



Квадрант денежного потока



ТЕМА: «Конкуренция и ее ВИДЫ»



☆☆☆

“Экономическая конкуренция - это не война, а соперничество в интересах друг друга”.

Эвин Кэннан

☆☆☆

“Конкуренция обеспечивает наилучшее качество продуктов и развивает наихудшие качества людей”.

Дэвид Сарнофф

☆☆☆

“Конкуренция — жизнь торговли и смерть торговцев”.

Элберт Хаббард

Цель: определить экономическое значение конкуренции

Содержание:

- 1. Конкуренция: определение и функции.**
- 2. Виды конкуренции.**
- 3. Достоинства и недостатки конкуренции.**

Конкуренция – (от лат. сталкиваться) – борьба независимых экономических субъектов за ограниченные ресурсы.

Конкуренция – поведенческая категория, когда индивидуальные продавцы и покупатели соперничают на рынке за более выгодные продажи и покупки. (А. Смит)



ФУНКЦИИ КОНКУРЕНЦИИ

```
graph TD; A[ФУНКЦИИ КОНКУРЕНЦИИ] --> B[МОТИВАЦИИ]; A --> C[РЕГУЛИРОВАНИЯ]; A --> D[РАСПРЕДЕЛЕНИЯ]; A --> E[КОНТРОЛЯ];
```

МОТИВАЦИИ

РЕГУЛИРОВАНИЯ

РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

КОНТРОЛЯ

Функции: регулирования, мотивации, распределения, контроля

1. **Предприятия, которые предлагают лучшую по качеству продукцию, получают вознаграждение в виде прибыли.**
2. **Конкуренция не только включает стимулы к более высокой продуктивности, но и позволяет распределить доход среди предприятий и домашних хозяйств.**
3. **Для того чтобы устоять в борьбе, предприниматель должен предлагать изделия, которые предпочитает потребитель. Т.е. факторы производства направляются в те отрасли, где в них существует наибольшая потребность.**

Совершенная конкуренция

**Число фирм: очень
большое**

**Тип товаров:
одинаковые**

**Барьеры для входа:
нет**

**Возможность
влиять на цены:
отсутствуют**





Пищевая и легкая
промышленность



Монополистиче ская конкуренция

Число фирм:
большое

Тип товаров:
разные

Барьеры для входа:
существуют, можно
преодолеть

Возможность
влиять на цены:
существует

ОЛИГОПОЛИЯ

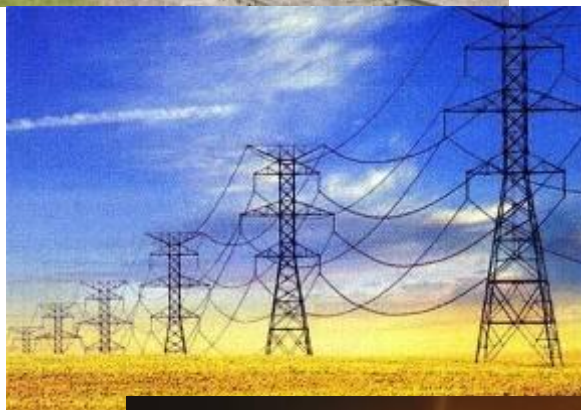
Число фирм:
небольшое

Тип товаров:
одинаковые или
различные

Барьеры для входа:
существуют, трудно
преодолеть

**Возможность
влиять на цены:**
большая





МОНОПОЛИЯ

Число фирм: одна

**Тип товаров: товар,
не имеющий
заменителей**

**Барьеры для входа:
существуют, очень
трудно преодолеть**

**Возможность
влиять на цены:
максимальная**

Домашнее задание:

- **Параграф 7.1**
- **Привести примеры отраслевых рынков Раменского района для каждого типа конкуренции**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!