



**КОНФИДЕНЦИАЛЬНО:
УСТАНОВЛЕНИЕ ПРОГРАММЫ ЗАЩИТЫ
КОММЕРЧЕСКИХ ТАЙН В КОМПАНИИ**

д.ю.н. Янушаускайте Кристина
ВОИС Программа обучения
тренеров (экспертов) по ИС для бизнеса
16 – 20 августа, 2010

План

- Что такое '**коммерческая тайна**'?
 - Природа и характерные критерии
 - Почему защищать коммерческую тайну?
 - Преимущества и неудобства защиты коммерческих тайн
- Как создать **программу управления** коммерческими тайнами?
- **Незаконное завладение** коммерческими тайнами: как это запретить и каковы системы защиты?
- **Нарушение** коммерческих тайн: как это установить и каковы средства юридической защиты?
- Как проводить **аудит** коммерческих тайн?

Что такое 'коммерческая тайна'?

Сотрудник А (инженер), который работал в компании А в бизнесе автомобилей, был нанят компанией О, которая изготавливает шины для автомобилей. В течение первой недели работы в компании О сотрудник улучшил химический состав, который используется для изготовления шин. Генеральный директор компании О спросил сотрудника А, как он сделал это усовершенствование. Сотрудник А сказал, что это знание он имеет от предыдущей компании, где он работал. Генеральный директор был удивлен и спросил, не была ли такая информация секретной. Сотрудник А сказал, что он никогда не слышал не о чем 'секретном'...



Коммерческая тайна – это:

- Информация (технологическая, коммерческая, финансовая, стратегическая, логистическая, научная, и т.д.);
- Не является общеизвестной ни для общество, ни для других соответствующих круг бизнеса;
- Имеет коммерческую ценность ее владельцу из-за факта, что это является секретной;
- Подлежит разумным усилиям поддержать тайну информации.

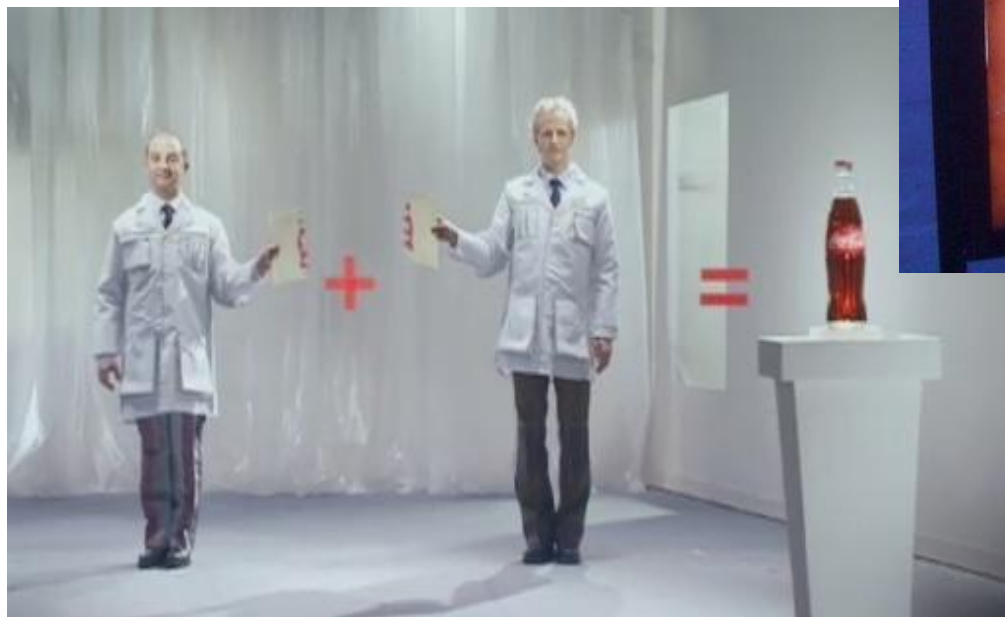
“Коммерческая тайна” в Узбекском законодательстве:

Гражданским законодательством защищается информация, составляющая **служебную и коммерческую тайну**, в случае, когда информация имеет **действительную или потенциальную коммерческую ценность** в силу неизвестности ее третьим лицам, к ней **нет свободного доступа** на законном основании и обладатель информации **принимает меры к охране ее конфиденциальности (ст. 98 ГК РУз)**.

