

Управление качеством

08050265 «Экономика и управление на предприятии»

08050262 «Менеджмент организации»

0811165 «Маркетинг»

Институт права и управления, каф. Менеджмента

Рукавицына Мария Николаевна

Тема 4:

Конкурентоспособность и качество

Содержание:

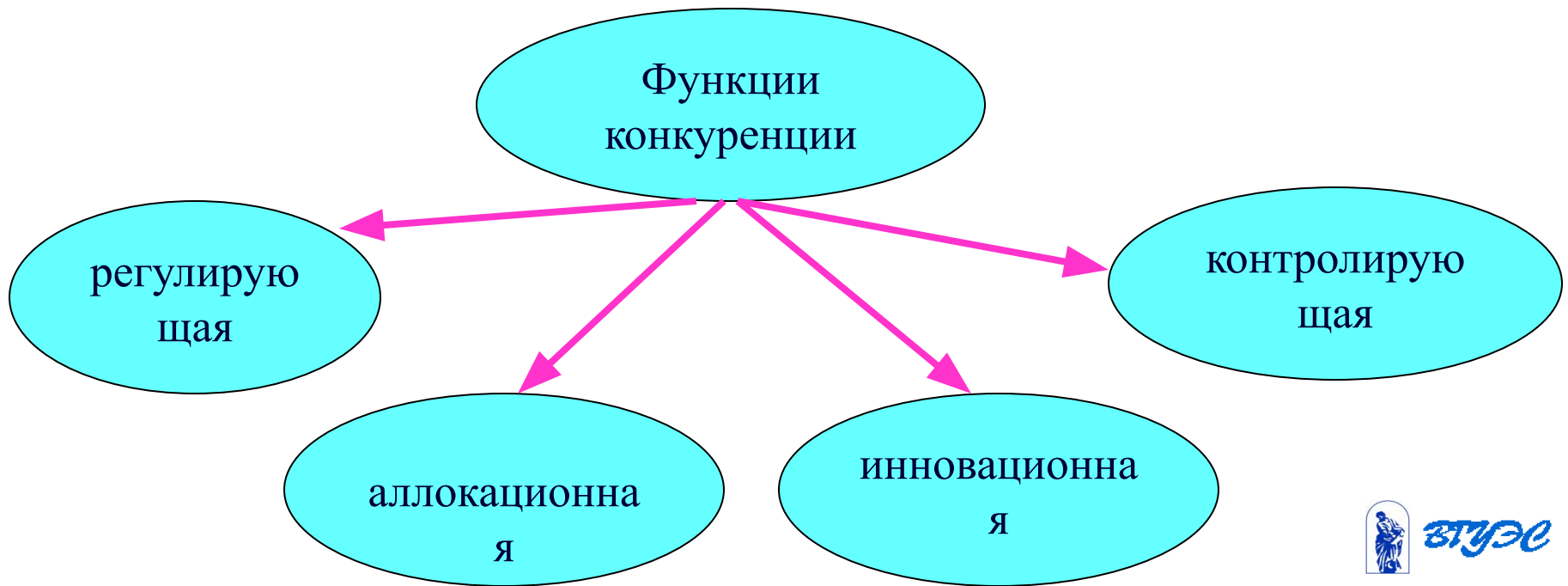
1. Сущность и функции конкуренции.
2. Область конкурентных преимуществ.
3. Уровень конкурентоспособности продукции.
4. Конкурентоспособность предприятия.
5. Критерии оценки конкурентоспособности предприятий-изготовителей.
6. Конкурентоспособность страны: сущность и ее основные показатели.

Ключевые понятия:

Конкурентоспособность, конкурентность товара, рейтинг «всемирной конкурентности», уровень конкурентоспособности, качество жизни, оценка конкурентоспособности, цена потребления, цена приобретения.

4.1. Сущность и функции конкуренции

Конкуренция – это соперничество между отдельными юридическими или физическими лицами (конкурентами), заинтересованными в достижении одной и той же цели.



