

Контекстна реклама.

Роман Кузема
Генеральний директор
ТОВ «БЕГУН-УКРАЇНА»



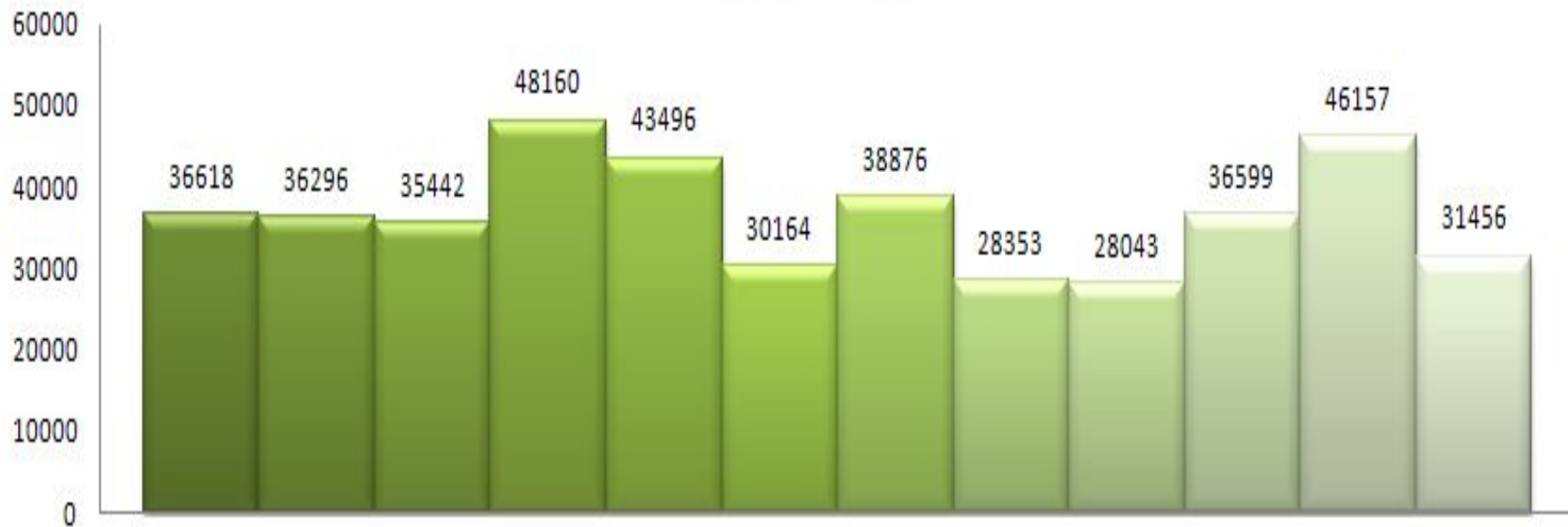
ТОП 10
зацікавленість
користувачів

Категорія	%
Відпочинок	9,76
Нерухомість	6,43
Медицина	6,09
Авто	4,39
Туристичні послуги	3,87
Промислові товари	3,78
Послуги в інтернет	3,15
Освіта	2,99
Послуги фінансові	2,79
Краса та здоров'я	2,52

ТОП 10
зацікавленість
рекламодавців

Категорія	%
Нерухомість	8,03
Медицина	7,12
Промислові товари	7,03
Послуги фінансові	5,65
Авто	4,96
Освіта	3,99
Туристические услуги	3,84
Послуги в інтернет	3,82
Особисті речі	3,33
Ремонт житла	3,28

Туристические услуги



Январь-Декабрь 2009. Украина

■ 2009-01 ■ 2009-02 ■ 2009-03 ■ 2009-04 ■ 2009-05 ■ 2009-06 ■ 2009-07 ■ 2009-08 ■ 2009-09 ■ 2009-10 ■ 2009-11 ■ 2009-12

Туристические услуги





Мешканка обласного центру України
Активний спосіб життя
Офіс-Менеджер (Пн.-Пт., 9:30-18:30)
Середній рівень достатку
Усереднені вимоги до комфорту
Відпустка через два місяця

Бажає вперше
відпочити в Карпатах



Чудова панорама
Затишні номери
Сервіс
Харчування
Гірськолижна траса
Екскурсійні
програми
Трансфер
Доступна вартість

Наявність вільних
місць

 **begun**™

Як їй знайти та
оселитися в цьому
готелі?