- Производственные процессы
- (Химические) формулы: напитки, пища, косметика, лекарства, и т.д.
- Программное обеспечение
- Проекты и модели
- Процедуры испытания
- Маркетинг, развитие и исследование, стратегические планы
- Отрицательная информация (процессы, которые не работали, и т.д.)
- Списки клиентов и информация о клиентах
- Цены и информация затрат
- Новые идеи, методы, понятия
- Самый знаменитый пример: *формула напитков Coca-Cola*

Примерь

Формула напитков *Coca-Cola*



Пример

Преимущества и неудобства защиты коммерческих тайн

Преимущества	Неудобства
<ul style="list-style-type: none">• Нет регистрации, меньше затрат, непосредственный эффект	<ul style="list-style-type: none">• Трудно поддерживать в течение более длительного периода
<ul style="list-style-type: none">• Нет необходимости удовлетворить требование новизны или оригинальности, и т.д.	<ul style="list-style-type: none">• Ограниченные возможности защиты, трудное осуществление прав
<ul style="list-style-type: none">• Нет необходимости раскрытия	<ul style="list-style-type: none">• Нет возможности остановить других от изобретения того же самого продукта или процесса
<ul style="list-style-type: none">• Неограниченное время защиты	<ul style="list-style-type: none">• Нет защиты тогда, когда информация обнаружена справедливыми и честными средствами, например, обратное

Как создать программу управления коммерческих тайн?

Шаги, которых компания должна предпринять:

- 1 - установить систему идентификации коммерческих тайн
- 2 - развивать политику в области безопасности относительно информации. которая включает информаци администр инах (физический, й контроль)



Как создать программу управления коммерческих тайн?

Шаги, которых компания должна предпринять:

3 - обучать всех сотрудников в вопросах, связанных с безопасностью информации

4 – проявлять должную осмотрительность, нанимая сотрудника вашего конкурента, и в отношении вашего сотрудника, который оставляет компанию

5 - включать разумные условия во все контракты

в письменной форме



Как создать программу управления коммерческих тайн?

Шаги, которых компания должна предпринять:

6 - ограничить доступ к бумажным отчетам

7 - отмечать документы

8 - обеспечивать конфиденциальность в помещении офиса

9 - поддерживать тайну компьютеров

10 - охранять тайны, деленные с партнерами



Как создать программу управления коммерческих тайн?

Что должна была сделать компания А, чтобы ее сотрудник А (позже нанятый конкурирующей компанией О) не взял с ним 'знание', которое было секретным?

Пожалуйста объясните возможные схемы защиты такой коммерческой тайны как определенный химический состав, который используются для изготовления шин.



Незаконное завладение коммерческих тайн: определение

- **Несправедливое приобретение коммерческой тайны воровством, мошенничеством, принуждением или любыми другими противоправными действиями**
- **Приобретение коммерческой тайны, зная (или будучи чрезвычайно небрежным в подвождении зная), что это было незаконно приобретено прежде**
- **Невинно приобретая коммерческую тайну, но используя или разглашая ее после изучения более раннего незаконного приобретения**
- **Использование или разглашение коммерческой тайны в нарушении договорного обязательства**

Как коммерческие тайны становятся украденными?

