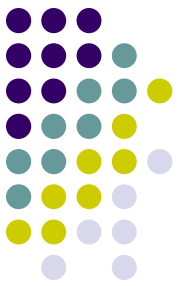


# Тема: Классическая и неокейнсианская теория

---

Составитель: А.В.Толпегин  
Екатеринбург, 2011г.





## Определения:

- **Неоклассическая теория (либерализм, неоклассицизм)** – теория свободного рыночного хозяйства, исследуемого маржиналистскими средствами анализа

**Кейнсианство** – экономическая теория жесткого государственного регулирования рыночного хозяйства для формирования эффективного совокупного спроса



# Неоклассическая теория



Альфред Маршал

## «Предложение создает свой спрос»

Теория «чистого капитализма»;

- Синтез классической политэкономии и марксизма;
- Принцип минимального государственного вмешательства в рыночное перераспределения экономических ресурсов;
- Жесткое таргетирование денежной массы для обеспечения свободного формирования рыночной конъюнктуры.

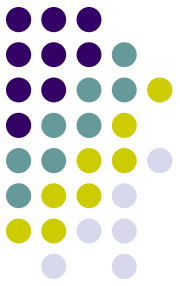


Дж. М. Кейнс

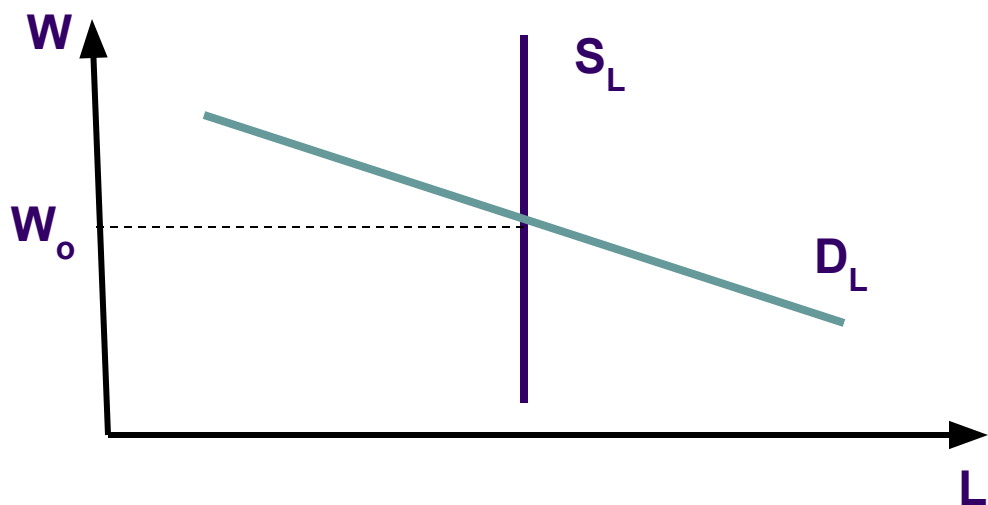
## Кейнсианство

«Спрос создает свое предложение»

- Теория регулируемого капитализма;
- Синтез классической политэкономии и раздаточной экономики (экономики планового хозяйства);
- Принципы обширного вмешательства государства в рыночное перераспределение экономических ресурсов для повышения благосостояния населения страны;
- Постоянное расширение денежной массы для повышения платежеспособности населения.

