

**Оценка результативности
Всероссийского конкурса годовых отчетов
некоммерческих организаций
«Точка отсчета»**

в 2007-2011 гг.

**ПРЕБЛАГИНА ЕЛЕНА,
КОНСУЛЬТАНТ ПО ОЦЕНКЕ**

ЦЕЛИ КОНКУРСА «ТОЧКА ОТСЧЕТА»:

- широкое распространение практики издания и распространения публичных годовых отчетов в деятельности российских НКО как одного из инструментов прозрачности и подотчетности перед обществом;
- внедрение лучших практик публичной отчетности в деятельность российских НКО;
- привлечение внимания общества, органов власти и СМИ к деятельности некоммерческих организаций.



В 2011 году встал вопрос: ПРОДОЛЖАТЬ ИЛИ ПРЕКРАТИТЬ? РЕШИЛИ ОЦЕНИТЬ!

Целями оценки являлись:

- Оценка влияния конкурса на развитие публичной отчетности.
- Определение направлений совершенствования механизмов проведения конкурса.

*Компания «Evolution&Philanthropy»
финансово поддержала проведение оценки*



НУЖНЫ ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ:

- Оказывает ли конкурс какое-то влияние на развитие практик публичной отчетности российских НКО?
- Почему одни организации делают публичные годовые отчеты, а другие нет? Какие выгоды и проблемы видят НКО в создании публичных годовых отчетов? Влияет ли и как создание годовых отчетов и конкурс на совершенствование деятельности и управления НКО-участниц?
- Почему одни организации участвуют в конкурсе, а другие нет? Как НКО видят выгоды участия в конкурсе? Что препятствует участию в конкурсе? Почему НКО поучаствовав один раз, далее не участвуют в конкурсе?
- Как сделать конкурс более привлекательным и полезным для НКО?



МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Сбор и анализ вторичной информации
- Массовый опрос НКО
406 участников из 52 субъектов РФ
- Интервью с руководителями НКО
66 участников из 31 населенного пункта России
- Опрос экспертов
9 экспертов из Москвы, Санкт-Петербурга, Н. Новгорода, Архангельска, Кемерово, Новосибирска, Самары, Тольятти



НАСКОЛЬКО В НАСТОЯЩИЙ МОМЕНТ РОССИЙСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ НУЖДАЮТСЯ В СОЗДАНИИ ЕЖЕГОДНЫХ ПУБЛИЧНЫХ ОТЧЕТОВ?

нуждаются 2

нет 5

другое 2

Российские некоммерческие организации по мнению экспертов не нуждаются в создании ежегодных публичных отчетов. Это не востребовано общественностью и стейкхолдерами, не дает дополнительных преференций при получении грантов, господдержки, целенаправленных пожертвований бизнеса.

ЭКСПЕРТНЫЙ ОПРОС



«Мне кажется, что сейчас в этом увлечении подготовкой публичных отчётов главное не перестараться.

Организации будут просто сваливать в кучу информацию про все свои мероприятия...

Если мы такие публичные отчёты будем предоставлять сообществу, то они решат, что некоммерческие организации - это те люди, которым заняться нечем, они всякие бессмысленные мероприятия проводят».

ЭКСПЕРТНЫЙ ОПРОС



КТО ГОТОВИТ ПУБЛИЧНЫЕ ОТЧЕТЫ?



линейное распределение, число человек

ЭКСПЕРТНЫЙ ОПРОС



ЗНАЛИ ЛИ ВЫ О ПУБЛИЧНЫХ ОТЧЕТАХ ДО УЧАСТИЯ В ОПРОСЕ?



МАССОВЫЙ ОПРОС



КОНКУРС ВЫПОЛНИЛ ПОСТАВЛЕННЫЕ ПЕРЕД НИМ ЗАДАЧИ ИЛИ НУЖДАЕТСЯ В ПРОДОЛЖЕНИИ И РАЗВИТИИ?

выполнил 4

нужно продолжать,
развивать 6

з/о 1

Конкурс нуждается в продолжении, так как положительно влияет на развитие публичной отчетности для некоммерческого сектора

ЭКСПЕРТНЫЙ ОПРОС



«Конкурс существовал раньше, чем была создана наша организация, и для нас просто не стоял вопрос участвовать или нет. Это, как само собой подразумевалось»



ПОВЛИЯЛ ЛИ КОНКУРС НА РАЗВИТИЕ ПРАКТИКИ ПУБЛИЧНОЙ ОТЧЕТНОСТИ В НЕКОММЕРЧЕСКОМ СЕКТОРЕ?

повлиял 26

нет 3

з/о
1

26 организаций из 30 опрашиваемых участников прошлых лет заявили, что конкурс повлиял на развитие публичной отчетности в некоммерческом секторе. Кроме того, конкурс служит стимулированием, мотивацией к деятельности по подготовке отчета.

