

# Концентрация и транснационализация производства и капитала

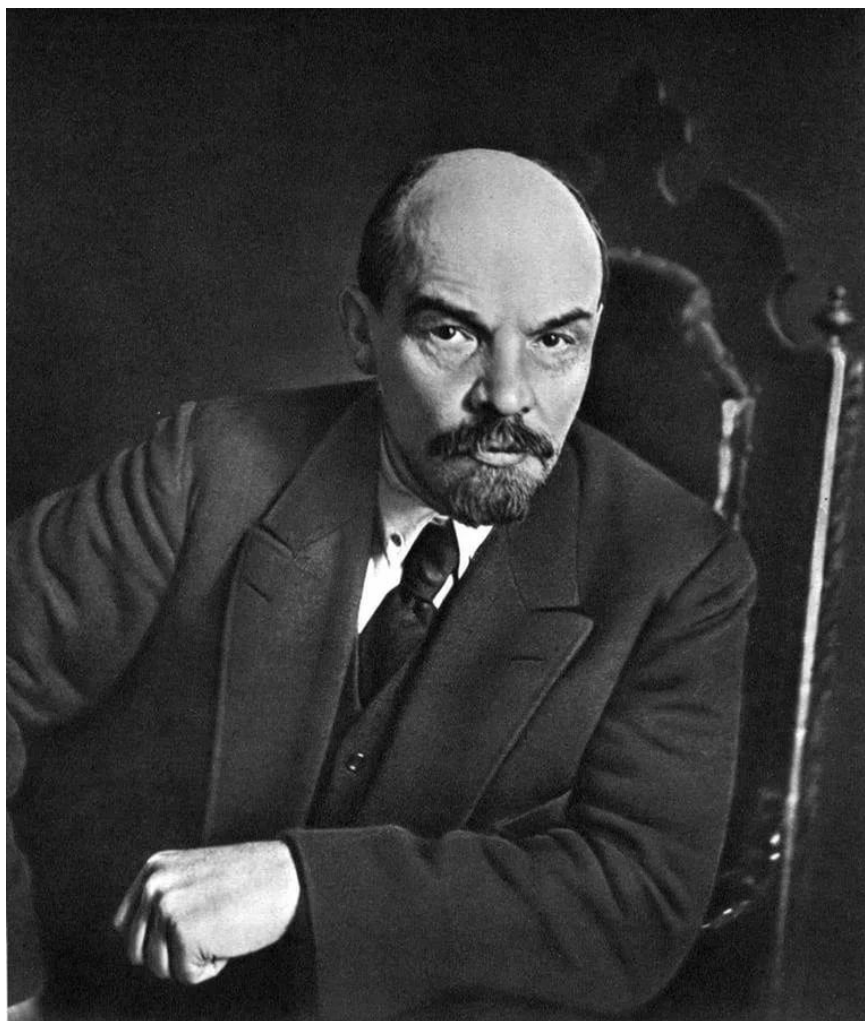
Лекция 7

# 1. Теоретические основания

# 1.1. Империализм как высшая стадия капитализма



# Признаки империализма?



1. Концентрация производства и капитала и образование монополий
2. Соединение промышленного и банковского капитала
3. Вывоз капитала
4. Образование международных монополистических союзов капиталистов – финансовых олигархий
5. Борьба за передел мира

# 1.2. Концентрация производства и капитала



Концентрация производства – это сосредоточение средств производства и рабочей силы на крупных предприятиях





Нефтяной король  
Д. Рокфеллер  
поглощает мировой  
рынок.

## Признаки империализма

### 1. Концентрация производства и капиталов и появление монополий

#### Формы монополий:

- ♦ **картели** – определяли цены и объем производства;
- ♦ **синдикаты** – занимались совместным сбытом продукции через общую для всех контору;
- ♦ **тресты** – полностью объединяли собственность для совместного производства, подчинялись единому управлению;
- ♦ **концерны** – объединение трестов или предприятий различных отраслей хозяйства, находящихся под единым управлением.



**Концентрация капитала** – процесс увеличения размеров капитала путем использования части прибыли на расширение производства

**Увеличение размеров капитала**

- Централизация капитала** – увеличение размеров капитала путем:
- добровольного объединения отдельных капиталов предприятий;
  - насильственного присоединения чужих капиталов путем их разорения

Доля производства и занятых крупных компаний  
(с производством более 1 млн. долл.) в компаниях обрабатывающей  
промышленности США  
(1904 – 1929, проценты)

| Годы  | 1904 | 1909 | 1914 | 1919 | 1921 | 1923 | 1925 | 1929 |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Доля крупных компаний от общего числа всех компаний           | 0,9  | 1,1  | 1,4  | 3,6  | 2,9  | 5,2  | 5,7  | 5,6  |
| Доля производства крупных компаний                            | 38   | 43,8 | 48,6 | 57,8 | 59   | 66,4 | 67,6 | 69,2 |
| Доля занятых в крупных компаниях от общего числа всех рабочих | 25,6 | 30,5 | 35,2 | 56,9 | 48,4 | 57,1 | 56,8 | 58,3 |

