

# КЛАССИФИКАЦИЯ ТОВАРОВ ПО НАЗНАЧЕНИЮ, СРОКАМ, ХАРАКТЕРУ ИЗГОТОВЛЕНИЯ И ПОТРЕБЛЕНИЯ

- В зависимости от принципов, положенных в основу классификации, товары делятся на следующие виды:
- по назначению: товары потребительского спроса и товары производственного назначения; к ним относятся изделия чрезвычайно широкой номенклатуры и ассортимента: легковые автомобили, бытовые холодильники, телевизоры, радиоприемники, стиральные машины и др.

# КЛАССИФИКАЦИЯ ТОВАРОВ ПО НАЗНАЧЕНИЮ, СРОКАМ, ХАРАКТЕРУ ИЗГОТОВЛЕНИЯ И ПОТРЕБЛЕНИЯ

по срокам использования: товары краткосрочного пользования и товары длительного пользования; товары краткосрочного пользования потребляются либо однократно (мясо, сахар), либо на протяжении небольшого периода (одежда, обувь). Товары длительного пользования используются многократно на протяжении длительного срока использования (холодильники, магнитофоны, автомобили).

# КЛАССИФИКАЦИЯ ТОВАРОВ ПО НАЗНАЧЕНИЮ, СРОКАМ, ХАРАКТЕРУ ИЗГОТОВЛЕНИЯ И ПОТРЕБЛЕНИЯ

по назначению товара и цене: товары повседневного спроса (потребитель ориентируется на известные ему качественные характеристики, фирменные товарные знаки и цены (масло, сигареты, стиральный порошок)); товары выборочного спроса по степени удовлетворения потребностей, уровня качества и цены (бытовые электроприборы, телевизоры, велосипеды); престижные товары (определяемые модой, повышенной комфортабельностью), предметы роскоши (изделия из золота, бриллиантов, драгоценных камней – удовлетворяют индивидуальные потребности людей, имеющих денежные средства, значительно превышающие их повседневные потребности).

# КЛАССИФИКАЦИЯ ТОВАРОВ ПО НАЗНАЧЕНИЮ, СРОКАМ, ХАРАКТЕРУ ИЗГОТОВЛЕНИЯ И ПОТРЕБЛЕНИЯ

по характеру потребления и  
степени обработки: сырье,  
полуфабрикаты, готовые изделия,  
промежуточная продукция  
(компонентные изделия, части,  
детали);

# КЛАССИФИКАЦИЯ ТОВАРОВ ПО НАЗНАЧЕНИЮ, СРОКАМ, ХАРАКТЕРУ ИЗГОТОВЛЕНИЯ И ПОТРЕБЛЕНИЯ

по способу изготовления: стандартная и уникальная продукция. Стандартная продукция в отличие от уникальной выпускается на неизвестного конечного потребителя. Уникальная продукция производится на основе предварительных заказов покупателя и изготавливается с учетом согласованных заранее между поставщиком и покупателем технико-экономических параметров.

# ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕХНИКО - ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОДУКЦИИ

Технико-экономические показатели продукции используются при оценке конкурентоспособности товара.

- Технические показатели характеризуют технический уровень продукции, ее свойства, определяющие основные области применения и функции, которые продукция должна выполнять в процессе потребления (назначение, надежность и долговечность, технологичность, экологические показатели и др.).

# ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕХНИКО - ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОДУКЦИИ

## Показатели назначения продукции

характеризуют технические свойства изделия, обеспечивающие возможность его использования в соответствии с условиями эксплуатации в конкретной стране. К ним относятся:

- - показатели технической эффективности
- - конструктивные показатели
- - показатели состава и структуры продукции

# Показатели назначения продукции

**показатели технической эффективности, характеризующие новизну технических решений и технического уровня продукции (производительность для станков, обрабатывающего оборудования, точность для измерительных приборов; объем перерабатываемой информации в единицу времени для ЭВМ;**



# Показатели назначения продукции

**конструктивные показатели,**  
дающие характеристику основных  
проектно-конструкторских решений,  
используемых при создании изделия  
(габаритные размеры, коэффициент  
сборности, взаимозаменяемости).

# Показатели назначения продукции

Показатели состава и структуры продукции, размеров, веса используются для непосредственного сравнения продукции (% содержания вещества в рудах; концентрация примесей в кислотах и др.)

# ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕХНИКО - ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОДУКЦИИ

Показатели надежности и долговечности, оцениваемые, как правило, по результатам испытаний или опробования в работе, характеризуют безотказность в работе без ремонта на протяжении гарантийного срока эксплуатации или установленного ресурса работы. Надежность и безотказная работа изделия должны предусматриваться еще на этапе проектирования и гарантироваться производителем.

# ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕХНИКО - ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОДУКЦИИ

## Показатели технологичности

характеризуют свойства трудоемкости, Материалоемкости, себестоимости, обуславливающие оптимальное распределение затрат сырья, материалов и времени на производство единицы изделия.

# ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕХНИКО - ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОДУКЦИИ

Показатели эргономические характеризуют продукцию с точки зрения ее соответствия свойствам и особенностям человеческого организма, проявляющиеся в процессе использования конкретной продукции. Среди таких показателей можно выделить: гигиенические (освещенность, токсичность, шумность, вибрация, запыленность); антропометрические (соответствие размерам и форме человеческого тела); физиологические, психологические и др. Обычно значения таких показателей определяются национальным законодательством или международными нормами.

# ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕХНИКО - ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОДУКЦИИ

## Показатели эстетические

характеризуют внешнюю форму продукции: ее привлекательность, выразительность, эмоциональность воздействия на конкретного потребителя.

# ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕХНИКО - ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОДУКЦИИ

## Показатели экологические

характеризуют соответствие требованиям по защите окружающей среды, определяемым стандартами, нормами и правилами, установленными национальными и международными организациями в области окружающей среды и рационального природопользования.