1 ВЫБОРКА ИНТЕРВЬЮ



«Мы начали интенсивно переписываться с одной из ваших сотрудниц, она пригласила нас к участию в кратчайшие сроки»

1 ВЫБОРКА ИНТЕРВЬЮ



ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ КОНКУРСА НА РАЗВИТИЕ ПРАКТИКИ ПУБЛИЧНОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ ТАКЖЕ В СЛЕДУЮЩЕМ:

- в выработке критериев, требований к отчету, которым необходимо следовать;
- в появлении лучших образцов, примеров отчетов;
- в получении статуса, пиара от участия в конкурсе;
- в росте числа участников конкурса;
- в развитии самой идеи подготовки публичной отчетности;
- в привлечении внимания общественности, органов власти, бизнеса



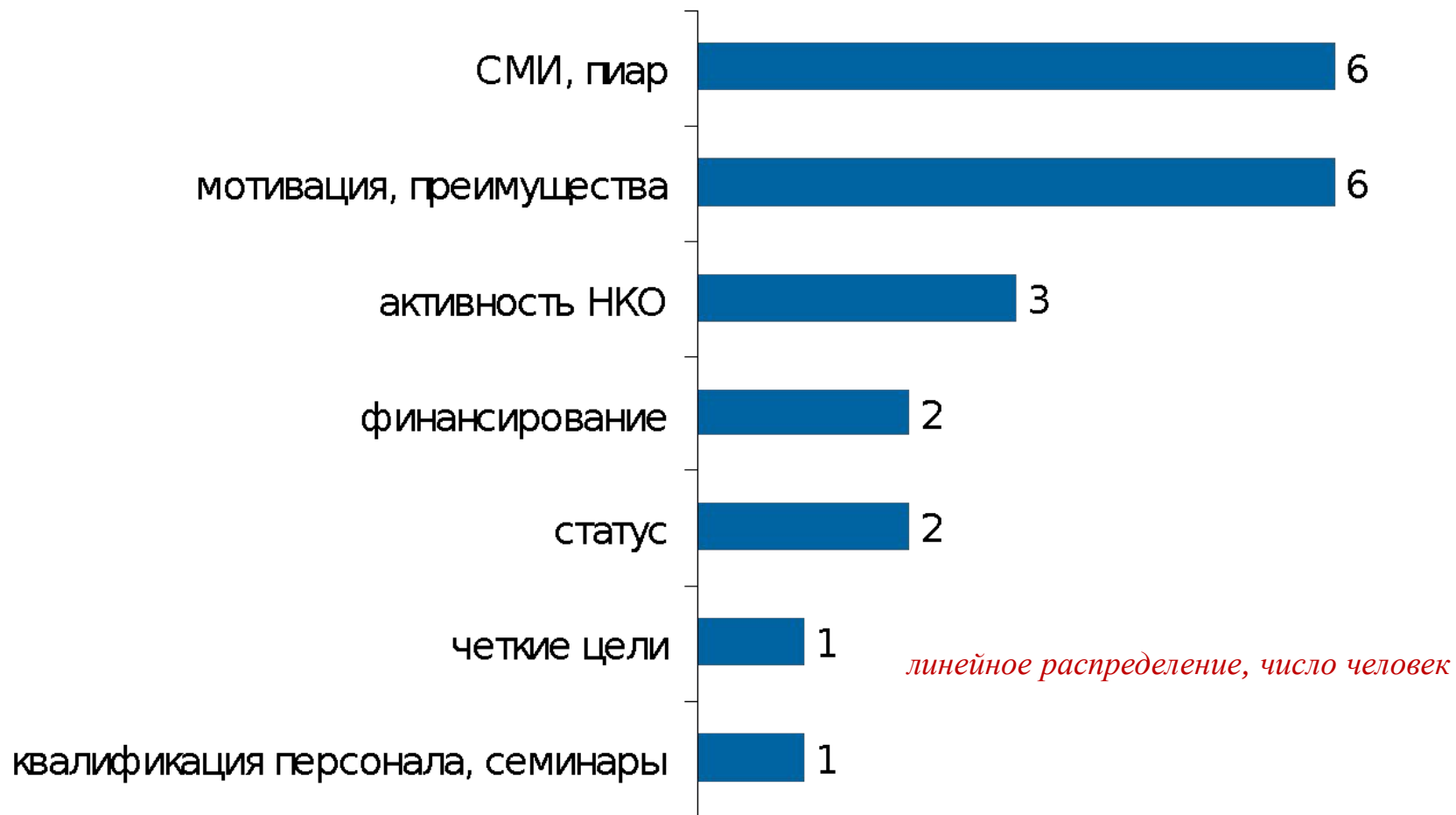
ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ПУБЛИЧНОЙ ОТЧЕТНОСТИ



МАССОВЫЙ ОПРОС



РАЗВИТИЕ ПУБЛИЧНОЙ ОТЧЕТНОСТИ



ЭКСПЕРТНЫЙ ОПРОС



«НКО можно заинтересовать только 3 вещами:

первое — это возможность получения каких-то привилегий на территории своего города или области (образно говоря, помещение, место, участие в программе / проекте),

второе — это деньги,

и третье — это возможное бесплатное российское информационное пространство («его пиарят, о нем рассказывают, о нем говорят»))»

ЭКСПЕРТНЫЙ ОПРОС



ПОВЛИЯЛО ЛИ СОЗДАНИЕ ГОДОВЫХ ОТЧЕТОВ И КОНКУРС НА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И УПРАВЛЕНИЯ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ?