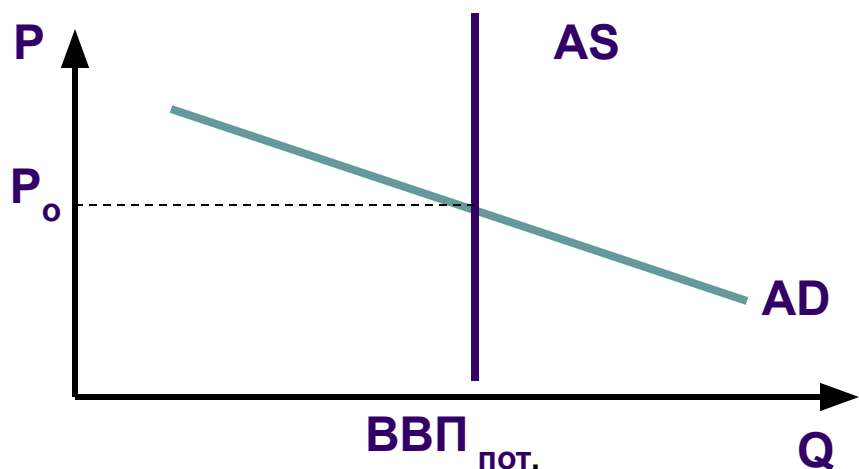


# Основные идеи неоклассицизма. Рынок труда



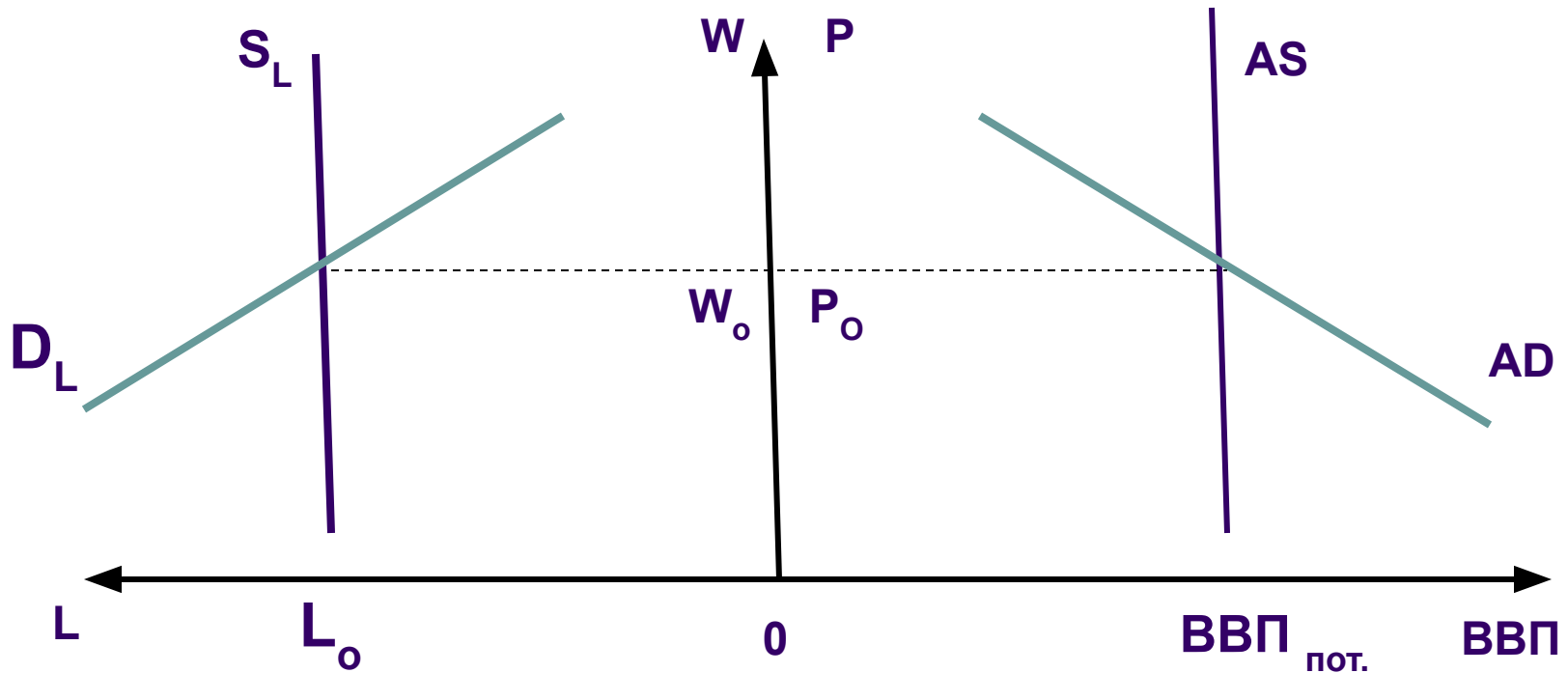
- «неработающий не ест» - принцип капитализма  $\Rightarrow$   
 $\Rightarrow$  в стране всегда полная занятость;
- предложение труда абсолютно неэластично, а уровень заработной платы зависит только от спроса на труд;
- спрос на труд зависит от деловой активности населения, которая не должна подавляться налогообложением и силовым вмешательством (государства).