Динамика доли активов крупнейших корпораций (с активами свыше 1 млрд. долл.) в общей сумме активов корпораций США (1936 – 1965 гг.; млн. долл.; проценты)

| Годы                               | 1936   | 1940   | 1945   | 1950   | 1955   | 1960    | 1965    |
|------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|
| Активы<br>всего                    | 303180 | 320478 | 441461 | 598369 | 888621 | 1206660 | 1723520 |
| Активы<br>крупных<br>корпораций    | 134389 | 153712 | 231137 | 304127 | 477272 | 671778  | 1027630 |
| Доля<br>крупных<br>корпораций<br>% | 44,3   | 47,9   | 52,4   | 50,8   | 53,7   | 55,7    | 59,6    |

Доля активов и чистых прибылей крупных корпораций  
(с активами в 1 и св. млрд. долл.) в корпорациях обрабатывающей  
промышленности США  
(1970 – 2008, проценты)

| Годы                        | 1970 | 1980 | 1985 | 1990 | 1995 | 2000 | 2001 | 2003 | 2008 |
|-----------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Активы                      | 48,8 | 63,7 | 62,2 | 71,2 | 72,3 | 80,2 | 80,2 | 81,8 | 84,9 |
| Чистые прибыли              | 51,9 | 67,1 | 68,9 | 73,2 | 73,8 | 82,1 | 92,5 | 88,5 | 83,5 |
| Число крупнейших корпораций | 102  | 244  | 281  | 367  | 447  | 635  | 576  | ***  | ***  |

**В 2008 г.**

на **0,2%** от количества всех компаний  
приходилось **85% всех активов** и  
**84% чистой прибыли**

500





## THE TOP 10

REVENUES (\$M)

|           |                    |           |
|-----------|--------------------|-----------|
| <b>1</b>  | Walmart            | \$482,130 |
| <b>2</b>  | Exxon Mobil        | \$246,204 |
| <b>3</b>  | Apple              | \$233,715 |
| <b>4</b>  | Berkshire Hathaway | \$210,821 |
| <b>5</b>  | McKesson           | \$181,241 |
| <b>6</b>  | UnitedHealth Group | \$157,107 |
| <b>7</b>  | CVS Health         | \$153,290 |
| <b>8</b>  | General Motors     | \$152,356 |
| <b>9</b>  | Ford Motor         | \$149,558 |
| <b>10</b> | AT&T               | \$146,801 |

| RANK | COMPANY               | PROFITS (\$M) |
|------|-----------------------|---------------|
| 3    | Apple                 | \$53,394      |
| 23   | J.P. Morgan Chase     | \$24,442      |
| 4    | Berkshire Hathaway    | \$24,083      |
| 27   | Wells Fargo           | \$22,894      |
| 86   | Gilead Sciences       | \$18,108      |
| 13   | Verizon               | \$17,879      |
| 29   | Citigroup             | \$17,242      |
| 36   | Alphabet              | \$16,348      |
| 2    | Exxon Mobil           | \$16,150      |
| 26   | Bank of America Corp. | \$15,888      |

| RANK | COMPANY               | ASSETS (\$M) |
|------|-----------------------|--------------|
| 16   | Fannie Mae            | \$3,221,917  |
| 23   | J.P. Morgan Chase     | \$2,351,698  |
| 26   | Bank of America Corp. | \$2,144,316  |
| 43   | Freddie Mac           | \$1,986,050  |
| 27   | Wells Fargo           | \$1,787,632  |
| 29   | Citigroup             | \$1,731,210  |
| 40   | MetLife               | \$877,933    |
| 74   | Goldman Sachs Group   | \$861,395    |
| 78   | Morgan Stanley        | \$787,465    |
| 50   | Prudential Financial  | \$757,388    |
| 4    | Berkshire Hathaway    | \$552,257    |
| 82   | TIAA                  | \$517,963    |
| 49   | AIG                   | \$496,943    |
| 11   | General Electric      | \$492,692    |

| RANK | COMPANY                  | EMPLOYEES |
|------|--------------------------|-----------|
| 1    | Walmart                  | 2,300,000 |
| 218  | Yum Brands               | 505,000   |
| 17   | Kroger                   | 431,000   |
| 109  | McDonald's               | 420,000   |
| 31   | IBM                      | 411,798   |
| 28   | Home Depot               | 385,000   |
| 48   | UPS                      | 341,240   |
| 38   | Target                   | 341,000   |
| 11   | General Electric         | 333,000   |
| 4    | Berkshire Hathaway       | 331,000   |
| 58   | FedEx                    | 323,035   |
| 19   | Walgreens Boots Alliance | 302,500   |
| 20   | HP                       | 287,000   |
| 10   | AT&T                     | 281,450   |
| 27   | Wells Fargo              | 264,700   |
| 44   | PepsiCo                  | 263,000   |

