

# Конкуренция на фармацевтическом рынке.

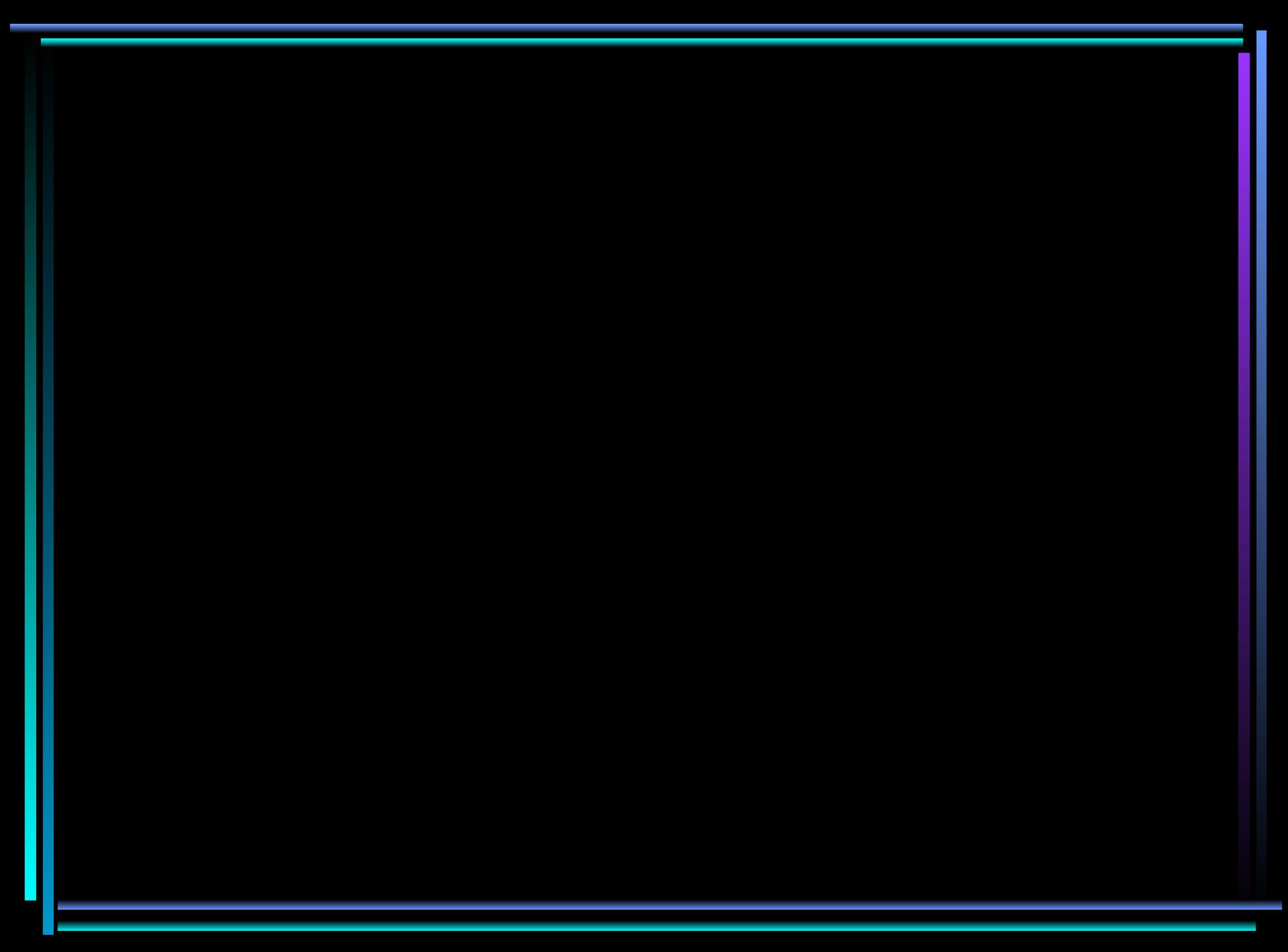
# Конкуренция\*



# Конкуренция – это соперничество, состязание.

- **Между кем?** – между производителями однотипных товаров, услуг.
- **За что?** – за привлечение как можно большего числа покупателей.
- **Во имя чего?** – для получения максимальной прибыли.