# Основные идеи неоклассицизма. Рынок потребительских товаров



- полностью занятое население всегда производит потенциальный ВВП  $\Rightarrow$  совокупное предложение абсолютно неэластично;
- уровень цен определяется совокупным спросом;
- совокупный спрос обеспечивается оплатой труда населения страны  $\Rightarrow$  уровень цен соответствует уровню оплаты труда: производя товары (ВВП) люди обеспечивают свою платежеспособность (AD).

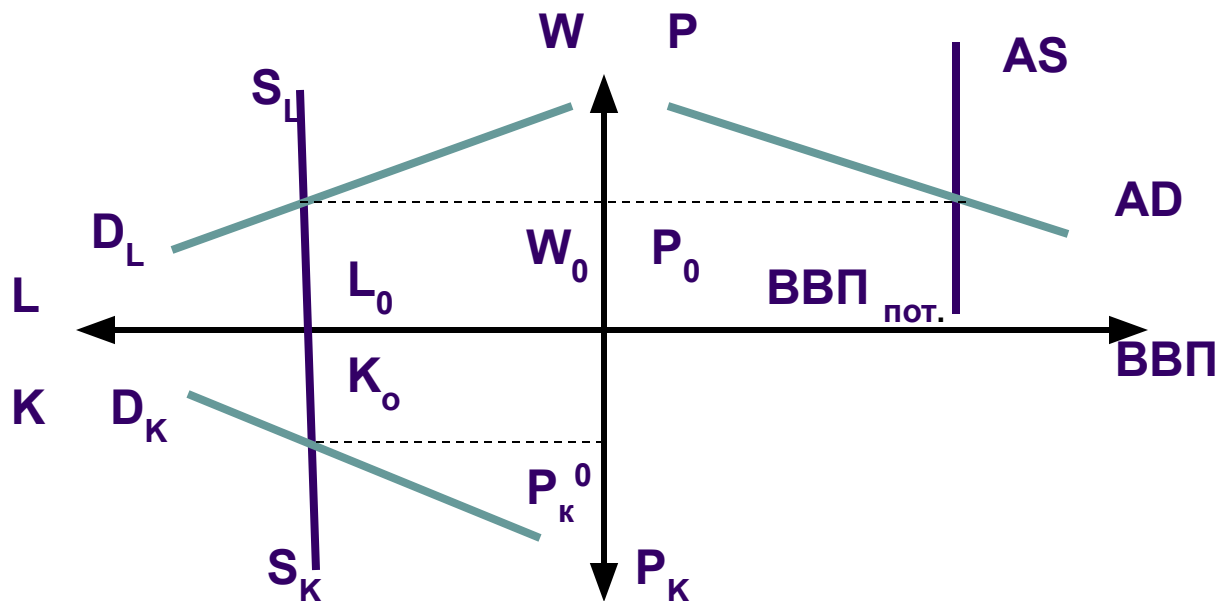
# Основные идеи неоклассицизма. Рынки труда и потребительских товаров



Полная занятость ( $L_0$ ) создает потенциальный ВВП ( $ВВП_{пот.}$ ) и обеспечивает платежеспособность населения ( $AD$ ).

