

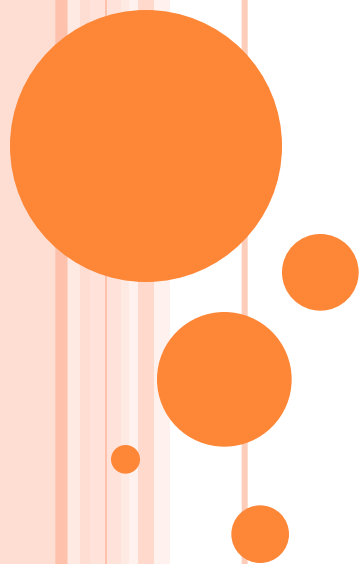


УРОК ЭКОНОМИКИ

ПО ТЕМЕ **«КОНКУРЕНЦИЯ.  
КОНКУРЕНТЫ. ЦЕНЫ»**

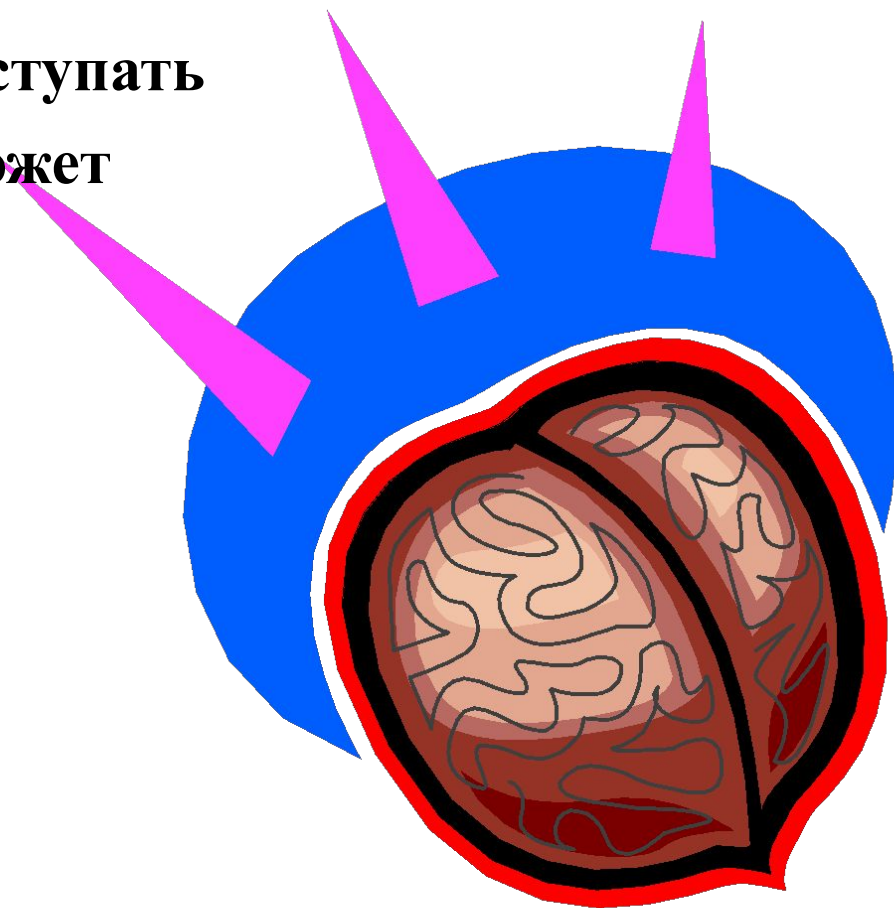
Юрочкина Ольга Вильямсовна

**ОБВЕДИ РОЖИЦУ, КОТОРАЯ  
СООТВЕТСТВУЕТ ТВОЕМУ  
НАСТРОЕНИЮ НА НАЧАЛО УРОКА**

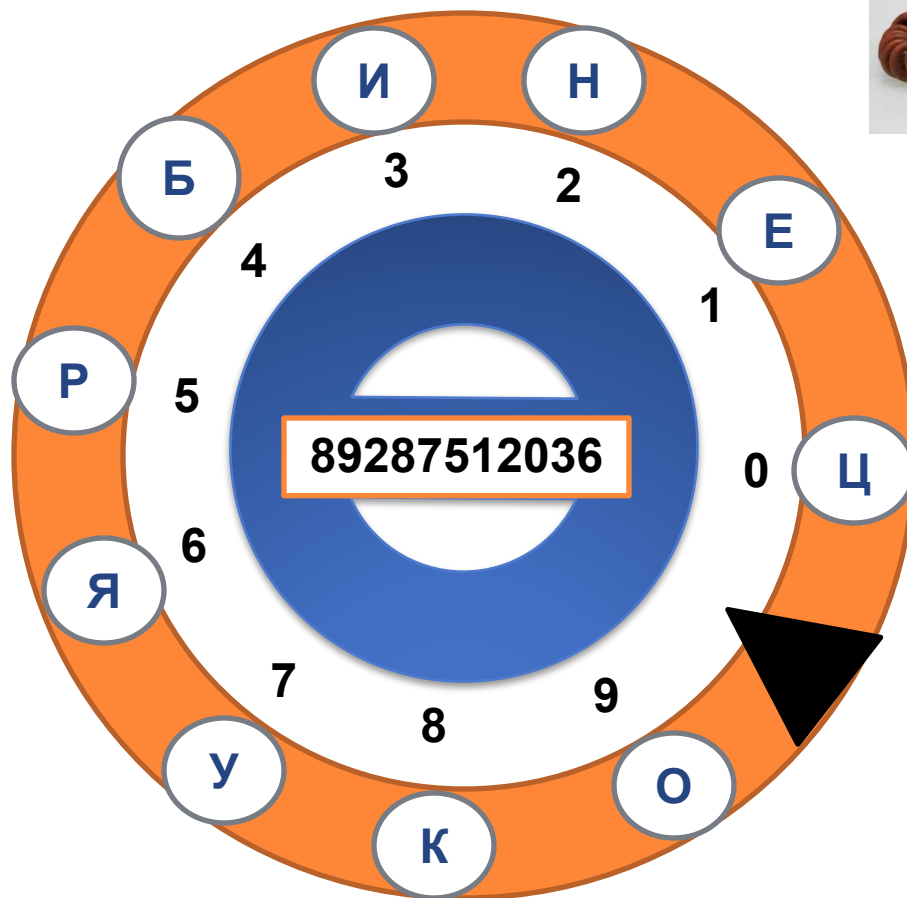


## ДЕВИЗ УРОКА:

**Орешек знаний тверд  
Но мы не привыкли отступать  
Нам расколоть его поможет  
Простой девиз  
«ХОЧУ ВСЁ ЗНАТЬ!»**



# НАБЕРИ НОМЕР ТЕЛЕФОНА, ЧТОБЫ УЗНАТЬ ТЕМУ УРОКА



ПРОВЕРЬ ОТВЕТ



# КОНКУРЕНЦИЯ



## **ЗАДАЧИ УРОКА:**

- ❑ Ввести понятие конкуренции?**
- ❑ Выяснить, какие методы конкурентной борьбы существуют?**
- ❑ Узнать, влияет ли конкуренция на цены и если влияет, то как?**

# «КАК МИША С КОНКУРЕНТОМ БОРОЛСЯ»



## ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИЗ СЛОВАРЯ

- Конкуренция (от лат. Concurrentia – сбегаться, сталкиваться). Соперничество, борьба за достижение каких-либо преимуществ.

*(из школьного словаря иностранных слов)*

- Применительно к торговле **конкуренция** – это *соперничество между участниками рынка за получение преимуществ.*





# УЧАСТНИКИ РЫНКА

ОБМЕН

ПОТРЕБИТЕЛЬ

