




Конкурентный статус фирмы

Выполнили:
Калимуллина А.
Сафина Д.
309 группа



Конкурентный статус фирмы – это характеристика возможностей фирмы для ведения конкурентной борьбы, предпосылки достижения фирмой конкурентных преимуществ.

И.Ансофф

трактует понятие конкурентного статуса как позицию фирмы в конкуренции, как своеобразный измеритель фирмы на рынке.



И. Ансофф



М. Портер

Они полагают, что необходимо определять соотношение фактической и базовой продуктивности использования ресурсов фирмы.

$$КСФ = \frac{(I_F - I_K)}{(I_O - I_K)} \times \frac{S_F}{S_O} \times \frac{C_F}{C_O}, \text{ где}$$

I_F - уровень стратегических капитальных вложений фирмы;

I_K - критическая точка объема капитальных вложений, находящаяся на границе прибылей и убытков и показывающая, что объем капитальных вложений ниже этой точки не приводит к получению дохода;

I_O - точка оптимального объема капитальных вложений, после которой увеличение капитальных вложений приводит к снижению дохода;

S_F S_O - соответственно действующая и "оптимальная" стратегия фирмы;


C_F C_O - соответственно имеющиеся и оптимальные возможности фирмы.

Градации КСФ:

0 < КСФ < **0,4** - слабая позиция;

0,5 < КСФ < **0,7** - средняя
позиция;

0,8 < КСФ < **1,0** - сильная позиция




1. обеспечены ли ресурсами всех видов "способности" фирмы для захвата лидирующих позиций в отрасли (на мировом рынке);

2. достаточно ли благоприятны и в какой мере используются фирмой условия внешней среды для создания и поддержания на высоком уровне конкурентного преимущества фирмы.

*Различают три группы средств
повышения эффективности
функционирования любой организационной
системы:*

- создание и использование эффективного
механизма управления;*
- создание и использование эффективного
механизма реализации производственно-
коммерческой деятельности;*
- активизация инновационных процессов,
связанных с созданием и реализацией новых
видов продукции, услуг, технологий,
методов.*




Способность фирмы реализовать и защитить свои конкурентные преимущества зависит от того, насколько успешно она может противостоять давлению конкурентных сил, действующих на рынке. В соответствии с известной моделью М. Портера каждая работающая на рынке фирма подвергается давлению пяти конкурентных сил:

- конкуренция в отрасли;
- угроза прихода новых конкурентов;
- угроза замены товара или услуги;
- зависимость от потребителей;
- зависимость от поставщиков

Конкурентные силы по М. Портеру





Таким образом, можно сделать вывод о том, что:

Понятие КСФ используется не для оценки положения фирмы на рынке, а для характеристики ее возможностей к ведению конкурентной борьбы.



Спасибо за внимание!