# Основные идеи неоклассицизма.

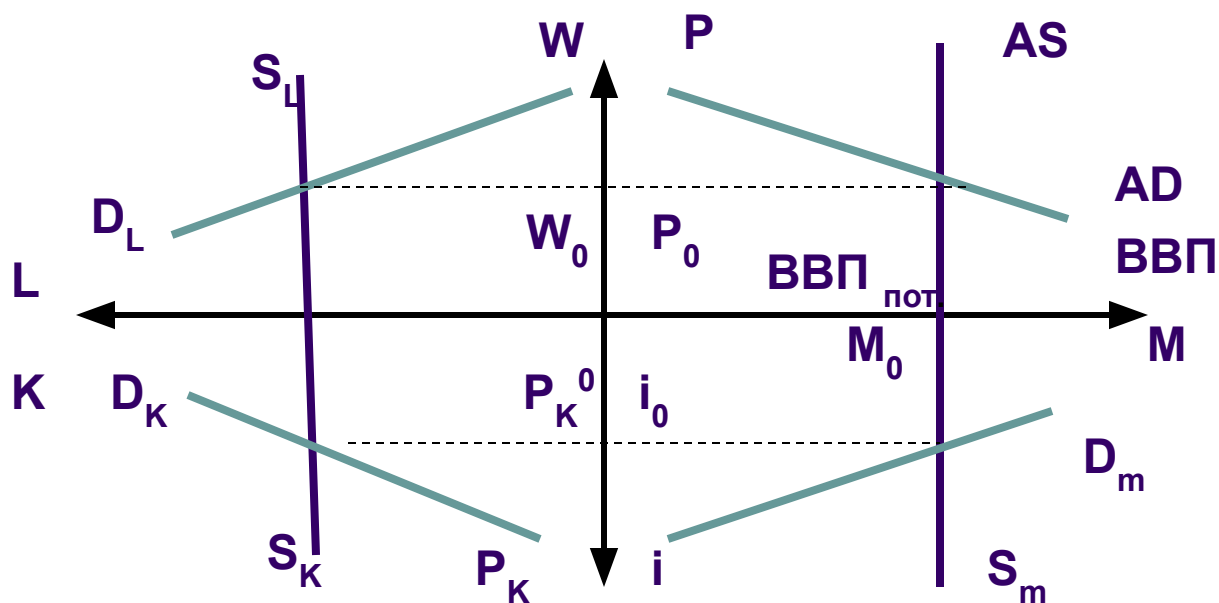
## Рынок капитала



- для обеспечения полностью занятого населения орудиями труда необходимо вполне определенный объем капитала ( $K_0$ );
- производство капитала при полной занятости неизменно  $\Rightarrow S_k$  абсолютно неэластично;
- уровень цен на капитал зависит только от спроса на него ( $D_k$ ), что обеспечивается деловой активностью населения  $\Rightarrow$  государство не должно этому мешать.

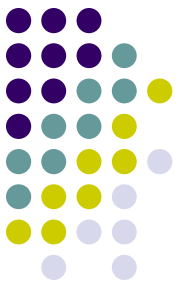


# Основные идеи неоклассицизма. Роль государства.



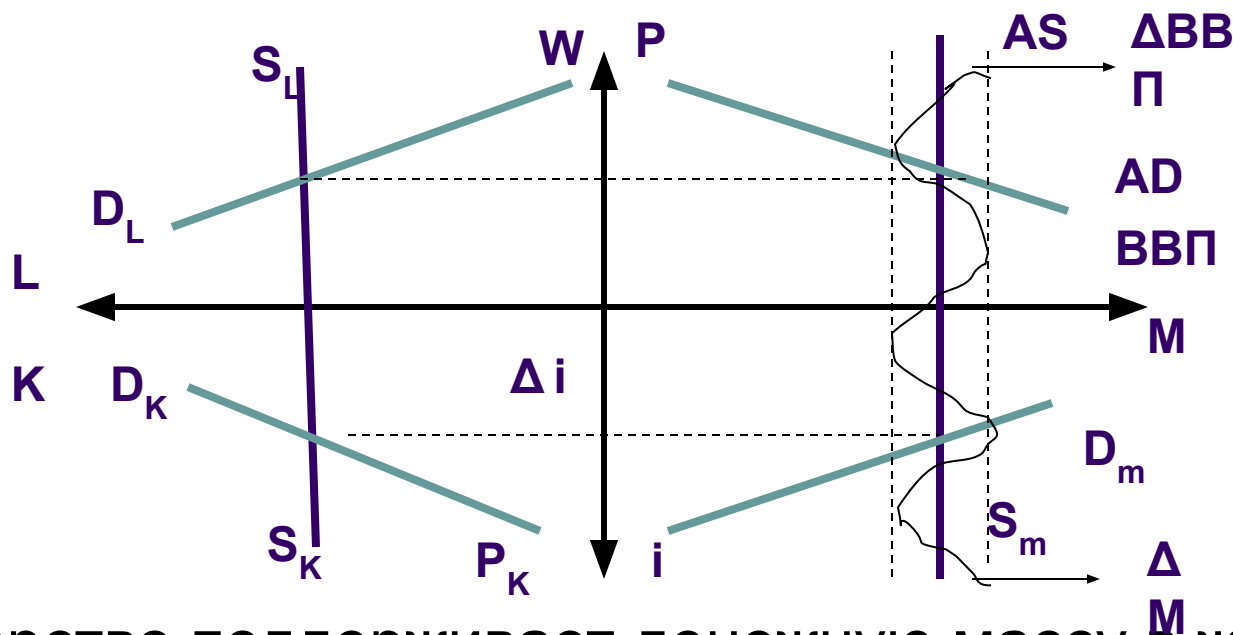
# Основные идеи неоклассицизма.

