

фрии

Стартап за неделю

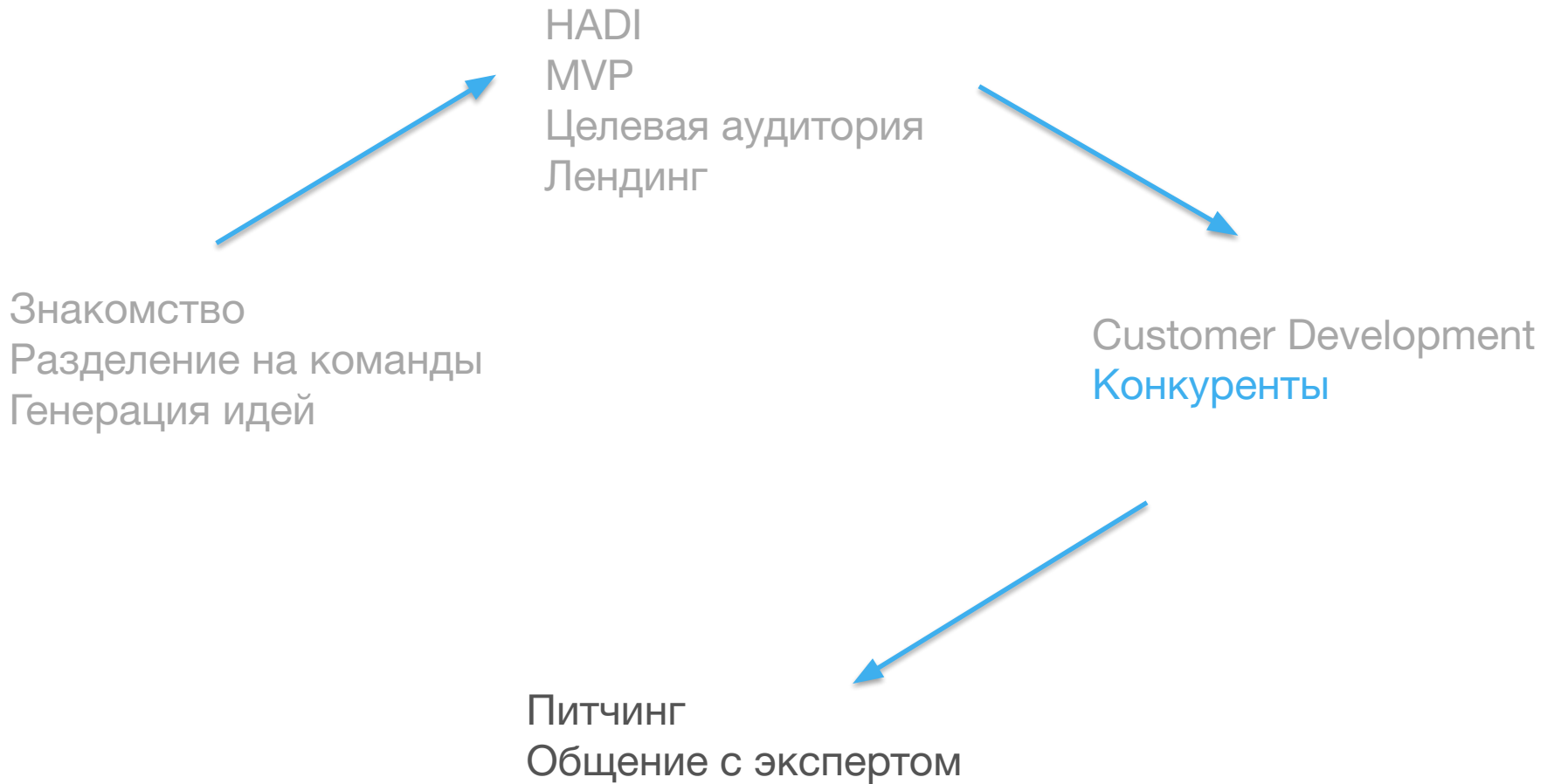
План занятия:

Ответы на вопросы

Проверка ДЗ

Конкуренты

Что вас ждет в ближайшую неделю?



Customer Development

Кого спрашивали?

Что выяснили?

Какие вопросы задавали?

Как это повлияло на ваш продукт?

Сравниваем

Гипотеза	Действие	Метрика	Ожидаемый эффект	Критерий окончания проверки	Полученный эффект	выводы
----------	----------	---------	------------------	-----------------------------	-------------------	--------

- ✓ Какая была гипотеза
- ✓ три основных разницы между интервью и опросом
- ✓ Какие выводы сделали?

Итоги: «Кто больше?»»

Что такое конкуренция?
Что с ней делать?



Конкуренция (от лат. concurrere «сталкиваться», «соперничать») — соперничество в какой-либо области с целью получения выгоды

Назовите конкурентов

**Магазин
«Пятерочка»**



Назовите конкурентов

Easy Ten

учи любой язык по 10 слов в день



Конкуренция как военная стратегия

**Не бывает компаний номер
два. Бывает номер один и все
остальные**

Аксиома Джека Траута, описанная им в
«Маркетинговых войнах»

**Если есть компания №1, не значит,
что она всегда будет такой**

AUDI



Come and see
the complete car, at the
complete dealership.

 Audi
www.audi.it

Clavena | Audi
www.clavena.it

Одна война BMW vs
AUDI

Шаг

2



Перевод:

Поздравляем BMW, которая стала лучшей машиной 2006 г. От шестикратного подряд победителя круглосуточных гонок Le Mans 2000-2006 гг.

Шаг



Перевод:

Мы рады за BMW и Audi, которые победили в автомобильных "конкурсах красоты". От производителя лучших в мире двигателей по версии 2006 г.

