



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Южный федеральный университет»



Институт Социологии и Регионоведения

Доклад по дисциплине «Актуальные проблемы
регионоведения России» на тему
«Кластеры»

Выполнила магистр 1 курса ИСиР
кафедры экономической социологии и регионального управления
Лыткина Екатерина Ивановна

Ростов-на-Дону - 2017

Введение

В настоящее время тенденции экономического развития характеризуются усилением влияния процессов глобализации и интеграции бизнеса, что свидетельствует об объективной необходимости перехода к инновационному типу развития экономики, подразумевающему активное внедрение новых технологий и разработок с целью повышения уровня конкурентоспособности регионов.

Одним из наиболее эффективных инструментов стимулирования экономического развития региона является **кластерный подход**, применение которого позволяет развивать конкурентные преимущества, активизировать малый и средний бизнес, усилить синергию взаимодействия участников.

Понятие

Кластер – организационно оформленное добровольное объединение, совокупность представительств местных органов власти, предприятий, организаций и индивидуальных предпринимателей разной отраслевой принадлежности (строительной, сельскохозяйственной, промышленной, коммуникационной, научной, образовательной, инвестиционной, народных промыслов), расположенных на определенной территории, с целью установления тесного взаимодействия для устойчивого коллективного развития и повышения конкурентоспособности территории.*

* Новиков В. С. Инновации и эволюция туристской деятельности [Электронный ресурс] // Журнал МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). URL: <http://idnayka.ru/MIR/st9-12.pdf> .

Базисная основа в построении кластеров

- межотраслевая кооперация,
- географическая локализация,
- инновационная ориентация.



КЛАСТЕР





Майкл Портер

Межотраслевая кооперация

*Основоположник кластерного подхода Майкл Портер определяет кластер, как «концентрацию групп взаимосвязанных компаний, осуществляющих свою деятельность в родственных отраслях, которые конкурируют между собой, но при этом ведут совместную деятельность».**

*Портер М. Конкуренция. М.: Издат. дом «Вильямс». 2005. С. 255.

Географическая локализация

Объединение субъектов хозяйствования в пределах единой территории, которая характеризуется определенным сочетанием природно-климатических, эколого-экономических условий, обеспечивающих им единую территориальную принадлежность и, способствующих формированию позитивного имиджа региона.



Инновационная ориентация

Совершенствование конкурентных преимуществ посредством развития инновационного потенциала.



Вывод

Кластер региона - объединение на добровольных и взаимовыгодных условиях территориально локализованных предприятий определенной отрасли и смежных отраслей с целью получения дохода путем совершенствования и развития конкурентных преимуществ.



Преимущество и новизна кластерного подхода

*Заключаются в том, что он усиливает значимость микроэкономической составляющей, групп предприятий, фирм, организаций и учреждений, деятельность которых находится в одной (или родственной) сферах бизнеса по региональному признаку или социальному аспектам экономического развития.**

*Михайличенко А.И. Туристические кластеры как форма социального диалога и развития региона [Электронный ресурс] // Gisap.

URL: <http://www.ecojuris.gisap.eu/sites/default/files/3-21-25.pdf>.

Условие существования кластера

Важнейшим условием существования кластера является формирование сложных кооперационных связей и конкурентных отношений, которые позволяют участникам кластерного образования дополнять и поддерживать деятельность друг друга.



Туристический кластер Республики Крым

Туристический кластер – совокупность территориально приближенных субъектов предпринимательской деятельности, органов власти, неправительственных организаций, общественных объединений и прочих субъектов, чья деятельность прямо или опосредованно связана с туризмом, основной целью взаимодействия и сотрудничества между которыми является качественного, конкурентоспособного туристического продукта путем наращивания и реализации инновационного потенциала региона.



Туристско-рекреационные кластеры в рамках федеральной целевой программы «Социально-экономического развития Республики Крым и города Севастополя до 2020 года»

Туристско-рекреационный кластер «Черноморский» (с. Оленевка, Черноморский р-н, Западное побережье Крымского полуострова)
Создание Центра развития экстремального, археологического и автотуризма.



Оленевка



Евпатория

Туристско-рекреационный кластер «Детский отдых и оздоровление» (г. Евпатория, Западное побережье Крымского полуострова).
Создание инфраструктуры общенационального центра семейного оздоровления.



Саки

Туристско-рекреационный кластер «Лечебно-оздоровительный отдых» (г. Саки)
Создание инфраструктуры грязелечебного курорта.



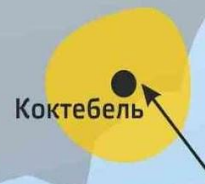
Бахчисарай

Туристско-рекреационный кластер «Бахчисарайский» (Бахчисарайский р-н)
Создание горно-лыжного круглогодичного туристического комплекса Республики Крым с сетью канатных дорог.

Туристско-рекреационный кластер в районе озера Чокракское (с. Курортное, Ленинский р-н, побережье Азовского моря)
Создание инфраструктуры бальнеологического лечебно-оздоровительного комплекса.



Курортное



Коктебель

Туристско-рекреационный кластер «Коктебель» (Восточное побережье Крымского полуострова)
Создание центра активных видов туризма.

Благодарю за внимание