## Рынок денег.



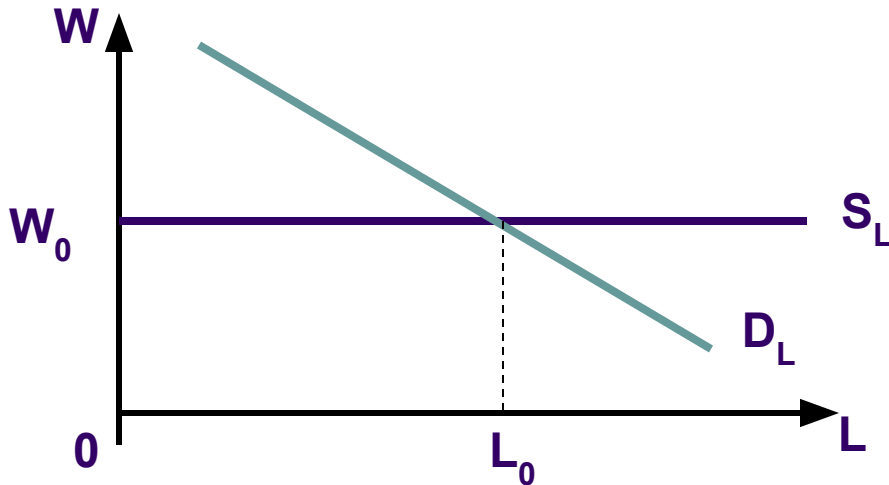
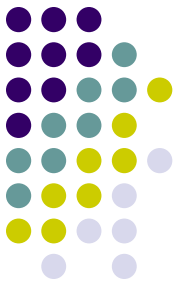
- денежная масса, имеющаяся в стране ( $M_0$ ) вполне достаточна для покупки производимого в стране ВВП ( $ВВП_{пот.}$ ), так как спрос на деньги ( $D_M$ ) зависит от деловой активности населения;
- цена денег ( $i_0$ ) соответствует уровню цен на капитал ( $P_k^0$ ), так как последний является альтернативной возможностью использования денег и обеспечивает полную занятость ( $L_0$ );
- цена денег ( $i_0$ ), цена капитала ( $P_k^0$ ), оплата труда ( $W_0$ ) и потребительские цены ( $P_0$ ) в рыночных условиях очень подвижны и компенсируют любые отклонения от общего макроэкономического равновесия.

# Основные идеи неоклассицизма. Роль государства.



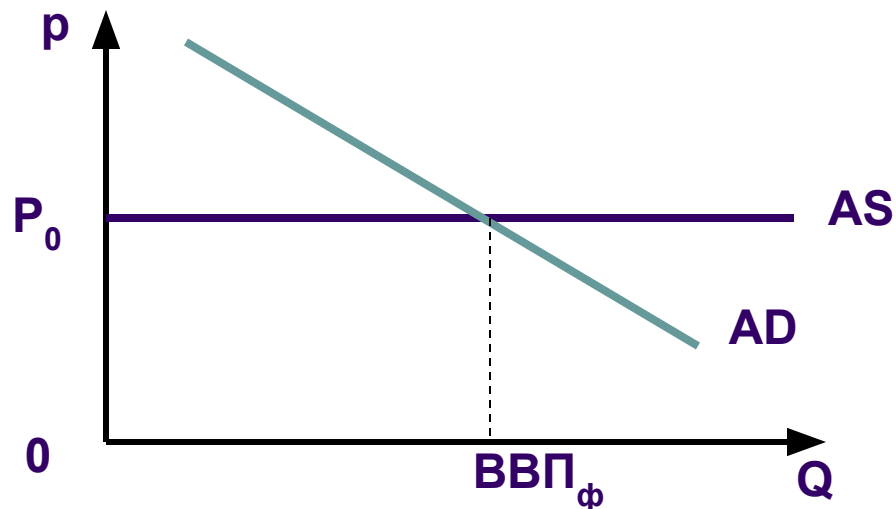
Государство поддерживает денежную массу в жестких рамках ( $t$  - таргетирует). Любое отклонение ВВП от потенциального уровня ( $\Delta$  ВВП) компенсируется изменением процентной ставки ( $\Delta i$ ) в условиях таргетирования ( $\Delta M$ ) и свободной реакцией всех остальных ценовых показателей ( $\Delta P_K, \Delta W, \Delta P$ )