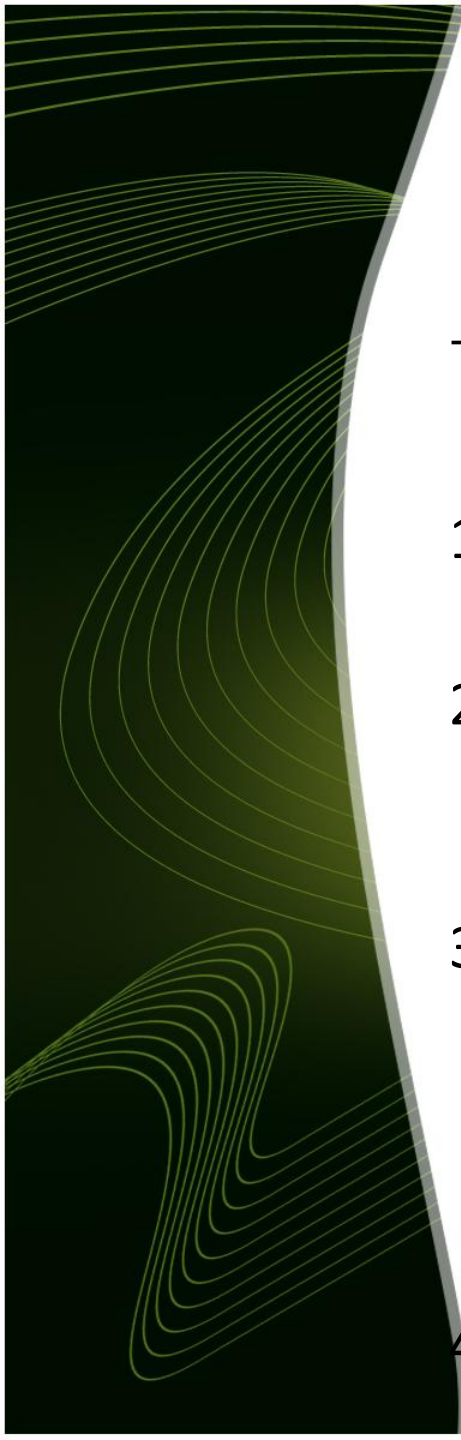
Сотрудник А объяснил генеральному директору компании О, что он нашел описание химического состава, используемого для изготовления шин, в мусорном ведре для бумаги в компании А. Он сравнил эту информацию с информацией, которую он мог найти в компьютерах компании А. Генеральный директор компании О был удивлен, как сотрудник А мог получить доступ к такой информации, если он нуждался в пароле. Сотрудник объяснил, что он 'взял' этот пароль от своего коллеги, который фактически 'взломал' его.

Как Вы прокомментируете такое объяснение?



Защита коммерческих тайн

- В большинстве стран нет определенных законов о коммерческих тайнах.
- Защита установлена:
 - Согласно гражданским законам (**Узбекистан**)
 - Согласно законам о **нечестной конкуренции** (например, в **Германии**)
 - **Договорным правом** (во многих странах)
 - **Уголовным правом** (например, в странах **Европейского Союза, США, России**)



Как установить нарушение коммерческих тайн?

→ Прежде всего, ответить на вопросы:

- 1 - Действительно ли информация была тайной?
- 2 - Были ли предприняты разумные шаги, чтобы поддержать эту информацию в тайне?
- 3 - Было ли нарушение прав или конкурентоспособное преимущество, полученное другой компанией или человеком незаконно приобретшим коммерческую тайну?
- 4 - Было ли неправильное употребление информации, которая была незаконно

Средства юридической защиты: самые обычные

- **Постановление суда остановить дальнейшее использования и получения выгоды**
- **Разрушение незаконно приобретенной продукции**
- **Постановление суда признать убытки (фактическое повреждение, потеря прибыли или несправедливого обогащения)**
- **Конфискация и поиск в помещении ответчика, чтобы получить свидетельство**

