

## 4. Конкуренция. Рыночная структура

Конкуренция (позднелат. – concurentia, от concurrere – сталкиваться) – соперничество между участниками рынка за лучшие условия производства и купли-продажи товаров

Ценовая конкуренция  
(снижение цен на однотипную продукцию по сравнению с конкурентами)

Неценовая конкуренция  
(предложение более качественного товара, создание системы гарантийного обслуживания, реклама товара)

Рыночная структура – условия, в которых протекает рыночная конкуренция

Совершенная  
(свободная)  
конкуренция

Монополия

Олигополия

Монополистическая  
конкуренция

Совершенная  
(свободная)  
конкуренция

- Существует множество мелких фирм, предлагающих на рынок однородную продукцию.
- Нет ограничений на доступ той или другой фирмы к информации о состоянии рынка, о ценах на товары (услуги), ресурсы, о затратах и т.д.
- Нет ограничений на вступление новых фирм в отрасль, вход и выход из отрасли свободен.
- Продавец не может осуществить контроль над ценами, конкурентная фирма не может установить рыночную цену.

## Монополия

- Отрасль, состоящая из одной фирмы, которая является единственным продавцом данной продукции. Продукция уникальна, заменителя ей нет. Монополист диктует цену. Фирма осуществляет контроль над ценой, т.к. контролирует все предложения.
- Для вступления других фирм в отрасль существуют значительные барьеры.

## Монополия

(от греч. monos – один, единственный и polo – продаю)

– исключительное право на осуществление какого-либо вида деятельности, предоставляемое определенному лицу, группе лиц или государству.

### Естественные монополии

право на владение целыми отраслями инфраструктуры (например, железные дороги), либо на не воспроизводимые элементы производства (например, редкие полезные ископаемые)

### Искусственные монополии

объединение нескольких предприятий, создаваемых для получения сверхприбыли

## Формы монополий

картель

пример

Соглашение о ценах, распределении рынков сбыта, доле каждого в общем объеме производства. Сохранение за каждым участником собственности на средства производства и его продукты.

**Организация стран—экспортёров нефти** (*The Organization of the Petroleum Exporting Countries*; сокращённо **ОПЕК**, *OPEC*) — международная межправительственная организация, созданная нефтедобывающими державами в целях стабилизации цен на нефть. В состав ОПЕК входит 12 стран: Иран, Ирак, Кувейт, Саудовская Аравия, Венесуэла, Катар, Ливия, Объединённые Арабские Эмираты, Алжир, Нигерия, Эквадор и Ангола. Штаб-квартира расположена в Вене.



## Синдикат

пример

Участники сохраняют производственную, но теряют торговую самостоятельность. Продукция реализуется, как собственность предприятий синдиката через единую контору.

Классическим примером является **алмазный синдикат «Де Бирс»**, сосредоточивший в своих руках реализацию практически всех добываемых в мире необработанных алмазов.



Трест

пример

Полное объединение предприятий с потерей и торговой, и производственной самостоятельности. Организуя трест, владельцы предприятий передают свои средства производства (пай) в собственность треста и взамен получают количество акций соответственно своему паю.

**"Алюминум компани оф Америка" ("АЛКОА")** - крупнейшая в США и капиталистическом мире алюминиевая монополия. На ее долю приходится 1/3 выплавки алюминия в США и (включая предприятия контролируемого ею Канадского алюминиевого треста) ок. 50% всего производства алюминия в капиталистических странах.





Концерн

Объединение предприятий разных отраслей, торговых фирм, банков на основе общей финансовой зависимости

пример

Три американских концерна ("Дженерал Моторс", "Форд Мотор К°" и "Крайслер") производят 98% автомобилей в США.



## Консорциум

пример

Временное объединение (соглашение) самостоятельных предпринимательских структур для совместного размещения заказов, проведения производственных, кредитно-финансовых и маркетинговых операций крупного масштаба, осуществления глобальных проектов в промышленном строительстве, координации всей предпринимательской деятельности для получения выгодных заказов и их совместного исполнения.

<http://www.alfagroup.ru/190/About.aspx>

## Конгломерат

пример

Юридическое лицо (холдинг), в состав которого входят компании, осуществляющие предпринимательскую деятельность в различных отраслях экономики. Конгломераты в основном присущи развивающимся рынкам (Индия, Китай, Россия, Латинская Америка), а также многопрофильным компаниям. Конгломераты являются публичными компаниями, акции которых торгуются на фондовых биржах.