|    |                       |                      |           |
|----|-----------------------|----------------------|-----------|
| 1  | <u>CHINA</u>          | \$21,270,000,000,000 | 2016 EST. |
| 2  | <u>EUROPEAN UNION</u> | \$19,180,000,000,000 | 2016 EST. |
| 3  | <u>UNITED STATES</u>  | \$18,560,000,000,000 | 2016 EST. |
| 4  | <u>INDIA</u>          | \$8,721,000,000,000  | 2016 EST. |
| 5  | <u>JAPAN</u>          | \$4,932,000,000,000  | 2016 EST. |
| 6  | <u>GERMANY</u>        | \$3,979,000,000,000  | 2016 EST. |
| 7  | <u>RUSSIA</u>         | \$3,745,000,000,000  | 2016 EST. |
| 8  | <u>BRAZIL</u>         | \$3,135,000,000,000  | 2016 EST. |
| 9  | <u>INDONESIA</u>      | \$3,028,000,000,000  | 2016 EST. |
| 10 | <u>UNITED KINGDOM</u> | \$2,788,000,000,000  | 2016 EST. |
| 11 | <u>FRANCE</u>         | \$2,737,000,000,000  | 2016 EST. |
| 12 | <u>MEXICO</u>         | \$2,307,000,000,000  | 2016 EST. |
| 13 | <u>ITALY</u>          | \$2,221,000,000,000  | 2016 EST. |
| 14 | <u>KOREA, SOUTH</u>   | \$1,929,000,000,000  | 2016 EST. |
| 15 | <u>SAUDI ARABIA</u>   | \$1,731,000,000,000  | 2016 EST. |
| 16 | <u>SPAIN</u>          | \$1,690,000,000,000  | 2016 EST. |
| 17 | <u>CANADA</u>         | \$1,674,000,000,000  | 2016 EST. |
| 18 | <u>TURKEY</u>         | \$1,670,000,000,000  | 2016 EST. |
| 19 | <u>IRAN</u>           | \$1,459,000,000,000  | 2016 EST. |
| 20 | <u>AUSTRALIA</u>      | \$1,189,000,000,000  | 2016 EST. |



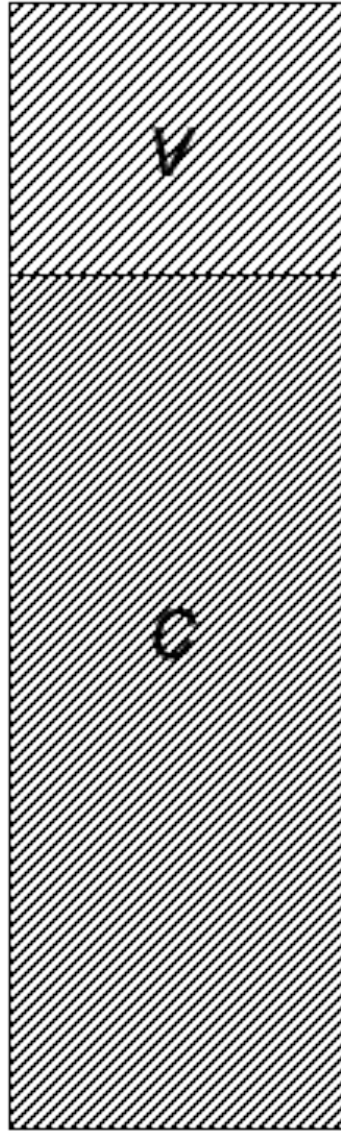
|   |   |
|---|---|
| <b><u>Croatia</u></b>                           | \$49.86 billion (2015 est.)   |
| <b><u>Cuba</u></b>                              | \$77.15 billion (2013 est.)<br>note: data are in Cuban Pesos at CUP 1 = US\$ Official Exchange Rate |
| <b><u>Curacao</u></b>                           | \$5.6 billion (2012 est.)   |
| <b><u>Cyprus</u></b>                            | \$19.93 billion (2015 est.)   |
| <b><u>Czechia</u></b>                           | \$193.5 billion (2015 est.)   |
| <b><u>Denmark</u></b>                           | \$302.6 billion (2015 est.)   |
| <b><u>Djibouti</u></b>                          | \$1.894 billion (2015 est.)   |
| <b><u>Dominica</u></b>                          | \$524 million (2015 est.)   |
| <b><u>Dominican Republic</u></b>                | \$71.46 billion (2015 est.)   |
| <b><u>Ecuador</u></b>                           | \$99.12 billion (2015 est.)   |
| <b><u>Egypt</u></b>                             | \$342.8 billion (2015 est.)   |
| <b><u>El Salvador</u></b>                       | \$26.61 billion (2015 est.)   |
| <b><u>Equatorial Guinea</u></b>                 | \$11.64 billion (2015 est.)   |
| <b><u>Eritrea</u></b>                           | \$5.352 billion (2015 est.)   |
| <b><u>Estonia</u></b>                           | \$23.48 billion (2015 est.)   |
| <b><u>Ethiopia</u></b>                          | \$69.22 billion (2015 est.)   |
| <b><u>European Union</u></b>                    | \$16.27 trillion (2015 est.)  |
| <b><u>Falkland Islands (Islas Malvinas)</u></b> | \$164.5 million (2007 est.)   |
| <b><u>Faroe Islands</u></b>                     | \$2.32 billion (2010 est.)  |
| <b><u>Fiji</u></b>                              | \$4.556 billion (2015 est.)   |
| <b><u>Finland</u></b>                           | \$239.2 billion (2015 est.)   |

