

КОЖУРА

# Конкуренция

## Конкуренция в Экономике

представляет собой соперничество между участниками рыночных отношений за лучшие условия производства, продажи и купли товаров.



# Конкуренция. Общие понятия.

Положительный эффект конкуренции зависит от трех составляющих

Соперничество  
между конкурирующими  
продавцами

Поставщики  
основных  
ресурсов

Фирмы,  
предоставляющие  
товары –  
заместители

Потенциально  
новые на  
рынке  
фирмы

Покупатели

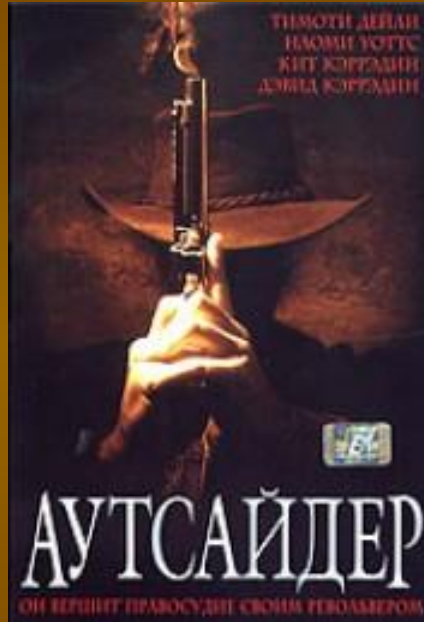
# Конкуренция. Силы конкуренции.



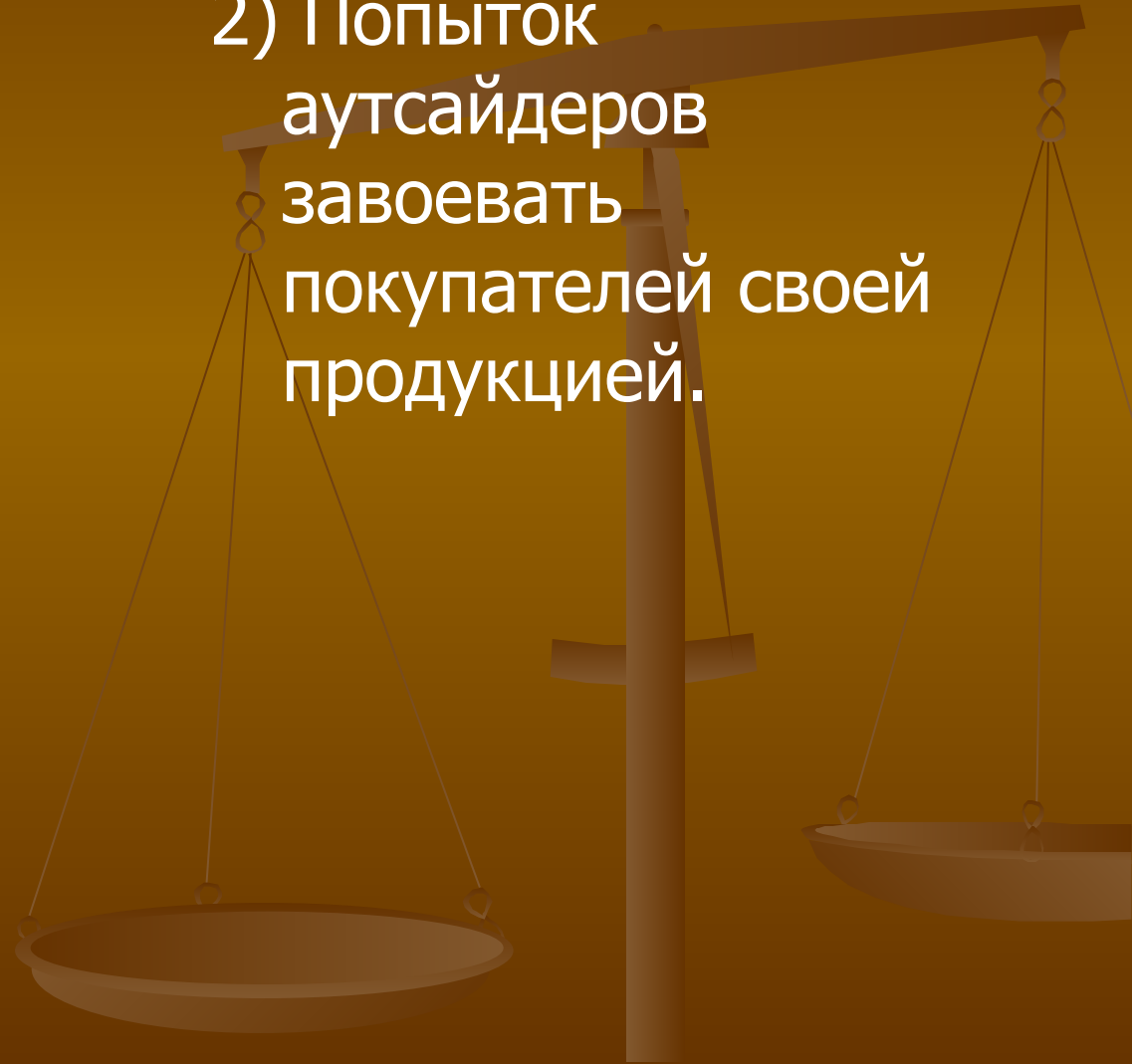
Возникают в результате:

