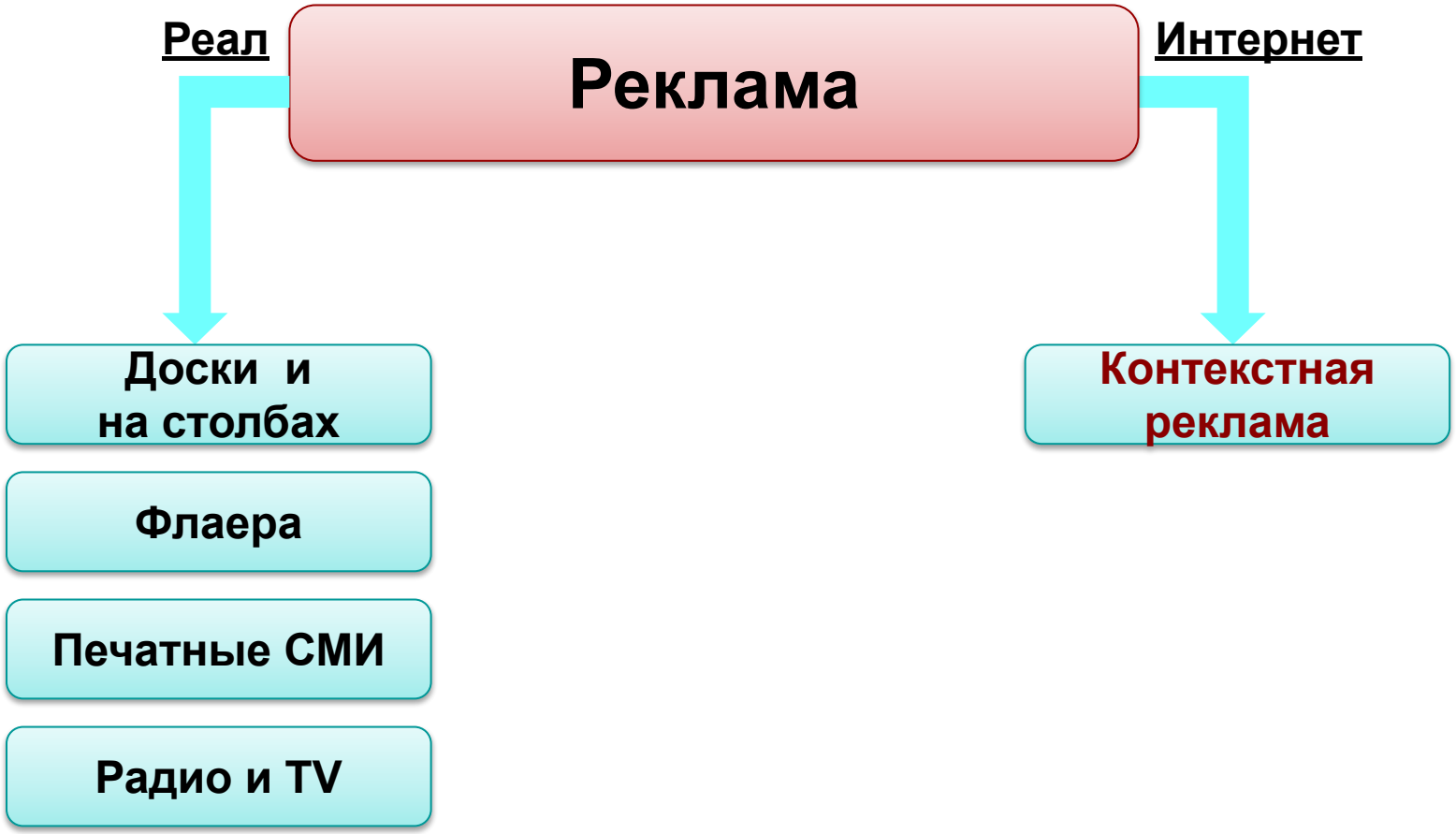
Контекстная реклама 2.0

Контекстная реклама
Модуль 1. Основы

900igr.net

Контекстная реклама 2.0



Контекстная реклама 2.0

Что такое контекстная реклама?

Контекстная реклама - это реклама, содержание которой зависит от интересов пользователя.

Контекстная реклама действует избирательно: рекламное сообщение показывается только тем, кто хочет его увидеть. Пользователи проявляют интерес к тем или иным товарам и услугам, а вы предлагаете им помощь, рассказывая о своих предложениях. По сути, пользователь сам прикладывает усилия, чтобы отыскать ваше рекламное сообщение.