|                                | in billion (2015 est.)       |
|--------------------------------|------------------------------|
| <b><u>Kosovo</u></b>           | \$6.56 billion (2015 est.)   |
| <b><u>Kuwait</u></b>           | \$110.5 billion (2015 est.)  |
| <b><u>Kyrgyzstan</u></b>       | \$5.794 billion (2015 est.)  |
| <b><u>Laos</u></b>             | \$13.76 billion (2015 est.)  |
| <b><u>Latvia</u></b>           | \$27.95 billion (2015 est.)  |
| <b><u>Lebanon</u></b>          | \$51.82 billion (2015 est.)  |
| <b><u>Lesotho</u></b>          | \$1.806 billion (2015 est.)  |
| <b><u>Liberia</u></b>          | \$2.168 billion (2015 est.)  |
| <b><u>Libya</u></b>            | \$39.39 billion (2015 est.)  |
| <b><u>Liechtenstein</u></b>    | \$5.113 billion (2010 est.)  |
| <b><u>Lithuania</u></b>        | \$42.78 billion (2015 est.)  |
| <b><u>Luxembourg</u></b>       | \$60.98 billion (2015 est.)  |
| <b><u>Macau</u></b>            | \$44.07 billion (2015 est.)  |
| <b><u>Macedonia</u></b>        | \$10.49 billion (2015 est.)  |
| <b><u>Madagascar</u></b>       | \$9.74 billion (2015 est.)   |
| <b><u>Malawi</u></b>           | \$5.474 billion (2015 est.)  |
| <b><u>Malaysia</u></b>         | \$302.7 billion (2015 est.)  |
| <b><u>Maldives</u></b>         | \$3.27 billion (2015 est.)   |
| <b><u>Mali</u></b>             | \$14.1 billion (2015 est.)   |
| <b><u>Malta</u></b>            | \$10.46 billion (2015 est.)  |
| <b><u>Marshall Islands</u></b> | \$188 million (2015 est.)    |
| <b><u>Mauritania</u></b>       | \$4.718 billion (2015 est.)  |
| <b><u>Mauritius</u></b>        | \$11.74 billion (2015 est.)  |
| <b><u>Mexico</u></b>           | \$1.064 trillion (2015 est.) |

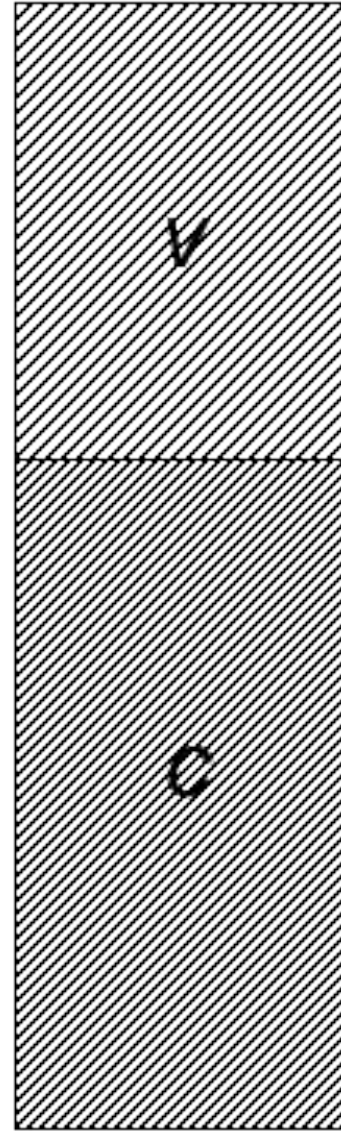
## 1.3. Эффективность крупного капитала



Стоимостное строение капитала, которое определяется техническим строением и отражает его изменения, называется органическим строением