# Признаки классификации рыночных структур

- количество покупателей и продавцов;
- тип товара (однородный, дифференцированный);
- доступность информации для всех участников рынка о ценах всех продавцов и их изменениях;
- наличие входных барьеров для вступления в отрасль (юридические , или экономические);
- степень влияния продавцов (покупателей) на цену товара.

# Конкуренция

Совершенная  
(идеальный рынок)

Несовершенная

полиполия

Монополистическа  
я

Олигополия

Монополия

Монопсония



# Экономические барьеры

- низкие издержки производства за счет увеличения масштаба производства;
- закрыт доступ к материальным ресурсам и другим факторам в силу отсутствия их на свободном рынке;
- реклама.

# Юридические барьеры

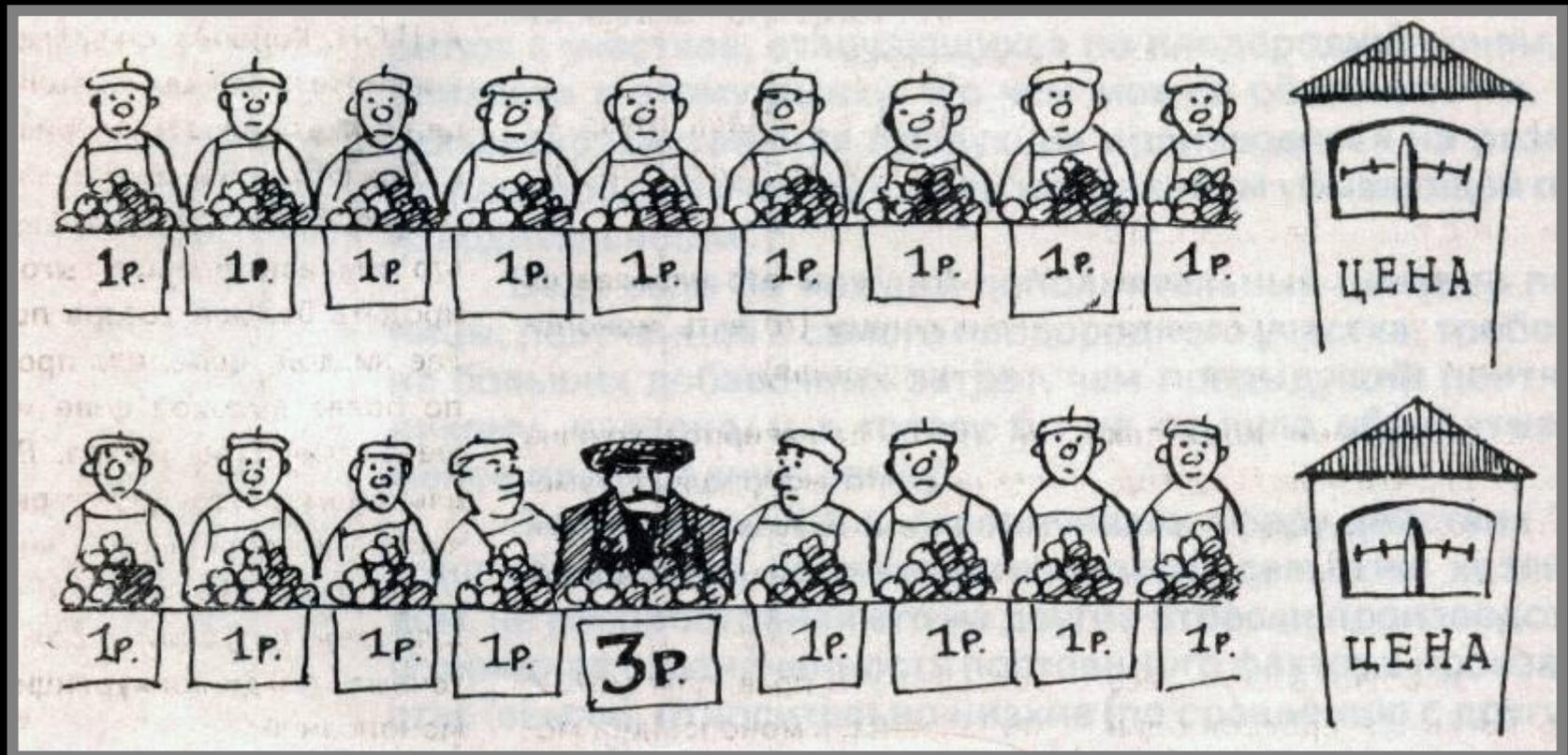
(непреодолимы, т.к. связаны с уголовным наказанием)

