

# Google Analytics

## Ключ к пониманию бизнеса

Вилявин Роман, заместитель директора  
компания «Promodo»

Днепропетровск, 12 августа 2009 года  
«Интернет-магазин для начинающих»



## Что я хочу знать, рекламируясь офлайн?

- Сколько людей «накрыла» моя рекламная кампания?
- Сколько из них проявило к ней интерес?
- Что конкретно мне этот интерес дал?
- Сколько денег я на этом заработал?
- Выгодно ли мне продолжать?

## Что я могу узнать?

- Сколько людей пришло и кто они
- Что они делали, находясь на сайте
- Что это мне дало (звонки, покупки, заказы, загрузки прайсов...)
- Сколько денег я на этом заработал

## В глубоком разрезе!

- Реклама Вконтакте для мобильных пользователей из Киева
- Ноутбуки Asus, проданные благодаря оптимизации...

**Самое важное не лежит на поверхности!**



## Google Analytics

**Панель инструментов**

**Посетители**

**Источники трафика**

- Обзор
- Прямой трафик
- Сайты-источники переходов
- Поисковые системы**
- Все источники трафика
- Ключевые слова
- AdWords
- Кампании
- Версии объявлений

Содержание

Цели

Электронная торговля

---

**Пользовательские отчеты** Бета-версия

Настройки

Экспортировать
Электронная почта
Добавить на панель инструментов
Бета-версия
Сегменты с расширенными настройками: Все посещения


Обзор »

### Поисковые системы

**16.03.2009 - 15.04.2009**  
 Сравнение с: 13.02.2009 - 15.03.2009

Посещения

16 марта 2009 г. - 15 апреля 2009 г. | 13 февраля 2009 г. - 15 марта 2009 г.



**Посещений, связанных с поисковыми системами: 219 592 неоплачиваемый (источники: 26)**

Показать: [итого](#) | [оплачиваемый](#) | [неоплачиваемый](#)

Использование сайта
Достигнутые переходы
Электронная торговля
Представление данных:

Посещения	Страниц/посещение	Средняя длительность пребывания на сайте	Процент новых посещений	Показатель отказов
<b>219 592</b>	<b>3,03</b>	<b>00:02:39</b>	<b>85,64 %</b>	<b>64,35 %</b>
Предыдущий: 203 924 <small>(7,68 %)</small>	Предыдущий: 3,18 <small>(-4,63 %)</small>	Предыдущий: 00:02:48 <small>(-4,81 %)</small>	Предыдущий: 85,21 % <small>(0,58 %)</small>	Предыдущий: 63,17 % <small>(1,86 %)</small>

## Почему Google Analytics?

- Интеграция с AdWords и иными системами с оплатой за клик
- Отчеты по электронной торговле
- Отслеживание иных действий (загрузки, регистрации, звонки)
- Отслеживание внутреннего поиска
- Сравнение данных за различные периоды времени
- Безграничные возможности комбинации данных и сегментации
- Визуализация данных, отправка по расписанию и т.д.

## Успеть за 60 секунд!





- Входим в Google Analytics через Gmail
- Жмем кнопки...
- Добавляем на все страницы код системы

**ВСЕ!**



Используйте этот код отслеживания, чтобы получить доступ к множеству полезных **новых функций** по мере их появления.

```
<script type="text/javascript">
var gaJsHost = (("https:" == document.location.protocol) ? "https://ssl." : "http://www.");
document.write(unescape("%3Cscript src='" + gaJsHost + "google-analytics.com/ga.js' type='text/javascript'%3E%3C/script%3E"));
</script>
<script type="text/javascript">
try {
var pageTracker = _gat._getTracker("UA-5981690-1");
pageTracker._trackPageview();
} catch(err) {}</script>
```

 **Примечание.** Мы не советуем вам включать на одной странице фрагменты сразу и нового, и старого кодов отслеживания. Это может привести к появлению в отчетах неверных данных. Однако вы можете перевести некоторые страницы своего сайта на использование нового кода отслеживания, оставив на других старый.   

## Отслеживаем полезные действия

- **Электронная коммерция**
- **Добавление в корзину**
- **Факт завершения заказа («Спасибо за Ваш заказ!»)**
- **Регистрация на сайте**
- **Контакт (email, ICQ, форма контактов, телефон)**
- **Загрузка файлов (прайс-листов)**
- **Подписка на новости (email, RSS)**



## Что дает оптимизация: за неделю

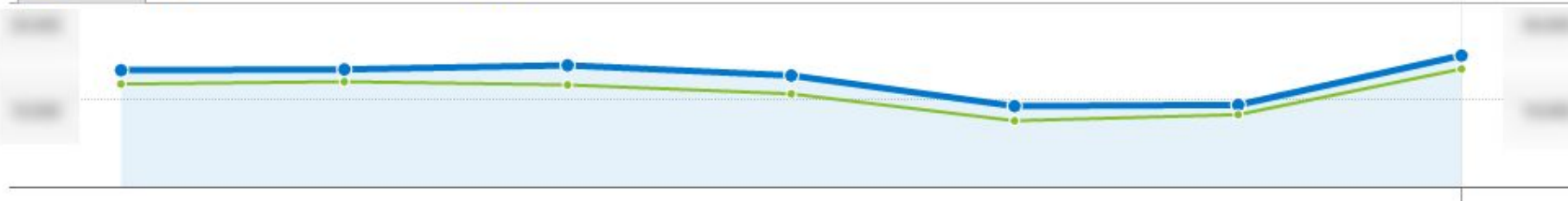
Overview » Search Engines »