1



2

# Формирование рыночной стоимости

| № отрасли | Капиталы с разным органическим строением | прибавочная стоимость при $m' = 100\%$ | Стоимость, произведенная в каждой отрасли: $c+v+m$ | Норма прибыли $M$<br>$p = \frac{M}{c+v}$ |
|-----------|--|--|--|--|
| 1         | $90c + 10v$                              | 10 m                                   | 110  | 10%                                      |
| 2         | $80c + 20v$                              | 20 m                                   | 120  | 20%                                      |
| 3         | $70c + 30v$                              | 30 m                                   | 130  | 30%                                      |
| 4         | $60c + 40v$                              | 40 m                                   | 140  | 40%                                      |
| 5         | $50c + 50v$                              | 50 m                                   | 150  | 50%                                      |



# Формирование цены производства

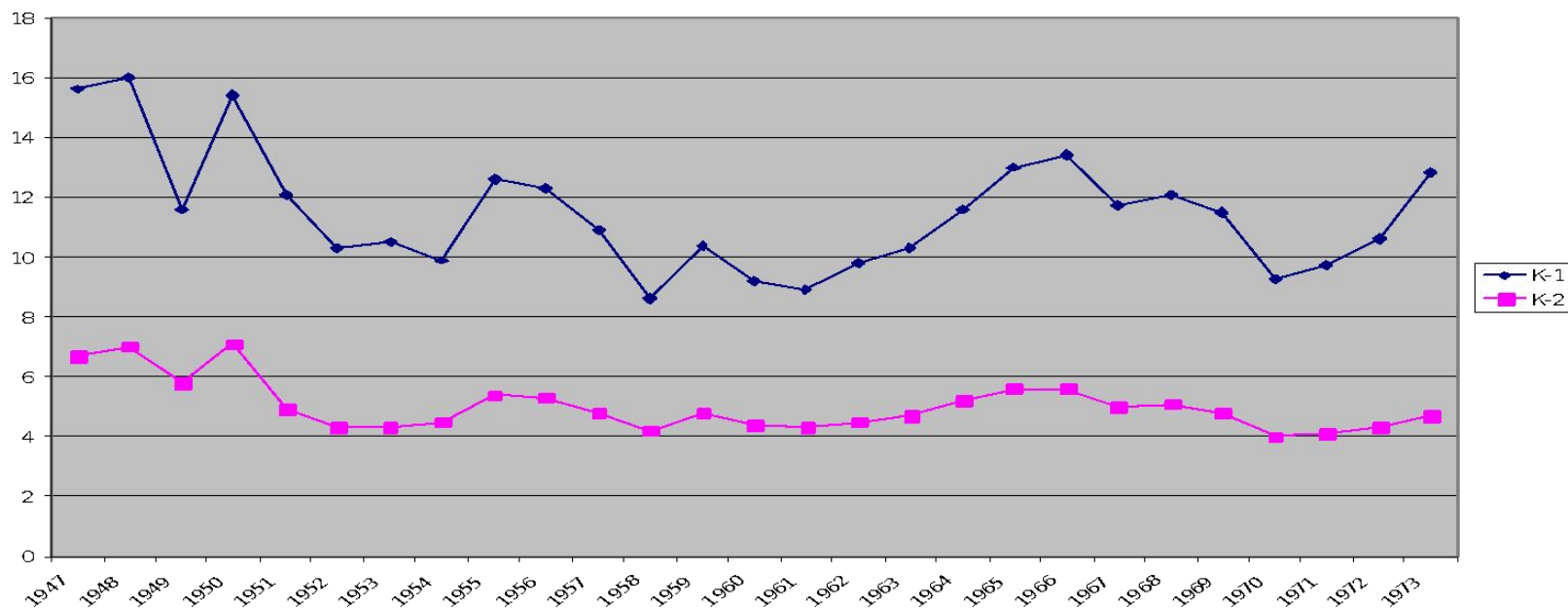
| № отрасли | Капиталы    | Прибавочная стоимость | стоимость, произведенная в каждой отрасли | Отраслевые нормы прибыли | Средняя норма прибыли | Цена производства |
|-----------|-------------|-----------------------|---|--------------------------|-----------------------|-------------------|
| 1         | $90c + 10v$ | 10 m                  | 110                                       | 10%                      | 30%                   | 130               |
| 2         | $80c + 20v$ | 20m                   | 120                                       | 20%                      | 30%                   | 130               |
| 3         | $70c + 30v$ | 30m                   | 130                                       | 30%                      | 30%                   | 130               |
| 4         | $60c + 40v$ | 40m                   | 140                                       | 40%                      | 30%                   | 130               |
| 5         | $50c + 50v$ | 50m                   | 150                                       | 50%                      | 30%                   | 130               |

