



УНИВЕРСИТЕТ
ЛОБАЧЕВСКОГО

Конкурентные стратегии компаний на мировых рынках

Конкурентные преимущества компаний (М. Портер)

Область конкуренции

Источники

**конкурентного
преимущества**

Лидерство в издержках

Дифференциация

Широкая

Лидерство в издержках
в широкой области
конкуренции

Широкая
дифференциация

Сфокусированная

Сфокусированное
лидерство в издержках

Сфокусированная
дифференциация

Конкурентные преимущества компаний

1. Конкурентные преимущества на основе дифференциации:
 - выпуск новой продукции
 - продукция более высокого качества
2. Конкурентные преимущества на основе лидерства по издержкам
 - использование новых технологических процессов
 - экономия на масштабе продукции

Конкурентные преимущества компаний

Преимущества неценовой конкуренции по сравнению с ценовой

- Ответные меры со стороны конкурентов могут быть приняты только через определенное время, необходимое для НИОКР, освоения и т.д.
- Достигаемый эффект не всегда очевиден для конкурентов
- С дифференциацией предложения товаров конкурентам труднее бороться
- Выпуск нового продукта в некоторых случаях не требует значительного расширения мощностей, поэтому возможная неудача продукта на рынке не связана с большими инвестиционными потерями