Контекстная реклама 2.0

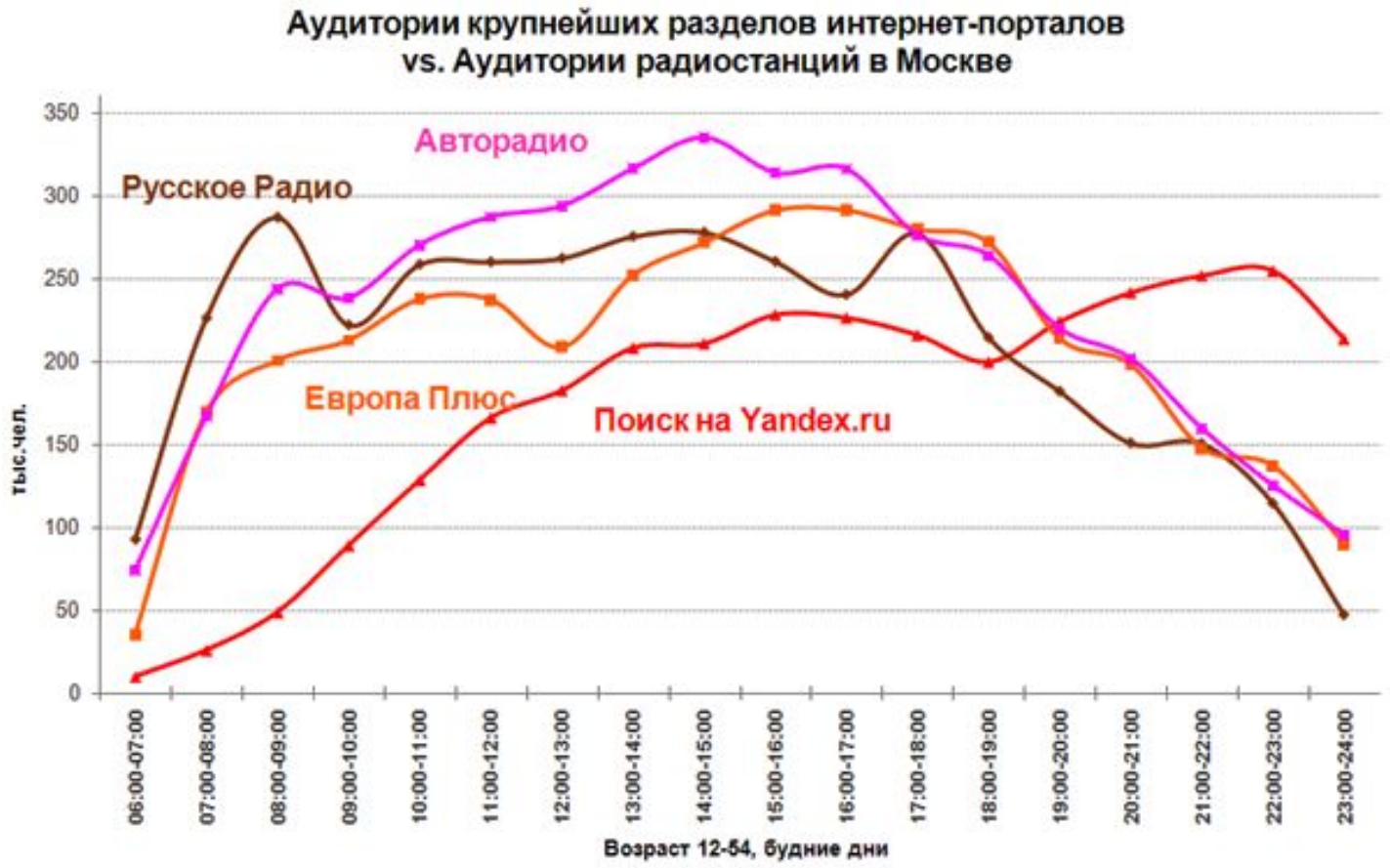
Что такое контекстная реклама?

Задача **традиционной рекламы** в печатной прессе, на радио, на телевидении, а также медийной интернет-рекламы обычно состоит в том, чтобы переключить на себя внимание, отвлечь пользователя от того, что он собирался посмотреть или почитать.

Контекстная реклама не переключает внимание пользователя, а идет ему навстречу. Контекстная реклама показывает посетителю лишь те объявления, которые прямо связаны с тем, что его в данный момент интересует.