# Тенденция нормы прибыли к понижению

При растущей стоимости постоянного капитала (стоимости средств производства) – «С», неизменной стоимости переменного капитала (заработной платы) - «V» и неизменной норме прибавочной стоимости ( $m' = m/v \times 100\% = 100\%$ ) норма прибыли ( $p' = m/c+v$ ) будет понижаться:

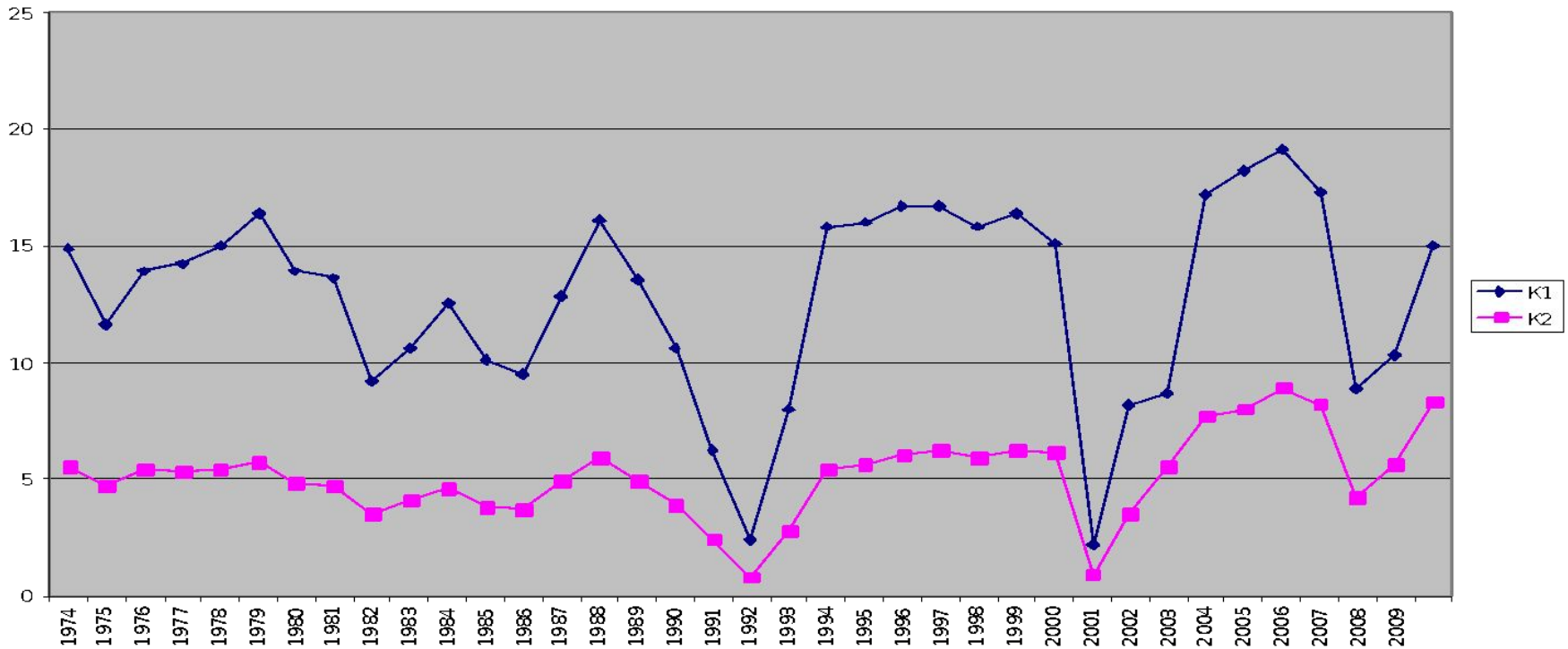
|                             |  |
|-----------------------------|--|
| При $c=50, v=100$ и $m=100$ | $p' = 100/(50+100) \times 100 = 66,7\%$    |
| При $c=100, v=100, m=100$   | $p' = 100/(100+100) \times 100 = 50\%$ ,   |
| При $c=200, v=100, m=100$   | $p' = 100/(200+100) \times 100 = 33,3\%$ , |
| При $c=300, v=100, m=100$   | $p' = 100/(300+100) \times 100 = 25\%$ ,   |
| При $c=400, v=100, m=100$   | $p' = 100/(400+100) \times 100 = 20\%$     |

Норма прибыли в обрабатывающей промышленности США (1947-1973)



K1-отношение прибыли (после уплаты налогов) к акционерному капиталу корпораций обрабатывающей промышленности США в процентах;  
K2-прибыли (после уплаты налогов) на доллар продаж в центах.  
По данным Economic Report of the President 1989. Washington: United States Government Printing Office, 1989, p. 413; 2002, Table B-94; 2012 P. 427).