Производство товара защищено :

- патентом
- авторским правом,
- лицензией,
- товарным знаком.

# Совершенная конкуренция-

рынок с множеством равноправных продавцов, предлагающих однородную продукцию, где отсутствуют входные барьеры в отрасль и продавец практически не влияет на рыночную цену.



# Монополистическая конкуренция –

рынок с множеством производителей, предлагающих схожие, но не одинаковые (дифференцированные) товары и услуги.



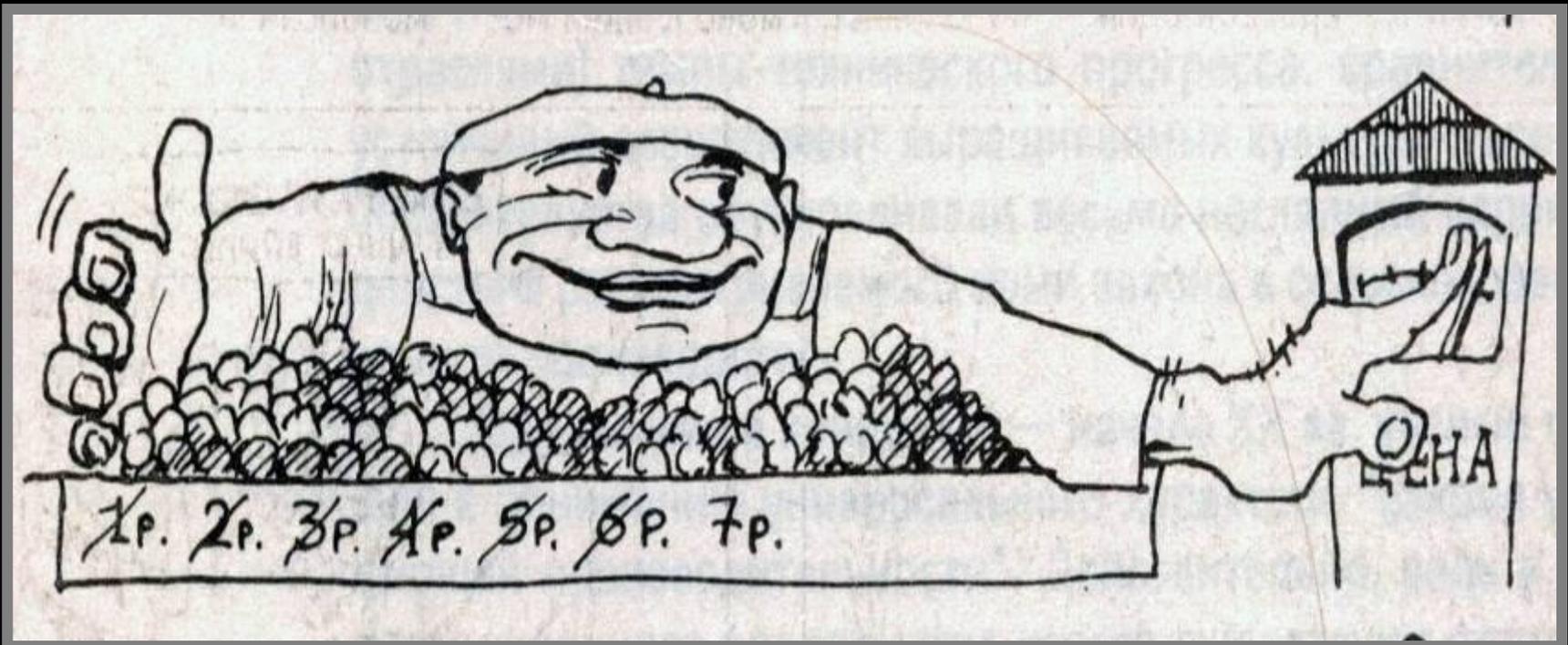
# Олигополия

— рынок, где господствует несколько крупных фирм, вход в отрасль для соперников крайне затруднен. При олигополии возможен ценовой сговор или ориентирование на цены лидера.