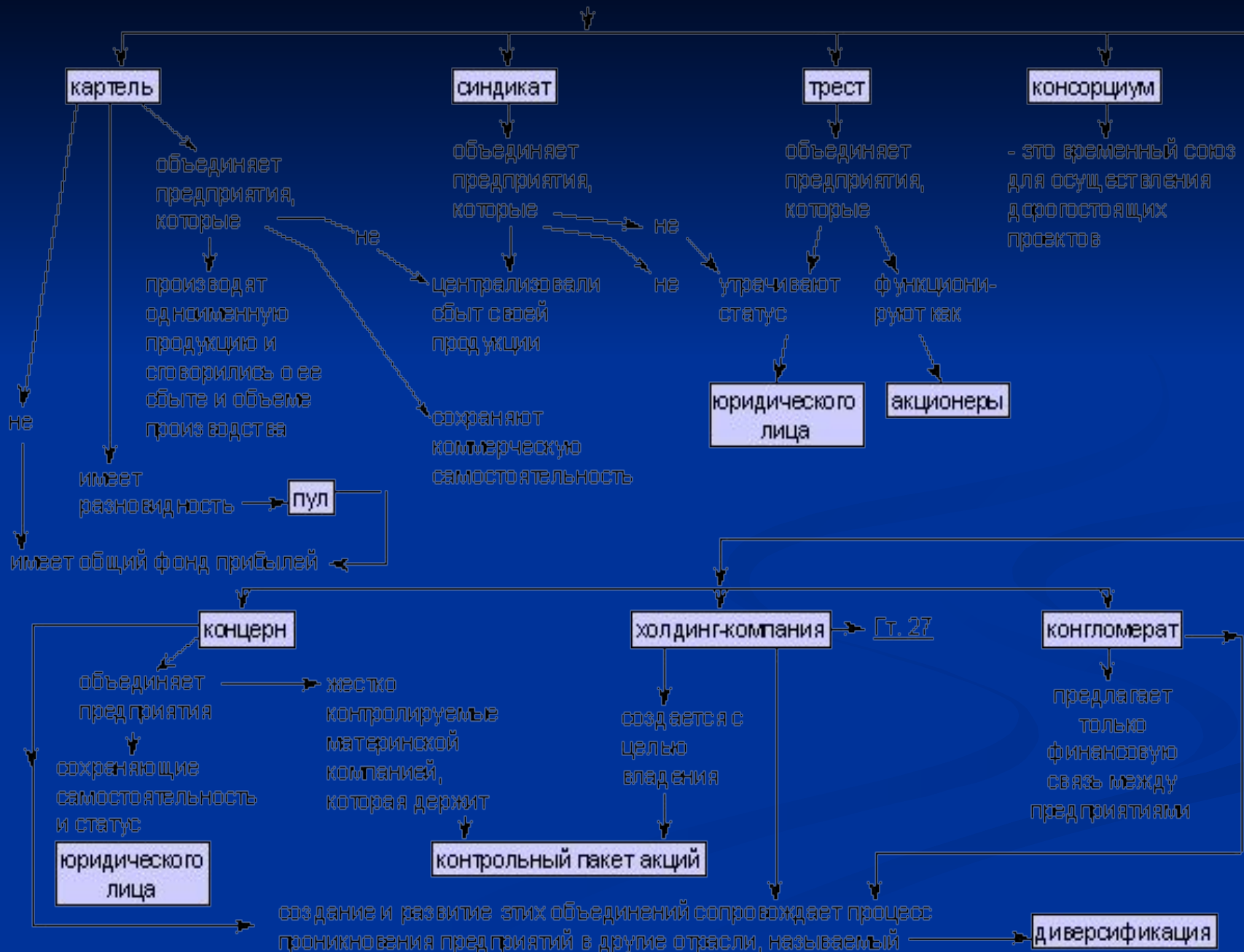


Дженерал Электрик



Сименс АЕГ

# ОБЪЕДИНЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ



## Олигополия

- Существование на рынке малого числа крупных фирм, которые контролируют его основную часть.
- Продукция может быть как однородной, так и разнородной.
- Вступление новых фирм в отрасль затруднено.
- Взаимозависимость фирм в принятии решения о ценах на свою продукцию.

## Монополистическая конкуренция

- Большое количество мелких фирм предлагает разнородную продукцию.
  - Ограниченный контроль над рыночными ценами.
- 
- Вход и выход с рынка свободен.
  - Каждая фирма стремится сделать свой товар уникальным. Но товары взаимозаменяемы.
  - Экономическое соперничество основано не только на цене, но и на неценовой конкуренции.