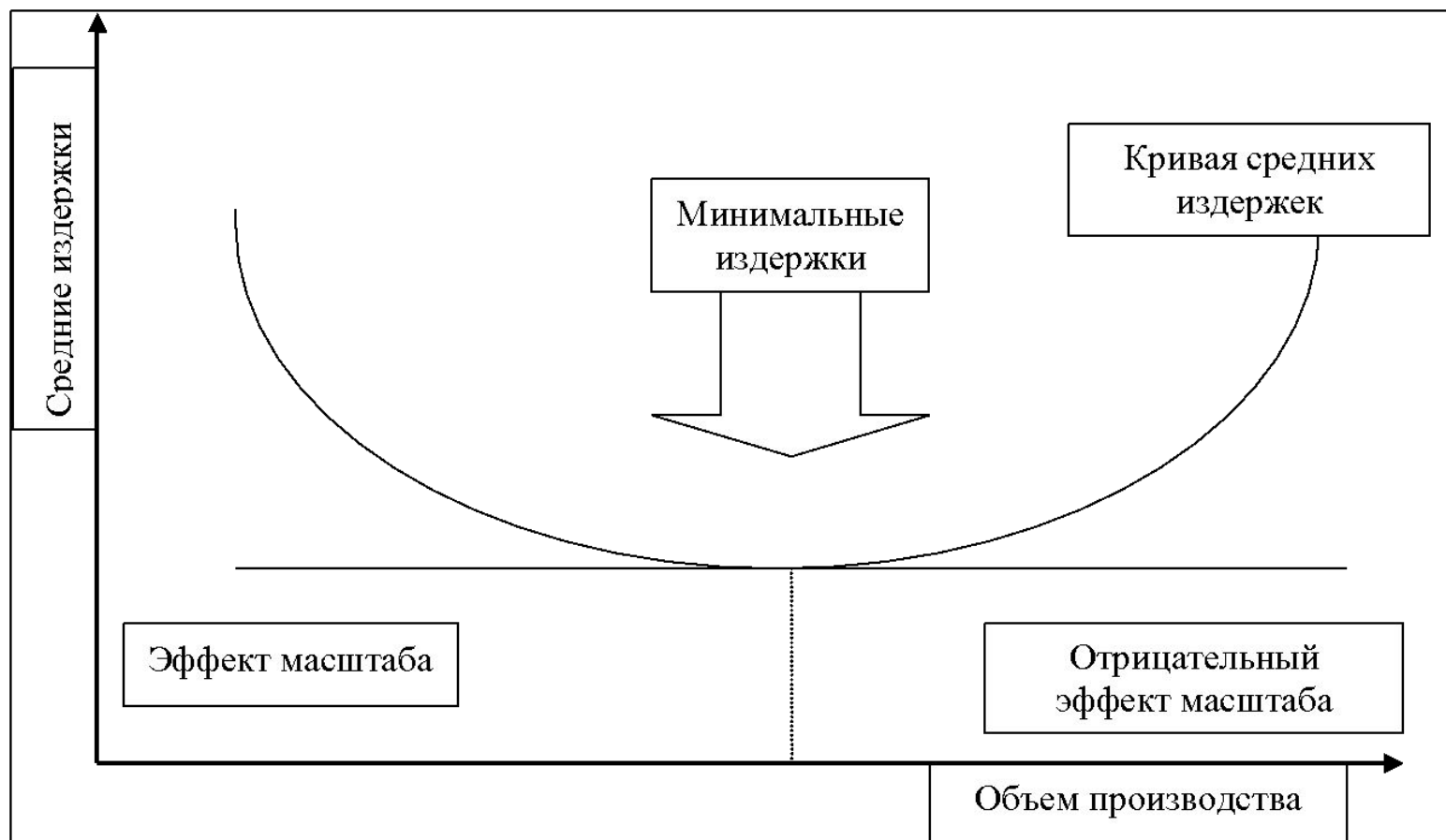
Норма прибыли (1974-2010)



K1-отношение прибыли (после уплаты налогов) к акционерному капиталу корпораций обрабатывающей промышленности США в процентах;  
K2-прибыли (после уплаты налогов) на доллар продаж в центах.

По данным Economic Report of the President 1989. Washington: United States Government Printing Office, 1989, p. 413; 2002, Table B-94; 2012 P. 427).

