

Компания

«SAMSUNG



История

История промышленной группы Samsung, одного из монстров современной глобальной экономики, началась в 1938 году, тогда еще в единой Корее.

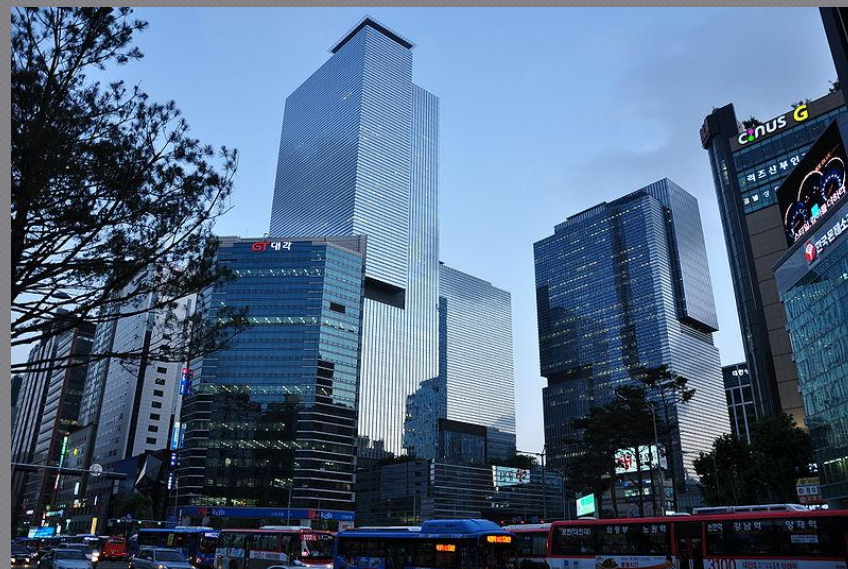
Предприимчивый житель городка Тэгу торговец Бьонг Чхуль Ли решил расширить свой бизнес и вместе с китайскими компаньонами основал фирму по торговле рисом.

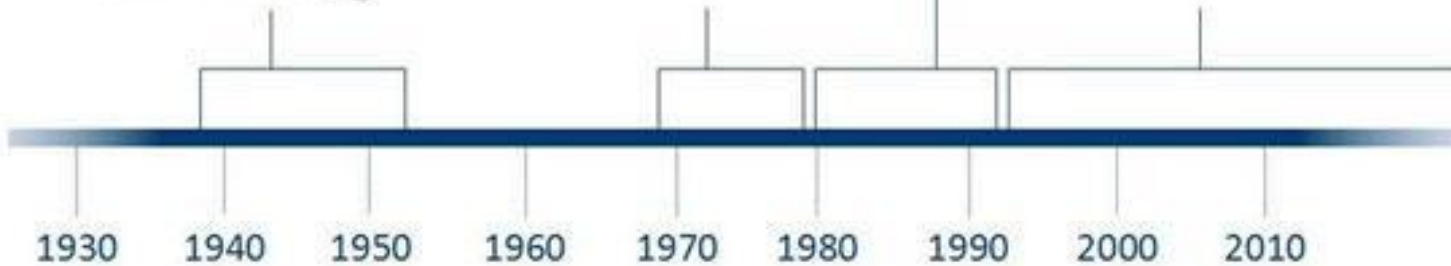


1938Г.



В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ





SAMSUNG

- Сеул, 5 октября 2016 года. — Компания Samsung Electronics заняла седьмое место в списке лучших мировых брендов 2016 года, опубликованном агентством Interbrand. Стоимость бренда компании составила 51,808 миллионов долларов, что на 14% выше в сравнении со стоимостью бренда в прошлом году



конкуренты

- Сейчас мы можем наблюдать на рынке всё более популярными становятся смартфоны малоизвестных китайских брендов. Такие производители как Huawei, Meizu, Xiaomi, ZTE и другие, ещё менее известные, которые буквально дышат в спину Apple и Samsung, но главный конкурент Samsung все же Apple.



для продвижения товара:

- был проведён ребрендинг логотипа (красные звёзды переделаны в синий эллипс с названием корпорации);
- была реализована масштабная рекламная кампания по всему миру;
- среди конкурентных преимуществ отдавали предпочтение не количеству, а качеству;
- изменили миссию компании, а также внедрили принцип «не жалеть денег на продвижение, вместе с тем, осуществлять их растрату с максимальной эффективностью»;
- сегментировали рынок по 3-м категориям пользователей (с ограниченными, стандартными и повышенными требованиями к технике);
- занялись активной поддержкой социальной сферы во всём мире, что увеличило узнаваемость бренда (спонсируется Олимпийский комитет, ФК «Челси» и другие проекты);
- стали направлять огромные средства в научные исследования и усовершенствование технических характеристик.

- К заслугам компании Samsung можно отнести строительство самого высокого здания в мире – башни Бурдж-Халифа в ОАЭ, башен-близнецов в Малайзии и многих других уникальных объектов.



Реклама Samsung

SAMSUNG

СУПЕРНОВЫЙ

Galaxy A

ЛУЧШИЙ В СВОЁМ РОДЕ*

*Среди смартфонов Samsung Galaxy A. Galaxy - Гелэкси А.



Вывод новых продуктов



Доля рынка

Статистика продаж смартфонов. (Миллионы единиц)

Компания	4-й квартал 2015	4-й квартал 2016	2015 год	2016 год
Samsung	81.3	77.5	319.7	309.4
Apple	74.8	78.3	231.5	215.4
Huawei	32.6	44.9	107.1	138.8
Оppo	14.8	29.5	39.7	84.6
Vivo	13.3	25.6	39.0	71.9
Остальные	186.2	182.9	703.2	668.1
Всего	403.0	438.7	1440.2	1488.2

Рейтинг продаж смартфонов 2016. Доля рынка

Компания	4-й квартал 2015	4-й квартал 2016	2015 год	2016 год
Samsung	20.2%	17.7%	22.2%	20.8%
Apple	18.6%	17.8%	16.1%	14.5%
Huawei	8.1%	10.2%	7.4%	9.3%
Оppo	3.7%	6.7%	2.8%	5.7%
Vivo	3.3%	5.8%	2.7%	4.8%
Остальные	46.2%	41.7%	48.8%	44.9%

ЗДАНИЕ ГЛАВНОГО ОФИСА SAMSUNG GROUP В СЕУЛЕ

- Samsung Group знает, что ее будущее зависит от клиентов, поэтому главной своей задачей считает удовлетворение их запросов. Основная идея развития бизнеса корпорации - умение предложить потребителю именно тот продукт, в котором он больше всего заинтересован



**Спасибо за
внимание!**