




# Конкурентный статус фирмы

Выполнили:  
Калимуллина А.  
Сафина Д.  
309 группа



*Конкурентный статус фирмы – это характеристика возможностей фирмы для ведения конкурентной борьбы, предпосылки достижения фирмой конкурентных преимуществ.*

## **И.Ансофф**

*трактует понятие конкурентного статуса как позицию фирмы в конкуренции, как своеобразный измеритель фирмы на рынке.*



**И. Ансофф**



**М. Портер**

*Они полагают, что необходимо определять соотношение фактической и базовой продуктивности использования ресурсов фирмы.*

$$КСФ = \frac{(I_F - I_K)}{(I_O - I_K)} \times \frac{S_F}{S_O} \times \frac{C_F}{C_O}, \text{ где}$$

$I_F$  - уровень стратегических капитальных вложений фирмы;

$I_K$  - критическая точка объема капитальных вложений, находящаяся на границе прибылей и убытков и показывающая, что объем капитальных вложений ниже этой точки не приводит к получению дохода;

$I_O$  - точка оптимального объема капитальных вложений, после которой увеличение капитальных вложений приводит к снижению дохода;

$S_F, S_O$  - соответственно действующая и "оптимальная" стратегия фирмы;


$C_F, C_O$  - соответственно имеющиеся и оптимальные возможности фирмы.

# Градации КСФ:

**0** < КСФ < **0,4** - слабая позиция;

**0,5** < КСФ < **0,7** - средняя  
позиция;

**0,8** < КСФ < **1,0** - сильная позиция




1. обеспечены ли ресурсами всех видов "способности" фирмы для захвата лидирующих позиций в отрасли (на мировом рынке);

2. достаточно ли благоприятны и в какой мере используются фирмой условия внешней среды для создания и поддержания на высоком уровне конкурентного преимущества фирмы.

*Различают три группы средств  
повышения эффективности  
функционирования любой организационной  
системы:*

- создание и использование эффективного  
механизма управления;*
- создание и использование эффективного  
механизма реализации производственно-  
коммерческой деятельности;*
- активизация инновационных процессов,  
связанных с созданием и реализацией новых  
видов продукции, услуг, технологий,  
методов.*






Способность фирмы реализовать и защитить свои конкурентные преимущества зависит от того, насколько успешно она может противостоять давлению конкурентных сил, действующих на рынке. В соответствии с известной моделью М. Портера каждая работающая на рынке фирма подвергается давлению пяти конкурентных сил:

- конкуренция в отрасли;
- угроза прихода новых конкурентов;
- угроза замены товара или услуги;
- зависимость от потребителей;
- зависимость от поставщиков

# Конкурентные силы по М. Портеру





Таким образом, можно сделать вывод о том, что:

Понятие КСФ используется не для оценки положения фирмы на рынке, а для характеристики ее возможностей к ведению конкурентной борьбы.



**Спасибо за внимание!**