

Конкуренция и монополия

Федотов. И ТОЗА

План

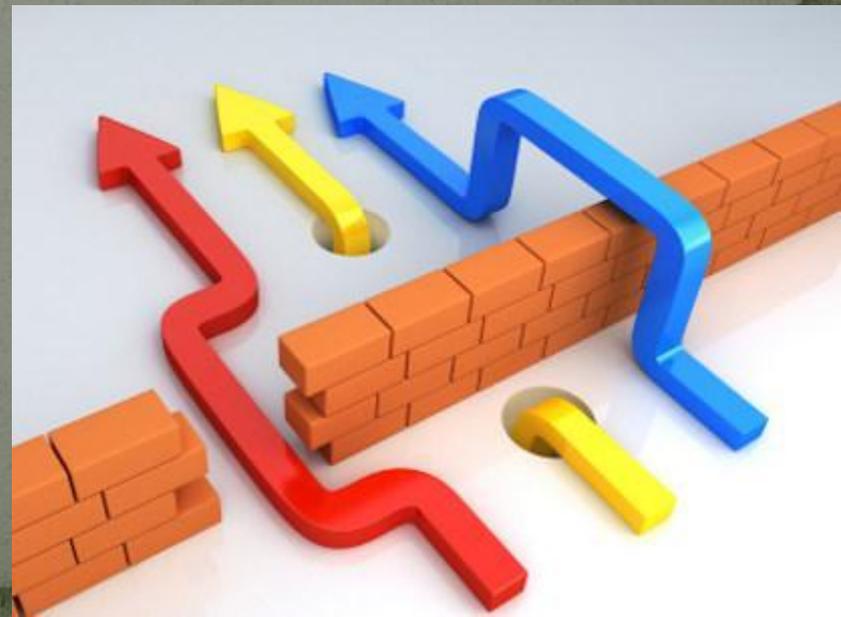
- Конкуренция
- Монополия

Конкуренция - это соперничество между участниками рынка за лучшие условия производства купли/продажи товаров

Существуют два вида взаимоотношений между продавцами и покупателями:

Свободная конкуренция

Абсолютная монополия



Виды конкуренции

По масштабу:

- Индивидуальная
- Массовая
- Международная



Виды конкуренции

По характеру:

Регулируемая- контроль со стороны государства

Свободная- множество независимых

товаровладельцев самостоятельно решающих что
производить и кому продавать



Также различают Ценовую и Не ценовую **Конкуренцию**



EcoUniver.com

– все по экономике

- **Монополия**- это крупный собственник товара который захватывает наибольшую часть рынка в условиях своего обогащения
- **Монопсония**- это хозяйственная организация, скупающая у продавцов всю товарную продукцию
- **Олигополия**- это структура рынка в которой небольшое(менее 10) количество крупных фирм производит большую часть продукции

Виды монополии

- Легальная монополия
- Естественная монополия
- Искусственная монополия

Ума не приложу -
куда можно потратить
такие огромные деньги!



Виды **МОНОПОЛИИ**

- Естественная **МОНОПОЛИЯ**:

Фирма действующая в условиях отсутствия значимых конкурентов



Виды монополии

● Искусственная монополия:

Объединение крупных предприятий которые не имеют юридической защиты от конкурентов

