

10. Комплексная оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятий торговли и общественного питания

Финансовое состояние предприятия (ФСП) характеризуется системой показателей, отражающих состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования финансировать свою деятельность на фиксированный момент времени.

Финансовое состояние может быть:

- устойчивым,
- неустойчивым ,
- кризисным.



Платежеспособность предприятия – внешнее проявление финансового состояния.

Финансовая устойчивость – внутренняя сторона, отражающая сбалансированность денежных и товарных потоков, доходов и расходов, средств и источников их формирования.

Главная цель финансовой деятельности предприятия – наращивание собственного капитала и обеспечение устойчивого положения на рынке.



Основные задачи анализа:

1. своевременная и объективная диагностика финансового состояния предприятия;
2. поиск резервов улучшения финансового состояния предприятия, его платежеспособности и финансовой устойчивости;
3. разработка конкретных мероприятий, направленных на более эффективное использование финансовых ресурсов и укрепление финансового состояния предприятия;
4. прогнозирование возможных финансовых результатов и разработка моделей финансового состояния при разнообразных вариантах использования ресурсов.