# Основные идеи кейнсианства. Рынок труда.



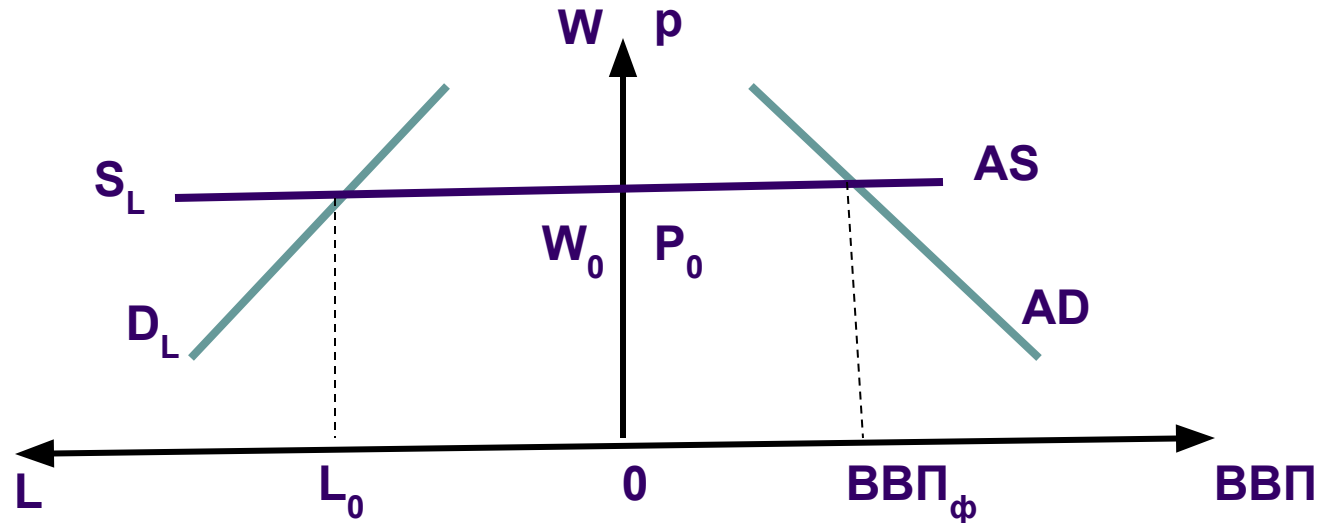
- полной занятости населения не бывает, так как государство может варьировать уровень занятости ( $L_0$ ) за счет пособий и иммиграции;
- уровень оплаты труда имеет «договорной» характер (указывается в трудовом договоре)  $\Rightarrow$  не может гибко реагировать на изменения в рыночной конъюнктуре, а в краткосрочном периоде вообще неизменен;
- предложение труда абсолютно эластично ( $S_1$ ).

# Основные идеи кейнсианства. Рынок потребительских товаров.



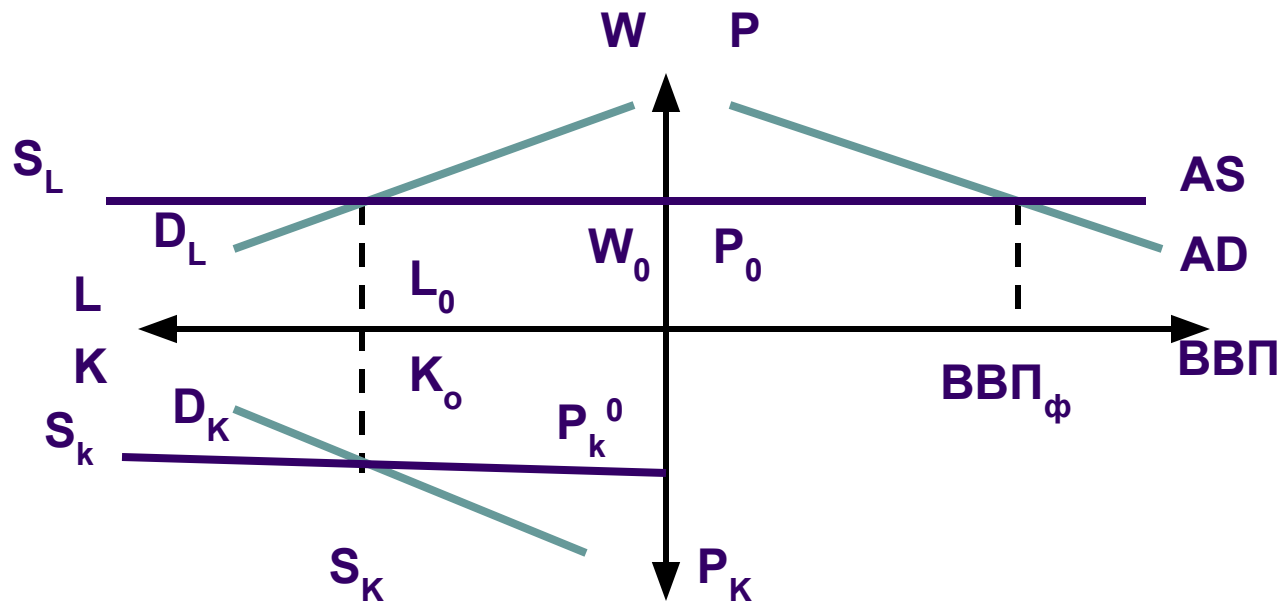
- ВВП никогда не достигает потенциального уровня и показывает фактическое благосостояние страны ( $ВВП_ф$ ), так зависит от уровня занятости населения;
- цены на товары ( $P_0$ ) имеют договорной характер (указывается в договоре поставки)  $\Rightarrow$  не могут гибко реагировать на изменение рыночной конъюнктуры, а в краткосрочном периоде вообще неизменны ;
- совокупное предложение (AS) абсолютно эластично.