повлияло 17

нет 9

3/0 4

1 ВЫБОРКА ИНТЕРВЬЮ



ПОМОГ ЛИ КОНКУРС ГОДОВЫХ ОТЧЕТОВ ОЗНАКОМИТЬСЯ И ВНЕДРИТЬ В ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ ПУБЛИЧНОЙ ОТЧЕТНОСТИ?

помог 24

нет 4

з/о 2

Конкурс, безусловно, помогает организациям в ознакомлении с практиками публичной отчетности. НКО смотрят отчеты других организаций, сравнивают, стараются найти что-то интересное, полезное

1 ВЫБОРКА ИНТЕРВЬЮ



ДОБИЛАСЬ ЛИ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ О ПРОЗРАЧНОСТИ И ПОДОТЧЕТНОСТИ ПЕРЕД ОБЩЕСТВОМ ЗА СЧЕТ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ?

добилась 22

нет 7

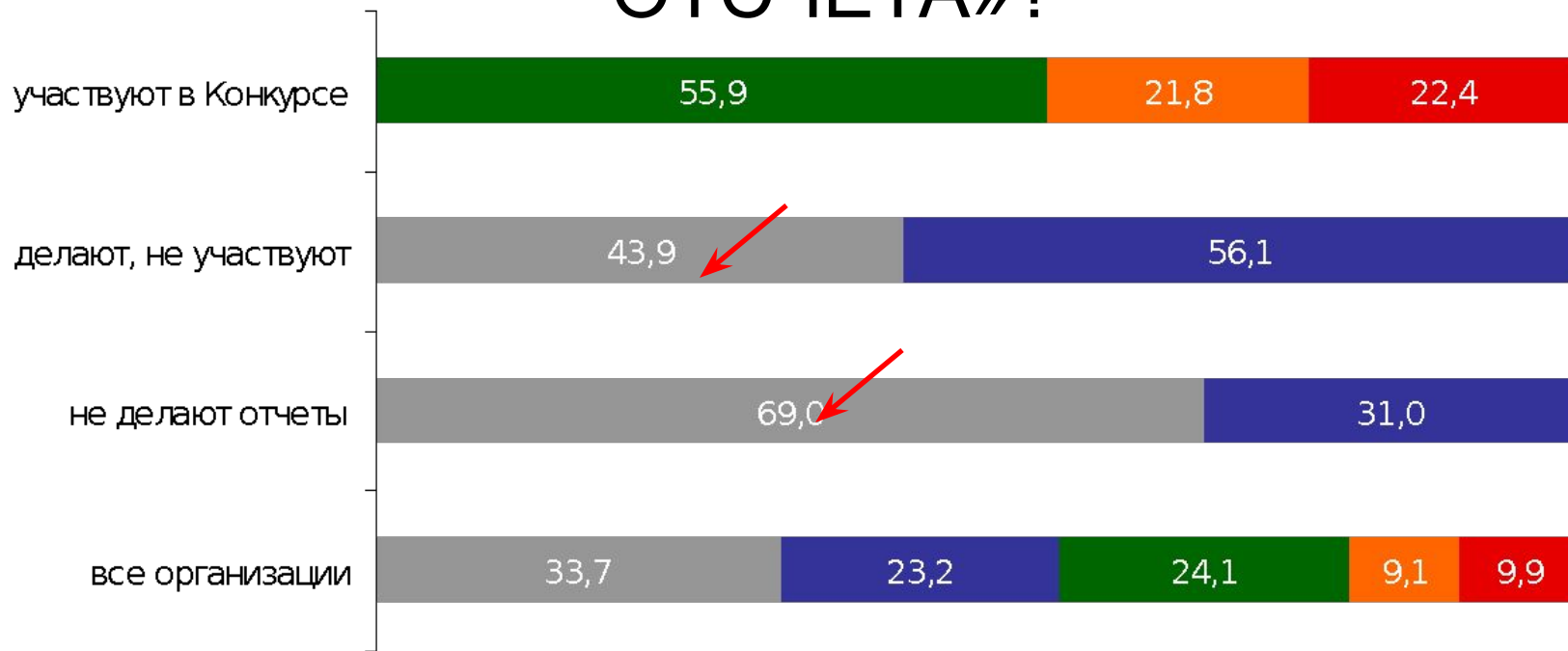
з/о
1

Конкурс помог формированию общественного мнения о прозрачности и подотчетности НКО-конкурсантов

1 ВЫБОРКА ИНТЕРВЬЮ



НАСКОЛЬКО ИЗВЕСТНО О КОНКУРСЕ ГОДОВЫХ ОТЧЕТОВ НКО «ТОЧКА ОТСЧЕТА»?