Як готель проінформує
її про свої послуги та
можливості?

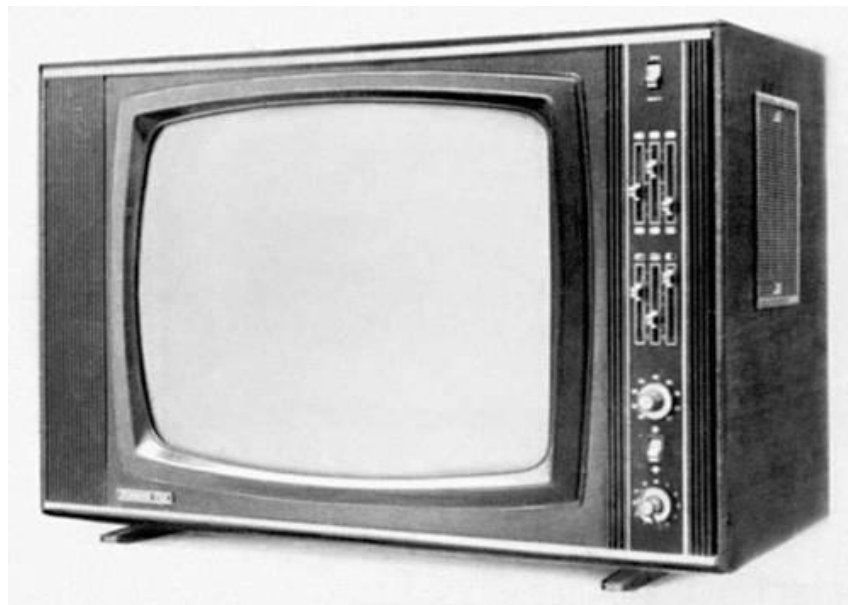
The logo for 'begun' features a green leaf icon above the word 'begun' in a bold, purple, sans-serif font. A small 'TM' trademark symbol is located at the top right of the word.

Тут могла б бути Ваша реклама





HI!



Готель не настільки
прибутковий, щоб
рекламуватися на ТБ

 **begun**™



HI!



Відсутні зв'язки з
регіональними
радіостанціями



begun™



- Реклама в газетах, або в тематичних журналах?
- В «Жовтих сторінках»?
- Зовнішня реклама, чи реклама на транспорті?



Так!



У готелю є чудовий
інформативний сайт!!!
Але...



begun™



ПОШУК - Відпочинок у Карпатах

Яндекс	355тис. сторінок
Гугл	195тис. сторінок
Мета	191тис. сторінок
Рамблер	52тис. сторінок



Сторінки ← [сти попередня](#) [наступна](#) [сти](#) →

[1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [6](#) [7](#) [8](#) ...

Впорядковано [за релевантністю](#) [за датою](#)

«відпочинок у карпатах»

При пошуку віддано перевагу сайтам з України. [Пошукати без урахування регіону](#),
в інших пошукових системах: [Google](#) · [Bing](#) · [«META»](#)

Gooooooooooogle ▶
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 [Уперед](#)

Відпочинок у Карпатах

Пошук

[Пошук серед знайденого](#) · [Мовні інструменти](#) · [Як шукати](#) · [Не задоволені результатами пошуку? Доложіть нам його покращити](#)

Страницы: [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [6](#) [7](#) [8](#) [9](#) [10](#) [11](#) ...