# Монополия

- рынок где имеется только один производитель, который полностью контролирует объем производства и очень сильно влияет на цену. Монополия- главный враг конкуренции.



**В стране с рыночной экономикой с монополизмом ведется борьба на государственном уровне.**



- **Однако, есть сферы, где монополия просто необходима: производство атомных бомб, эмиссия денежных знаков, электрические и тепловые сети и др.**

Подобные предприятия относят к естественной (государственной, легальной) монополии.

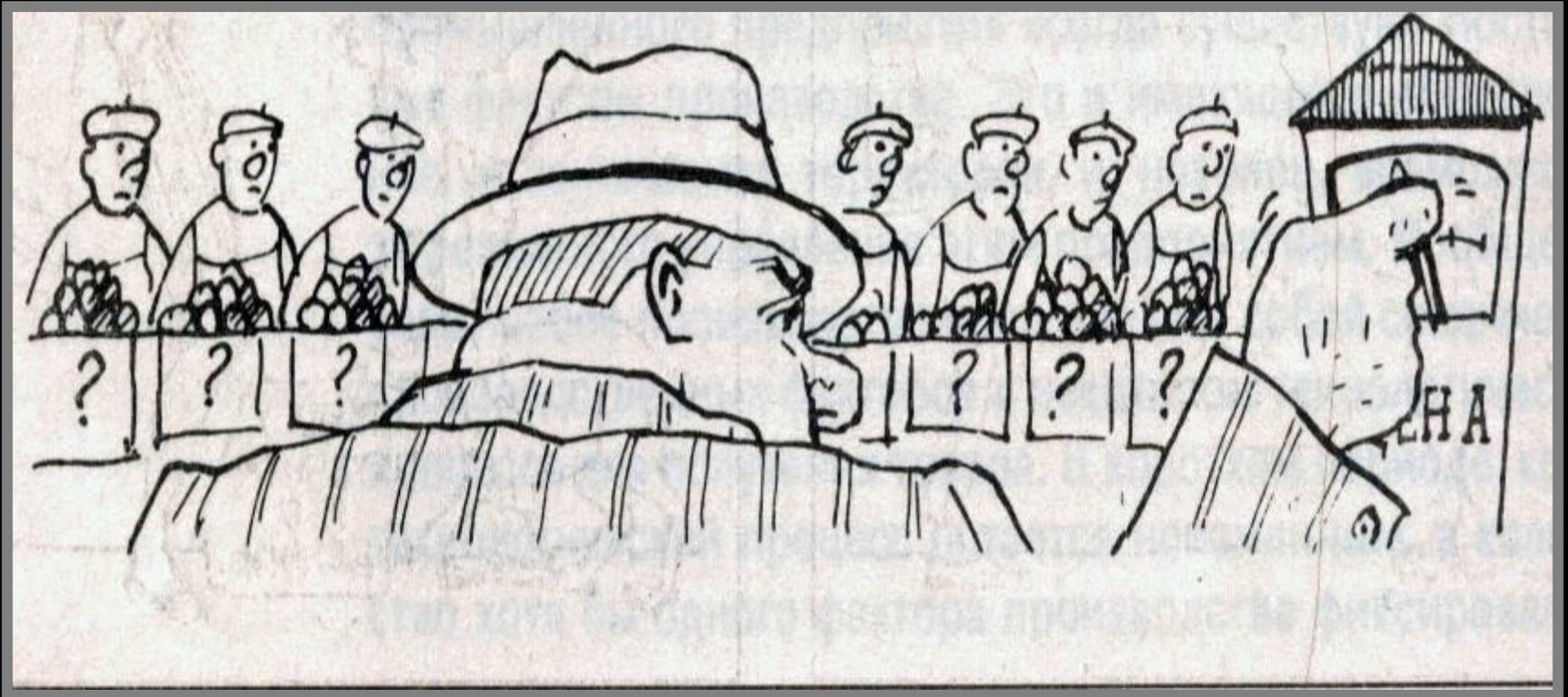
# Естественные монополии- это монополии, разрешенные государством.

