

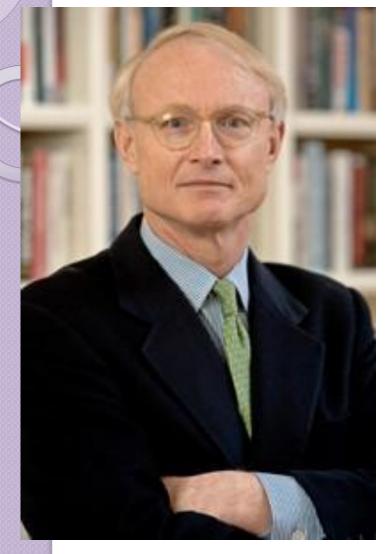
Выполнили: Калимуллина А. Сафина Д. 309 группа

Конкурентный статус фирмы – это характеристика возможностей фирмы для ведения конкурентной борьбы, предпосылки достижения фирмой конкурентных преимуществ.

И.Ансофф трактует понятие конкурентного статуса как позицию фирмы в конкуренции, как своеобразный измеритель фирмы на рынке.

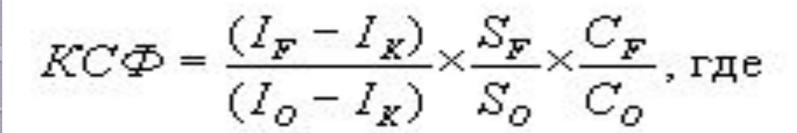


И. Ансофф



М. Портер

Они полагают, что необходимо определять соотношение фактической и базовой продуктивности использования ресурсов фирмы.



 $I_{\scriptscriptstyle F}$ - уровень стратегических капитальных вложений фирмы;

 $I_{K}$  - критическая точка объема капитальных вложений, находящаяся на границе прибылей и убытков и показывающая, что объем капитальных вложений ниже этой точки не приводит к получению дохода;

 $I_{\scriptscriptstyle 0}$  - точка оптимального объема капитальных вложений, после которой увеличение капитальных вложений приводит к снижению дохода;

 $S_{F'}$   $S_{0}$ - соответственно действующая и "оптимальная" стратегия фирмы;

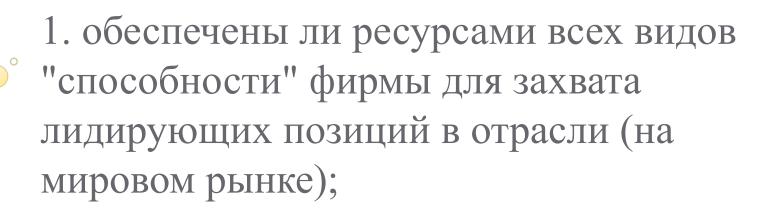
 $C_{{}_{\!\!F'}}$   $C_{{}_{\!0}}$ - соответственно имеющиеся и оптимальные возможности фирмы.

## Градация КСФ:

**0** < КСФ <**0,4** - слабая позиция;

**0,5** < КСФ <**0,7** - средняя позиция;

**0,8** <КСФ <**1,0** - сильная позиция



2. достаточно ли благоприятны и в какой мере используются фирмой условия внешней среды для создания и поддержания на высоком уровне конкурентного преимущества фирмы.

Различают три группы средств повышения эффективности функционирования любой организационной системы:

- -создание и использование эффективного механизма управления;
- -создание и использование эффективного механизма реализации производственнокоммерческой деятельности;
- -активизация инновационных процессов, связанных с созданием и реализацией новых видов продукции, услуг, технологий, методов.

Способность фирмы реализовать и защитить свои конкурентные преимущества зависит от того, насколько успешно она может противостоять давлению конкурентных сил, действующих на рынке. В соответствии с известной моделью М. Портера каждая работающая на рынке фирма подвергается давлению пяти конкурентных сил:

- конкуренция в отрасли;
- угроза прихода новых конкурентов;
- угроза замены товара или услуги;
- зависимость от потребителей;
- зависимость от поставщиков

## Конкурентные силы по М. Портеру

зависимость от потребителей



угроза прихода новых конкурентов

конкуренция в отрасли



угроза замены товара или услуги



зависимость от поставщиков

Таким образом, можно сделать вывод о том, что: Понятие КСФ используется не для оценки положения фирмы на рынке, а для характеристики ее возможностей к ведению конкурентной борьбы.

## Спасибо за внимание!