

Тема 8. Обеспечение качества и количества товаров

Формирующие факторы

Формирующие факторы – комплекс объектов и операций, свойственных определённым этапам технологического цикла и предназначенных для формирования заданных требований к качеству и количеству продукции.

К этой группе факторов относятся

- проектирование,
- разработка продукции,
- сырьё,
- конструкция,
- технология производства.

Сохраняющие факторы

К сохраняющим факторам относятся

- Упаковка и маркировка,
- Условия транспортирования,
- Хранение ,
- Товарная обработка ,
- Реализация,
- Послепродажное обслуживание или потребление.

Упаковка товаров

Упаковка – комплекс защитных мер и материальных средств по подготовке продукции промышленного и сельскохозяйственного производства к транспортированию и хранению, для обеспечения ее максимальной сохранности и придания транспортабельного состояния.

Элементы упаковки: тара, упаковочные материалы, перевязочные материалы.

- **Тара** – основной элемент упаковки, изделие для размещения продукции.
- **Упаковочные материалы** – дополнительный элемент упаковки, предназначенный для защиты товаров от механических воздействий.
- **Перевязочные материалы** – дополнительный элемент упаковки, предназначенный для повышения прочности тары.

Классификация упаковки

Основными признаками классификации тары и упаковки являются:

- Место упаковывания – производственная, торговая
- Функция -транспортная, потребительская, производственная, тара– оборудование
- Применяемые материалы - металлическая, стеклянная, деревянная, полимерная, картонная, бумажная, тканевая, комбинированная.
- Устойчивость к внешним механическим воздействиям – жесткая, полужесткая, мягкая
- Принадлежность – общего пользования, инвентарная;
- Кратность использования – возвратная, многооборотная, одноразовая;
- Форма - цистерны, бочки, кадучки, банки, бутылки, контейнеры, ящики
- Габариты – крупногабаритная, среднегабаритная, малогабаритная.
- Способ укупорки.

Требования к упаковке

- **Безопасность упаковки** означает, что содержащиеся в ней вредные для организма вещества не могут перейти в товар, непосредственно соприкасающийся с упаковкой.
- **Экологические требования, предъявляемые к упаковке** – способность ее при использовании и утилизации не наносить существенного вреда окружающей среде.
- **Надежность упаковки** – способность сохранять механические свойства и/или герметичность в течение длительного времени.
- **Совместимость упаковки** – способность не изменять потребительские свойства упакованных товаров.
- **Взаимозаменяемость** – способность упаковок одного вида заменить упаковки другого вида при использовании по одному назначению.
- **Экономическая эффективность** упаковки определяется ее стоимостью, а также ценой эксплуатации и ценой утилизации.

Хранение товаров

Хранение – этап технологического цикла товародвижения от выпуска готовой продукции до потребления или утилизации, цель которого – обеспечения стабильности исходных свойств или их изменение с минимальными потерями.

Для обеспечения сохранности товаров должны устанавливаться оптимальные режимы хранения, что достигается использованием складов, хранилищ, холодильников, элеваторов и др.

Условия хранения

- **Условие хранения** – совокупность внешних воздействий окружающей среды, обусловленных режимом хранения и размещением товаров в хранилище.
- **Режим хранения** – совокупность климатических и санитарно-гигиенических требований, обеспечивающих сохранность товаров. Можно выделить климатический и санитарно-гигиенический режимы хранения.

Требования к климатическому режиму хранения включают требования к:

- температуре,
- относительной влажности воздуха,
- воздухообмену,
- газовому составу
- освещённости.

Требования к санитарно-гигиеническому режиму хранения характеризуются комплексным показателем чистоты, включающим ряд единичных показателей.

Принципы хранения

Основополагающие
принципы
хранения

Непрерывность
соблюдения
условий
хранения

Защита от
неблагоприят-
ных
внешних
воздействий

Информацио-
нное
обеспечение

Систематич-
ность
контроля

Экономиче-
ская
эффектив-
ность

Методы хранения

Метод хранения – совокупность технологических операций, обеспечивающих сохранность товаров путём создания и поддержания заданных климатического и санитарно-гигиенического режимов, а также способов их размещения и обработки.

В зависимости от характера и направленности технологических операций различают три группы методов хранения:

- Методы, основанные на регулировании различных показателей климатического режима хранения
- Методы, основанные на различных способах размещения
- Методы ухода за товарами, основанные на разных видах и способах обработки

Товарная обработка

Товарная обработка – совокупность операций по подготовке товаров к реализации.

Назначением её является обеспечение надлежащего качества и необходимого количества или комплектности товаров.

- **Сортировка** – операция по разделению товаров по размерам.
- **Калибровка** – операция по разделению товаров по размерам
- **Мойка** – операция по удалению поверхностного загрязнения товаров.
- **Фасовка** – операция по разделению товарной массы на единичные экземпляры товаров или их совокупность заданных размеров.

Реализация товаров

- Реализация товаров – деятельность по отпуску товаров потребителям. Назначением реализации является создание потребительских предпочтений, обеспечивающих сбыт товаров.

Послепродажное обслуживание

Послепродажное обслуживание включает следующие операции;

- Доставка товаров
- Монтаж (сборка)
- Наладка
- Техническое обслуживание сложно-технических товаров
- Раскрой тканей
- Подгонка и переделка готовой одежды
- Гарантийный ремонт
- Замена или приёмка товаров некачественных со скрытыми или явными дефектами, а также качественных, но не подошедших по определённым причинам покупателю и подлежащих возврату соответствии с Федеральным законом «О защите прав потребителя».

Товарные потери

- **Товарные потери** – потери, вызванные частичной или полной утратой количественных и качественных характеристик товара в натуральном выражении.
- **Материальные потери** – потери, вызванные частичной или полной утратой стоимостных характеристик в денежном выражении.
- **Количественные потери** – уменьшение массы, объёма, длины и других количественных характеристик товаров.
- **Качественные потери** – потери, обусловленные микробиологическими, биологическими, биохимическими, химическими, физическими и физико-химическими процессами. Перечень этих групп процессов.

Меры по предупреждению и снижению потерь

Меры подразделяются на

- **Организационные**- направлены на выявление причин возникновения потерь с целью их предупреждения или снижения
- **Технологические** – меры по учету факторов внутренней среды и регулированию факторов внешней среды, позволяющие предупредить или снизить товарные потери
- **Информационные** – меры по обеспечению рабочего персонала необходимой информацией о правилах, нормах и требованиях, устанавливаемых нормативными и техническими документами, которые позволяют предупредить или снизить товарные потери