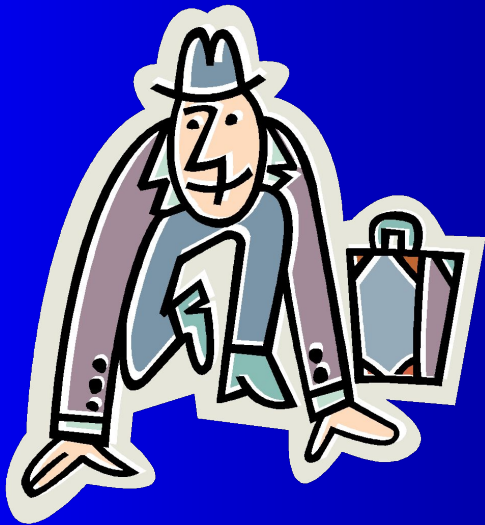


Конкурентная разведка



Competitive Intelligence – в отличие от промышленного шпионажа, конкурентная разведка проводится строго в рамках правовых норм.

Промышленный шпионаж

Промышленный шпионаж — одна из форм недобросовестной конкуренции, применяемая на всех уровнях экономики, начиная с небольших предприятий и заканчивая государствами.

Основное отличие промышленного шпионажа от конкурентной разведки в том, что промышленный шпионаж нарушает нормы законодательства, прежде всего, уголовного, тогда как конкурентная разведка этого делать не может.

Основные инструменты промышленного шпионажа

- подкуп
- шантаж
- кража (документов или продукции)
- диверсия
- тайное физическое проникновение на объект конкурента
- внедрение агента на предприятие или в страну конкурента
- хищение информации с помощью незаконного использования технических средств снятия информации

По мнению ряда исследователей, во многих случаях предприятия малого и среднего бизнеса к промышленному шпионажу прибегают потому, что не обучены методам конкурентной разведки, а зачастую и вообще не знают об их существовании.

Задачи конкурентной разведки

Основная цель – переход от методов интуитивного принятия решений на основе недостаточной информации, – к управлению, основанному на знаниях.

Достижение этой цели может дать:

- снижения риска и обеспечения безопасности сделок
- приобретения конкурентных преимуществ

Задачи – нахождение и анализ информации по следующим темам:

- партнеры, акционеры, смежники, союзники, клиенты, конкуренты...
- объединение компаний, слияния, поглощения, кризисные ситуации...
- кадровый состав (свой, партнеров, конкурентов), его динамика
- торговый оборот, бюджет и его распределение по пунктам
- заключенные договоры, достигнутые соглашения, договоренности...

Источники информации

Основные источники:

- Internet
- пресса
- открытые базы данных (например, Интегрум, Лабиринт)

– это опубликованные документы открытого доступа, которые содержат обзоры товарного рынка, информацию о новых технологиях, создании партнерств, слияниях и приобретениях, объявлениях о рабочих вакансиях, о выставках и конференциях и т.п.

Для успешного ведения конкурентной разведки должен быть создан и непрерывно поддерживаться свой банк данных:

- **клиенты**, действующие и потенциальные
- **информация о рынке** (тенденции, номенклатура, цены...)
- **технологии** (продукты, выставки, конференции, ГОСТы, качество)
- **ресурсы** (сырьевые, человеческие, информационные)
- **законодательство** (международное, региональное, ведомственное...)
- **общие тенденции** в политике, экономике, социологии, демографии, региональные

Важен анализ и **фильтрация** шума и ложной информации (подтверждение др. источниками)

Анализ информации

Результатом анализа должны быть **наглядные схемы** (набор сюжетов, дайджестов, семантических связей, взаимодействие компаний, лиц и т.п.)

Задачи специализированных систем «компьютерной конкурентной разведки» – автоматизация и ускорение процесса извлечения необходимой информации из открытых источников, её аналитическая обработка и визуализация.

Используются технологии:

1. **Knowledge management** – управление знаниями
2. **Knowledge discovery in databases** – обнаружение знаний в базах данных
3. **Data & Text Mining** – глубинный анализ данных и текстов

Они реализуют сбор и накопление всей доступной информации (внешн. + внутр.), выявляют неочевидные закономерности (латентные знания):

- ищут объекты с характеристиками сильно выделяющимися из общей массы
- моделируют поведение объектов (анализ свойств, взаимодействий...)
- анализируют сценарии поведения
- делают прогноз

Этапы реализации КР

Конкурентная разведка — это *постоянная, циклическая* последовательность действий, результатом которой является информация для выработки управленческих решений.

В конкурентной разведке принято выделять пять этапов, называемых **разведывательным циклом обработки информации**:

- *Определение* компанией *цели*, которую она хочет достичь, проводя конкурентную разведку (*Critical Intelligence Needs*).
- Непосредственно *сбор информации* в соответствии с поставленной задачей, *контент-мониторинг* её динамической части.
- Упорядочивание, *обработка* и оценка собранной информации.
- *Анализ* собранной информации, включая динамическую часть.
- *Предоставление результата* анализа должностному лицу, принимающему решения.

