

Google Analytics

Ключ к пониманию бизнеса

Вилявин Роман, заместитель директора
компания «Promodo»

Днепропетровск, 12 августа 2009 года
«Интернет-магазин для начинающих»



Что я хочу знать, рекламируясь офлайн?

- Сколько людей «накрыла» моя рекламная кампания?
- Сколько из них проявило к ней интерес?
- Что конкретно мне этот интерес дал?
- Сколько денег я на этом заработал?
- Выгодно ли мне продолжать?

Что я могу узнать?

- Сколько людей пришло и кто они
- Что они делали, находясь на сайте
- Что это мне дало (звонки, покупки, заказы, загрузки прайсов...)
- Сколько денег я на этом заработал

В глубоком разрезе!

- Реклама Вконтакте для мобильных пользователей из Киева
- Ноутбуки Asus, проданные благодаря оптимизации...

Самое важное не лежит на поверхности!



Google Analytics


- Панель инструментов
- Посетители
- Источники трафика**
 - Обзор
 - Прямой трафик
 - Сайты-источники переходов
 - Поисковые системы**
 - Все источники трафика
 - Ключевые слова
 - AdWords
 - Кампании
 - Версии объявлений
- Содержание
- Цели
- Электронная торговля
- Пользовательские отчеты Бета-версия
- Настройки

Экспортировать | Электронная почта | Добавить на панель инструментов Бета-версия | Сегменты с расширенными настройками: Все посещения

Обзор >

Поисковые системы

16.03.2009 - 15.04.2009
Сравнение с: 13.02.2009 - 15.03.2009



Показатель: **Посещения** | 16 марта 2009 г. - 15 апреля 2009 г. | 13 февраля 2009 г. - 15 марта 2009 г.

Посещений, связанных с поисковыми системами: 219 592 неоплачиваемый (источники: 26)

Показать: [итого](#) | [оплачиваемый](#) | [неоплачиваемый](#)

Использование сайта	Достигнутые переходы	Электронная торговля	Представление данных:	
Посещения 219 592 Предыдущий: 203 924 (7,68 %)	Страниц/посещение 3,03 Предыдущий: 3,18 (-4,63 %)	Средняя длительность пребывания на сайте 00:02:39 Предыдущий: 00:02:48 (-4,81 %)	Процент новых посещений 85,64 % Предыдущий: 85,21 %	Показатель отказов 64,35 % Предыдущий: 63,17 % (1,86 %)

Почему Google Analytics?

- Интеграция с AdWords и иными системами с оплатой за клик
- Отчеты по электронной торговле
- Отслеживание иных действий (загрузки, регистрации, звонки)
- Отслеживание внутреннего поиска
- Сравнение данных за различные периоды времени
- Безграничные возможности комбинации данных и сегментации
- Визуализация данных, отправка по расписанию и т.д.

Успеть за 60 секунд!



- Входим в Google Analytics через Gmail
- Жмем кнопки...
- Добавляем на все страницы код системы

ВСЕ!



Используйте этот код отслеживания, чтобы получить доступ к множеству полезных **новых функций** по мере их появления.

```
<script type="text/javascript">
var gaJsHost = (("https:" == document.location.protocol) ? "https://ssl." : "http://www.");
document.write(unescape("%3Cscript src='" + gaJsHost + "google-analytics.com/ga.js' type='text/javascript'%3E%3C/script%3E"));
</script>
<script type="text/javascript">
try {
var pageTracker = _gat._getTracker("UA-5981690-1");
pageTracker._trackPageview();
} catch(err) {}</script>
```

 **Примечание.** Мы не советуем вам включать на одной странице фрагменты сразу и нового, и старого кодов отслеживания. Это может привести к появлению в отчетах неверных данных. Однако вы можете перевести некоторые страницы своего сайта на использование нового кода отслеживания, оставив на других старый.  contact@promodo.ru

Отслеживаем полезные действия

- **Электронная коммерция**
- **Добавление в корзину**
- **Факт завершения заказа («Спасибо за Ваш заказ!»)**
- **Регистрация на сайте**
- **Контакт (email, ICQ, форма контактов, телефон)**
- **Загрузка файлов (прайс-листов)**
- **Подписка на новости (email, RSS)**

Что дает оптимизация: за неделю

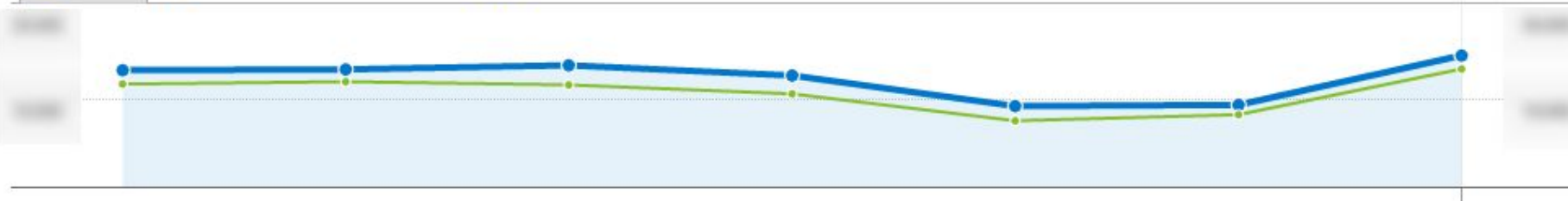
Overview » Search Engines »