■ ничего не слышали

■ знали, не участвовали

■ участвовали 1 раз

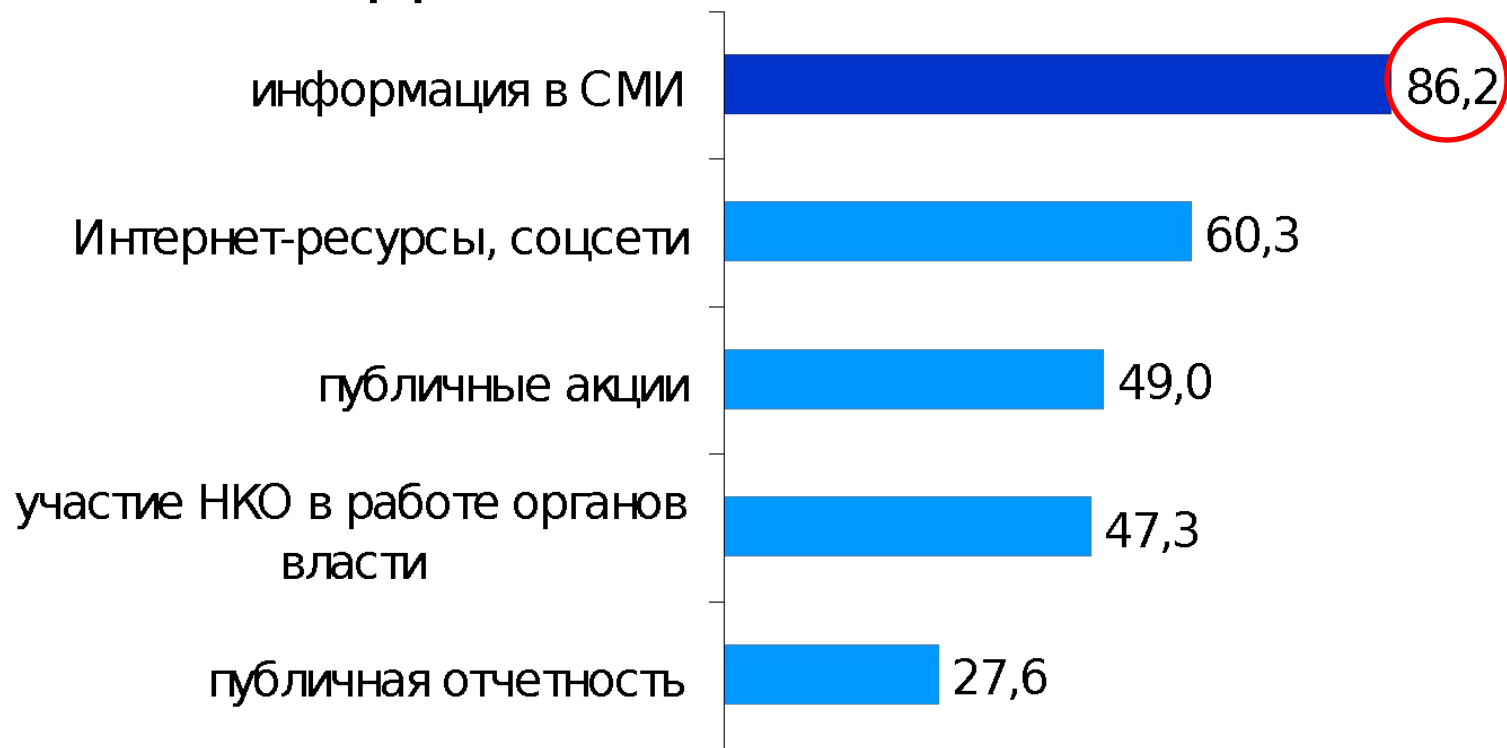
■ участвовали 2 раза

■ участвовали 3 и более раз

МАССОВЫЙ ОПРОС



СПОСОБЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВНИМАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОСТИ К ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НКО



МАССОВЫЙ ОПРОС



КОНКУРС РЕШАЕТ ЗАДАЧИ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ВНИМАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОСТИ, ОРГАНОВ ВЛАСТИ И СМИ К ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ?