Примеры

**Сформулировать цель →
выбрать источники данных (Internet + локальные) →
сформулировать запросы к ИПС**

Поиск информации о компании или персоне всегда начинается с указания различных способов написания названия компании или полного имени персоны. При исследовании отдельных отраслей, регионов и т.п. строятся итеративные уточняющие запросы.

Уточняющие запросы к ИПС по финансовому положению компании:

- (уставной /0 капитал) /2 долл
- (уставной /0 фонд) /2 грн
- принадлежит /2 акций

Уточняющие запросы о слияниях и приобретениях:

- приобрел /2 акций
- «контрольный пакет акций»
- продал /2 (пакет /0 акций)
- (слияние /1 компаний) & (акций | активов)

Контент-мониторинг

– это применение методов контент-анализа к *динамически* изменяющимся потокам информации (– Text Mining для новостного Web)

Задача контент-мониторинга – построение диаграмм поведения понятий во времени.

Пример запросов к ИПС (Internet + MAN) для контент-мониторинга

1. Кризисные явления на рынке нефтепродуктов Украины:
запрос – **кризис & бензин & Украина**
2. Мониторинг финансового рынка в рубрике «**Банки**»:
запрос – **падение /0 курса /0 доллара**
3. Мониторинг цен на рынке нефтепродуктов:
запрос – **(нефтепродукты | бензин) & цены**

Наиболее крупные в мире *Web-базы* для контент-мониторинга:

Lexis-Nexis – более 2 млрд документов до 30 лет по бизнес-информации и более 200 лет по юридической информации. Еженедельно + 15 млн документов.

Auto TrackXP – более 30 Тбайт по всем аспектам гражд. жизни США

Lexis-Nexis

LexisNexis for law, public records, company data, government, academic and business news source - Microsoft...

Файл Правка Вид Избранное Сервис Справка Ссылки

LexisNexis® Products & Services Customer Service Center Company Information Alliance Partners LexisNexis Bookstore Search

Current Subscribers:
Sign on to your service

Not a current subscriber?
Search LexisNexis *AlaCarte!*™ **NEW!**
Use your credit card - no subscription required!

Designed especially for **small business** and independent professionals.

LexisNexis® provides authoritative legal, news, public records and business information; including tax and regulatory publications in online, print or CD-ROM formats. **LexisNexis...it's how you know.**

Learn about LexisNexis products and services:

View by Occupation:
Choose your occupation

OR

View by Task:
Choose your task

OR

View by Name: [Alphabetical Listing](#)

OR

[Search the Bookstore:](#)

Look Up a Source
From the *New York Times* to California Case Law, get details on [sources available](#) within LexisNexis research products.

Visit LexisNexis Worldwide

Featured Products

LexisNexis *AlaCarte!*™
Get just what you need from your online search. **need from your online search. >>**

Join the **Stampede** to the LexisNexis Booth at...
[More Featured Products >>](#)

Privacy Facts Web Site

- ▶ [Consumers Who Received a Letter](#)
- ▶ [ID Resources for All Consumers](#)
- ▶ [Resources for Customers](#)
- ▶ [Resources for the Media](#)

About LexisNexis

- [Community Relations](#)
- [Find a Job](#)
- [LexisNexis Worldwide](#)



Press Center

[LexisNexis wins multiple awards >>](#)

Auto TrackXP

Important Phone Numbers - Microsoft Internet Explorer

Файл Правка Вид Избранное Сервис Справка Ссылки >>



**SOUTH CAROLINA
INSURANCE FRAUD INVESTIGATORS**

Organization Information

- [Officers and Directors](#)
- [Past Presidents](#)
- [Legal / Fraud Specialists](#)
- [Constitution and Bylaws](#)
- [SC Statutes - Insurance Laws](#)
- [Important Phone Numbers](#)

Links

- [Vendors](#)
- [Links](#)
- [Quick Links](#)


Members Area

- [Login](#)

Important Phone Numbers

Click the link below to download a list of Important Phone Numbers.

[Click here to view the file as a PDF](#)
(To view the PDF you will need Adobe Acrobat)



Auto TrackXP – ChoiceTrust


Welcome to ChoiceTrust - Microsoft Internet Explorer

Файл Правка Вид Избранное Сервис Справка Ссылки

Welcome, Guest (Sign in • My Account • My Products) Home | Help

ChoiceTRUST
by ChoicePoint®

Personal Records | Personal Insurance Reports | Hiring Into The Home | Healthcare Reports




Keep Your Family and Your Personal Information Safe

Are You Selling Your Home?
Be prepared for questions about your home's past. As part of your Seller's disclosure process, provide potential buyers with the C.L.U.E.® Home Seller's Disclosure Report.
[> Home Seller's Disclosure Report](#)

BIRTH CERTIFICATES
RUSH DELIVERY
Get official government certified birth, death, marriage records from the only authorized express service in all 50 states
[> Visit this site now](#)

CHECK OUT YOUR DOCTOR
License-related actions, education, residency, specialty info, and more.
[> Learn more](#)

ORDER CHOICEPOINT BOOKS



[Risk Revolution](#) and [A Survival Guide in the Information Age](#)

Your Personal Records

REVIEW YOUR FACT ACT DISCLOSURE REPORTS
ChoicePoint's subsidiaries, in compliance with the FACT Act, provide you with one FREE report during each 12 month period.