- 1) Стремления соперников занять лучшую позицию на рынке и получить преимущество над конкурентами

# Конкуренция. Силы конкуренции.



2) Попыток аутсайдеров завоевать покупателей своей продукцией.



# Конкуренция. Силы конкуренции.

3) Попыток угрозы  
выхода на рынок  
новых соперников.



**KARTINGPROFI**



# Конкуренция. Силы конкуренции.

4) рыночной силы и контроля за условиями сделок со стороны поставщиков и покупателей



# Конкуренция. Виды конкуренции.



Совершенная конкуренция- тип рыночной структуры, при котором большое число мелких фирм производят и реализуют одинаковую продукцию.



# Виды конкуренции.



Свободная или совершенная конкуренция характеризуется следующими признаками:

Множество покупателей и продавцов;

Высокая мобильность факторов производства;

Отсутствием барьеров на пути вступления на рынок или выхода из него;

Однородностью продаваемой продукции;

Равным доступом всех участников рыночных отношений к информации.



# Конкуренция. Виды конкуренции.



Если хотя бы один из признаков совершенной конкуренции отсутствует, то такая структура называется:

**Несовершенной конкуренцией**-рыночная структура, при которой фирмы в той или иной степени осуществляют контроль над ценами.



# Рыночные структуры несовершенной конкуренции.

Модели рынка	Кол-во Фирм в отрасли	Характер продукции	Входные барьеры	Контроль над ценой	Пример ( домашняя работа, написать самостоятельно примеры несовершенной конкуренции)
Чистая монополия	Одна фирма	Однородная продукция	высокие	полный	
Дуополия	Две фирмы	однородная	высокие	частичный	
Олигополия	Малое Кол-во фирм	Однородная или с незначительной дифференциацией	высокие	частичный	
Монополистическая конкуренция	Множество фирм	Разнородная продукция	низкие	слабый	

# Виды конкуренции.

виды признаки	Внутриотраслевая конкуренция	Межотраслевая конкуренция
Субъекты	Предприятия одной отрасли	Предприятия разных отраслей
объекты	Лучшие условия производства и сбыта	Сферы наиболее прибыльного вложе- ния капитала
Предпосылки	Различие стоимости однородных товаров	Различия нормы прибыли в отрасли
Результаты	Рыночная цена на однородные товары	Средняя прибыль и цена производства

# Виды конкуренции.



- Различают :  
ценовую конкуренцию,  
которая предполагает продажу  
товаров по более низким  
ценам, чем у конкурентов .

Снижение цены возможно либо за счёт снижения издержек производства и обращения, либо за счет уменьшения прибыли. А так же при помощи манипуляции ценовых скидок.



# И неценовую конкуренцию

## Неценовая конкуренция

Повышение качества, новизны и технического уровня производимого товара

Приближение точек реализации товара к потребителю, повышение качества обслуживания

Организация послепродажного обслуживания

Организация рекламы

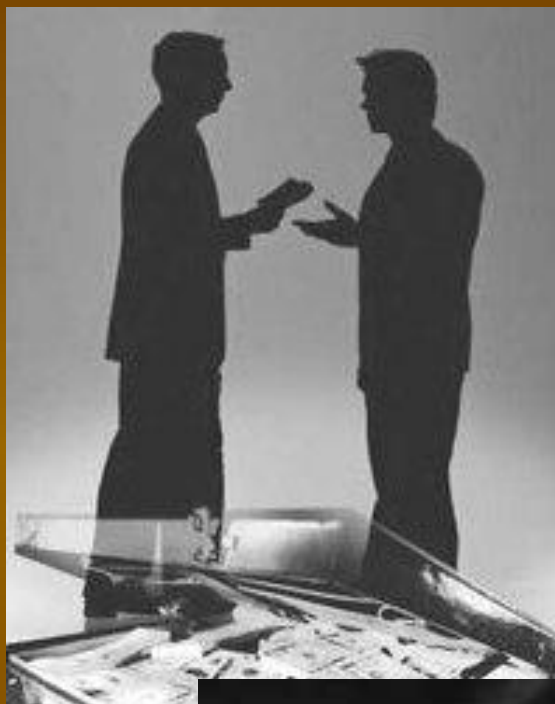
Организация производства и продажи сопутствующих товаров

# Конкуренция. Виды конкуренции.



Добросовестная конкуренция - конкуренция, при которой соблюдаются юридические и этические нормы взаимоотношения с партнером.

