

Конкуренция, как средство реализации предпринимательства.

Приготовила Кулакова Анастасия Сергеевна

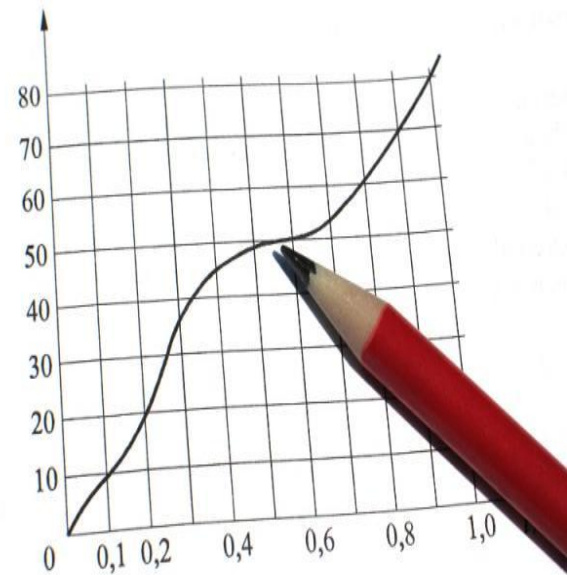
Конкуренция-это


- от латинского слова “*concurrentia*”, означающего “столкновение”, “состязание”.
- ключевая категория рыночных отношений. Она выступает в различных формах и осуществляется разными способами.



Положительные стороны конкуренции:

- заставляет постоянно искать и использовать в производстве новые возможности;
- конкуренция требует совершенствовать технику и технологии;
- конкуренция стимулирует повышение качества товара;



- 
- конкуренция требует от поставщиков товаров, снижать цены на предлагаемый товар;
 - конкуренция ориентирует на ассортимент товаров повышенного спроса;
 - конкуренция повышает качество продукции;
 - конкуренция вводит новые формы управления.

Отрицательные стороны конкуренции:

- при конкуренции наблюдается беспощадность и жестокость по отношению к неудачнику;
- многочисленность «жертв» в виде банкротств и безработицы.



Конкурентоспособность -

ЭТО

- **оценочная категория, которая характеризует возможность оцениваемого объекта успешно конкурировать.**

пять факторов конкурентоспособности:



качество



цена



реклама



исследования и развитие:



обслуживание

повышение конкурентоспособности предприятия – это

повышение качества продукции,
индивидуальные показатели которой
характеризуют следующие свойства
товаров или услуг:


- 1) полезность;
- 2) надежность;
- 3) технологичность;
- 4) эстетичность.

Макконнелл отмечает, что

- «в условиях чистой конкуренции руководствующиеся мотивом прибыли предприниматели будут производить каждый товар до той точки, в которой цена и предельные издержки уравниваются».



американский программист, автор книг по разработке программного обеспечения.



конкуренция - важнейший элемент рынка, играющий роль в повышении качества продукции, работ и услуг, снижении производственных затрат, в освоении технических новинок и открытий.