

КОНКУРЕНЦИЯ И ЕЕ СОВРЕМЕННЫЕ ВИДЫ

Подготовил Скородумов А.С.

Группа 3385

Конкуренция- это

соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Федеральный закон № 135-ФЗ
«О защите конкуренции»

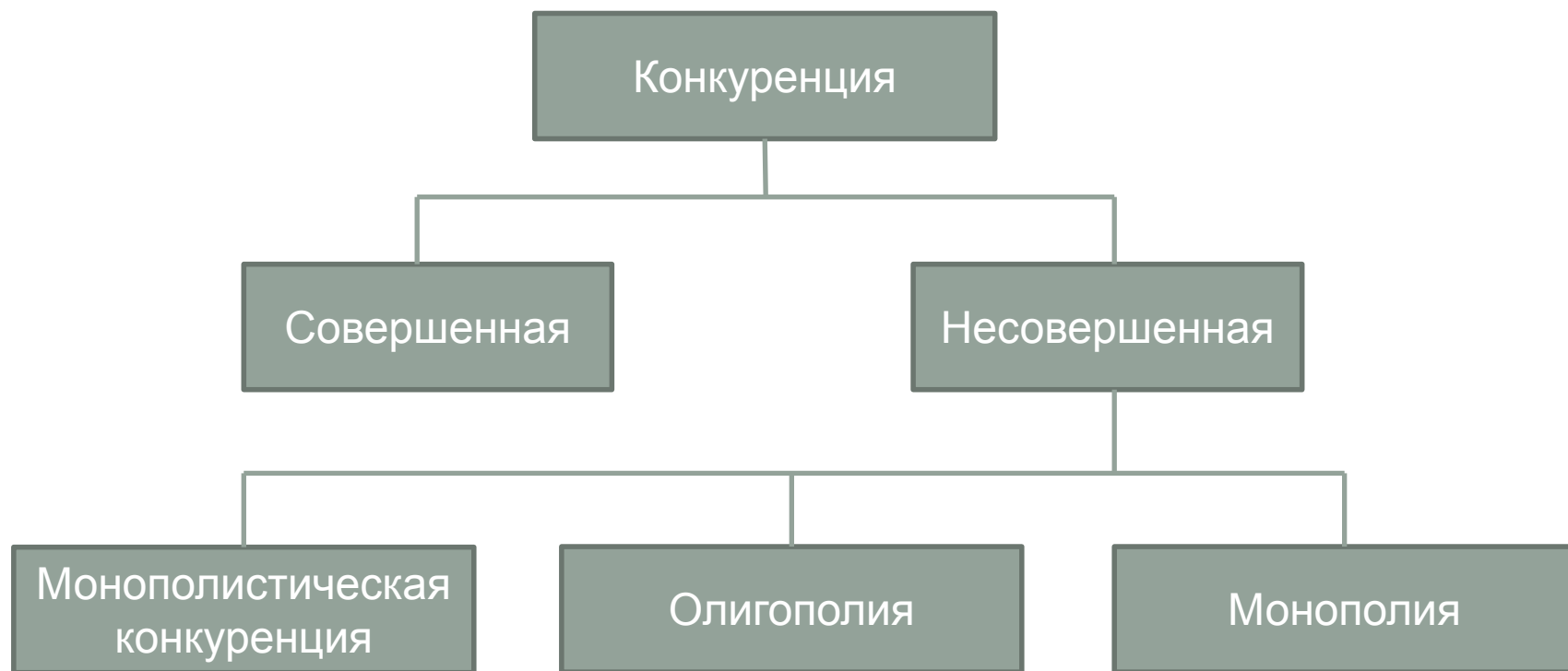
Критерии оценки

- количество фирм поставляющих товары на рынок;
- свобода вхождения предприятия на рынок и выхода из него;
- дифференциация товаров;
- участие фирм в контроле над рыночной ценой.

Функции конкуренции

- регулирование;
- мотивация;
- распределение;
- контроль.

Виды конкуренции



Совершенная конкуренция

- большое количество мелких продавцов и покупателей;
- продаваемый продукт однороден у всех производителей;
- невозможность контроля над ценой и объемом купли-продажи;
- полная свобода «входа» на рынок и «ухода».

Монополистическая конкуренция

- **относительно большое количество** производителей, предлагающих похожую, но не идентичную (с точки зрения покупателей) продукцию;
- каждая фирма продает **особый тип товара**, который отличается по различным признакам от идентичных товаров конкурентов;
- соревнование фирм в условиях дифференциации товара не устраняет монополистической власти фирмы над своим видом товара, что позволяет предприятию **изменять цену на него независимо от конкурентов**;
- **относительно неограниченное проникновение** новых конкурентов на рынок;
- модель рынка монополистической конкуренции **описывает множество реально существующих рынков**.

Олигополия

- на рынке конкурируют между собой несколько крупных фирм (от 3 до 5);
- вступление на этот рынок новых фирм затруднено;
- зависимость поведения каждой фирмы от реакции и поведения конкурентов;

Монополия

- **единственный** продавец (монополист);
- реализуемый продукт **уникален**;
- полный **контроль** монополиста **над ценой** товара и объемом продаж;
- для потенциальных конкурентов монополист устанавливает **труднопреодолимые барьеры**.

Методы добросовестной конкуренции

- повышение качества продукции;
- снижение цен («война цен»);
- реклама;
- развитие до- и послепродажного обслуживания;
- создание новых товаров и услуг и использование достижений научно-технического прогресса и т.д.

Методы недобросовестной конкуренции

- экономический (промышленный шпионаж);
- подделка продукции конкурентов;
- подкуп и шантаж;
- обман потребителей;
- махинации с деловой отчетностью;
- валютные махинации;
- сокрытие дефектов и т.д.

ФАС

- федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по принятию нормативных правовых актов и контролю за соблюдением антимонопольного законодательства, законодательства в сфере деятельности субъектов естественных монополий, рекламы, а также по контролю в сфере размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для федеральных государственных нужд



Меры по регулированию деятельности монополий.

Запрещается:

- установление, поддержание высокой или низкой цены товара;
- изъятие товара из обращения, если результатом такого изъятия явилось повышение цены товара;
- навязывание контрагенту условий договора;
- не обоснованное сокращение или прекращение производства товара при наличии возможности его рентабельного производства;
- не обоснованный отказ от заключения договора с покупателями в случае наличия возможности производства или поставок товара;
- не обоснованное установление различных цен на один и тот же товар;
- установление финансовой организацией необоснованно высокой или низкой цены услуг;
- создание дискриминационных условий;
- создание препятствий доступу на товарный рынок или выходу из товарного рынка другим субъектам;
- нарушение установленного нормативными правовыми актами порядка ценообразования.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!