

КЛАССИФИКАЦИЯ ТОВАРОВ ПО НАЗНАЧЕНИЮ, СРОКАМ, ХАРАКТЕРУ ИЗГОТОВЛЕНИЯ И ПОТРЕБЛЕНИЯ

- В зависимости от принципов, положенных в основу классификации, товары делятся на следующие виды:
- по назначению: товары потребительского спроса и товары производственного назначения; к ним относятся изделия чрезвычайно широкой номенклатуры и ассортимента: легковые автомобили, бытовые холодильники, телевизоры, радиоприемники, стиральные машины и др.

КЛАССИФИКАЦИЯ ТОВАРОВ ПО НАЗНАЧЕНИЮ, СРОКАМ, ХАРАКТЕРУ ИЗГОТОВЛЕНИЯ И ПОТРЕБЛЕНИЯ

по срокам использования: товары краткосрочного пользования и товары длительного пользования; товары краткосрочного пользования потребляются либо однократно (мясо, сахар), либо на протяжении небольшого периода (одежда, обувь). Товары длительного пользования используются многократно на протяжении длительного срока использования (холодильники, магнитофоны, автомобили).

КЛАССИФИКАЦИЯ ТОВАРОВ ПО НАЗНАЧЕНИЮ, СРОКАМ, ХАРАКТЕРУ ИЗГОТОВЛЕНИЯ И ПОТРЕБЛЕНИЯ

по назначению товара и цене: товары повседневного спроса (потребитель ориентируется на известные ему качественные характеристики, фирменные товарные знаки и цены (масло, сигареты, стиральный порошок)); товары выборочного спроса по степени удовлетворения потребностей, уровня качества и цены (бытовые электроприборы, телевизоры, велосипеды); престижные товары (определяемые модой, повышенной комфортабельностью), предметы роскоши (изделия из золота, бриллиантов, драгоценных камней – удовлетворяют индивидуальные потребности людей, имеющих денежные средства, значительно превышающие их повседневные потребности).

КЛАССИФИКАЦИЯ ТОВАРОВ ПО НАЗНАЧЕНИЮ, СРОКАМ, ХАРАКТЕРУ ИЗГОТОВЛЕНИЯ И ПОТРЕБЛЕНИЯ

по характеру потребления и
степени обработки: сырье,
полуфабрикаты, готовые изделия,
промежуточная продукция
(комpleкующие изделия, части,
детали);

КЛАССИФИКАЦИЯ ТОВАРОВ ПО НАЗНАЧЕНИЮ, СРОКАМ, ХАРАКТЕРУ ИЗГОТОВЛЕНИЯ И ПОТРЕБЛЕНИЯ

по способу изготовления: стандартная и уникальная продукция. Стандартная продукция в отличие от уникальной выпускается на неизвестного конечного потребителя. Уникальная продукция производится на основе предварительных заказов покупателя и изготавливается с учетом согласованных заранее между поставщиком и покупателем технико-экономических параметров.

ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕХНИКО - ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОДУКЦИИ

Технико-экономические показатели продукции используются при оценке конкурентоспособности товара.

- Технические показатели характеризуют технический уровень продукции, ее свойства, определяющие основные области применения и функции, которые продукция должна выполнять в процессе потребления (назначение, надежность и долговечность, технологичность, экологические показатели и др.).

ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕХНИКО - ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОДУКЦИИ

Показатели назначения продукции

характеризуют технические свойства изделия, обеспечивающие возможность его использования в соответствии с условиями эксплуатации в конкретной стране. К ним относятся:

- - показатели технической эффективности
- - конструктивные показатели
- - показатели состава и структуры продукции

Показатели назначения продукции

показатели технической эффективности, характеризующие новизну технических решений и технического уровня продукции (производительность для станков, обрабатывающего оборудования, точность для измерительных приборов; объем перерабатываемой информации в единицу времени для ЭВМ;

Показатели назначения продукции

конструктивные показатели,
дающие характеристику основных
проектно-конструкторских решений,
используемых при создании изделия
(габаритные размеры, коэффициент
сборности, взаимозаменяемости).

Показатели назначения продукции

Показатели состава и структуры продукции, размеров, веса используются для непосредственного сравнения продукции (% содержания вещества в рудах; концентрация примесей в кислотах и др.)

ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕХНИКО - ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОДУКЦИИ

Показатели надежности и долговечности, оцениваемые, как правило, по результатам испытаний или опробования в работе, характеризуют безотказность в работе без ремонта на протяжении гарантийного срока эксплуатации или установленного ресурса работы. Надежность и безотказная работа изделия должны предусматриваться еще на этапе проектирования и гарантироваться производителем.

ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕХНИКО - ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОДУКЦИИ

Показатели технологичности

характеризуют свойства трудоемкости, Материалоемкости, себестоимости, обуславливающие оптимальное распределение затрат сырья, материалов и времени на производство единицы изделия.

ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕХНИКО - ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОДУКЦИИ

Показатели эргономические характеризуют продукцию с точки зрения ее соответствия свойствам и особенностям человеческого организма, проявляющиеся в процессе использования конкретной продукции. Среди таких показателей можно выделить: гигиенические (освещенность, токсичность, шумность, вибрация, запыленность); антропометрические (соответствие размерам и форме человеческого тела); физиологические, психологические и др. Обычно значения таких показателей определяются национальным законодательством или международными нормами.

ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕХНИКО - ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОДУКЦИИ

Показатели эстетические

характеризуют внешнюю форму продукции: ее привлекательность, выразительность, эмоциональность воздействия на конкретного потребителя.

ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕХНИКО - ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОДУКЦИИ

Показатели экологические

характеризуют соответствие требованиям по защите окружающей среды, определяемым стандартами, нормами и правилами, установленными национальными и международными организациями в области окружающей среды и рационального природопользования.