

**Конкуренция, как средство  
реализации  
предпринимательства.**

Приготовила Кулакова Анастасия Сергеевна

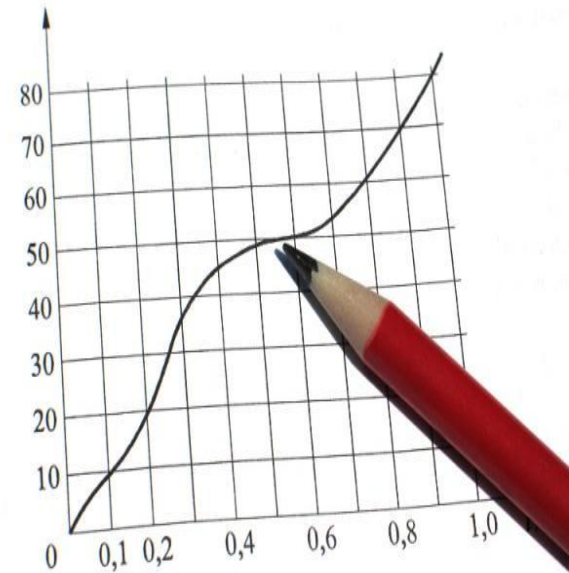
# Конкуренция-это


- от латинского слова “*concurrentia*”, означающего “столкновение”, “состязание”.
- ключевая категория рыночных отношений. Она выступает в различных формах и осуществляется разными способами.



# *Положительные стороны конкуренции:*

- заставляет постоянно искать и использовать в производстве новые возможности;
- конкуренция требует совершенствовать технику и технологии;
- конкуренция стимулирует повышение качества товара;



- 
- конкуренция требует от поставщиков товаров, снижать цены на предлагаемый товар;
  - конкуренция ориентирует на ассортимент товаров повышенного спроса;
  - конкуренция повышает качество продукции;
  - конкуренция вводит новые формы управления.

# *Отрицательные стороны конкуренции:*

- при конкуренции наблюдается беспощадность и жестокость по отношению к неудачнику;
- многочисленность «жертв» в виде банкротств и безработицы.



# ***Конкурентоспособность -***

**ЭТО**

- **оценочная категория, которая характеризует возможность оцениваемого объекта успешно конкурировать.**

# пять факторов конкурентоспособности:



качество



цена



реклама



исследования и развитие:



обслуживание

# повышение конкурентоспособности предприятия – это

повышение качества продукции,  
индивидуальные показатели которой  
характеризуют следующие свойства  
товаров или услуг:

- 1) полезность;
- 2) надежность;
- 3) технологичность;
- 4) эстетичность.




# Макконнелл отмечает, что

- «в условиях чистой конкуренции руководствующиеся мотивом прибыли предприниматели будут производить каждый товар до той точки, в которой цена и предельные издержки уравниваются».



американский программист, автор книг по разработке программного обеспечения.



**конкуренция - важнейший элемент рынка, играющий роль в повышении качества продукции, работ и услуг, снижении производственных затрат, в освоении технических новинок и открытий.**