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ



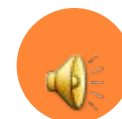
Т



продавец

покупатель

ЦЕНА



**ПОДУМАЙТЕ: КАК ПРОДАВЦЫ МОГУТ ПРИВЛЕЧЬ  
ПОКУПАТЕЛЯ?** (ПРОВЕРЬТЕ СОВПА



# КОНКУРЕНЦИЯ ПРОДАВЦОВ



Продавец  Продавец



**Ценовая конкуренция**



**Привлекают путем  
снижения цены**

**Неценовая конкуренция**



**Улучшают качество, предлагают  
дополнительное обслуживание**



# КОНКУРЕНЦИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ



Покупатель



Покупатель



**В борьбе за товары побеждает тот,  
у кого больший доход**





**ОТВЕТЬТЕ НА ВОПРОСЫ:**

- **А как получить большой доход?**
- *Надо иметь хорошую работу*
- **А как устроиться на хорошую работу?**
- *Надо иметь хорошее образование*



**МОЛОДЦЫ!**

**ОТДОХНЕМ?**



**ИГРОВАЯ ПАУЗА**



**«КТО БЫСТРЕЕ»**



# А ВЛИЯЕТ ЛИ КОНКУРЕНЦИЯ НА ЦЕНЫ?

**Покупатель**



**Продавец**



*Конкурируют за приемлемую цену, чтобы у продавца была больше прибыль, а у покупателя лучшие товары.*



# Что произойдёт с ценой, если продавец зерна один, а покупателей много?

Барсук гордится урожаем.  
Он здесь хозяин уважаемый.  
Зерно к зерну – всё высший класс!  
Желаете? И вам продаст!