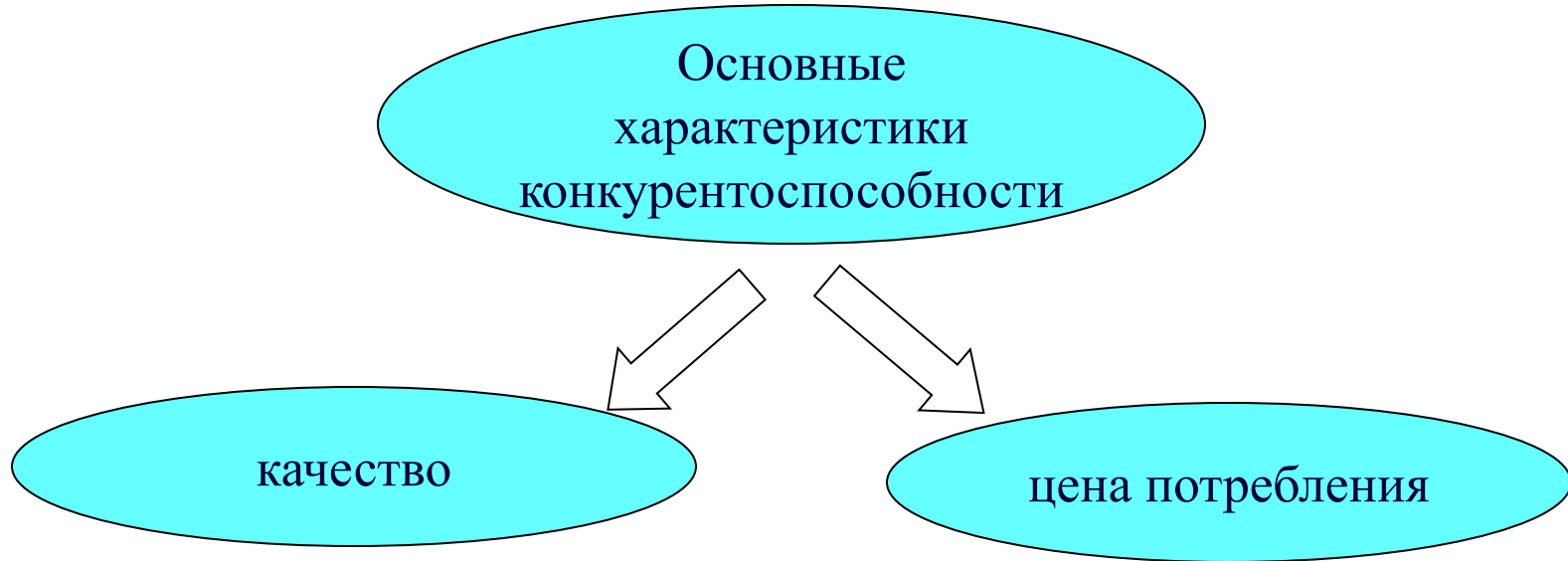
4.2. Область конкурентных преимуществ

Конкурентоспособность товара (продукции) –
интегральная характеристика товара, определяющая его
преимущества на рынке по сравнению аналогичными
товарами-конкурентами

Области конкурентных преимуществ:

- Степень соответствия конкретной потребности (спросу);
- Затраты на удовлетворение конкретной проблемы.

4.3. Уровень конкурентоспособности продукции



Уровень конкурентоспособности:

Отношение показателей конкурентоспособности нашей продукции (K_n) и конкурента (K_k).