Search Engine:
google

Aug 4, 2009 - Aug 10, 2009
Comparing to: Jul 28, 2009 - Aug 3, 2009

Visits ■ August 4, 2009 - August 10, 2009 ■ July 28, 2009 - August 3, 2009

Graph by:   



google sent **██████████** non-paid visits via **██████████** keywords

Show: [total](#) | [paid](#) | [non-paid](#)

Site Usage **Goal Conversion** Ecommerce

Views:    

Visits	Revenue	Transactions	Average Value	Ecommerce Conversion Rate	Per Visit Value
██████████	██████████	██████████	██████████	██████████	██████████
Previous: ██████████ (15.51%)	Previous: ██████████ (74.93%)	Previous: ██████████ (71.51%)	Previous: ██████████ (2.00%)	Previous: ██████████ (48.48%)	Previous: ██████████ (51.45%)

Что делать с морем цифр?!

- **NB**: Данные определяют действия! (принцип «Ну и что?»)
- Аудитория (география, браузеры, мониторы, лояльность)
- Наши кампании (что это дает, сколько тратим, продолжать ли?)
- Конверсия (ищем узкие места)
- Поисковая оптимизация (динамика, проблемы, «что еще?»)
- Контекст (что не продает, какие тексты/баннера лучше...)

Use case: Реклама Vkontakte

введите значение для фильтрации

 в виде списка

Из общего количества посещений (198 961) ...

Тестировать сегмент

- Размеры
- Длительность посещения
- Тип посетителей
- Число посещений
- Город
- Язык
- Регион
- Страна/регион
- Континент
- Субконтинентальный регион
- Параметры

- Показатели
- Использование сайта
- Электронная торговля
- Содержание
- Цели

Страница

Условие: Содержит Значение: /news → 14 630 посещен.

учитывать регистр

или

Добавить оператор "or"

и

Город

Условие: Точное соответствие Значение: Kiev → 67 654 посещен.

или

Добавить оператор "or"

и

Добавить оператор "and"

...этот сегмент соответствует 5 091 посещен.

Тестировать сегмент

удалить

удалить

jetScreenshots

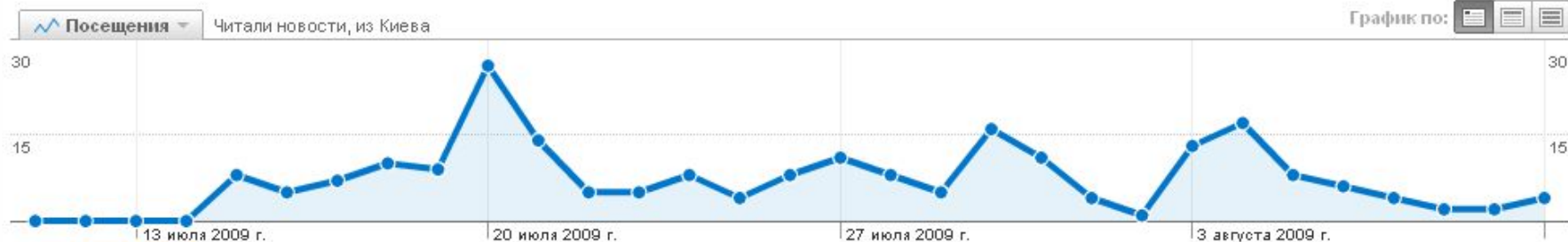
Use case: Реклама Vkontakte

Обзор » Сайты-источники переходов »

Сайт-источник переходов:

vkontakte.ru

11.07.2009 - 10.08.2009



Посещений, связанных с данным сайтом-источником переходов: 222 (пути перехода: 2) в сегменте "Читали новости, из Киева"

Использование сайта

Достигнутые переходы

Представление данных: [Таблица] [Линия] [Столбчатая] [График]

Посещения

222

% общей суммы, полученной на сайте: 57,81 %

Страниц/посещение

23,90

Средн. по сайту: 30,89 (-22,64 %)

Средняя длительность пребывания на сайте

00:24:11

Средн. по сайту: 00:31:45 (-23,79 %)

Процент новых посещений

21,62 %

Средн. по сайту: 35,42 % (-38,95 %)

Показатель отказов

1,80 %

Средн. по сайту: 1,04 % (72,97 %)

Подводим итоги

- **Google Analytics – мощный и бесплатный инструмент**
- **Он дает ответы почти на все вопросы (online, offline)**
- **Стимулирует к действиям! ;-)**



Спасибо за внимание!

Задавайте вопросы

Вилявин Роман, компания «Promodo»

+38(057) 755-90-60 (Харьков)

+7(495) 411-08-17 (Москва)

roman@promodo.com

www.promodo.ru