# Основные идеи кейнсианства. Рынок труда и потребительских товаров.



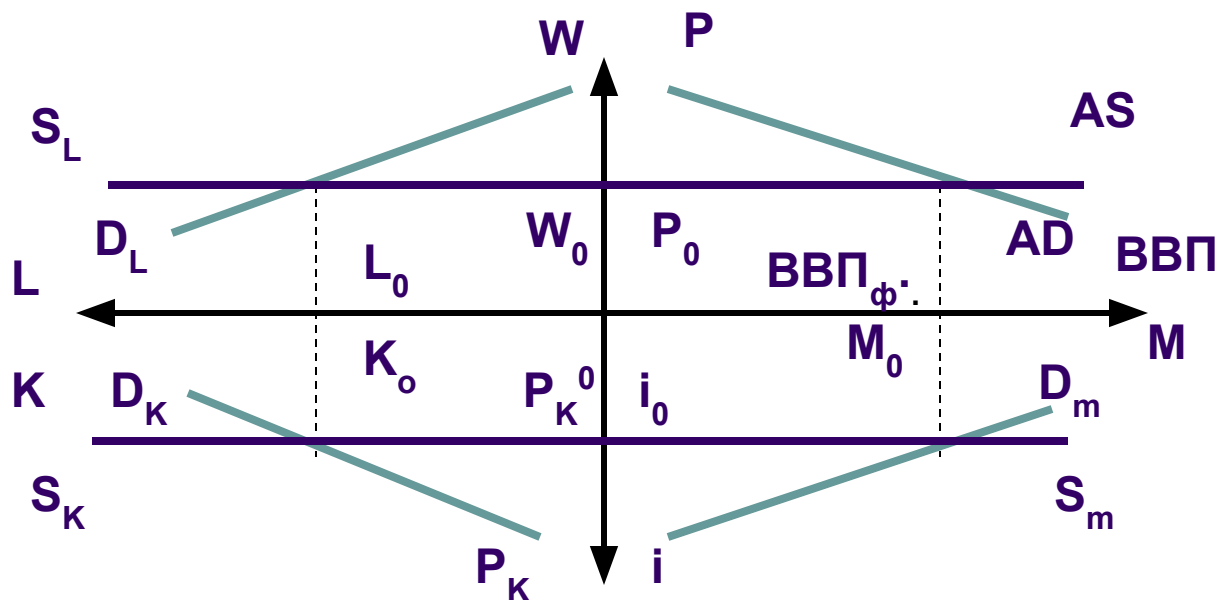
«Косность» уровней оплаты труда и потребительских цен ( $W_0$ ,  $P_0$ ) только силовым вмешательством государства дает возможность увеличить благосостояние страны ( $ВВП_\phi$ ) и занятость населения ( $L_0$ )

# Основные идеи кейнсианства. Рынок капитала.



- предложение капитала ( $S_K$ ) зависит от уровня занятости ( $L_0$ ), чтобы обеспечить население орудиями труда;
- цены на капитал имеют «договорной характер» (указываются в договорах поставки)  $\Rightarrow$  не могут гибко реагировать на изменение рыночной конъюнктуры, а в краткосрочном периоде вообще не изменены;
- предложение капитала абсолютно эластично.