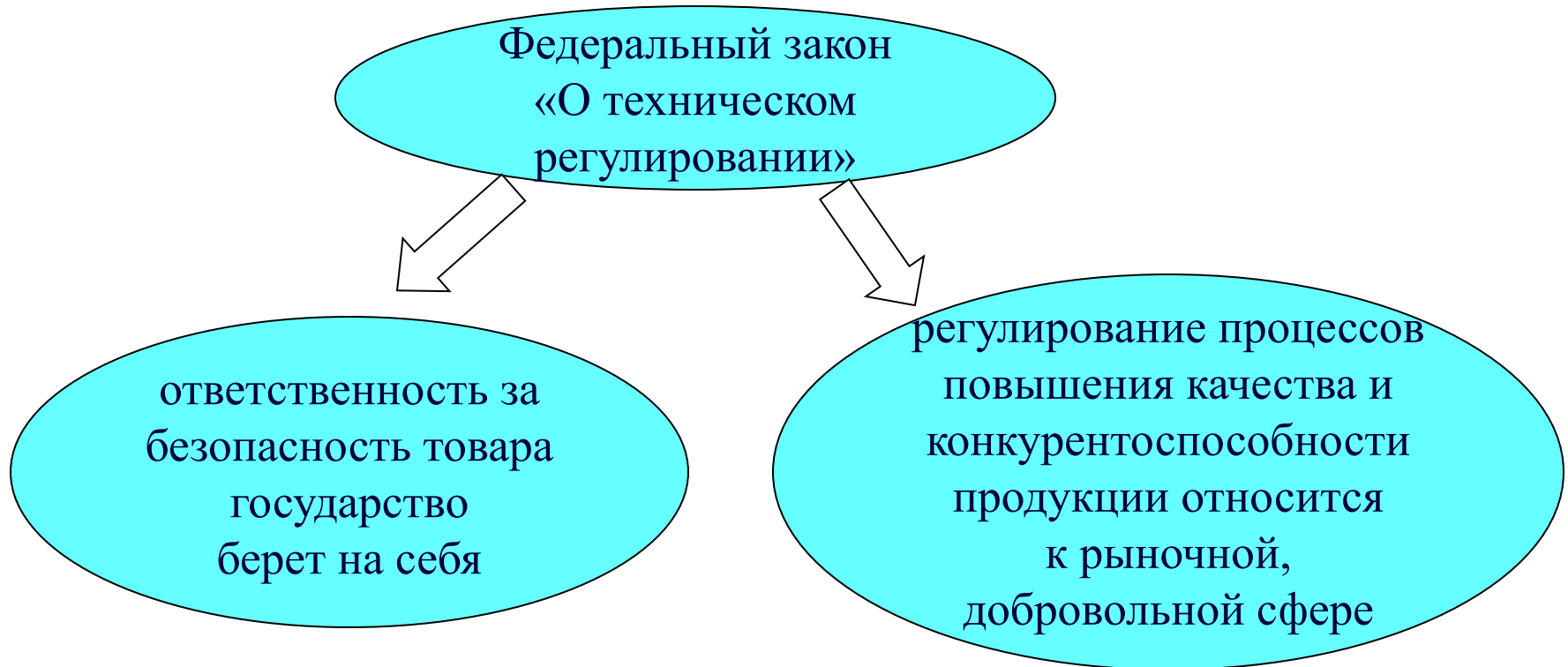
Если K больше 1, то наша продукция считается конкурентоспособной.

Тема 4. Конкурентоспособность и качество

4.3. Уровень конкурентоспособности продукции



4.4. Конкурентоспособность предприятия



Конкурентоспособность предприятия –

это его способность производить и поставлять товары и услуги, соответствующие справедливым требованиям свободного и честного рынка и приносящие выгоды работникам предприятия

4.5. Критерии оценки конкурентоспособности предприятий-изготовителей

Критерии оценки конкурентоспособности
предприятий-изготовителей

Экономический
потенциал и
эффективность
деятельности

Производственный
потенциал

Научно-
исследовательски
й
потенциал

Финансовое
положение

4.6. Конкурентоспособность страны: сущность и ее основные показатели

Конкурентоспособность страны – интегральный показатель уровня развития страны, включающий следующие показатели:

- Политический риск (связанный с возвратом денег);
- Экономические перспективы;
- Показатель внешней задолженности;
- Долг в связи с дефолтом или реструктуризацией долга;
- Рейтинг платежеспособности по кредитным долгам;
- Доступ к банковским ресурсам;
- Доступ к краткосрочным финансовым ресурсам;
- Доступ к рынкам капитала;
- Научно-технический и промышленный капитал;
- Доля экспорта товаров на мировой рынок;
- Высокие темпы роста экономики страны.

Вопросы для самопроверки:

1. Дайте характеристику конкурентоспособности продукции (услуги).
2. Какие основные критерии “всемирной конкурентоспособности”?
3. Представьте методику анализа конкурентоспособности продукции и фирмы.
4. Охарактеризуйте способности предприятия.

Рекомендуемая литература:

- Герасимов Б.И. Управление качеством. – М.: КНОРУС, 2007. – 272 с. Миронов М.Г. Управление качеством. М.: Омега-Л, 2007. – 664 с.
- Окрепилов В.В. Управление качеством. – М.: Издательство Экономика, 2000.
- Шубенкова Е.В. Тотальное управление качеством. – М.: Экзамен, 2005. – 256 с.
- Эванс Джеймс. Управление качеством/ пер. с англ.; под ред. Э.М. Короткова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 671 с.