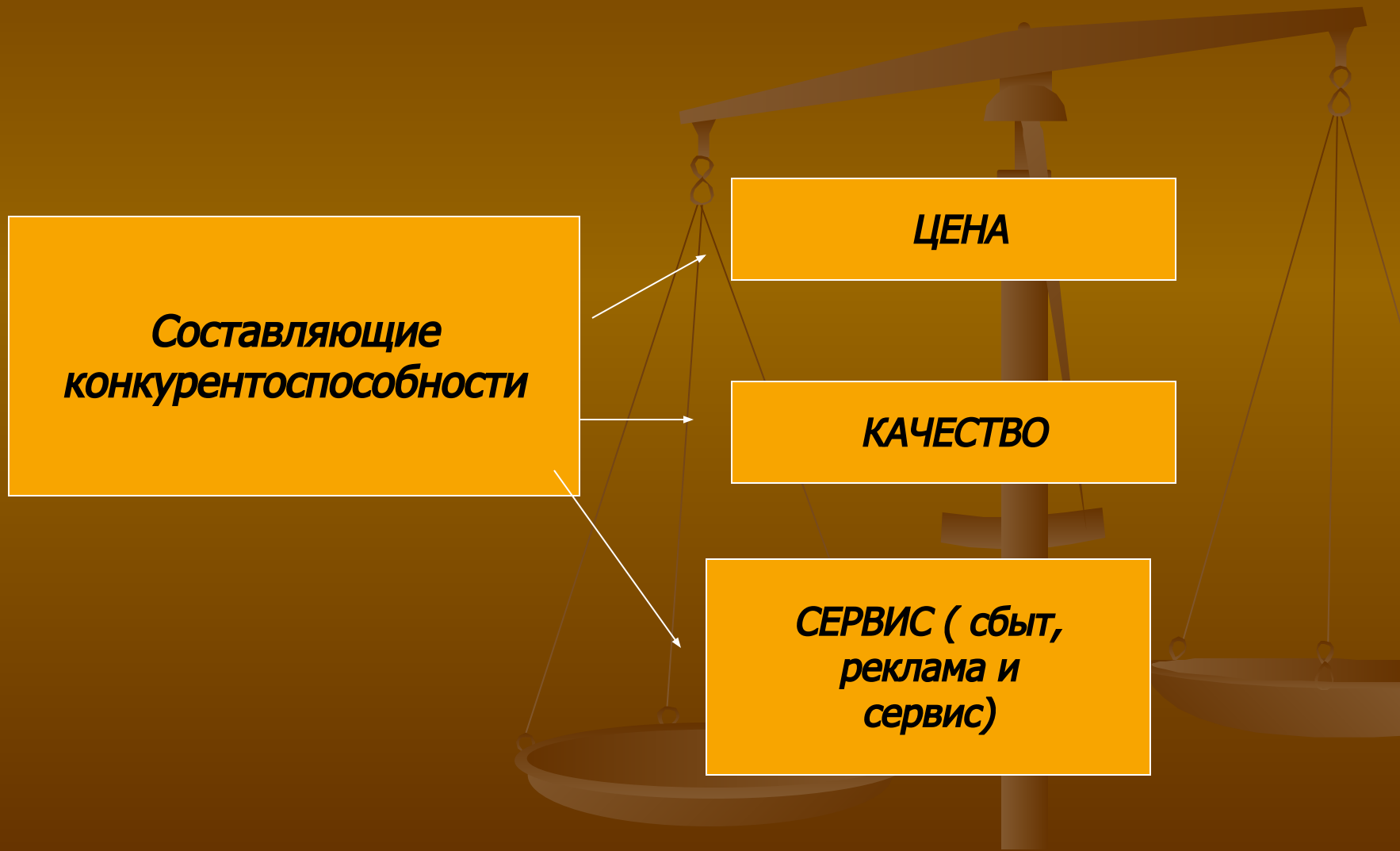
# Конкуренция. Виды конкуренции.



Недобросовестная конкуренция включает в себя технический шпионаж, ложную рекламу, подкуп работника конкурента и т.д.



# Основные составляющие конкурентоспособности:



# Особенности конкуренции на рынке предприятий.