Аудит коммерческих тайн КОМПАНИИ

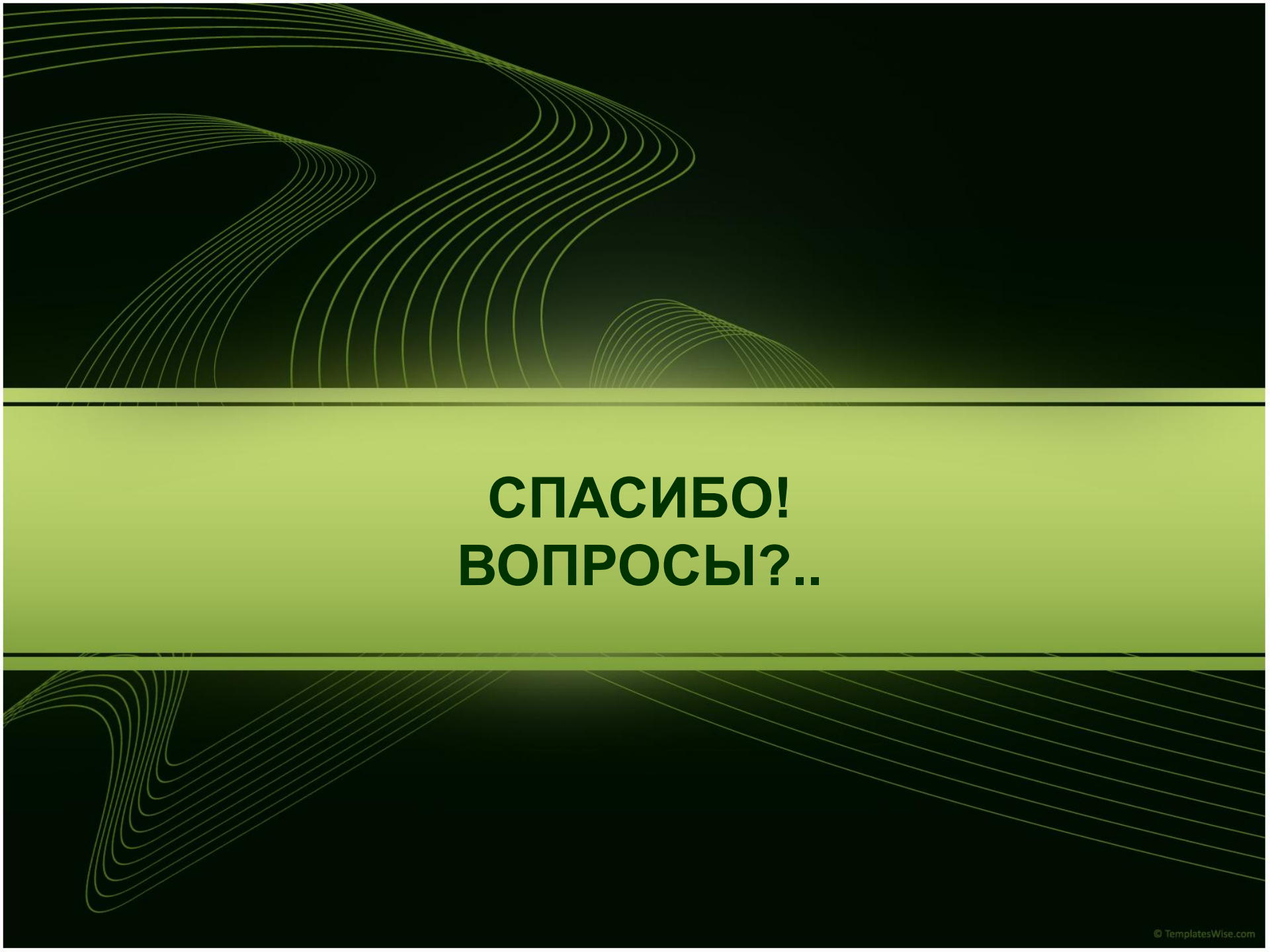
Генеральный директор компании О планирует сделать аудит коммерческих тайн своей компании. Он желает поговорить с отделом кадров и управления об этом. Но сначала он хочет узнать, что точно означает такой 'аудит'.

Вы можете помочь генеральному директору и объяснить это?



Контрольный список шагов:

- 1 - Установить существенные коммерческие тайны в компании
- 2 - Проверить право компании на данные коммерческие тайны
- 3 - Проверить, чтобы процедуры конфиденциальности были сопровождены
- 4 - Проверить, чтобы сотрудники компании, консультанты, продавцы, клиенты и другие третьи лица не разглашали коммерческие тайны третьим лицам



**СПАСИБО!
ВОПРОСЫ?..**