



БРАУННЕРТ ДАХУВУИОА ПОТОСА



# ТЕМА: «Конкуренция и ее ВИДЫ»



☆☆☆

**“Экономическая конкуренция - это не война, а соперничество в интересах друг друга”.**

**Эвин Кэннан**

☆☆☆

**“Конкуренция обеспечивает наилучшее качество продуктов и развивает наихудшие качества людей”.**

**Дэвид Сарнофф**

☆☆☆

**“Конкуренция — жизнь торговли и смерть торговцев”.**

**Элберт Хаббард**

# **Цель: определить экономическое значение конкуренции**

## **Содержание:**

- 1. Конкуренция: определение и функции.**
- 2. Виды конкуренции.**
- 3. Достоинства и недостатки конкуренции.**

**Конкуренция** – (от лат. сталкиваться) – борьба независимых экономических субъектов за ограниченные ресурсы.

**Конкуренция** – поведенческая категория, когда индивидуальные продавцы и покупатели соперничают на рынке за более выгодные продажи и покупки. (А. Смит)



# ФУНКЦИИ КОНКУРЕНЦИИ

```
graph TD; A[ФУНКЦИИ КОНКУРЕНЦИИ] --> B[МОТИВАЦИИ]; A --> C[РЕГУЛИРОВАНИЯ]; A --> D[РАСПРЕДЕЛЕНИЯ]; A --> E[КОНТРОЛЯ];
```

**МОТИВАЦИИ**

**РЕГУЛИРОВАНИЯ**

**РАСПРЕДЕЛЕНИЯ**

**КОНТРОЛЯ**

# **Функции: регулирования, мотивации, распределения, контроля**

1. **Предприятия, которые предлагают лучшую по качеству продукцию, получают вознаграждение в виде прибыли.**
2. **Конкуренция не только включает стимулы к более высокой продуктивности, но и позволяет распределить доход среди предприятий и домашних хозяйств.**
3. **Для того чтобы устоять в борьбе, предприниматель должен предлагать изделия, которые предпочитает потребитель. Т.е. факторы производства направляются в те отрасли, где в них существует наибольшая потребность.**

# Совершенная конкуренция

**Число фирм: очень  
большое**

**Тип товаров:  
одинаковые**

**Барьеры для входа:  
нет**

**Возможность  
влиять на цены:  
отсутствуют**







Пищевая и легкая  
промышленность



# Монополистиче ская конкуренция

Число фирм:  
большое

Тип товаров:  
разные

Барьеры для входа:  
существуют, можно  
преодолеть

Возможность  
влиять на цены:  
существует

# ОЛИГОПОЛИЯ

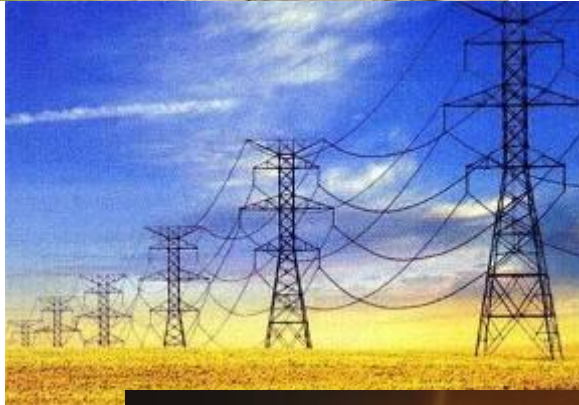
**Число фирм:**  
небольшое

**Тип товаров:**  
одинаковые или  
различные

**Барьеры для входа:**  
существуют, трудно  
преодолеть

**Возможность  
влиять на цены:**  
большая





# МОНОПОЛИЯ

**Число фирм: одна**

**Тип товаров: товар,  
не имеющий  
заменителей**

**Барьеры для входа:  
существуют, очень  
трудно преодолеть**

**Возможность  
влиять на цены:  
максимальная**

## **Домашнее задание:**

- **Параграф 7.1**
- **Привести примеры отраслевых рынков Раменского района для каждого типа конкуренции**

Спасибо за внимание!