Контекстная реклама 2.0

Преимущества Яндекс.Директ



Контекстная реклама 2.0

Преимущества Яндекс.Директ

Контекстная реклама 2.0

Преимущества Яндекс.Директ

- Яндекс очень **лояльно** относится к рекламе **сетевого маркетинга**;

- **оплата только за результат**, вы сами определяете цену, по которой готовы оплачивать клики по своему объявлению, минимальная цена перехода составляет всего **30 копеек**;

- **самый большой охват платежеспособной интернет-аудитории в России** - поиском Яндекса пользуются ежедневно несколько миллионов человек;

- **география и время показов** определяются вами самостоятельно

Контекстная реклама 2.0

Преимущества Яндекс.Директ

- **виртуальная визитка с телефоном и адресом**, которую Яндекс покажет, если у вас нет сайта;
- **контроль за бюджетом**, который вы расходуете на рекламную кампанию;
- **отчеты об эффективности** вашей рекламной кампании по каждому объявлению, каждой ключевой фразе за каждый день;
- **дополнительные площадки** Рекламной сети Яндекса для увеличения аудитории, которой может быть интересно ваше рекламное предложение;

Контекстная реклама 2.0

Преимущества Яндекс.Директ

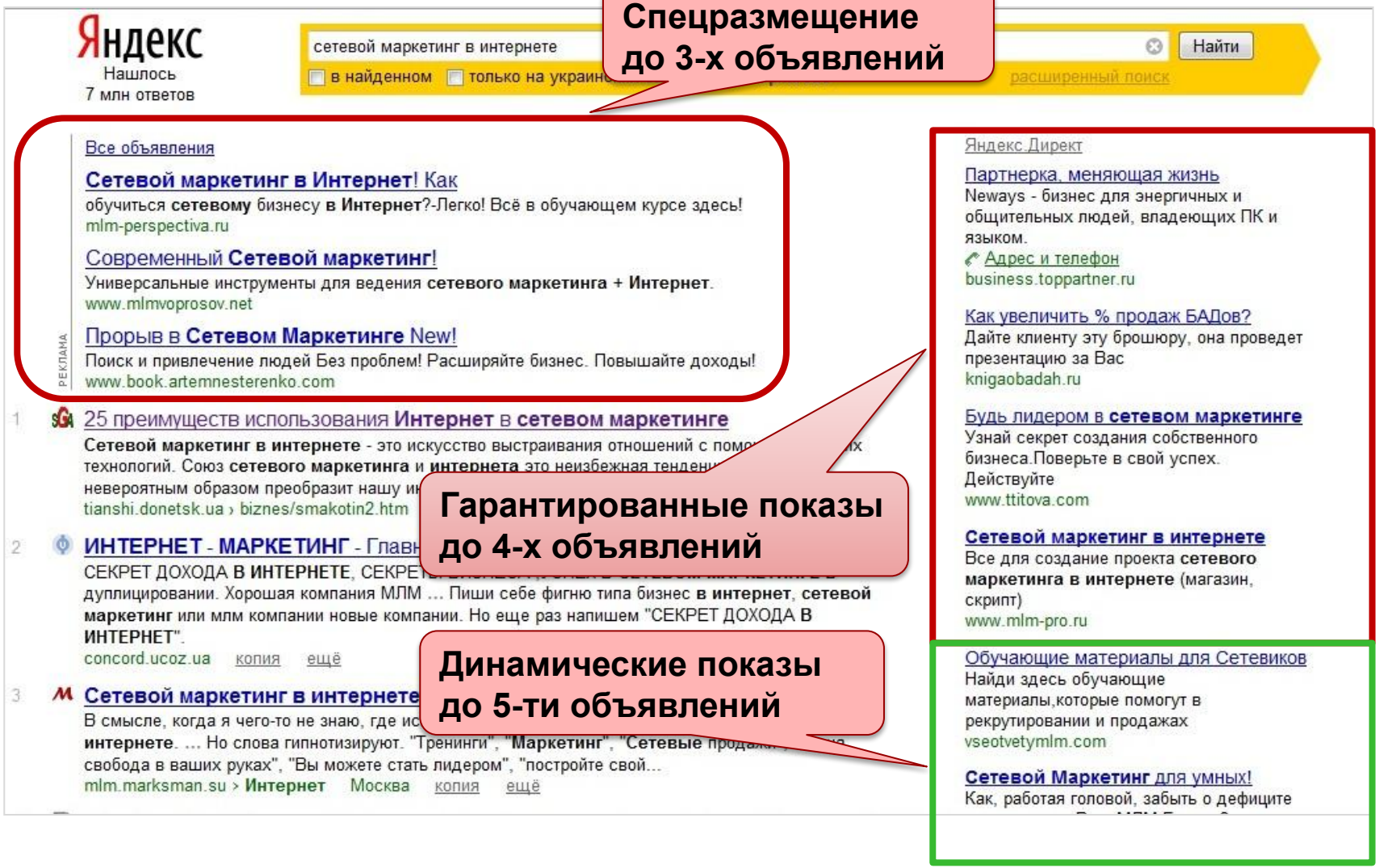
- **тариф «Беззаботный»** поможет провести рекламную кампанию в Яндекс.Директе, если у вас нет времени или опыта;
- **качественная техническая поддержка** по e-mail или телефонам;
- **никаких наценок и отсутствие абонентской платы** за все перечисленные выше возможности.