- [C.L.U.E.® Reports](#)
- [Employment History Report](#)
- [Tenant History Report](#)

RUN A PERSONAL BACKGROUND SEARCH

- [Pre-Employment Self-Check](#)
- [Public Record Search](#)

REVIEW YOUR INSURANCE & CREDIT REPORTS

- [Home Insurance Score](#)
- [Auto Insurance Score](#)

Information You Can Verify About Others

REVIEW CREDENTIALS OF HEALTHCARE PROFESSIONALS


- [Doctor, Dentist, Chiro, or Nurse Finder](#)
- [Doctor, Dentist, Chiro, or Nurse Disciplinary Report](#)
- [Nursing Home Report](#)

RUN A FAMILY SECURITY BACKGROUND CHECK

- [Basic Check](#)
- [Nanny & Caregiver Check](#)

CHECK FOR LAWSUITS, LIENS, AND JUDGMENTS

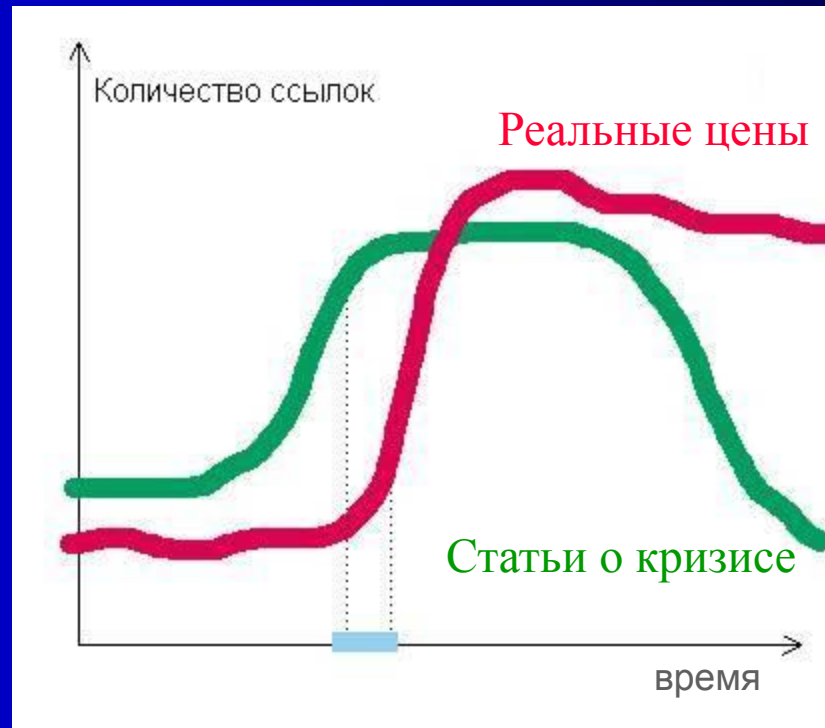
- [Daycare](#)
- [Mechanics/Garages](#)
- [Contractors](#)
- [Dry Cleaners](#)

Missing Child Alert!  **DOB:** 10/29/2002 **Missing:** 05/28/2005 [Click here TO HELP](#)

ChoicePoint has assisted in the recovery of **822** missing children.

Мониторинг кризисных явлений

Пример мониторинга кризисных явлений: статьи о финансово-экономических кризисных явлениях в заданной области за последнее время (зелёная кривая) и реальное финансово-экономическое состояние (красная кривая).



Период принятия антикризисных мер – голубой отрезок.

Отчет по лабораторной работе «Мониторинг кризисных явлений»

- Название работы, автор, индивидуальное задание
- Перечень поисковых узлов (специализированных узлов и их разделов), на основе которых делался мониторинг
- Структуры (виды) запросов для анализа обеих состояний – «предсказания» и «последствия»
- Таблицы количества пертинентных документов и времени их публикации
- Диаграммы
- Выводы о периоде возможных антикризисных действий

Современные системы КР

T2 BANC – (рус) специализированный механизм изучения конкурентного окружения и прогнозирования развития ситуаций на базе ресурсов ИПС Internet, отраслевых каталогов, коммерческих БД, сайтов компаний, новостных порталов.

Hummingbird <http://hummingbird.com> платформа управления информационным контентом предприятия, бизнес-анализ, управление документами, отчетами, виртуальными дискуссиями, e-mail... (Полноценный портал знаний)

Documentum <http://www.documentum.com> система управления неструктурированной информацией корпорации.