привлекает 10

нет 2

3/0 6

2 ВЫБОРКА ИНТЕРВЬЮ



Конкурс годовых отчетов можно отнести к пиар-инструменту, который мог бы решать практически все озвученные экспертами методы продвижения публичной отчетности:

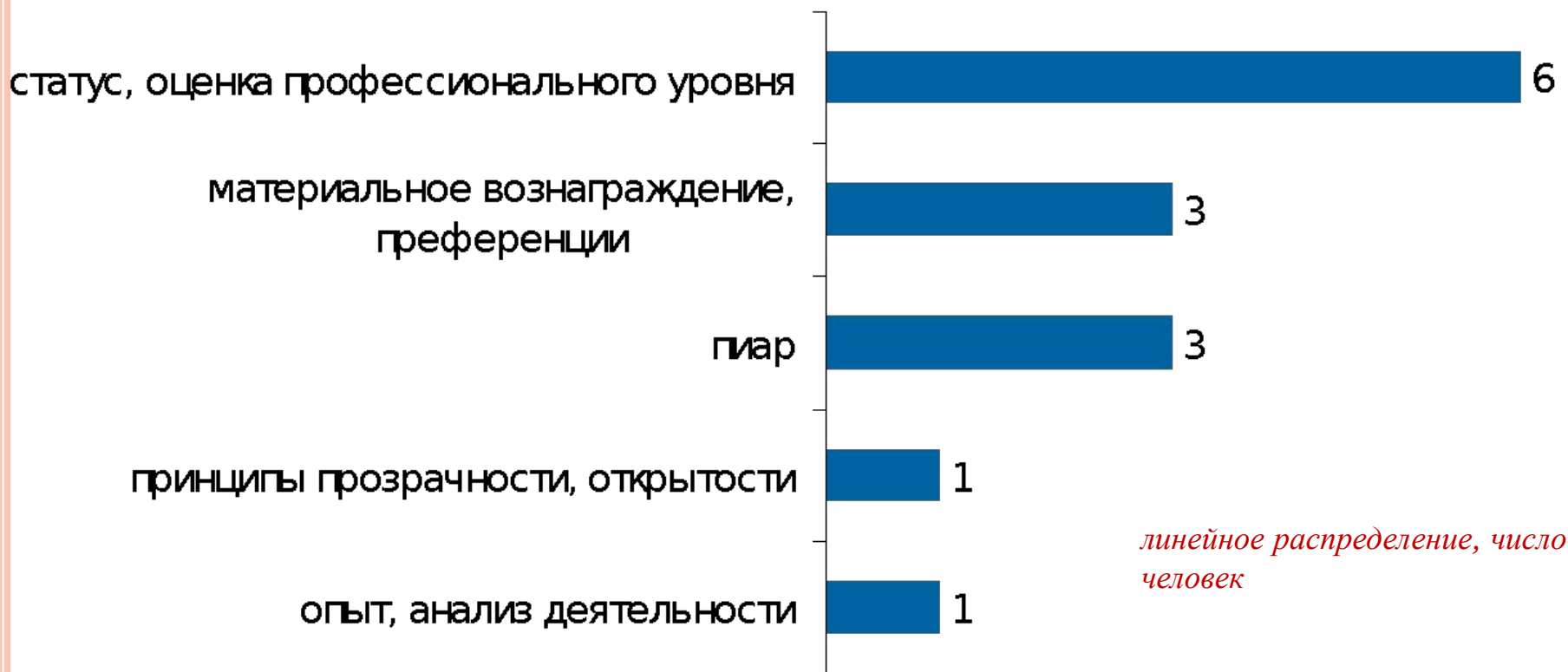
- заниматься пиаром и публикациями в СМИ;
- повышать активность НКО и мотивировать их делать публичные отчеты, показывая преимущества от этого;
- повышать статус НКО;
- повышать квалификацию персонала.

Для повышения эффективности поставленных перед Конкурсом задач, по мнению экспертов, необходима большая популяризация конкурса, особенно в регионах.