Шаг



Перевод:

~~Перевода по
этическим
соображениям
нет)))~~

***Bentley однозначно
выразила свою
позицию***

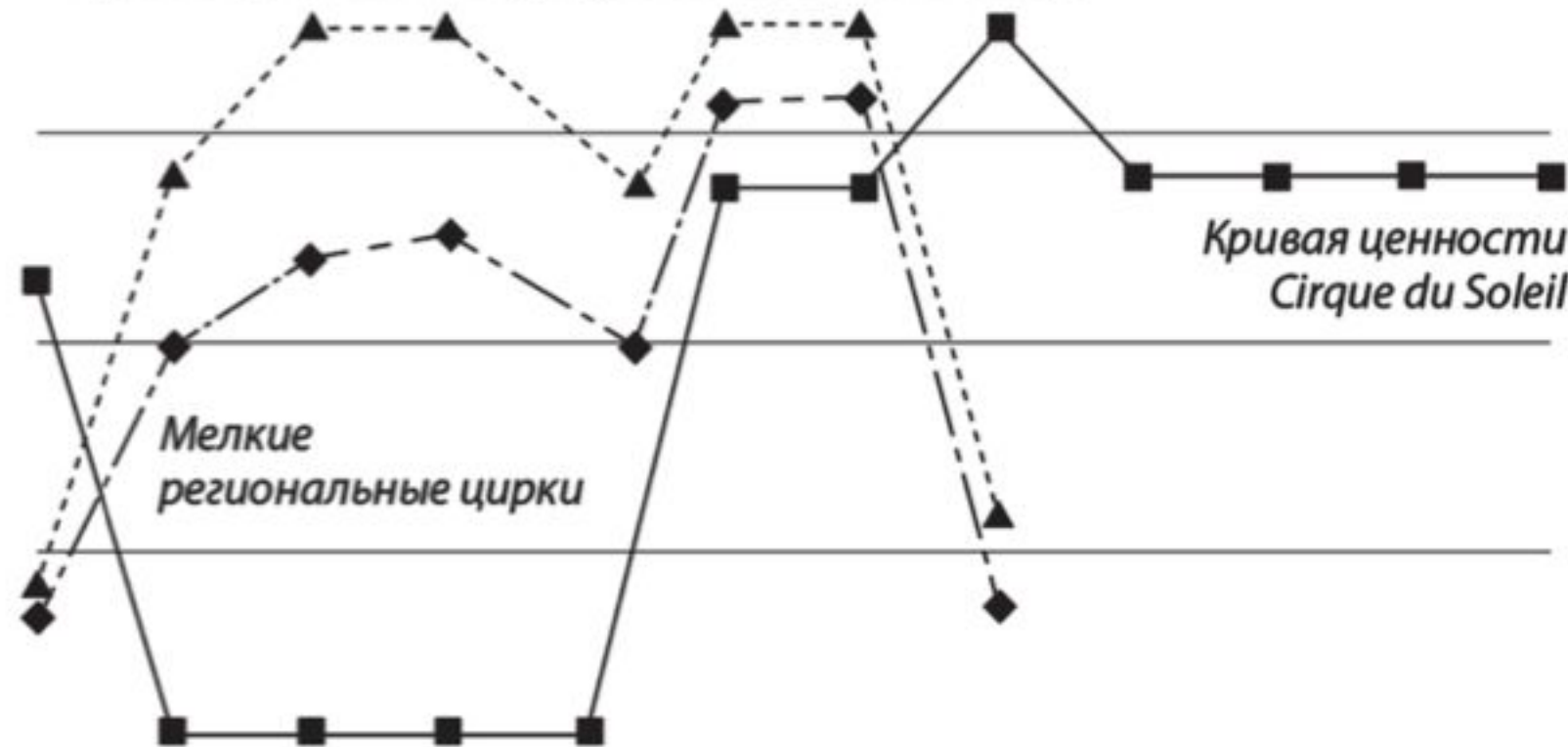
Конкуренция как поиск альтернативы



Cirque du Soleil
(Цирк Дю Солей)

Высокий

Кривая ценности Ringling Bros. u Barnum & Bailey



Кривая ценности Cirque du Soleil

Мелкие региональные цирки

Низкий

Цена

Номера с животными

Шоу на нескольких аренах

Ажиотаж и опасность

Тема

Разнообразие постановок

Участие звезд

Сдача в аренду площадей под торговлю

Веселье и юмор

Уникальное место проведения

Утонченность обстановки

Музыка и танцы иного типа

✓ ДЗ

✓ Сформулировать, чем отличаются основные факторы . Какое решение сейчас проблемы через конкурентов, в чем выражаются недостатки.

Финальное выступление

**Итоговая работа –
обновленный лендинг, с
учетом всех накопленных
знаний о клиенте,
конкурентах и вашего
ценностного предложения.**

Обязательные вопросы:

- 1. Коротко о сути вашего проекта.**
- 2. Какая ваша целевая аудитория?**
- 3. Какую проблему решает ваш проект?**
- 4. Чем вы отличаетесь от конкурентов?**
- 5. Какие данные вы использовали для создания лендинга?**
- 6. Открытия этой недели.**
- 7.* Планы по развитию проекта (если они есть).**

Как будет проходить выступление:

- 1. 1-2 человека от команды**
- 2. 2 минуты. Показываете лендинг, на фоне него рассказ.**
- 3. Эксперты смотрят лендинг, дают короткую обратную
связь**

✓ **Актуализация (хочу) wow-эффект**
Рационализация (страх) объяснение
преимуществ

Социализация (там уже те,
кого я уважаю)

Кнопка

После нажатия кнопки, происходит либо
регистрация, либо пользователь попадает
на группу в соцсетях

Подготовится к выступлению