



01.12.14.

Конкуренция и её виды

- **Конкуренция** (от лат. *concurrentia* – «сталкиваться») – это борьба товаропроизводителей за более выгодные условия хозяйствования, получение наибольшей прибыли.

- 
- Конкуренция представляет основу свободного предпринимательства:
 - Чтобы увеличить прибыль, производители и продавцы могут прибегнуть к различным способам.

- 
1. Снижение затрат на производство товаров и услуг (что приводит снижению цен).
 2. Улучшение качества товаров.
 3. Расширение ассортимента продукции.

- 
- Рынок имеет различные отрасли, имеющие свои особенности. Эти особенности называют **рыночными структурами**. То, как будет разворачиваться конкуренция, зависит именно от НИХ.

Типы рыночных структур

```
graph TD; A[Типы рыночных структур] --> B[Совершенная конкуренция]; A --> C[Монополистическая конкуренция]; A --> D[Олигополия]; A --> E[Монополия];
```

Совершенная конкуренция

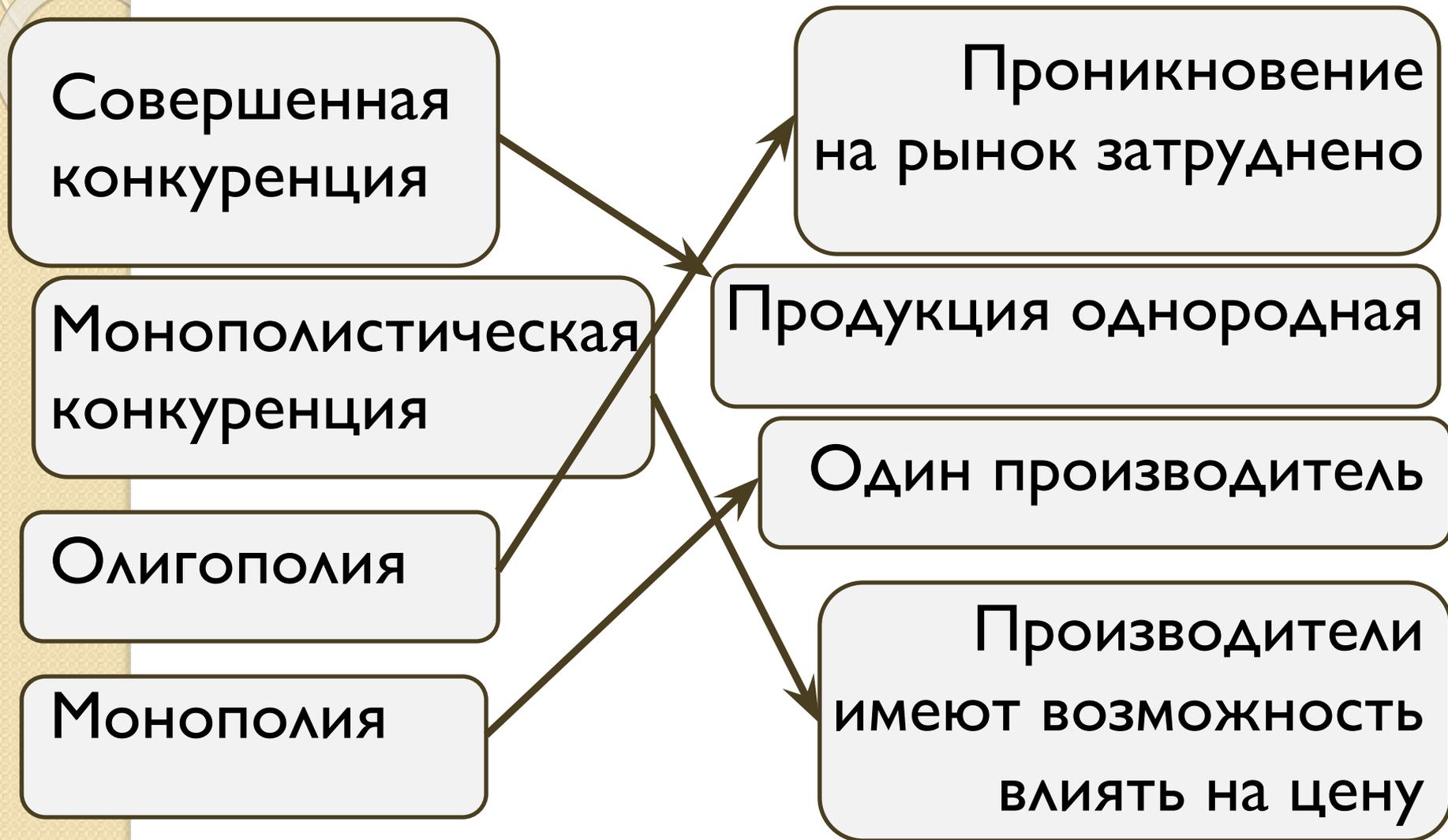
Монополистическая конкуренция

Олигополия

Монополия

Критерии сравнения	Виды конкуренции			
	Совершенная	Монополистическая	Олигополия	Монополия
Количество фирм	огромное множество	множество	небольшое количество	один производитель
Продукция, товар	однородная	взаимозаменяемая	одинаковая или сходная	продукт уникален
Контроль над ценой	отсутствует	производитель влияет на цену	лидер отрасли устанавливает цену	цену устанавливает монополия
Возможность проникновения на рынок	свободное вхождение на рынок	вхождение не является закрытым	вхождение затруднено	вход заблокирован
Примеры				

Соотнесите вид конкуренции и ее признак:



Ответьте на вопрос:

Рынок бытовой техники страны К поделен между 7 крупнейшими фирмами-производителями, средние и мелкие производители не представлены. Какой вид конкуренции установился в данном секторе рынка страны К?

а) чистая (совершенная) конкуренция

б) монополистическая конкуренция

в) монополия

г) олигополия

Олигополистический рынок схож с рынком монополистической конкуренции в том, что:

- А) отсутствуют любые барьеры для проникновения в отрасль;
- Б) существуют труднопреодолимые барьеры для входа в отрасль;
- В) действует незначительное количество продавцов;
- Г) фирма обладает монопольной властью.

Вставьте пропущенные слова:

- Главная цель монополии – концентрирование сверхвысокой прибыли в одних руках, за счет ликвидации с рынка более слабых субъектов.
- При совершенной конкуренции все участники рыночных отношений занимают малую долю в процессе купли – продажи, и не могут по собственной воле влиять на ценообразование.
- В условиях совершенной конкуренции наибольшую выручку определяет

равновесная цена

Домашнее задание:

Обязательное:

1. Чит. § 10
2. Ответить письменно на вопр. 6, 7, 11

Дополнительное задание (по желанию):

Написать небольшое эссе о каком-либо предприятии СПб, в котором нужно указать тип рыночной структуры, в которой оно работает, и указать признаки данного типа в работе этого предприятия.