ЭКСПЕРТНЫЙ ОПРОС



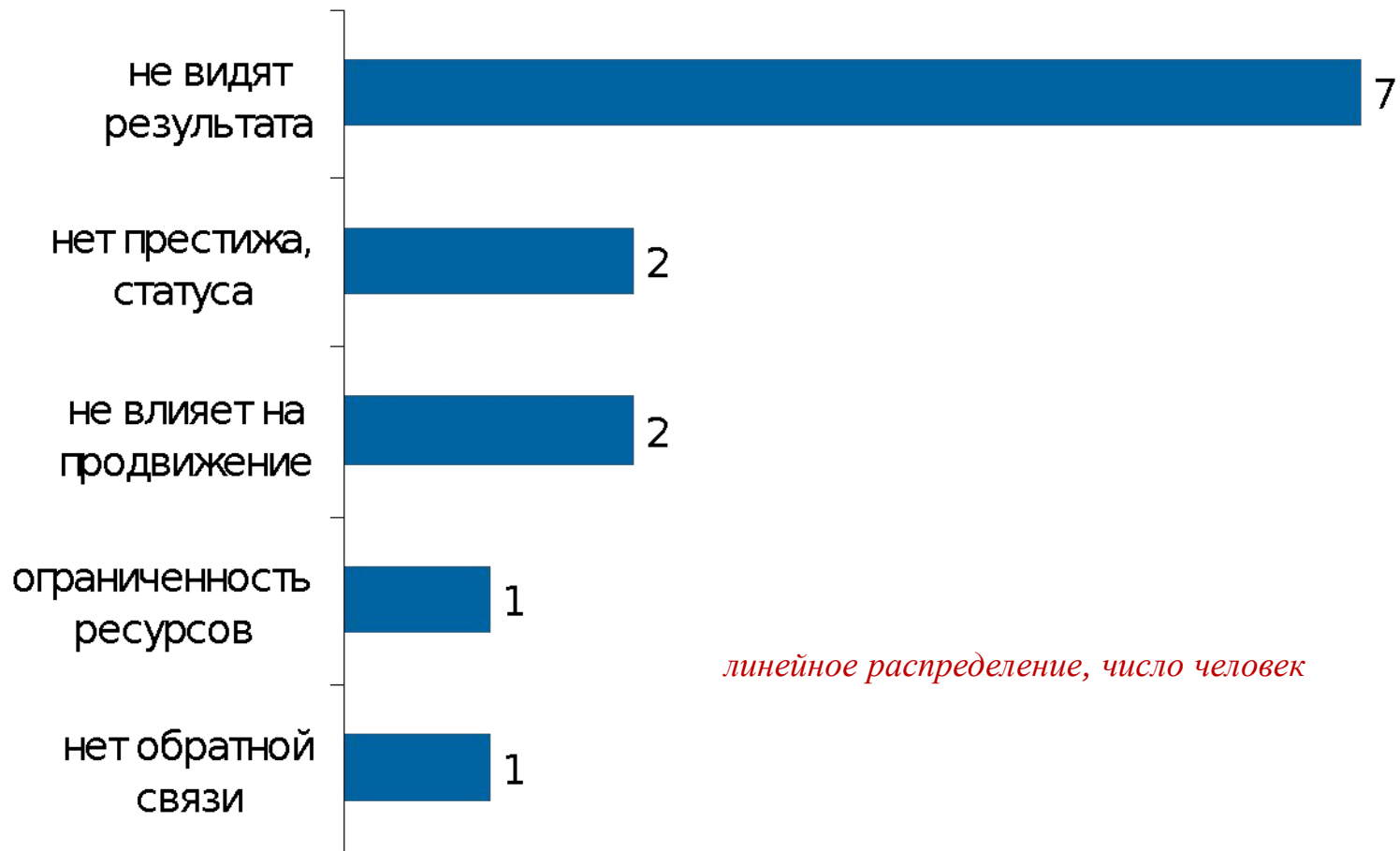
ЧТО ОРГАНИЗАЦИИ ХОТЯТ ПОЛУЧИТЬ ОТ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ?



ЭКСПЕРТНЫЙ ОПРОС



ПРИЧИНЫ ОТКАЗА ОТ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ



линейное распределение, число человек

ЭКСПЕРТНЫЙ ОПРОС



СО СЛОВ ОПРАШИВАЕМЫХ НКО, ПРИЧИНЫ ОТКАЗА УЧАСТВОВАТЬ:

- потеря мотивации, отсутствии значимого результата;
- у конкурса нет определенного статуса, престижа
- нехватка ресурсов (временных, человеческих), внутренними изменениями в НКО
- отсутствие обратной связи от организаторов
- неочевидность критериев участия и отбора победителей
- не увидели необходимости для себя участвовать в конкурсе.



ТРУДНОСТИ В ПОДГОТОВКЕ ПУБЛИЧНОГО ОТЧЕТА

- обработка большого объема информации, ее систематизация, анализ.
- создание информационно доступного, интересного документа с сохранением важной информации об организации
- ограниченные ресурсы (человеческие, временные, финансовые).
- большие расходы на публикацию отчетов в печатном виде

По мнению экспертов, участвовать в конкурсе не сложно для любых организаций, даже не имеющих значительных ресурсов. Но сделать хороший публичный отчет достаточно сложно.



«Без собственного сайта... Организация же может быть представлена каким-то образом в социальных сетях, в фэйсбуке или еще где-либо. Она не должна быть обязательно там где-то представлена, но это совершенно в их интересах. Они должны как-то набирать людей. Это же не подпольная какая-то организация. Возможность есть такая, конечно»

ЭКСПЕРТНЫЙ ОПРОС



ВОЗМОЖНОСТЬ РАЗМЕСТИТЬ ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЕТ НА КАКИХ-ЛИБО ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСАХ



МАССОВЫЙ ОПРОС



СОГЛАСНО СТАТИСТИКЕ КОНКУРСА

- Основная доля (80%) участников конкурса этих лет составляли организации с бюджетом до 10 млн. рублей, причем половина из них приходилось на организации с бюджетом менее 1 млн. рублей.
- Но для этих организаций наблюдается нестабильность в участии (чаще всего, это разовое участие)
- Так же с перерывами участвуют организации с бюджетом от 1 до 10 млн. рублей.
- Срок деятельности организаций-участников конкурса, чаще всего, варьируется между 5-10 лет.