# Основные идеи кейнсианства. Рынок денег.





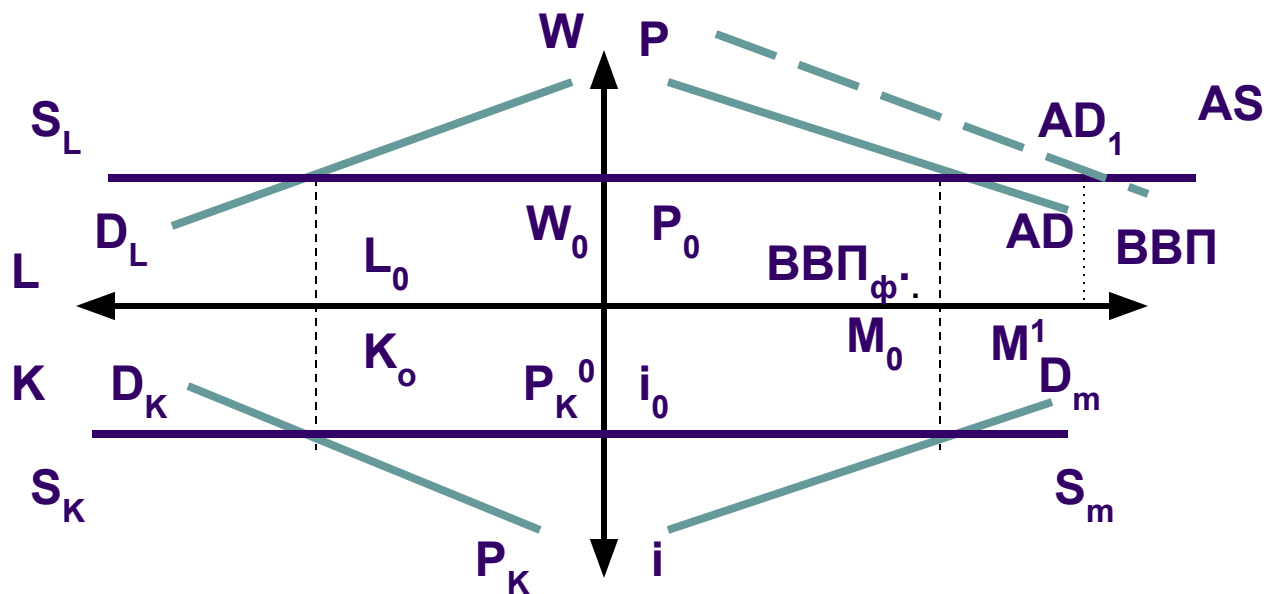
# Основные идеи кейнсианства.

## Рынок денег.



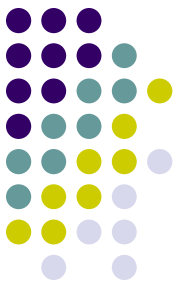
- денежная масса ( $M_0$ ) должна быть достаточной для покупки произведенного ВВП ( $ВВП_{ф.}$ ), а процентная ставка ( $i$  – цена денег) не гибка в силу «договорного характера»;
- цена денег ( $i_0$ ) соответствует цене капитала ( $P_k^0$ ) в силу альтернативности использования;
- «косность» цен на потребительские товары, капитал, деньги и труд все время выводит экономику из равновесия и требует широкого государственного вмешательства.

# Основные идеи кейнсианства. Роль государства.



# Основные идеи кейнсианства.

## Роль государства.



- рыночная экономика не в состоянии развиваться (рост  $ВВП_{ф}$ ) без государственного «подталкивания»;
- Для увеличения  $ВВП_{ф}$  необходим опережающий рост  $AD$  ( $AD^1$ ), для этого необходимо увеличение платежеспособности населения;
- «Эффективный совокупный спрос» ( $AD^1$ ) требует постоянного наращивания денежной массы ( $M^1$ );
- для исключения неуправляемой инфляции и обесценивания денег нужно жестко фиксировать уровень цен ( $P, P_k$ ), заработной платы ( $W$ ) и процента ( $i$ );
- есть множество способов достижения эффективности  $AD$ : общественные работы, повышение зарплат, увеличение трансфертов и т.п.