# Эффект масштаба



# БАРЬЕРЫ ВХОЖДЕНИЯ В ОТРАСЛЬ





## 1.4. Централизация капитала

Формы концентрации  
производства и капитала

```
graph TD; A[Формы концентрации производства и капитала] --> B[Концентрация капитала (Капитализация прибыли)]; A --> C[Централизация капиталов (слияния и поглощения, альянсы)];
```

Концентрация  
капитала  
(Капитализация  
прибыли)

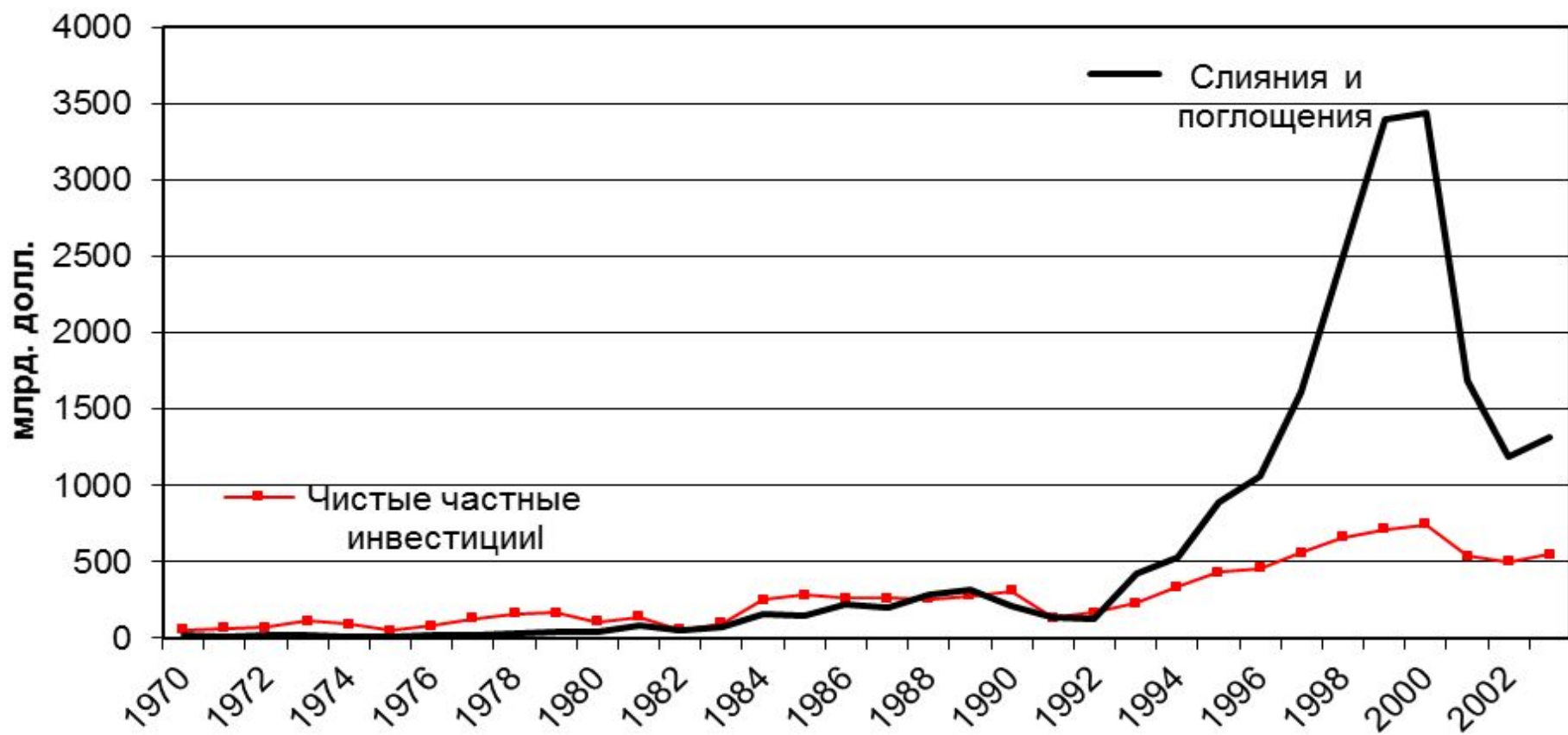
Централизация  
капиталов  
(слияния и  
поглощения,  
альянсы)

# Основные формы централизации

1. Совместные предприятия
2. Стратегические союзы
3. Слияния и поглощения

Слияние – это объединение двух компаний, в котором выживает только одна из них, а другая прекращает свое существование

## Сравнение динамик слияний и поглощений и чистых частных инвестиций в США



При среднем отношении прибыли к акционерному капиталу в

**13%**

понадобится

**6 лет**

для **удвоения** капитала.

При слиянии

**двух равновеликих капиталов**

понадобится от

**6 месяцев**

**до 1 года.**

# 1.5. Слияния и поглощения





# Классификация слияний и поглощений

- Горизонтальные
- Вертикальные
- Конгломератные

# По страновой принадлежности

- национальные – объединение компаний, находящихся в рамках одного государства
- транснациональные (трансграничные) слияния и поглощения – слияния и поглощения компаний, находящихся в разных странах, приобретение компаний в других странах