Немаловажен факт,

**что организации, сделавшие хотя бы раз
публичный отчет, даже уже не участвуя в
конкурсе, продолжают их делать, -**

ЭТО ДЛЯ НИХ СТАНОВИТСЯ НОРМОЙ

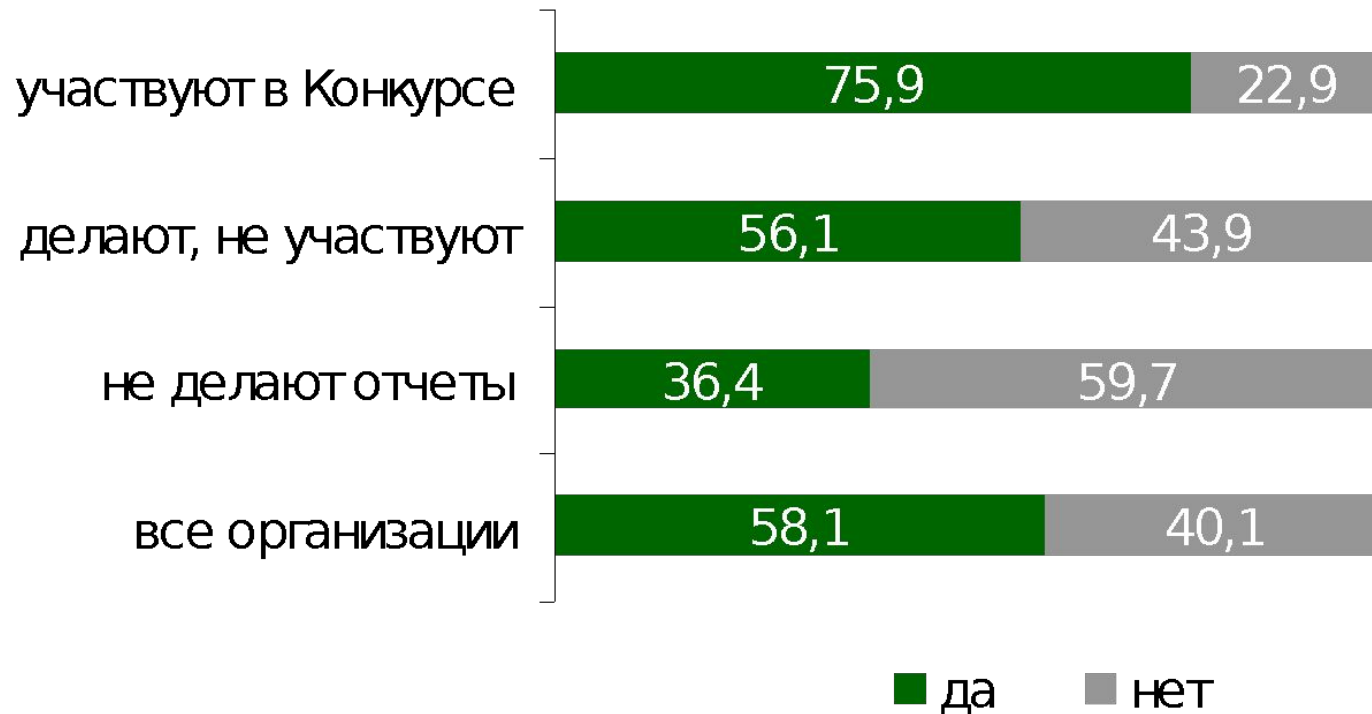


ВАЖНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ:

- **наблюдается устойчивость в желании принимать участие в конкурсе среди НКО, являющихся донорами или имеющих бюджеты более 10 млн. рублей**
- **НКО начинают делать публичные отчеты чаще всего при бюджете более 1 млн. руб.**
- **большая вероятность участия в конкурсе при бюджете от 2,5 млн. рублей.**



ЕСТЬ ЛИ НЕОБХОДИМОСТЬ В ПУБЛИЧНЫХ ОТЧЕТАХ?