← [сти](#) [предыдущая](#) [следующая](#) (Стр →)

Сортировка: [по серверам](#) [по документам](#) [по дате](#)

искать в России: [Яндекс](#) · [Rambler](#) · [Aport](#) | искать в мире: [Google](#) · [Bing](#) · [Yahoo!](#)

[добавить сайт](#) | [реклама на портале](#) | [контекстная реклама](#) | [контакты](#)

[Сообщить о качестве](#)

Copyright © 1998-2010 «META» Все права за

[Сохраненный текст](#) - [Искать на сайте \(всего: 3б\)](#)

Страницы: [следующая](#) →

[1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [6](#) [7](#) [8](#) ...

Rambler

відпочинок у Карпатах

Найти

Знайти можна, потрібен лише час...
...а без реклами – дуже багато часу

 **begun**™

А поміж тим можна:

- Відповісти на листа Vkontakte.RU



A screenshot of a VKontakte profile page. The header shows the VK logo and navigation links: Главная, Поиск, Группы, Люди, Пригласить, Выйти, and Поиск. The profile name is Ольга Фетисова, with the location ЯгУ им. П. Г. Демид. The profile picture shows a young woman with blonde hair. The bio says "ещё один день..." and "Обновлено четыре дня назад". Personal information includes: Пол: женской, Семейное положение: не замужем, День рождения: 3 апреля 1989, Родной город: Нойштрелц. Contact information: Контактная информация, ICQ: 439290695. Personal information: Деятельность: Секретарь профбюро факультета ИВТ, Интересы: Занимаюсь настольным теннисом, танцами и эстрадным вокалом. Любитель спортивных мероприятий. Любимая музыка: эстрадная музыка, Любимые фильмы: Эффект бабочки, Леон, Унесённые ветром, Любимые книги: Мастер и Маргарита, Любимые игры: Люблю квесты и гоним, О себе: Обожаю своих друзей и не представляю свою жизнь без них!!! 😊. Education: Высшее образование. A progress bar shows 79%.

А поміж тим можно :

- Переглянути власну пошту на Mail.Ru



The screenshot shows the Mail.Ru webmail interface. At the top, there are navigation links: Поиск, Знакомства, Открытки, Четы, Рассылки, Жуки, Путешествия, Авто, and Все проекты. The main header features the @mail.ru logo, a greeting "Здравствуйте, пользователь! Новых писем: 3", and the user's email address "mailbox@mail.ru" with a "Выход" button. Below the header are tabs for "Почта", "Адреса", "Ежедневник", "Фото", "Деньги", and "Блоги". A secondary navigation bar includes "Проверить почту", "Написать", "Ответить", "Переслать", "Удалить", and "Ад".

The inbox table shows the following entries:

Искать	От кого	Тема	Получено
Входящие 3/100	Агент@Mail.ru	Регистрация	03.12.2005
Отправленные 149	Администрация	Mail.Ru желает Вам счастливого нового ...	01.12.2005
Черновики 1	Slawik Ivanov	Прислали такое письмо про новый поиск	01.12.2005
Спам 20	Саша Петров	Открытка	29.11.2005
Удаленные 35	Мария Васильева	Новый комментарий на Блогах@mail.ru	16.11.2005
	Slawik Ivanov	Купил мотоцикл	15.11.2005
	Николай Андреев	Привет! Как дела?	10.11.2005
	Олег Петров	<Без темы>	01.11.2005

The selected email is from Slawik Ivanov to Petr Sergeevich. The subject is "Прислали такое письмо про новый поиск". It includes attachments: PincAS.jpg (0,2Mb), Hello.jpg (0,1Mb), and Virus.jpg (0,3Mb). The body text reads: "Запущен первый российский поиск по war-ресурсам". Below this, there is a paragraph: "30 марта - интернет-холдинг Mail.Ru запустил бета-версию первого российского war-поиска. Новый сервис позволит владельцам мобильных телефонов искать информацию на русскоязычных war-сайтах, также, как это уже много лет делают пользователи компьютеров при помощи популярных поисковых машин на web-сайтах". Another paragraph follows: "Технология war-поиска - полностью собственная разработка компании Mail.Ru. Система изначально проектировалась для русскоязычных пользователей, что предусматривало в первую очередь полномасштабную индексацию русскоязычных war-ресурсов и использование полноценной русской морфологии, что редкость для". At the bottom of the email view, it says "Всего писем: 305 Новых: 3".