- К ним относятся: коммунальные службы, железные дороги, телефонные компании, поставщики газа, электричества. Конкуренция среди них может только повредить обществу.
- Они подлежат общественному регулированию. В частности, цены или тарифы на их продукцию очень часто определяются федеральными или региональными гос. службами, ведомствами.



# Монопсония

- монополия покупателя



Когда подобная ситуация может возникнуть?

# Аптека «На здоровье»

- Аптечная сеть «На здоровье» имеет большое количество аптек в городе,
- большинство из них располагается рядом с аптеками «шах» т. к. обе эти сети являются основными развивающимися и конкурентными аптеками.
- Плюсами и отличиями данной сети является то что она имеет свой сайт и кредит доверия среди населения, также имеет собственную справочную по которой клиенты могут получить нужную им информацию. Не так давно у них открылся филиал аптеки где представлено большой ассортимент ортопедических изделий что является большим преимуществом среди других аптек т. к. полный выбор ортопедических изделий можно было получить только в специализированных магазинах. Что касается логотипа аптечной сети то он у большинства людей не узнаваем. Помимо этого аптеки сотрудничают с врачами которые назначая лекарства направляют пациентов за покупкой ЛП в аптеку «на здоровье».

# Аптека «Магистр»

- Что же касается аптечной сети магистр то она имеет всего три аптеки, но несмотря на малое количества аптек она имеет большую прибыль т. к. у нее своя верная клиентура несмотря на то что аптеки Магистр самые дорогие цены в городе, но это окупается красивым дизайном аптек и качественно подобранным квалифицированным персоналом, также магистр аптека имеет огромное количество договоров с врачами что и обуславливает стабильный доход.

# Аптека «Шах»

- И наконец последняя сеть которую я хотел бы рассмотреть это аптека «ШАХ». Хотелось бы отметить что это единственная сеть которая реально выигрывает в конкурентной борьбе за счет наличия огромного количество аптек как по городу так и в области, за счет наличие социальных аптек где цены на ЛП намного дешевле чем в других аптеках. Основным плюсом является наличие круглосуточной доставки на дом медикаментов и консультировании докторов и кандидатов мед.наук по телефону. Также 2 раза в неделю ведутся на базе собственной школы фармацевтов занятия с сотрудниками об использовании, применении, действии и эффективности при конкретных заболеваниях препаратами, об их составе производстве и технологии получения а также совместимости. Занятия ведут ведущие клинические фармакологи и врачи с периодическим тестированием сотрудников как фармацевтов так и заведующих аптек по результатам которых и складывается зарплата сотрудника : чем больше знаний и применений их в практике тем больше зарплата и с точностью наоборот если знания невысоки. И ещё хотелось бы отметить что данная аптека больше всех рекламируется по СМИ.