МАССОВЫЙ ОПРОС

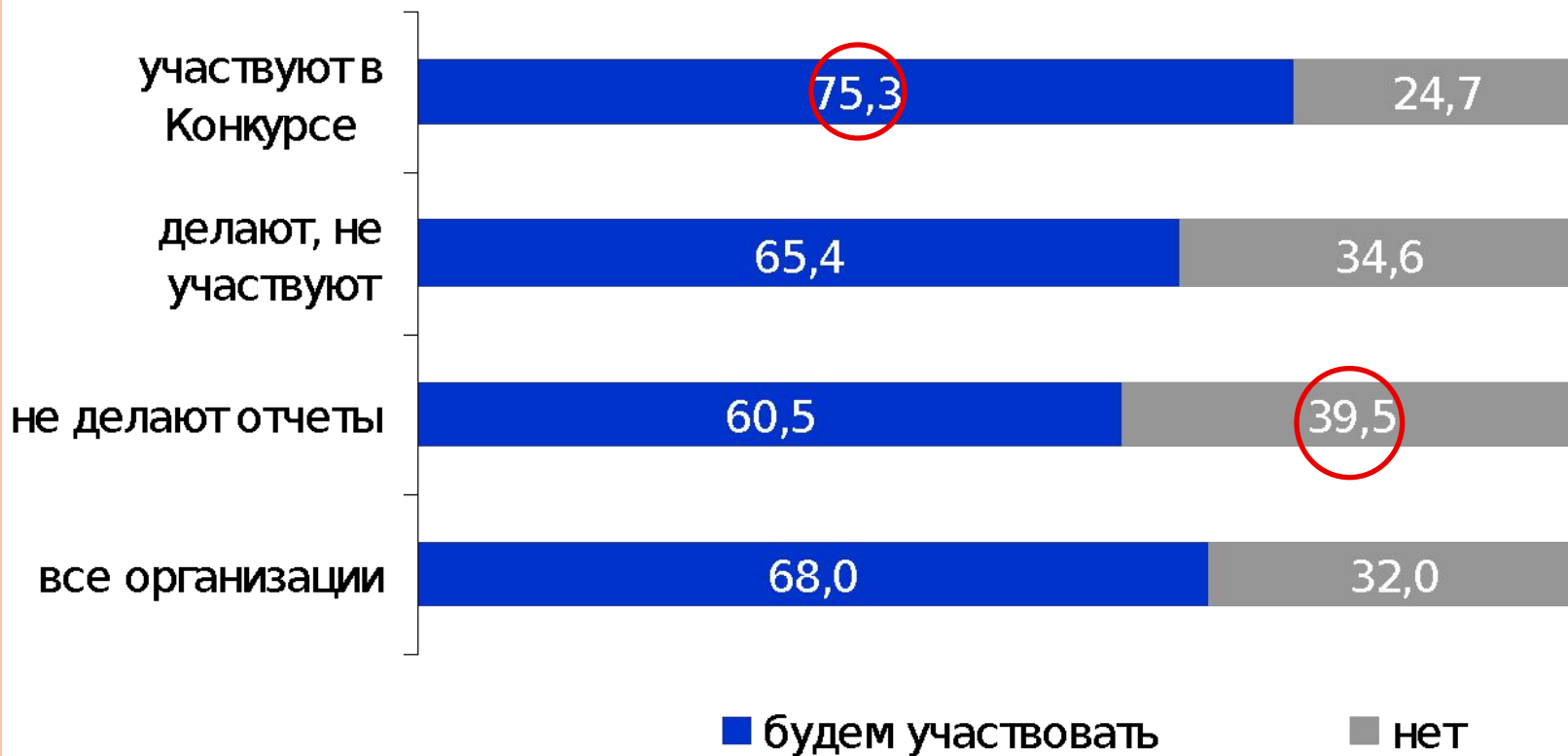


«К моменту основания организации ни у кого не было сомнений в необходимости публичных отчетов»

1 ВЫБОРКА ИНТЕРВЬЮ



ПЛАНЫ НА ДАЛЬНЕЙШЕЕ УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ



МАССОВЫЙ ОПРОС



ПЛАНЫ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ В РАЗРЕЗЕ НАПРАВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НКО



МАССОВЫЙ ОПРОС



ПЛАНЫ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ В РАЗРЕЗЕ СРОКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НКО



МАССОВЫЙ ОПРОС



НКО ХОТЯТ УЧАСТВОВАТЬ В КОНКУРСЕ, ЧТОБЫ:

- принадлежать к определенной части некоммерческого сектора, придерживающейся культуры прозрачности и публичности
- получить интересный опыт от участия в публичных конкурсах
- сравнить себя с другими.
- привлечь внимания к деятельности организации
- обеспечить позиционирование как открытой организации
- сформировать положительный имидж организации
- получить призы, дипломы, сертификаты
- познакомится с грантодателями, спонсорами



НКО БЫЛИ БЫ ИНТЕРЕСНЫ:

- освещение их деятельности, участия в конкурсе, победы в СМИ
- взаимодействие с органами власти, бизнесом
- получение признания статусными лицами их заслуг
- поддержка известности организации
- возможность профессионально заявлять о себе
- обучение подготовке отчетов.



РЕКОМЕНДАЦИИ:

- Распределить функции и обязанности среди со-организаторов
- Оценить имеющиеся ресурсы для определения стратегии развития в регионах
- Уточнить цели и задачи конкурса
- Внести изменения в номинации
- Доработать стандарты публичного отчета и критерии его оценки
- Сделать доступными критерии участия и отбора победителей
- Предоставить инструкцию по подготовке публичного отчета
- Включить дополнительные мероприятия по развитию публичной отчетности



- Ввести онлайн-регистрацию и онлайн-консультации
- Адресно извещать о сроках конкурса
- Обеспечить обратную связь заявителям
- Обеспечить широкую информационную поддержку конкурса и отчетов конкурсантов
- Повысить престижность, статусность конкурса
- Материально стимулировать участие
- Обеспечить формирование положительного имиджа конкурсантов
- Проводить торжественные церемонии награждения победителей с участием статусных лиц и представителей организаций, имеющих интерес для НКО
- Осуществлять маркетинговые мероприятия и оценку



▣ **Спасибо за внимание!**