At the bottom of the interface, there is a footer with copyright information: "© 1999-2005, Mail.Ru", "Классический интерфейс", "Условия использования материалов", "Обратная связь", "Реклама на Mail.Ru", and "О компании".

А поміж тим можна :

- Ознайомитись з останніми новинами на obozrevatel.com



A screenshot of the website obozrevatel.com. The browser address bar shows the URL http://obozrevatel.com/news/2010/2/24/352681.htm. The website header includes the logo "ОБОЗРЕВАТЕЛЬ" and navigation tabs for "ОНЛАЙН", "ОГЛЯДАЧ", and "ТОП: «Инаугурация Януковича состоится. И пройдет без эксцессов» Александра Заславська". Below the header is a menu with categories like "НОВОСТИ", "ПОЛИТИКА", "СПОРТ", "ДЕНЬГИ", "ЖИЗНЬ", "КРИМИНАЛ", "КИНИ", "ВИДЕО", "ПРИКОЛЫ", "ШОУ", "УАПОРТАЛ", "МОБИЛЬНИК", "БЛОГ редактора", and "БЛОГ блогера". The main content area features a large article titled "Тимошенко останется премьером до лета?" with a photo of Yulia Tymoshenko. To the right of the article is a sidebar with "Читайте также" (Read also) and "Интересное" (Interesting) sections. At the bottom right, there is a "НОВОСТИ ДНЯ" (News of the Day) section with a list of recent news items. A banner for "BEHETO" is visible on the right side of the page.

А поміж тим можна :

- Запросити друга на Odnoklassniki.Ru



A screenshot of the Odnoklassniki.Ru website. The page is in Russian. At the top, there is a navigation bar with links like "Моя страница", "Мои сообщения", etc. Below that, there is a message from "Катерина Ткаченко" dated 17.08.2008. The message says: "Приветик!!! Я тч узнала сразу, конечно мы мало общаемся в контакте))) Я думаю это можно поправить)))". There are buttons for "Ответить" and "Закрыть". Below the message, there are links for "Подписать сообщение", "Заблокировать", and "Сообщить о проблеме". On the right side, there is a profile for "Александр Блохин" with a photo, age of 20, and location "Россия, Москва". There are also links for "Добавить фотографию", "Пригласить друзей", etc. At the bottom, there is a section for "Мои друзья" with a list of names and numbers.

А поміж тим можна :

- Почитати гороскоп на Rambler.Ru



A screenshot of the Rambler Horoscopes website as seen in a Windows Internet Explorer browser window. The browser's address bar shows the URL 'http://horoscopes.rambler.ru/index.html?sig=ncancer'. The website features a navigation menu with various horoscope categories like 'Астрология', 'Гороскопы', 'Для двоих', etc. The main content area is titled 'Новый Nokia 6303 classic' and 'Гороскоп для Рака на сегодня' (Horoscope for Cancer today). It includes a search bar, a date input field, and several sections for horoscope details, including a forecast for the day and a list of services like 'Закажите сейчас' (Order now) and 'Тесты и гадания' (Tests and divinations). The website has a blue and white color scheme with various icons and text links.



А поміж тим можна :

- Обговорити власне авто на форумі.



КІА

[WWW-Конференції] [Настройки] [Статистика] [Новое сообщение]
[KIA] [Архив] [Регистрация] [Вход]
[Kia FAQ]

Открыт конкурс на смайлики для конференций. Подробности в [конкурсном топике](#).