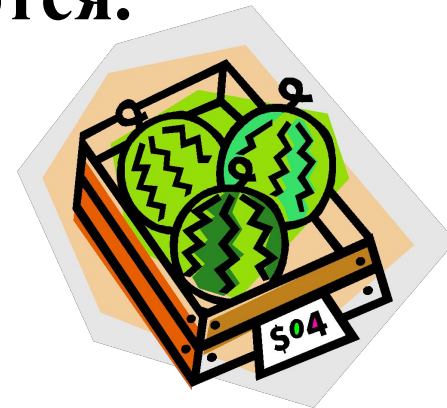
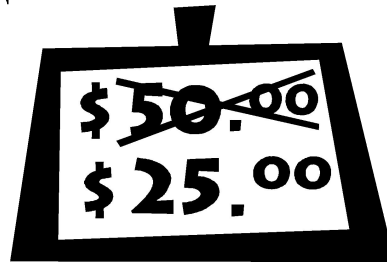
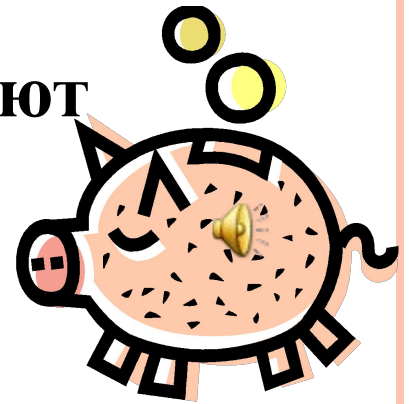


# Что произойдет с ценой, если продавцов с малиной будет больше, чем покупателей?



## СДЕЛАЙТЕ ВЫВОДЫ О ВЛИЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ НА ЦЕНЫ:

- Если в конкурентной борьбе побеждают продавцы, то они повышают цены (для получения большего дохода);
- Если в конкурентной борьбе побеждают покупатели, то цены снижаются.



# ПРОВЕРЬТЕ КАК ВЫ УСВОИЛИ НОВУЮ ТЕМУ

- ▣ **Самостоятельно выполните следующее задание**



## ВЫБЕРИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ:

### ▣ Вариант 1.

1. Если цена снижается , то  
продавцы количество товара

А. уменьшают Б. увеличивают

2. Если цены «падают» , то  
количество покупателей

А. увеличивается Б. уменьшается

3. Если конкуренция продавцов  
растет , то цены

А. снижаются Б. повышаются

4. Если в конкурентной борьбе  
побеждают покупатели, то цены

А. повышаются Б. снижаются

### ▣ Вариант 2.

1. Если цена растет то продавцы  
количество товара

А. увеличивают Б. уменьшают

2. Если цены растут, то количество  
покупателей,

А. уменьшается Б. увеличивается

3. Если конкуренция покупателей  
растет, то цены

А. снижаются Б. растут

4. Если в конкурентной борьбе  
побеждают продавцы, то цены

А. повышаются Б. снижаются



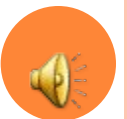


Молодец!





ОЙ! Подумай еще!



## ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

- ▣ **Выполнить практическую работу, которая состоит из трёх частей (на «3», на «4» и на «5»).**

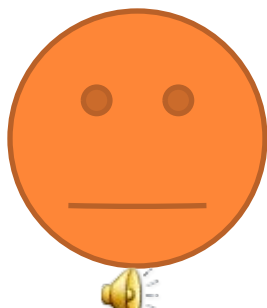


## ПОДВЕДЕМ ИТОГИ УРОКА

- ❑ Что вы узнали на уроке?
- ❑ Все ли ты понял на уроке?
- ❑ Интересно ли было тебе на уроке?



Обведи рожицу, которая соответствует твоему настроению в конце урока



- ❑ Почему твое настроение изменилось?  
Или оно не изменилось?





*СПАСИБО ЗА УРОК,  
ДЕТИ!*