Контекстная реклама 2.0

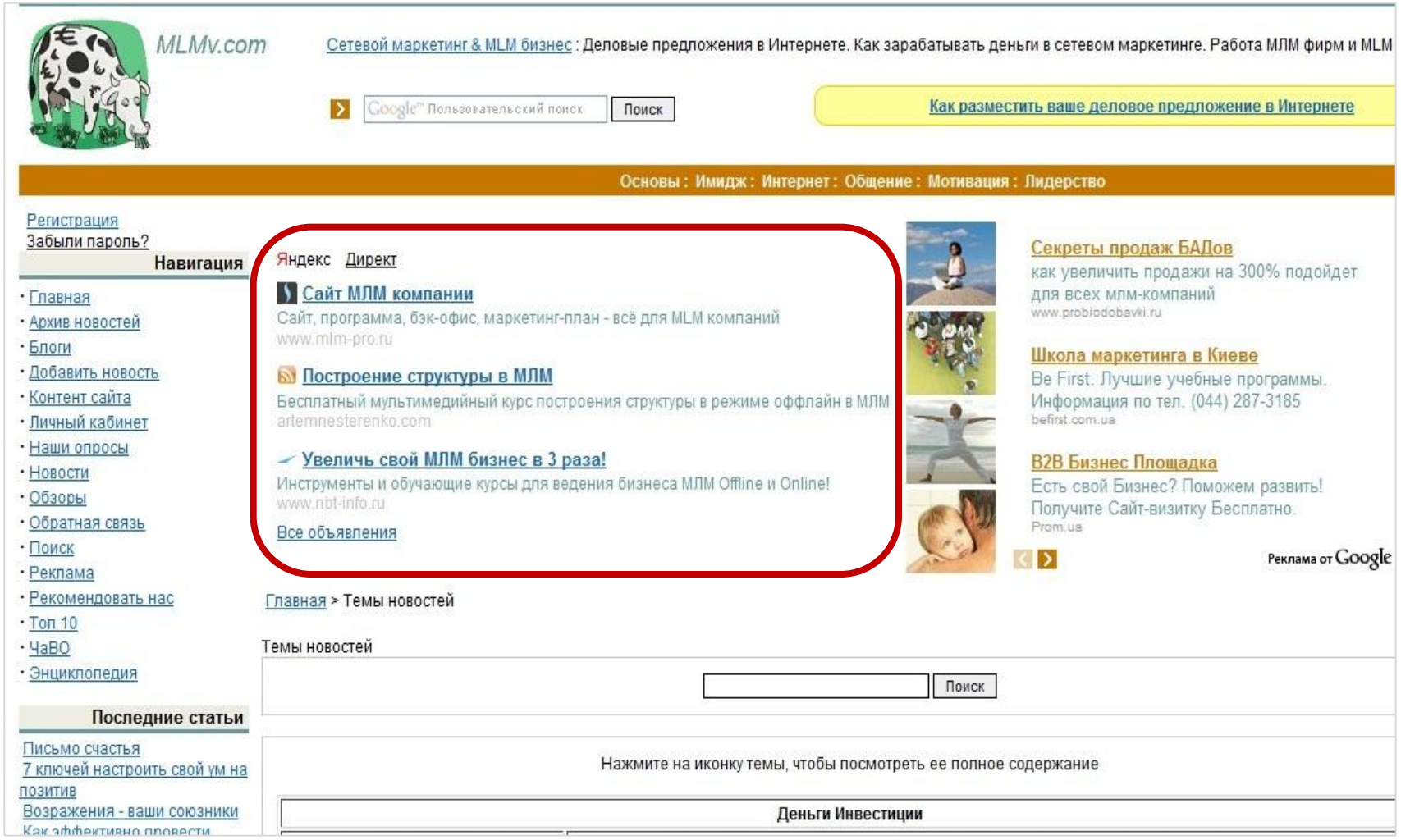
Контекстная реклама бывает **поисковой** и **тематической**