**Search Engine:**  
google

Aug 4, 2009 - Aug 10, 2009  
Comparing to: Jul 28, 2009 - Aug 3, 2009

Visits ■ August 4, 2009 - August 10, 2009 ■ July 28, 2009 - August 3, 2009

Graph by: 



google sent **██████████** non-paid visits via **██████████** keywords

Show: total | paid | non-paid

Site Usage | Goal Conversion | **Ecommerce**

Views: 

Visits	Revenue	Transactions	Average Value	Ecommerce Conversion Rate	Per Visit Value
<b>██████████</b> Previous: <b>██████████</b> (15.51%)	<b>██████████</b> Previous: <b>██████████</b> (74.93%)	<b>██████████</b> Previous: <b>██████████</b> (71.51%)	<b>██████████</b> Previous: <b>██████████</b> (2.00%)	<b>██████████</b> Previous: <b>██████████</b> (48.48%)	<b>██████████</b> Previous: <b>██████████</b> (51.45%)

## Что делать с морем цифр?!

- **NB: Данные определяют действия!** (принцип «Ну и что?»)
- **Аудитория** (география, браузеры, мониторы, лояльность)
- **Наши кампании** (что это дает, сколько тратим, продолжать ли?)
- **Конверсия** (ищем узкие места)
- **Поисковая оптимизация** (динамика, проблемы, «что еще?»)
- **Контекст** (что не продает, какие тексты/баннера лучше...)

## Use case: Реклама Vkontakte

введите значение для фильтрации

в виде списка

**Размеры**

- Длительность посещения
- Тип посетителей
- Число посещений
- Город
- Язык
- Регион
- Страна/регион
- Континент
- Субконтинентальный регион
- Параметры

**Показатели**

- Использование сайта
- Электронная торговля
- Содержание
- Цели

Из общего количества посещений (198 961) ... Тестировать сегмент

Страница Условие: Содержит Значение: /news → 14 630 посещен. удалить

учитывать регистр

или

Добавить оператор "or"

и

Город Условие: Точное соответствие Значение: Kiev → 67 654 посещен. удалить

или

Добавить оператор "or"

и

Добавить оператор "and"

...этот сегмент соответствует 5 091 посещен. Тестировать сегмент

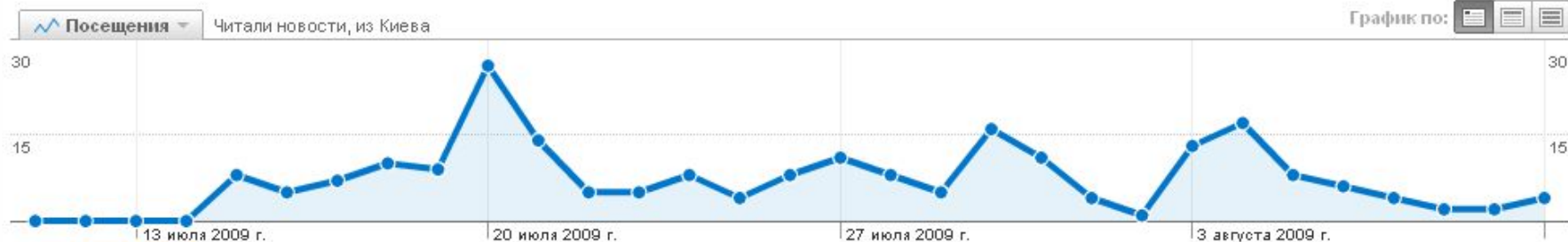
## Use case: Реклама Vkontakte

Обзор » Сайты-источники переходов »

**Сайт-источник переходов:**

vkontakte.ru

11.07.2009 - 10.08.2009



**Посещений, связанных с данным сайтом-источником переходов: 222 (пути перехода: 2) в сегменте "Читали новости, из Киева"**

Использование сайта

Достигнутые переходы

Представление данных: [Таблица] [Линия] [Столбчатая] [Фильтр] [Сортировка]

Посещения  
**222**

% общей суммы, полученной на сайте: 57,81 %

Страниц/посещение  
**23,90**

Средн. по сайту: 30,89  
**(-22,64 %)**

Средняя длительность пребывания на сайте  
**00:24:11**

Средн. по сайту: 00:31:45  
**(-23,79 %)**

Процент новых посещений  
**21,62 %**

Средн. по сайту: 35,42 %  
**(-38,95 %)**

Показатель отказов  
**1,80 %**

Средн. по сайту: 1,04 %  
**(72,97 %)**

## Подводим итоги

- **Google Analytics – мощный и бесплатный инструмент**
- **Он дает ответы почти на все вопросы (online, offline)**
- **Стимулирует к действиям! ;-)**



# Спасибо за внимание!

*Задавайте вопросы*

**Вилявин Роман, компания «Promodo»**

**+38(057) 755-90-60 (Харьков)**

**+7(495) 411-08-17 (Москва)**

**roman@promodo.com**

**www.promodo.ru**