УСЛУГИ, РЕМОНТ, ЗАПЧАСТИ			
Нужен СМД? Едем в СМД!	995-00-04 СМД	РЕДПГ: качественный сервис!	(495) 92-6-92-92
On-Line каталог KIA	917-9940	СТРИМ-АВТО - ОФИЦ ДИЛЕР KIA	626-11-92
Реальные запчасти под заказ	363-7422, 960-1664	Все виды Ремонта и ТО. Скидки	(495) 221-87-26
KIA ЗАПЧАСТИ И СЕРВИС	220-0906, 252-3118	Футбольная команда AUTO.RU	
Проверь авто на залог в банке	на VIN.AUTO.RU	Узнайте историю авто из США	на VIN.AUTO.RU
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР ТИ-РЭКС	(495) 221-21-32	ТИ-РЭКС СЕРВИС И ЗАПЧАСТИ	(495) 221-21-32
Rio, Sresta новая акция 35000р	2201115 АКПП, 7841797 Техцентр	Срочная реклама	

Искать: Найти

== Японские ножи - тактические, складные, туристические! Самые крутые бренды! JAPARU ==

Страница 1 [←](#) [предыдущая](#)

- [Офф. Либерти посвящается \(+\)](#) - Гарыныч 03.06.2009 23:43 (0)
- [А вот подскажите мне кто знает плизремонт широты \(+\)](#) - D@N 03.06.2009 22:04 (0)
- [Танець \(+\)](#) - KRIONKA 03.06.2009 17:05 (17)
 - [немождетбыть \(+\)](#) - LEO 03.06.2009 17:50 (0)
 - [выход в "поле" тебе на пользу не пошел \(+\)](#) - Дядя Бада 03.06.2009 17:33 (0)
 - [Танки тоже есть \(+\)](#) - Шипный Бродяга 03.06.2009 17:26 (0)
 - [есть \(+\)](#) - Автодруг 03.06.2009 17:24 (0)
 - [где \(ПТС\) \(+\)](#) - Дядя Федор (С4 Пикассо) 03.06.2009 17:21 (8)
 - [Что взял? \(+\)](#) - Копись! (+) - Avella-77 03.06.2009 17:37 (7)
 - [взял - это когда можно попутать. Щупы пока гиток \(+\)](#) - Дядя Федор (С4 Пикассо) 03.06.2009 17:40 (3)

А поміж тим можна :

- Ознайомитись з афішою...



A screenshot of a web browser displaying the website 'Городовой СПб.ру'. The browser window title is 'Афиша театров Санкт-Петербурга - Windows Internet Explorer'. The address bar shows 'http://www.beat.gorodovoy.spb.ru/afisha/0.shtml?rsp=2'. The website has a navigation menu with categories like 'Информация', 'Сервисы', 'Отдых', and 'Проекты'. A large banner at the top right says 'УСТУПАЕМ ДО 500 000 РУБ. НА КС90 И КС70 2009 ГОДА ВЫПУСКА'. Below the navigation, there are sections for 'Театры Санкт-Петербурга, афиша театров' and 'Афиша театров Петербурга'. A table lists 'Спектакли на неделю' with columns for 'Время', 'Театр', 'Описание спектакля', and 'Стоимость'. The table lists several plays, including 'Театр Сатиры на Васильевском', 'Мальтийская капелла', 'Михайловский Театр', 'Буфф', and 'Академическая Капелла Санкт-Петербурга'. A red banner on the right side of the page says 'ОСЛО ПРИЕЗЖАЕТ В ПЕТЕРБУРГ' and 'Выставка Осло Этнографический музей' with dates '1-10 МАЯ' and '10:00 - 18:00'. The browser's taskbar shows the date '04 июня 2009' and the time '14:11'.



Скоротити час на пошуки та
визначення допоможе
КОНТЕКСТНА РЕКЛАМА

 **begun**™

Контекстна реклама –
комунікація в ситуації,
коли рекламне оголошення,
затребуване зацікавленістю та
поведінкою глядача

Важливо!

реклама буде показана тій аудиторії,
яка в ній зацікавлена.

Це досягається рядом
технологічних рішень.



Переходячи з сайту на сайт користувач повідомляє рекламним системам про свої інтереси. Це знеособлена інформація, яка згодом використовується для таргетування реклами.