- **Поисковая реклама** показывается в результатах поиска по интернету (или по сайту).
- **Тематическая реклама** показывается на странице сайта, входящего в Рекламную сеть Яндекса

Контекстная реклама 2.0



Контекстная реклама 2.0



Контекстная реклама 2.0

Целевая аудитория

- **Сетевики** – люди, которые уже работают в МЛМ, однако ищут новые возможности или систему автоматизации бизнеса в интернете;

- **Люди, которые раньше работали в МЛМ**, однако не имея четкой системы не получили ожидаемый результат;

- **Те, кто целенаправленно ищет сетевой маркетинг**

Контекстная реклама 2.0

Схема работы

1. Составить список ключевых слов и фраз
2. Составить объявления под эти ключевые запросы
3. Сделать сайты-воронки под разные группы ключевых слов

Контекстная реклама 2.0

Начальный список ключевых слов

MLM Laboratory.com

Сетевой маркетинг on-line

Главная | RSS | E-mail | Оглавление | Рекламодателю

июнь 2011 go

Рейтинг MLM-компаний

Рейтинг популярности MLM - компаний в России

Представляем Вашему вниманию независимый рейтинг популярности MLM – компаний, который автоматически формируется на основе данных о количестве показов по запросам связанным с представленными в рейтинге компаниями, предоставленных сервисом wordstat.yandex.ru. Более подробную информацию о рейтинге, методе его расчета и формирования Вы можете получить из его спецификации.

Место	Компания	Популярность (в %)	Визуализация	Изменения (в %)
1	Avon	28,84		-6.00
2	Oriflame	27,71		4.00
3	Amway	8,05		-13.00
4	Mary Kay	4,87		-2.00
5	Faberlic	4,43		-7.00
6	Tiens Group	3,42		-22.00
7	Tupperware	3		-10.00
8	Тенториум	2,15		-21.00
9	Zepter	2,12		-16.00

Категории:

- Анонсы свежих заметок
- MLM в Интернет
- Сетевой маркетинг
- Интернет маркетинг
- Лидерство
- Простые вещи
- Бездомные заметки
- Приватные материалы

Дополнительно:

- Об авторах и блоге
- Правила блога
- Статистика
- Наши партнеры

Рекомендуем:

Контекстная реклама 2.0

Начальный список ключевых слов

Контекстная реклама 2.0

Работа со списком МЛМ компаний

- Плохо работают ключевые слова названия компаний, где люди регистрируются в основном как *потребители продукции*. Это компании **гиганты косметической продукции**;

- Хорошо работают ключевые слова названия компаний, в которых люди регистрируются в большинстве ***для бизнеса.*** **Это бады, бады + косметика;**

- И очень хорошо работают ключевые слова названия **сверх новых компаний**, для которых были проведены грандиозные презентации в реале.

Контекстная реклама 2.0

Проверка популярности поисковых запросов

Яндекс

статистика ключевых слов

по словам | по регионам | на карте | по месяцам | по неделям

Ключевые слова и словосочетания

faberlic

http://wordstat.yandex.ru

Регионы
Уточнить регион...

Россия, СНГ (, **Южная Америка, Авс**

Подобрать

Обновлено: 30/05/2011

Что искали со словом **«faberlic»** — 44761 показ в месяц.

Слова	Показов в месяц
faberlic	44761
faberlic com	17541
faberlic partner	10447
partner faberlic com	9509
faberlic каталог	6892
faberlic partner1	6623
partner1 faberlic com	6361
faberlic 2011	4965
faberlic ru	4190

Что еще искали люди, искавшие **«faberlic»**:

Слова	Показов в месяц
косметика oriflame	574
косметика орифлейм	4644
oriflame	238187
косметика фаберлик	3176
фаберлик	129978
avon	445483
косметика фаберлик каталог	587
косметика эйвон	2587
mary kay каталог	4445

Контекстная реклама 2.0

В следующем модуле Вы узнаете:

ПОДБОР КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ

- Что такое операторы и как с ними правильно работать
- Важный секрет эффективного подбора ключевых слов
- Как систематизировать ключевые слова, минус-слова и упростить себе работу в разы

Контекстная реклама 2.0