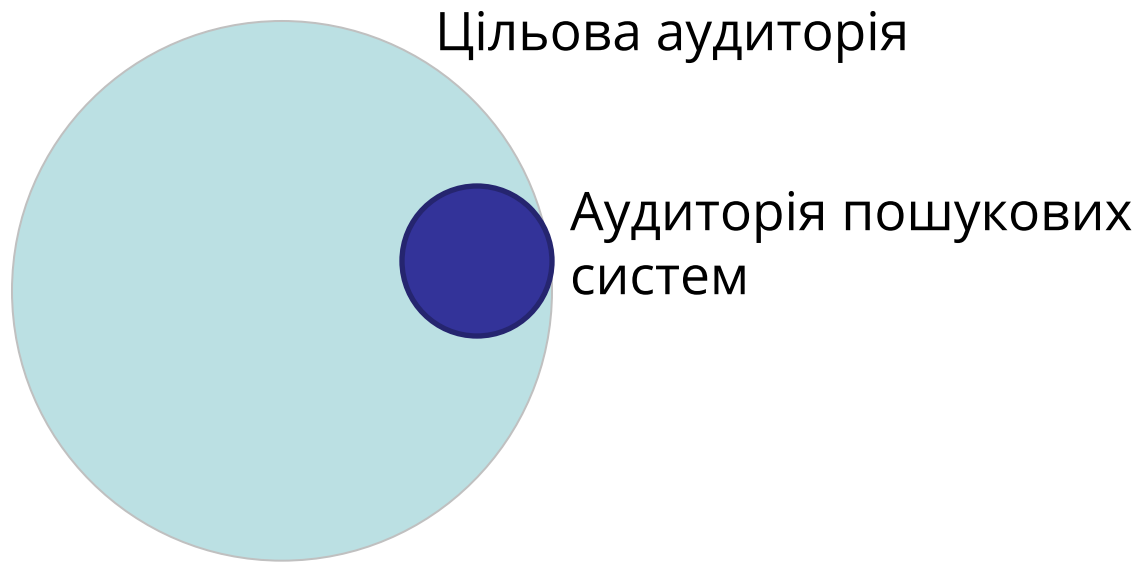


Контекстність комунікації досягається за рахунок сукупності факторів серед яких:

- Аналіз семантики запитів (що шукалось)
- Аналіз змісту сторінки (автоконтекст)
- Врахування поведінки користувача (що шукав, куди клікав, які сайти відвідував і т.п.)
- Врахування демографічних даних (стать, вік і т. п.)

Контекстна реклама – це не тільки пошук!

А тому не потрібно зужувати аудиторію, обмежуючи її лише пошуковими системами.





До відпустки два місяця.

За такий термін користувач відвідає величезну кількість сайтів. Важливо показати рекламу в потрібному місці та в потрібний час.

- **Контекстність комунікації**

Рекламне оголошення буде показано тому, хто в ньому зацікавлений

- **Оплата за результат**

Рекламодавець замовляє необхідний йому результат: переходи на сайт, інформування цільової аудиторії або дзвінки до офісу

- **Аукціонне ціноутворення**

Рекламодавець береже кошти, він сам визначає ціну, яку готовий платити за результат



Для користувачів:

- Корисна та затребувана інформація
- Відповіді на питання, що заощаджують час

Для рекламодавців:

- Спосіб оплачувати рекламу за результат по ринковій вартості
- Метод побудови комунікації з високою лояльністю споживача до реклами
- Миттєвий старт та зупинка РК



Опитування користувачів системи «Бегун»

Які рекламні інструменти, окрім контекстної реклами, Ви використовуєте в своїй роботі?

Варіанти відповідей:

телебачення	4%
радіо	3%
зовнішня реклама	10%
рекламні газети та журнали	13%
щоденні та щотижневі газети	5%
журнали для широкої аудиторії	5%
професійні галузеві видання	12%
розміщую рекламу тільки в Інтернеті	48%

Висновок: більшість контекстних
рекламодавців в якості основного каналу
комунікації використовують тільки Інтернет!



Роман Кузема

Генеральний директор

ТОВ «БЕГУН-УКРАЇНА»

+380 (44) 498-2677

kuzema@begun.ua

